

2019-2025年中国玉米行业 前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国玉米行业前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201905/20-296180.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016—2030年中国玉米产量的增长速度会有所下降，而玉米总消费量的增长速度将会明显超出产量的增长速度，国内供需缺口会进一步扩大。

2016—2030年，中国玉米的产量、单产、总消费量、口粮消费量、饲用消费量和工业消费量都有增长趋势。其中，总产量和单产分别由22508万t和6.12t/hm²增至27809万t和6.99t/hm²，年均增长率分别为1.52%和0.95%，但两者的增速呈逐年下降趋势；总消费量、口粮消费量、饲用消费量和工业消费量分别由23073万t、947万t、11586万t、4370万t增至48603万t、1036万t、22378万t、5458万t，年均增长率分别为5.45%、0.66%、4.81%和1.63%，总消费量和饲用消费量的增速呈逐年上升趋势，口粮消费量和工业消费量的增速则趋于下降

。2016-2030年中国玉米产量走势预测 资料来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国玉米行业前景研究与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了中国玉米行业市场发展环境、中国玉米整体运行态势等，接着分析了中国玉米行业市场运行的现状，然后介绍了中国玉米市场竞争格局。随后，报告对中国玉米做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玉米行业发展趋势与投资预测。您若想对玉米产业有个系统的了解或者想投资玉米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球玉米行业发展分析

第一节 国际玉米行业发展轨迹综述

一、国际玉米行业发展历程

二、2014-2017年国际玉米行业发展面临的问题

第二节 世界玉米行业市场情况

一、2014-2017年世界玉米产业发展现状

二、2014-2017年国际玉米产业发展态势

三、2014-2017年国际玉米行业研发动态

四、全球玉米行业挑战与机会

第三节 2014-2017年部分国家地区玉米行业发展状况

第二章我国玉米行业发展现状

第一节 2014-2017年中国玉米行业发展概述

一、中国玉米行业发展历程

二、中国玉米行业发展面临问题

第二节 2014-2017年我国玉米行业发展状况

一、中国玉米行业发展回顾

二、玉米行业发展情况分析

三、我国玉米市场特点分析

四、我国玉米市场发展分析

第三节 2013-2017年中国玉米行业供需分析

玉米需求的增长预计来自于三方面：

首先，生猪养殖规模的扩张，预计2018年可拉动1000万吨需求增量。随着规模化猪场的补栏扩张，我国的生猪出栏量在2017年开始恢复正增长。结合目前养殖业尚未出现深度长期亏损的情况、及国内大型养殖场的产能扩张计划，我们预计2018、2019年国内生猪养殖量将持续提升，可有效拉动玉米饲用消费量提升。

其次，燃料乙醇深加工需求的提升，预计2018可拉动1200万吨需求增量、并持续增长至2020年的3000万吨（均为相对2017年的口径）。目前我国的燃料乙醇产能约260万吨，其中150万吨以玉米为原料生产。如果燃料乙醇向全国推广，预计其需求量将增长至1198万吨，可带动2020年的玉米深加工用量较2017年增加3000万吨。

另外，高粱等进口替代减少，预计2018年可拉动300万吨左右的需求增量。2018年4月，我国又对美国的高粱实施了临时反倾销措施，预计将降低我国高粱进口量。2017年，我国自美国进口高粱476万吨，而高粱的60%左右用于饲料加工。因此，我们认为，中美贸易摩擦背景下高粱等玉米替代品的进口减少，预计可在2018年拉动300万吨左右的需求增量。

整体而言，随着玉米需求的增长，我们判断国内玉米价格在未来2-3年将呈现逐步复苏的走势，利好种植面积的复苏，种子行业有望出现需求拉动的增长红利。2017/18年度，国内玉米已出现产需缺口。根据我们上面的分析，在未来2-3年里，玉米需求仍将持续增长，库销比预计将在2020年左右降至较低位置。预计2017/18年度国内玉米出现产需缺口，库销比有望进一步下降

-

-

2015/16

2016/17E

2017/18E

总供给量

百万吨

351.93

427.49

468.89

469.29

期初库存

百万吨

119.00

174.32

241.29

257.39

产量

百万吨

227.42

250.00

225.00

210.00

收获面积

亿亩

5.87

6.14

5.63

5.33

单产

公斤/亩

387.26

407.31

400.00

394.37

进口量

百万吨

5.52

3.17

2.60

1.50

总消费量

百万吨

177.61

186.20

211.10

234.00

国内消费量

百万吨

177.60

186.20

211.00

233.00

饲用消费

百万吨

116.50

122.20

130.00

140.00

工业消费

百万吨

45.10

47.00

63.00

75.00

食用消费

百万吨

10.65

10.92

11.50

11.50

损耗

百万吨

3.50

4.20

4.70

4.70

出口量

百万吨

0.01

0.00

0.10

1.00

期末库存

百万吨

174.32

241.29

257.79

235.29

期末库销比

-

98.1%

129.6%

122.1%

100.6%

产需缺口

百万吨

49.82

63.80

14.00

23.00 数据来源：公开资料整理

- 一、中国玉米市场供给总量分析
- 二、中国玉米市场供给结构分析
- 三、中国玉米市场需求总量分析
- 四、中国玉米市场需求结构分析
- 五、中国玉米市场供需平衡分析

第三章中国玉米行业经济运行分析

第一节 玉米行业运行情况分析

- 一、玉米行业经济指标分析
- 二、玉米行业收入前十家企业

第二节 玉米行业产量分析

- 一、我国玉米产量分析
- 二、我国玉米产量预测

第三节 玉米行业进出口分析

从近几年的发展趋势来看，中国玉米的产量、消费量和进口量不断增长，而出口量减少。运用自回归积分滑动平均（ARIMA）模型对2016—2030年中国玉米产业的发展趋势做出预测分析，预测结果显示，2016—2030年中国玉米产量的增长速度会有所下降，而玉米总消费量的增长速度将会明显超出产量的增长速度，国内供需缺口会进一步扩大。

2018年1-4月中国出口玉米1179吨，同比下降83.9%；纵观近五年中国玉米出口数量情况，年均复合增长率为2.57%。2013-2018年中国玉米出口数量及增长走势分析 资料来源：公开资料整理

2018年1-4月中国玉米出口金额为477千美元，同比下降73%；纵观近五年中国玉米出口金额情况，年均复合增长率为-9.53%。2013-2018年中国玉米出口金额及增长走势分析 资料来源：公开资料整理

第四章中国玉米行业区域市场分析

第一节 华北地区玉米行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第二节 东北地区玉米行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第三节 华东地区玉米行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第四节 华南地区玉米行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第五节 华中地区玉米行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第六节 西南地区玉米行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第七节 西北地区玉米行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测

第五章 玉米行业投资与发展前景分析

第一节 玉米行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析

第二节 玉米行业投资机会分析

- 一、玉米投资项目分析
- 二、可以投资的玉米模式
- 三、玉米投资机会
- 四、玉米细分行业投资机会
- 五、2019-2025年玉米投资新方向

第三节 玉米行业发展前景分析

- 一、玉米市场发展前景分析
- 二、我国玉米市场蕴藏的商机
- 三、欧债危机后玉米市场的发展前景
- 四、玉米市场面临的发展商机
- 五、2019-2025年玉米市场面临的发展商机

第六章 玉米行业竞争格局分析

第一节 玉米行业集中度分析

- 一、玉米市场集中度分析
- 二、玉米企业集中度分析
- 三、玉米区域集中度分析

第二节 玉米行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 玉米行业竞争格局分析

- 一、玉米行业竞争分析
- 二、中外玉米竞争分析
- 三、国内外玉米竞争分析
- 四、我国玉米市场竞争分析
- 五、我国玉米市场集中度分析
- 六、2019-2025年国内主要玉米企业动向

第七章 中国玉米行业发展形势分析

第一节 玉米行业发展概况

- 一、玉米行业发展特点分析
- 二、玉米行业投资现状分析
- 三、玉米行业总产值分析

第二节 玉米行业市场情况分析

- 一、玉米行业市场发展分析
- 二、玉米市场存在的问题
- 三、玉米市场规模分析

第三节 玉米产销状况分析

- 一、玉米产量分析
- 二、玉米产能分析
- 三、玉米市场需求状况分析

第四节 产品发展新动态

第八章 中国玉米行业整体运行指标分析

第一节 中国玉米行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国玉米行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国玉米行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 玉米行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、玉米原材料价格走势

二、玉米行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、玉米行业产销情况

二、玉米行业库存情况

三、玉米行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、玉米行业价格走势

二、玉米行业营业收入情况

三、玉米行业毛利率情况

四、玉米行业赢利能力

五、玉米行业赢利水平

六、2019-2025年玉米行业赢利预测

第十章 玉米行业盈利能力分析

第一节 中国玉米行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 中国玉米行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 中国玉米行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 中国玉米行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 玉米行业重点企业发展调研

第一节 山东登海种业股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第二节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第三节 万向德农股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第四节 大成生化科技集团有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第五节 中粮生物化学（安徽）股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第十二章 玉米行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 玉米行业投资效益分析

一、玉米行业投资状况

二、玉米行业投资效益

三、2019-2025年玉米行业投资方向

四、2019-2025年玉米行业投资建议

第四节 玉米行业投资策略研究

第十三章 玉米行业投资风险预警

第一节 影响玉米行业发展的主要因素

一、影响玉米行业运行的有利因素

二、影响玉米行业运行的稳定因素

三、影响玉米行业运行的不利因素

四、我国玉米行业发展面临的挑战

五、我国玉米行业发展面临的机遇

第二节 玉米行业投资风险预警

- 一、2019-2025年玉米行业市场风险预测
- 二、2019-2025年玉米行业政策风险预测
- 三、2019-2025年玉米行业经营风险预测
- 四、2019-2025年玉米行业技术风险预测
- 五、2019-2025年玉米行业竞争风险预测
- 六、2019-2025年玉米行业其他风险预测

第十四章 玉米行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国玉米市场趋势分析

- 一、我国玉米市场趋势总结
- 二、2019-2025年我国玉米发展趋势分析

第二节 2019-2025年玉米发展趋势分析

- 一、2019-2025年玉米技术趋势分析
- 二、2019-2025年玉米价格趋势分析

第三节 2019-2025年中国玉米行业供需预测

- 一、2019-2025年中国玉米供给预测
- 二、2019-2025年中国玉米需求预测
- 三、2019-2025年中国玉米价格预测

第四节 2019-2025年玉米行业规划建设

- 一、2019-2025年玉米行业整体规划
- 二、2019-2025年玉米行业发展预测
- 三、2019-2025年玉米行业规划建设

第十五章 玉米企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、玉米价格策略分析
- 二、玉米渠道策略分析

第二节 销售策略分析

第三节 提高玉米企业竞争力的策略

- 一、提高中国玉米企业核心竞争力的对策
- 二、玉米企业提升竞争力的主要方向

三、影响玉米企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高玉米企业竞争力的策略

第四节 对我国玉米品牌的战略思考

一、玉米实施品牌战略的意义

二、玉米企业品牌的现状分析

三、我国玉米企业的品牌战略

四、玉米品牌战略管理的策略

第五节 建议

图表目录：

图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计

图表 2017年国内生产总值统计

图表 2017年-2017年工业经济增长情况

图表 2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2017年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率

图表 玉米行业产业链

图表 2014-2017年中国玉米行业工业总产值情况

图表 2014-2017年中国玉米行业价格走势

图表 中国玉米产品市场价格统计

图表 2014-2017年中国玉米行业生产情况图表 2019-2025年中国玉米产能预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201905/20-296180.html>