

# 2019-2025年中国廉航市场 研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国廉航市场研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/201905/20-296194.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据航指数（中航信）统计，2017年我国国内航空旅客中购买1-2次的旅客占比最高，达65.6%，而国际航空旅客相应比例占比更高，达80.5%，说明我国航空市场大部分消费群体乘坐飞机是因私出行旅行。同时，我们可以看到我国过去几年旅游业人数和航空旅客周转量保持较为一致的增长性，因此我国航空客运需求稳健增长的重要驱动因素是旅游需求的持续增长。而随着低线消费群体人均收入水平提升，其旅游需求，尤其是出境游有望迎来快速释放。我们将GDP8000美元时的韩国与中国出游率进行对比，发现中国出游率仅为3.7%小于韩国的6.2%。同时当韩国人均GDP从8000美元上涨到12000美元时，出游率上涨了一倍。虽然最近几年国内出境游增速出现下滑，但是我们认为国内出境游市场还有极大的提升空间，尤其在低线群体加速消费下，我国出境游有望迎来增速回升，而航空作为出境游首要出行方式有望受益并保持强劲增长。2017年航空旅客重复购买率统计 数据来源：公开资料整理

虽然低线消费群体收入水平跨越8000美元大关，消费有望得到加速释放，但其总量水平仍然不高，消费者在消费抉择过程中，价格仍然是最重要的决定因素之一。价格敏感度高、追求高性价比将是低线消费群体的重要特征。

根据中国旅游研究院《中国出境旅游发展年度报告2017》报告调查显示，在出境游路线选择中32%的人会考虑旅行费用，费用成为消费者旅行选择的最重要影响因素之一。而我们认为成本敏感度更高的低线消费者会更加重视旅行费用，对于仅提供位移服务而费用占比较高的飞行支出（美国出境游机票支出占比25%左右），他们会更加倾向于选择成本低廉、性价比更高的廉价航空。因此我们认为在整个低线消费加速消费支出情况下，航空需求有望迎来新增动力，而航空细分市场中的低成本航空增长弹性或将更高。影响消费者选择旅游路线的因素 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国廉航市场研究与市场分析预测报告》共十三章。首先介绍了廉航行业市场发展环境、廉航整体运行态势等，接着分析了廉航行业市场运行的现状，然后介绍了廉航市场竞争格局。随后，报告对廉航做了重点企业经营状况分析，最后分析了廉航行业发展趋势与投资预测。您若想对廉航产业有个系统的了解或者想投资廉航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章中国廉价航空行业概述

#### 第一节廉价航空的基本知识

##### 一、低成本航空的定义和起源

##### 二、低成本航空特征及误区

##### 三、廉价航空的生存条件

#### 第二节国内航空公司成本费用分析

##### 一、成本费用构成

##### 二、主营业务成本构成

##### 三、航空公司的固定成本和变动成本

### 第二章国外廉价航空发展分析

#### 第一节世界航空业发展分析

##### 一、2017年全球航空市场客货运输量

##### 二、2017年全球航空业面临的挑战

##### 三、2017年经济全球化对全球航空业的影响

#### 第二节世界廉价航空业市场发展分析

##### 一、世界廉价航空发展状况

##### 二、全球廉价航空对机场的影响分析

##### 三、2017年世界廉价航空发展的挑战

##### 四、2017年世界廉价航空市场发展动态

##### 五、欧美低成本航空运营经验探讨

#### 第三节世界各地廉价航空市场发展探讨美国出境游飞行费用支出 数据来源：公开资料整理

##### 一、亚洲

##### 二、欧洲

##### 三、美洲

##### 四、非洲

### 第三章中国航空业的发展分析

#### 第一节我国航空运输指标和消费者投诉情况

##### 一、2017年我国航空运输指标分析

##### 二、2017年我国航空运输消费者投诉情况

## 第二节中国航空业发展情况和形势分析

- 一、2017年民航机场生产统计
- 二、2017年在高油价下我国航空业发展探讨
- 三、航空业面临的环境挑战

## 第三节我国民营航空市场发展分析

- 一、民营航空发展历程
- 二、民营航空发展困境和问题
- 三、中国的民营航空公司发展出路探讨

## 第四节航空公司的投资分析

- 一、2017年航空运输业投资分析
- 二、低成本航空公司的投资前景研究探讨

## 第四章廉价航空市场发展分析

### 第一节行业发展现状分析

- 一、支线机场发展的必要性及可行性分析
- 二、支线机场发展瓶颈
- 三、对国际案例的研究与借鉴
- 四、支线机场投资策略

### 第二节我国廉价航空市场发展分析

- 一、我国支线飞机发展情况
- 二、廉价航空客源分析

根据联合国预测，我国老年人口2050年将增长至4.83亿人，占比全国人口高达36.5%，未来我国将逐步步入老龄化的阶段。按照男性60岁和女性55岁法定退休年龄，我国1962-1969年婴儿出生潮中出生的人口将在2017年到2029年逐步退休。对于这部分数量众多的退休人口，纵向比，其收入水平与过去退休人口有明显更高，横向比，其拥有的休闲时间比年轻人更多，因此即将退休70年代的人群可选消费支出有望增加。根据调查发现，对于理想的退休生活规划，68%的受访者选择旅行，并且占比最高。根据国家老龄办统计，2015年我国老年人口年均出游次数为4次/人，这一数据高于同期全国人口年均2.9次/人的出游次数。可以预见在未来，旅行消费群体中老年人占比将会持续攀升，老年人也将成为未来推动中国旅游市场发展最关键的因素之一。国内航空旅客中50岁以上的人口占比从2013年的19.8%提升到23%，出行人口老龄化趋势明显。消费者理想的退休生活规划 数据来源：公开资料整理2013-2017年国内航空旅客年龄结构 数据来源：公开资料整理

三、2017年我国廉价航空市场发展情况

四、2017年我国廉价航空市场发展动态

五、我国廉价航空存在的问题探讨

六、我国民用支线飞机融资租赁分析

七、我国西部廉价航空的发展

第三节我国发展廉价航空的前景和意义

一、中国廉价航空市场前景分析

二、我国廉价航空潜力分析

三、我国发展廉航的意义

第四节廉价航空的发展趋势和预测

一、2019-2025年全球支线飞机发展预测

二、我国廉价航空市场发展趋势

三、2017年深圳航空支线趋势

第五章我国支线飞机行业调研

第一节我国支线飞机竞争分析

第二节自主新支线飞机

第三节我国第一架100%国产的支线飞机ARJ21

一、完全按照中国环境设计

二、中国廉价航空前景光明

第四节支线飞机未来发展分析

第六章交通其他相关行业调研

第一节2017年我国交通运输结构分析

一、2017年交通结构情况

二、我国“十二五”交通需求分析

三、我国“十二五”交通运输发展分析

第二节公路运输产业发展状况分析

一、2016年公路旅客运输量

二、2017年公路运输市场发展预测

第三节水路运输产业发展状况分析

一、2016年水路运输产业状况

## 二、2017年水路运输市场发展预测

### 第四节铁路运输产业发展状况分析

#### 一、2016年铁路运输市场状况

#### 二、2017年铁路运输市场趋势预测

### 第五节各种运输方式比较分析

#### 一、各种运输方式对比

#### 二、各种运输方式的经济评价

#### 三、国内各种运输方式竞争情况

#### 四、联合运输方式的发展情况分析

### 第六节支线机场空管安全管理

## 第七章廉航行业竞争格局分析

### 第一节我国廉价航空市场竞争分析

#### 一、我国低价航空竞争环境及竞争力分析

#### 二、我国廉价航空和外国廉价航空的竞争分析

#### 三、国内廉价航空与传统航空的竞争分析

#### 四、国内廉价航空与民营航空的竞争分析

### 第二节中国廉航行业竞争格局综述

#### 一、2017年廉航行业集中度分析

#### 二、2017年廉航行业竞争程度分析

#### 三、2012-2017年国内外廉航竞争分析

#### 四、2012-2017年我国廉航市场竞争分析

#### 五、2013-2017年国内主要廉航企业动向

## 第八章廉航企业竞争策略分析

### 第一节廉航市场竞争策略分析

#### 一、2017年廉航市场增长潜力分析

#### 二、2017年廉航主要潜力品种分析

#### 三、现有廉航产品竞争策略分析

#### 四、潜力廉航品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节廉航企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对廉航行业竞争格局的影响
- 二、经济全球化下廉航行业竞争格局的变化
- 三、2013-2017年我国廉航市场竞争趋势
- 四、2013-2017年廉航行业竞争格局展望
- 五、2013-2017年廉航行业竞争策略分析
- 六、2013-2017年廉航企业竞争策略分析

## 第九章国外廉航企业竞争分析

### 第一节美国西南航空

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2017年经营状况
- 四、2013-2017年投资前景

### 第二节瑞安航空

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2017年经营状况
- 四、2013-2017年投资前景

### 第三节马来西亚亚洲航空公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2017年经营状况
- 四、2013-2017年投资前景

### 第四节新加坡捷星亚洲航空

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2017年经营状况
- 四、2013-2017年投资前景

### 第五节全美航空

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2017年经营状况



#### 四、2013-2017年投资前景

##### 第六节全日本航空公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2012-2017年经营状况

###### 四、2013-2017年投资前景

##### 第七节国外廉价航空其他优势企业分析

###### 一、便利航空(Easyjet)

###### 二、柏林航空 ( AirBerlin )

###### 三、威兹航空Wizzair

###### 四、美国捷蓝航空(JetBlueAirways)

###### 五、泰国亚洲航空

#### 第十章国内廉航企业竞争分析

##### 第一节中国主要廉价航空公司

###### 一、春秋航空公司 ( 内地 )

###### 二、甘泉航空 ( 香港 )

###### 三、非凡航空 ( 澳门 )

##### 第二节国内民营航空企业分析

###### 一、鹰联航空

###### 二、奥凯航空

###### 三、东星航空

###### 四、上海吉祥航空

###### 五、华夏航空

###### 六、深圳航空有限公司

#### 第十一章廉航行业发展趋势分析

##### 第一节我国廉航行业前景与机遇分析

###### 一、我国廉航行业趋势预测分析

###### 二、2018年廉航的发展机遇分析

###### 三、经济全球化为廉航带来的机遇

##### 第三节2013-2017年中国廉航市场趋势分析

## 第十二章未来廉航行业发展预测（ZYZF）

### 第一节2013-2017年国际廉航市场预测

- 一、2013-2017年全球廉航行业产值预测
- 二、2013-2017年全球廉航市场需求前景
- 三、2013-2017年全球廉航市场价格预测

### 第二节2013-2017年国内廉航市场预测

- 一、2013-2017年国内廉航行业产值预测
- 二、2013-2017年国内廉航市场需求前景
- 三、2013-2017年国内廉航市场价格预测
- 四、2013-2017年国内廉航行业集中度预测

## 第十三章廉航行业投资机会与风险

### 第一节廉航行业投资效益分析

### 第二节影响廉航行业发展的主要因素第三节廉航行业投资前景及控制策略分析（ZYZF）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/201905/20-296194.html>