

# 2019-2025年中国冷鲜牛肉 行业前景研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国冷鲜牛肉行业前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201905/21-296357.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

冷鲜肉又称保鲜肉、排酸肉，是指严格执行兽医检疫制度，对屠宰后的畜胴体迅速进行冷却处理，使胴体温度在24小时内降为0-4℃，并进行高标准排酸，在后续的加工、流通和销售过程中始终保持0-4℃范围内的生鲜肉（需具备完善的冷链运输体系）。在发达国家的生鲜肉消费中，冷鲜肉已90%。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国冷鲜牛肉行业前景研究与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了冷鲜牛肉相关概念及发展环境，接着分析了中国冷鲜牛肉规模及消费需求，然后对中国冷鲜牛肉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冷鲜牛肉面临的机遇及发展前景。您若想对中国冷鲜牛肉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冷鲜牛肉产品市场环境深度调查 12

第一节 国际宏观经济环境研究 12

一、严重依赖政策刺激全球内生增长动力严重不足 12

二、主权债务和财政恶化是发达国家共同的难题 12

三、全球量化宽松新兴经济体“被通胀”压力大 13

四、美元汇率宽幅波动恐将引发全球金融新的动荡 14

五、房价继续探底发达国家深陷大底部区域 14

六、世界经济形势依旧复杂 15

第二节 国内宏观经济环境研究 15

一、GDP增长研究 15

二、投资、消费、进出口研究 17

(一)工业生产 17

(二)社会消费 18

(三)固定资产投资 19

(四)对外贸易 20

### 第三节 政策环境研究 22

(一)“严打食品安全违规”居首 22

(二)监管部门严禁以罚代刑 23

## 第二章 冷鲜牛肉行业环境研究 24

### 第一节 产品所属行业概况 24

一、行业相关定义及分类 24

二、行业发展历程 24

### 第二节 冷鲜牛肉产品所属行业运行特点 25

一、行业所处生命周期 25

二、行业与宏观经济周期相关性 26

三、行业与宏观经济周期相关性研究 26

### 第三节 冷鲜牛肉产品定义及应用特点 26

一、安全系数高 27

二、营养价值高 27

三、感官舒适性高 27

### 第四节 冷鲜牛肉产业政策及产品标准 28

## 第三章 2018年我国冷鲜牛肉市场经济运行情况 29

### 第一节 2018年我国冷鲜牛肉市场发展基本情况 29

一、我国冷鲜牛肉市场发展现状分析 29

二、我国冷鲜牛肉行业市场特点分析 29

(一)牛肉消费量不高 29

(二)相关企业进行推广 29

(三)政策及配套产业支持 30

三、我国冷鲜牛肉行业技术发展状况 30

(一)RFID技术的国内外应用 30

(二)RFID技术在冷鲜食品跟踪和追溯应用中存在的问题 30

(三)RFID技术在冷鲜食品跟踪和追溯中的应用及推广 31

1、统一RFID技术标准 31

2、提高RFID技术的安全性和可靠性 32

3、降低RFID技术使用成本 32

## 第二节 我国冷鲜牛肉市场存在问题及发展限制 33

### 一、主要问题与发展受限 33

#### (一)消费观念 33

#### (二)区域发展不平衡 33

#### (三)配套要求 33

### 二、基本应对的策略 34

#### (一)企业自身渠道建设 34

#### (二)寻求政府支持 34

## 第三节 我国冷鲜牛肉上游产业发展情况 34

### 一、我国肉牛产业现状 34

### 二、我国肉牛产业发展中存在的问题 35

### 三、我国肉牛产业的发展对策 36

#### (一)加大投入，增强政府对肉牛产业的宏观调控能力 36

#### (二)加大对地方牛品种保护与开发的力度，加速我国地方黄牛品种的改良 36

#### (三)向奶牛要牛肉，积极推动奶公犊育肥以扩大牛源 37

#### (四)加强饲料饲草资源的开发利用，促进养殖方式转变，鼓励规模养殖 38

#### (五)加大肉牛产业科技创新和实用先进技术的推广 38

## 第四章 2016-2018年中国冷鲜牛肉所属行业主要指标监测分析 39

### 第一节 2016-2018年中国冷鲜牛肉所属行业数据统计与监测 39

#### 一、2016-2018年中国冷鲜牛肉所属行业企业数量增长 39

#### 二、2016-2018年中国冷鲜牛肉所属行业从业人数调查 39

#### 三、2016-2018年中国冷鲜牛肉所属行业总体销售收入 40

#### 四、2016-2018年中国冷鲜牛肉所属行业利润总额 40

### 第二节 2016-2018年中国冷鲜牛肉市场最新数据统计与监测分析 41

#### 一、企业数量与分布 41

#### 二、销售收入 41

#### 三、利润总额 42

#### 四、从业人数 42

### 第三节 2016-2018年冷鲜牛肉市场产销率调查 43

#### 一、工业总产值 43

#### 二、工业销售产值 44

### 三、产销率调查 44

## 第五章 冷鲜牛肉产业用户分析 45

### 第一节 冷鲜牛肉产业用户认知程度 45

### 第二节 冷鲜牛肉产业用户关注因素 45

#### 一、功能 45

#### 二、质量 46

#### (一)在加工环节 46

#### (二)在销售环节 46

#### 三、价格 46

#### 四、外观 47

#### 五、服务 47

## 第六章 2018年中国冷鲜牛肉市场竞争格局分析 48

### 第一节 2018年中国冷鲜牛肉市场竞争结构分析 48

#### 一、中外冷鲜牛肉竞争分析 48

#### 二、冷鲜牛肉价格竞争分析 48

#### 三、冷鲜牛肉成本竞争分析 49

### 第二节 2018年中国冷鲜牛肉行业集中度分析 51

#### 一、市场集中度分析 51

#### 二、区域集中度分析 51

### 第三节 2018年中国冷鲜牛肉企业提升竞争力策略分析 52

## 第七章 中国冷鲜牛肉市场重点企业发展分析 53

### 第一节 大连雪龙产业集团 53

#### 一、企业概况 53

#### 二、企业经营状况分析 53

#### 三、企业竞争力分析 60

#### 四、企业发展策略分析 62

### 第二节 雨润集团 62

#### 一、企业概况 62

#### 二、企业经营状况分析 63

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 三、企业竞争力分析                  | 70  |
| 四、企业发展策略分析                 | 72  |
| 第三节 河北福成五丰食品股份有限公司         | 73  |
| 一、企业概况                     | 73  |
| 二、企业经营状况分析                 | 73  |
| 三、企业竞争力分析                  | 80  |
| 四、企业发展策略分析                 | 80  |
| 第四节 皓月清真肉业股份有限公司           | 81  |
| 一、企业概况                     | 81  |
| 二、企业经营状况分析                 | 82  |
| 三、企业竞争力分析                  | 88  |
| 四、企业发展策略分析                 | 89  |
| 第五节 河南伊赛牛肉股份有限公司           | 90  |
| 一、企业概况                     | 90  |
| 二、企业经营状况分析                 | 90  |
| 三、企业竞争力分析                  | 97  |
| 四、企业发展策略分析                 | 98  |
| <br>                       |     |
| 第八章 2019-2025年冷鲜牛肉市场发展前景预测 | 99  |
| 第一节 国际冷鲜牛肉行业发展前景预测         | 99  |
| 一、国际冷鲜牛肉市场发展前景             | 99  |
| 二、2019-2025年国际冷鲜牛肉市场发展预测   | 100 |
| (一)欧盟对肉品安全的管理措施            | 100 |
| (二)欧盟关于肉品安全的法规             | 100 |
| (三)食品的可追溯性                 | 101 |
| 三、世界范围冷鲜牛肉中长期市场发展展望        | 101 |
| 第二节 我国冷鲜牛肉行业中长期预测          | 102 |
| 一、我国冷鲜牛肉市场发展前景             | 102 |
| 二、2019-2025年我国冷鲜牛肉市场发展预测   | 102 |
| 三、我国冷鲜牛肉中长期市场发展展望          | 103 |
| <br>                       |     |
| 第九章 国内冷鲜牛肉市场深度分析           | 104 |

第一节 冷鲜牛肉市场现状分析及预测 104

第二节 2019-2025年供给预测 104

第三节 2019-2025年需求预测 105

第四节 产品消费领域与消费结构分析 106

第五节 冷鲜牛肉价格趋势分析 107

第十章 投资企业投资价值分析 109 ( ZYYF )

第一节 SWOT分析 109

一、投资机会与风险总结 109

(一)牛肉来源问题 109

(二)冷加工投资 109

二、投资必要性与意义 109

第二节 投资建设方案及工艺 110

一、投资方案及优劣对比 110

二、投资建设工艺 110

三、投资建设建议 110

第三节 投资收益测算及投资建议 111

一、成本费用测算 111

(一)业主营业务成本预测 111

(二)营业费用 112

二、收入测算 113

三、经济效益评估 114

四、社会效益 115

五、建议 116

(一)地方冷鲜肉企业品牌营销是当务之急 116

(二)通过品牌营销在区域市场占据优势 117

(三)地方冷鲜肉企业如何成为区域性的强势品牌 117

图表目录：

图表 1：2016-2018年我国季度GDP增长率 16

图表 2：2016-2018年工业增加值月度同比增长率 18

图表 3：2016-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率 19



- 图表 4：2016-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 20
- 图表 5：2016-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 21
- 图表 6：我国冷鲜牛肉行业所处生命周期示意图 25
- 图表 7：2016-2018年我国冷鲜牛肉行业企业数量及增长对比 41
- 图表 8：2016-2018年我国冷鲜牛肉行业主营业务收入及增长对比 41
- 图表 9：2016-2018年我国冷鲜牛肉行业利润总额及增长对比 42
- 图表 10：2016-2018年我国冷鲜牛肉行业从业人员数量及增长对比 43
- 图表 11：2016-2018年我国冷鲜牛肉行业工业产值及增长对比 43
- 图表 12：2016-2018年我国冷鲜牛肉行业工业销售产值及增长对比 44
- 图表 13：2018年牛肉(新鲜去骨)集市价各地排序 48
- 图表 14：2018年牛肉(新鲜去骨)超市价各地排序 49
- 图表 15：2016-2018年我国冷鲜牛肉行业主营业务成本及增长对比 50
- 图表 16：2019-2025年我国冷鲜牛肉行业工业产值预测图 104
- 图表 17：2019-2025年我国冷鲜牛肉行业需求预测图 105
- 图表 18：2016-2018年全国牛肉平均价格变化 107
- 图表 19：2019-2025年我国冷鲜牛肉行业主营业务成本合计预测图 111
- 图表 20：2019-2025年我国冷鲜牛肉行业营业费用预测图 112
- 图表 21：2019-2025年我国冷鲜牛肉行业主营业务收入预测图 113
- 图表 22：2019-2025年我国冷鲜牛肉行业利润总额预测图 114

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201905/21-296357.html>