

# 2019-2025年中国中山房地 产产业转移机会与策略建议分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国中山房地产产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201905/23-296680.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析 1

第一节 2016-2018年世界房地产市场分析 1

一、2017年世界房地产市场分析 1

二、金融危机下世界房地产业发展分析 4

三、2017年世界房地产“主心骨”探讨 11

四、2017年全球房地产市场交易情况 14

五、2017年全球房地产市场分析与预测 15

六、全球房地产市场“触底”探讨 16

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 18

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 18

一、中美房地产对各资源供应国的影响 18

二、中美房地产对世界经济发展的影响 19

三、中国房地产对各行业的影响 19

四、2017年中国房地产市场对全球经济复苏的影响 21

五、美国房地产对全球经济的影响及预测 22

第二章 我国房地产市场发展分析 25

第一节 中国房地产供需分析 25

一、住房潜在需求分析 25

二、我国购置未开发土地情况 26

三、我国房地产价格情况 27

四、我国房地产市场调整分析 28

五、我国房地产购买力的外部抽离解析 29

第二节 2017年房地产市场运行分析 33

一、2017年中国房地产市场整体情况 33

二、2017年中国房地产市场热点问题 36

三、2017年房地产开发完成情况 39

四、2017年商品房销售和空置情况 40

- 五、2017年房地产开发企业资金来源情况 41
- 六、2017年全国房地产开发景气指数 42
- 七、2017年四季度企业景气指数分析 45
- 第三节 2017年我国大中城市房屋市场销售价格指数 45
  - 一、2017年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 45
  - 二、2017年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 46
  - 三、2017年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 46
  - 四、2017年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 47
- 第四节 2017年我国大中城市房屋市场销售情况 48
- 第五节 2017年中国房地产市场发展分析 49
  - 一、2017年中国房地产业发展概述 49
  - 二、2017年中国房地产全行业发展形势 50
  - 三、2017年我国房地产调整空间情况 53
  - 四、2017年中国房地产市场调控分析 57
  - 五、2017年中国房地产市场发展的关键 60
- 第六节 2017年房地产市场形势分析与影响因素 63
  - 一、2017年我国房地产市场形势分析 63
  - 二、影响2017年房地产市场走势的因素分析 66
  - 三、我国房地产政策建议 81
- 第七节 金融危机对中国房地产市场影响分析 87
  - 一、经济危机对房地产市场的影响 87
  - 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响 89
  - 三、金融危机对中国房地产企业融资的影响 93

### 第三章 中山房地产业发展分析 98

#### 第一节 中山土地市场分析 98

- 一、2017年1季度土地市场状况 98
- 二、2017年2季度土地市场状况 99
- 三、2017年3季度土地市场状况 99
- 四、2017年4季度土地市场状况 101

#### 第二节 中山房地产住宅市场发展现况 101

- 一、社会经济环境 101

- 二、商品房市场 102
- 三、商品住宅区域市场 103
- 第三节 2017年中山房地产消费者调查 106
  - 一、房地产消费者对现时楼价的评价 106
  - 二、房地产消费者对楼价走势预期 106
  - 三、房地产消费者预期楼价走势分析 107
  - 四、房地产消费者购房计划调查 109
  - 五、房地产消费者中主导消费群体 109
  - 六、房地产消费者中购买主力群体 111
  - 七、房地产消费者二次购房情况调查 111
  - 八、房地产消费者购房首选区域 113
  - 九、房地产消费者购房心理价位区间 114
  - 十、房地产消费者的消费信心调查 115

#### 第四章 中山房地产市场分析 116

- 第一节 2016-2018年中山房地产市场分析 116
  - 一、2017年1季度中山房地产市场分析 116
  - 二、2017年2季度中山房地产市场分析 118
  - 三、2017年3季度中山房地产市场分析 119
  - 四、2017年4季度中山房地产市场分析 122
  - 五、2017年中山房地产市场分析 123
- 第二节 2016-2018年中山房地产新盘分析 127
  - 一、2017年中山市新开盘项目分析 127
  - 二、2017年1季度中山市新开盘项目分析 129
  - 三、2017年2季度中山市新开盘项目分析 131
  - 四、2017年3季度中山市新开盘项目分析 133
  - 五、2017年4季度中山市新开盘项目分析 135
- 第三节 2016-2018年中山二手房市场分析 136
  - 一、2017年中山二手房市场状况 136
  - 二、2017年1季度中山二手房市场状况 136
  - 三、2017年2季度中山二手房市场状况 138
  - 四、2017年3季度中山二手房市场状况 139

五、2017年4季度中山二手房市场状况 139  
第四节 2016-2018年中山写字楼市场分析 139

第五章 2016-2018年中国中山房地产行业供需分析 141

第一节 2016-2018年供给分析及预测 141

一、2019-2025年供给总量分析及预测 141

二、2019-2025年供给结构分析及预测 144

第二节 2016-2018年需求分析及预测 147

一、2019-2025年需求总量分析及预测 147

二、2019-2025年需求结构分析及预测 147

第三节 2016-2018年供需平衡分析及预测 148

一、2019-2025年供需平衡分析 148

二、2019-2025年供需平衡预测 149

第四节 2016-2018年价格分析及预测 151

一、2019-2025年价格分析 151

二、2019-2025年价格预测 151

第二部分 行业竞争格局

第六章 中山房地产行业竞争分析 152

第一节 2017年我国房地产竞争分析 152

一、2017年房地产市场竞争形势分析 152

二、2017年房地产竞争性的供给市场分析 153

三、2017年我国房地产市场增加竞争的必要性 153

第二节 2017年中山房地产竞争分析 155

第三节 2016-2018年中国中山房地产行业竞争分析及预测 156

一、2019-2025年集中度分析及预测 156

二、2019-2025年SWOT分析及预测 157

三、2019-2025年进入退出状况分析及预测 158

四、2019-2025年替代品分析及预测 159

五、2019-2025年生命周期分析及预测 160

第七章 中山房地产企业竞争策略分析 162

## 第一节 中山房地产市场竞争策略分析 162

一、2017年中山房地产市场增长潜力分析 162

二、2017年中山房地产主要潜力品种分析 163

三、现有中山房地产竞争策略分析 164

四、中山房地产潜力品种竞争策略选择 166

五、典型企业产品竞争策略分析 167

## 第二节 中山房地产企业竞争策略分析 169

一、2019-2025年我国中山房地产市场竞争趋势 169

二、2019-2025年中山房地产行业竞争格局展望 170

三、2019-2025年中山房地产行业竞争策略分析 173

四、2019-2025年中山房地产企业竞争策略分析 174

## 第八章 中山房地产重点企业竞争分析 176

### 第一节 宝嘉地产 176

一、企业概况 176

二、竞争优势分析 176

### 第二节 万科企业股份有限公司 177

一、企业概况 177

二、竞争优势分析 180

三、2019-2025年经营状况 181

四、2019-2025年发展战略 185

### 第三节 广浩地产 187

一、企业概况 187

二、竞争优势分析 187

### 第四节 金地集团股份有限公司 188

一、企业概况 188

二、竞争优势分析 189

三、2019-2025年经营状况 190

四、2019-2025年发展战略 193

### 第五节 碧桂园控股有限公司 193

一、企业概况 193

二、竞争优势分析 194

- 三、2019-2025年经营状况 195
- 四、2019-2025年发展战略 197
- 第六节 天英实业发展有限公司 198
  - 一、企业概况 198
  - 二、竞争优势分析 199
- 第七节 绿地控股集团有限公司 199
  - 一、企业概况 199
  - 二、竞争优势分析 200
  - 三、2019-2025年经营状况 201
  - 四、2019-2025年发展战略 205
- 第八节 雅居乐地产控股有限公司 206
  - 一、企业概况 206
  - 二、竞争优势分析 207
  - 三、2019-2025年经营状况 207
  - 四、2019-2025年发展战略 208
- 第九节 广州富力地产股份有限公司 208
  - 一、企业概况 208
  - 二、竞争优势分析 209
  - 三、2019-2025年经营状况 211
  - 四、2019-2025年发展战略 212

### 第三部分 行业前景预测

- 第九章 中山房地产行业发展趋势分析 214
  - 第一节 我国房地产市场走势分析 214
    - 一、全国房地产市场总体形势 214
    - 二、全国一二三线城市房地产市场形势 216
    - 三、我国房地产主要区域市场形势 219
    - 四、2019-2025年我国房地产市场走势 222
  - 第二节 房地产业发展趋势与预测 226
    - 一、我国房地产发展前景 226
    - 二、我国房地产市场未来趋势的判断 229
    - 三、2017年中国房地产市场预测 233



- 四、2019-2025年我国房地产市场预测 234
- 第三节 2016-2018年中山房地产市场趋势分析 238
- 一、2019-2025年中山房地产市场趋势总结 238
- 二、2019-2025年中山房地产发展趋势分析 242
- 三、2019-2025年中山房地产市场发展空间 242
- 四、2019-2025年中山房地产产业政策趋向 246
- 五、2019-2025年中山房地产价格走势分析 250

## 第十章 未来中山房地产行业发展预测 251

- 第一节 2016-2018年全国房地产市场预测 251
- 一、2019-2025年全国房地产市场结构预测 251
- 二、2019-2025年全国房地产市场需求前景 252
- 三、2019-2025年全国房地产市场价格预测 253
- 第二节 2016-2018年中山房地产市场预测 256
- 一、2019-2025年中山房地产市场需求前景 256
- 二、2019-2025年中山房地产市场价格预测 256

## 第四部分 行业投资战略研究

### 第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析 257

#### 第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析 257

- 一、房地产市场进入退出门槛分析 257
- 二、宏观政策规范完善房地产市场 257
- 三、一线城市房地产市场情况分析 259
- 四、二三线城市房地产的需求分析 260

#### 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析 262

- 一、金融与房地产结合发展模式 262
- 二、房地产投资情况分析 263
- 三、外资进入房地产市场的特征 264
- 四、外资关注重点 269

#### 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析 270

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势 270
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势 274

## 第十二章 中山房地产行业投资现状分析 277

### 第一节 2017年中山房地产行业投资情况分析 277

#### 一、2017年总体投资及结构 277

#### 二、2017年投资规模情况 277

#### 三、2017年投资增速情况 277

### 第二节 2017年中山房地产行业投资情况分析 278

#### 一、2017年总体投资及结构 278

#### 二、2017年投资规模情况 278

#### 三、2017年投资增速情况 278

#### 四、2017年分行业投资分析 278

## 第十三章 中山房地产行业投资环境分析 280

### 第一节 经济发展环境分析 280

#### 一、2019-2025年我国宏观经济运行情况 280

#### 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析 305

#### 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测 308

### 第二节 政策法规环境分析 309

#### 一、2017年中山房地产行业政策环境 309

#### 二、2017年国内宏观政策对其影响 310

#### 三、2017年行业产业政策对其影响 310

### 第三节 社会发展环境分析 313

#### 一、国内社会环境发展现状 313

#### 二、2017年社会环境发展分析 319

#### 三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析 321

## 第十四章 中山房地产行业投资机会与风险 323

### 第一节 中山房地产行业投资效益分析 323

#### 一、2019-2025年中山房地产行业投资状况分析 323

#### 二、2019-2025年中山房地产行业投资效益分析 324

#### 三、2019-2025年中山房地产行业投资趋势预测 324

#### 四、2019-2025年中山房地产行业的投资方向 329

五、2019-2025年中山房地产行业投资的建议	329
六、新进入者应注意的障碍因素分析	330
第二节 影响中山房地产行业发展的主要因素	331
一、2019-2025年影响中山房地产行业运行的有利因素分析	331
二、2019-2025年影响中山房地产行业运行的稳定因素分析	332
三、2019-2025年影响中山房地产行业运行的不利因素分析	333
四、2019-2025年我国中山房地产行业发展面临的挑战分析	333
五、2019-2025年我国中山房地产行业发展面临的机遇分析	336
第三节 中山房地产行业投资风险及控制策略分析	338
一、2019-2025年中山房地产行业市场风险及控制策略	338
二、2019-2025年中山房地产行业政策风险及控制策略	338
三、2019-2025年中山房地产行业经营风险及控制策略	340
四、2019-2025年中山房地产同业竞争风险及控制策略	343
五、2019-2025年中山房地产行业其他风险及控制策略	344
第十五章 中山房地产行业投资战略研究	346 ( ZYPX )
第一节 中山房地产行业发展战略研究	346
一、战略综合规划	346
二、技术开发战略	348
三、业务组合战略	351
四、区域战略规划	353
五、产业战略规划	353
六、营销品牌战略	354
七、竞争战略规划	356
第二节 对中山房地产品牌的战略思考	359
一、企业品牌的重要性	359
二、中山房地产实施品牌战略的意义	360
三、中山房地产企业品牌的现状分析	361
四、中山房地产企业的品牌战略	362
五、中山房地产品牌战略管理的策略	365
第三节 中山房地产行业投资战略研究	370
一、2017年房地产行业投资战略	370

- 二、2017年中山房地产行业投资战略 371
- 三、2019-2025年中山房地产行业投资战略 372
- 四、2019-2025年细分行业投资战略 372
- 第四节 投资建议分析 374

图表目录：

- 图表：2016-2018年全国房地产投资增速 39
- 图表：2016-2018年全国房地产开发企业土地购置面积增速 40
- 图表：全国商品房销售面积及销售额增速 41
- 图表：2016-2018年全国房地产开发企业本年到位资金增速 42
- 图表：2017年全国房地产开发和销售情况 42
- 图表：2017年东中西部地区房地产开发投资情况 44
- 图表：2017年东中西部地区房地产销售情况 44
- 图表：2017年分规模企业景气指数 45
- 图表：2017年土地成交量趋势图 99
- 图表：2016-2018年中山市GDP走势 102
- 图表：2017年中山市各区域新建商品住宅成交占比 103
- 图表：2017年市内六区新建商品住宅成交占比 104
- 图表：2017年中山市滨海新区新建商品住宅价格波动 105
- 图表：2017年中山市远郊区县新建商品住宅价格变动 106
- 图表：2017年二手房交易统计表 139
- 图表：2016-2018年中山二手房价格走势 139
- 图表：中山花园价格（月均）及成交数量走势图（月均） 151
- 图表：2016-2018年中山市下城区二手房挂牌价格走势（月均） 151
- 图表：万科企业股份有限公司房地产区域构成 180

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201905/23-296680.html>