

# 2019-2025年中国基因测序 市场深度调查与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国基因测序市场深度调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201905/23-296756.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国基因测序市场深度调查与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国基因测序行业发展背景1.1 基因测序相关概述1.1.1 基因相关概念1.1.2 基因测序行业定义1.1.3 基因测序技术特点1.1.4 基因测序应用领域1.2 基因测序技术对比分析1.2.1 测序技术评价指标1.2.2 测序技术发展历程1.2.3 四代测序技术对比1.3 基因测序行业基本特点1.3.1 基因测序行业发展历程1.3.2 基因测序行业生命周期（1）基因测序技术生命周期（2）基因测序应用产品生命周期1.3.3 基因测序行业发展意义1.4 基因测序市场环境分析1.4.1 基因测序行业经济环境分析（1）GDP增长分析（2）固定资产投资分析（3）居民收入增长情况分析（4）居民医疗保健支出分析（5）宏观经济对行业的影响分析1.4.2 基因测序行业政策环境分析（1）基因测序行业监管体制（2）基因测序行业相关政策（3）基因测序行业发展规划（4）政策环境对行业的影响分析1.4.3 基因测序行业社会环境分析（1）人口增长及结构变化1）人口增长情况2）老龄化变化情况3）城镇率变化情况（2）居民疾病患病率情况（3）社会环境对行业的影响分析1.4.4 基因测序行业技术环境分析（1）基因测序成本消减（2）无创癌症检测技术突破（3）基因测序技术发展趋势

第2章：基因测序产业链市场前景分析2.1 基因测序行业产业链介绍2.1.1 基因测序行业产业链简介2.1.2 基因测序产业链价值分析2.2 基因测序上游市场前景分析2.2.1 基因测序仪器（1）基因测序仪市场规模（2）基因测序仪竞争格局（3）基因测序仪未来趋势2.2.2 测序耗材试剂（1）测序耗材试剂市场规模（2）测序耗材试剂竞争格局（3）测序耗材试剂未来趋势2.2.3 上游对基因测序行业的影响分析2.3 基因测序中游市场前景分析2.3.1 基因测序服务（1）基因测序服务市场规模（2）基因测序服务竞争格局（3）基因测序服务未来趋势2.3.2 测序数据分析（1

测序数据分析市场规模(2) 测序数据分析竞争格局(3) 测序数据分析瓶颈原因(4) 测序数据分析未来趋势

## 2.4 基因测序下游市场前景分析

### 2.4.1 科研机构和政府

(1) 客户对象和应用领域分析(2) 科研机构和政府需求前景分析

### 2.4.2 农化、能源行业

(1) 客户对象和应用领域分析(2) 行业应用需求前景分析

### 2.4.3 医院和诊断实验室

(1) 客户对象和应用领域分析(2) 医院和诊断实验室需求前景分析

### 2.4.4 生物制药企业

(1) 客户对象和应用领域分析(2) 生物制药需求前景分析

## 第3章：全球基因测序发展前景及经验借鉴

### 3.1 全球基因测序市场发展概况

#### 3.1.1 全球基因测序市场规模

#### 3.1.2 全球基因测序市场分布

(1) 基因测序应用市场分布(2) 基因测序区域市场分布

#### 3.1.3 全球基因测序竞争格局

#### 3.1.4 全球基因测序主要特点

### 3.2 主要国家基因测序市场分析

#### 3.2.1 美国基因测序市场分析

(1) 美国基因测序地位分析(2) 美国基因测序主要企业(3) 美国基因测序市场分布(4) 美国基因测序发展动向

#### 3.2.2 英国基因测序市场分析

(1) 英国基因测序地位分析(2) 英国基因测序主要企业(3) 英国基因测序市场分布(4) 英国基因测序发展动向

#### 3.2.3 法国基因测序市场分析

(1) 法国基因测序地位分析(2) 法国基因测序主要企业(3) 法国基因测序市场分布(4) 法国基因测序发展动向

#### 3.2.4 德国基因测序市场分析

(1) 德国基因测序地位分析(2) 德国基因测序市场分布(3) 德国基因测序发展动向

#### 3.2.5 瑞士基因测序市场分析

(1) 瑞士基因测序地位分析(2) 瑞士基因测序主要企业(3) 瑞士基因测序市场分布

#### 3.2.6 日本基因测序市场分析

(1) 日本基因测序地位分析(2) 日本基因测序主要企业(3) 日本基因测序市场分布(4) 日本基因测序发展动向

#### 3.2.7 印度基因测序市场分析

(1) 印度基因测序地位分析(2) 印度基因测序主要企业(3) 印度基因测序市场分布(4) 印度基因测序发展动向

### 3.3 全球领先基因测序企业分析

#### 3.3.1 宜曼达(Illumina)

(1) 企业发展简况(2) 企业产品结构(3) 企业经营状况(4) 企业销售网络

#### 3.3.2 赛默飞世尔(Thermo Fisher Scientific)

(1) 企业发展简况(2) 企业产品结构(3) 企业经营状况(4) 企业销售网络

#### 3.3.3 454生命科学(454 LifeSciences)

(1) 企业发展简况(2) 企业产品结构(3) 企业销售网络(4) 企业研发投入

#### 3.3.4 太平洋生物科学(Pacific Biosciences)

(1) 企业发展简况(2) 企业产品结构(3) 企业经营状况(4) 企业销售网络

#### 3.3.5 Foundation Medicine(NASQ:FMI)

(1) 企业发展简况(2) 企业产品结构(3) 企业经营状况(4) 企业销售网络

### 3.4 全球基因测序市场前景预测

#### 3.4.1 全球基因测序发展趋势

#### 3.4.2 全球基因测序前景预测

### 3.5 全球基因测序市场发展启示

#### 3.5.1 全球基因测序发展经验借鉴

#### 3.5.2 全球基因测序产业探索方向

## 第4章：中国基因测序发展现状及前景预测

### 4.1 中国基因测序市场发展概况

#### 4.1.1 中国基因测序发展概况分析

#### 4.1.2 中国基因测序市场规模分析

#### 4.1.3 中国基因测序市场应用分布

#### 4.1.4 中国基因测序行业经营模式

### 4.2 中国基因测序行业竞争情况

#### 4.2.1 基因测序行业竞争格局

(1) 行业市场总体竞争格局(2) 行业细分领域竞争格局

#### 4.2.2 基因测序行业五力分析

(1) 行业上游议价能

力分析(2)行业下游议价能力分析(3)行业潜在进入者分析(4)行业现有竞争者分析(5)行业替代品威胁分析(6)行业竞争五力综合分析4.3中国基因测序产业带分布情况4.3.1长三角4.3.2珠三角4.3.3环渤海湾4.3.4中部4.4中国基因测序影响因素分析4.4.1基因测序行业发展有利因素分析4.4.2基因测序行业发展不利因素分析4.5中国基因测序市场前景4.5.1中国基因测序发展趋势4.5.2中国基因测序前景预测4.5.3中国基因测序产业发展思考

第5章：基因测序主要应用市场及前景预测5.1无创产前基因测序市场需求及前景预测5.1.1基因测序在无创产前检测的应用(1)基因测序在无创产前检测的应用原理(2)无创产前基因检测技术优势5.1.2无创产前基因测序政策进展5.1.3无创产前基因测序市场需求(1)高龄高危产妇激增(2)“单独二孩”政策的影响5.1.4无创产前基因测序应用现状5.1.5无创产前基因测序竞争分析5.1.6无创产前基因测序前景预测5.2肿瘤基因测序市场需求及前景预测5.2.1基因测序在肿瘤筛查的应用(1)基因测序在肿瘤筛查的应用原理(2)肿瘤基因测序技术优势5.2.2肿瘤基因测序政策进展5.2.3肿瘤基因测序市场需求(1)癌症病例“野蛮生长”1)全球癌症患者增长情况2)中国癌症患者增长情况(2)癌症生存率需引起重视5.2.4肿瘤基因测序应用现状5.2.5肿瘤基因测序竞争分析5.2.6肿瘤基因测序前景预测(1)癌症治疗领域前景预测(2)癌症预防领域前景预测5.3辅助生殖基因测序市场需求及前景预测5.3.1基因测序在辅助生殖的应用原理5.3.2辅助生殖基因测序需求分析(1)我国居民不孕不育率攀升(2)PGS/PGD可降低自发性流产 提高怀孕率5.3.3辅助生殖基因测序应用现状5.3.4辅助生殖基因测序前景预测5.4遗传病诊断基因测序市场需求及前景预测5.4.1遗传病诊断基因测序需求分析5.4.2遗传病诊断基因测序应用现状5.4.3遗传病诊断基因测序案例分析5.4.4遗传病诊断基因测序发展建议

第6章：中国基因测序服务商业模式分析6.1基因测序商业模式类型分析6.1.1产品为主导的商业模式6.1.2技术为主导的商业模式6.1.3信息为主导的商业模式6.1.4服务为主导的商业模式6.2基因测序服务商业模式分析6.2.1美国CLIA认证下的测序服务6.2.2国内测序服务商业模式分析(1)研发阶段(2)采购阶段(3)交付能力(4)销售模式6.3基因测序临床试点模式分析6.3.1基因测序临床试点政策进展6.3.2基因测序临床试点路径分析6.3.3基因测序临床试点前景预测6.4第三方基因测序直营模式分析6.4.1第三方检测与医院投放并行6.4.2第三方检测企业竞争分析6.4.3第三方检测模式前景预测

第7章：中国基因测序行业领先企业分析7.1上市公司在基因测序行业的布局7.1.1中山大学达安基因股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业主营业务分析(4)企业在基因测试的布局7.1.2北京北陆药业股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业主营业务分析(4)企业在基因测试的布局7.1.3北京荣之联科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业主营业务分析(4)企

业在基因测试的布局7.1.4 山西仟源医药集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务分析（4）企业在基因测试的布局7.1.5 吉林紫鑫药业股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务分析（4）企业在基因测试的布局7.1.6 湖南千山制药机械股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务分析（4）企业在基因测试的布局7.1.7 博爱新开源制药股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务分析（4）企业在基因测试的布局7.1.8 浙江迪安诊断技术股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务分析（4）企业在基因测试的布局7.1.9 药明康德新药开发有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务分析（4）企业在基因测试的布局7.1.10 丽珠医药集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务分析（4）企业在基因测试的布局7.1.11 北京双鹭药业股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务分析（4）企业在基因测试的布局7.1.12 中源协和细胞基因工程股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务分析（4）企业在基因测试的布局7.1.13 上海东富龙科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务分析（4）企业在基因测试的布局7.2 基因测序领先企业市场发展分析7.2.1 深圳华大基因股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务分析（4）企业客户质量分析7.2.2 安诺优达基因科技（北京）有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务分析（4）企业客户质量分析7.2.3 北京诺禾致源科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务分析（4）企业客户质量分析7.2.4 北京贝瑞和康生物技术有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务分析（4）企业客户质量分析7.2.5 上海伯豪生物技术有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务分析（4）企业客户质量分析7.2.6 博奥生物集团有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务分析（4）企业客户质量分析7.2.7 深圳碳云智能科技有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务分析（4）企业客户质量分析7.2.8 拓普基因科技（广州）有限责任公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务分析（4）企业客户质量分析7.2.9 广州燃石医学检验所有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务分析（4）企业客户质量分析7.2.10 苏州金唯智生物科技有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务分析（4）企业客户质量分析7.2.11 北京泛生子基因科技有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务分析（4）企业客户质量分析7.2.12 杭州奕真生物科技有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）

）企业主营业务分析（4）企业客户质量分析7.2.13 北京吉因加科技有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业客户质量分析（4）企业技术分析7.2.14 上海思路迪生物技术有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业客户质量分析（4）企业技术服务平台7.2.15 北京百迈客生物科技有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业客户质量分析（4）企业技术服务平台

第8章：中国基因测序投融资现状与建议8.1 基因测序行业投资特性分析8.1.1 基因测序行业投资壁垒分析（1）政策壁垒（2）资金壁垒（3）技术和专利壁垒8.1.2 基因测序行业投资风险分析（1）行业政策风险（2）行业监管风险（3）技术规范风险（4）产品质量风险（5）市场竞争风险（6）行业人才风险8.2 全球基因测序行业投融资现状分析8.2.1 全球基因测序行业融资规模8.2.2 全球基因测序行业融资轮次8.2.3 全球基因测序行业融资领域8.2.4 全球基因测序融资项目汇总8.3 中国基因测序行业投融资现状分析8.3.1 中国基因测序行业融资规模8.3.2 中国基因测序行业融资主体8.3.3 中国基因测序行业融资轮次8.3.4 中国基因测序行业融资领域8.3.5 中国基因测序融资项目汇总8.4 基因测序行业投资前景与建议8.4.1 基因测序行业驱动因素分析（1）政策持续利好（2）产业发展空间巨大（3）技术持续进步8.4.2 基因测序行业投资机会分析8.4.3 基因测序企业投资建议（1）基因测序企业需要怎样的投资者（2）投资者需要怎样的基因测序企业

第9章：大数据对基因测序行业的影响分析（ZY LII）9.1 大数据给基因测序行业带来的影响9.1.1 对疾病进行人群及区域的特异性分析9.1.2 加快生物医药研究成果的转化9.2 大数据在基因测序行业的应用现状9.2.1 Google基因组：开启基因组云存储服务9.2.2 DNAnexus：DNA数据库公司，基因数据管理9.2.3 Seven Bridges Genomics（SBG）：提供免费的工具并帮助设计数据分析流程9.2.4 华大基因BGI Oline：发布基因组数据分析云平台服务9.2.5 基因大数据的变现问题9.3 个性化医疗行业市场相关概述9.3.1 个性化医疗概念介绍9.3.2 个性化医疗背景和意义分析9.3.3 个性化医疗应用领域分析9.3.4 个性化医疗驱动因素分析9.3.5 个性化医疗发展概况（1）国外个性化医疗发展分析（2）中国个性化医疗发展分析9.4 基因大数据助力个性化医疗发展9.4.1 大数据分析助力精准医疗（1）大数据挖掘认知基因功能（2）大数据挖掘预测基因疾病9.4.2 云计算落地大数据处理（1）云计算平台是海量数据存储的理想方式（2）资源池化满足数据资源在机构间互通共享（3）可扩展性、负载均衡特性，提升数据处理能力和计算资源利用率9.5 基因大数据下的个性化医疗前景9.5.1 个性化医药研发前景分析（1）传统药物研发效率低（2）基因测序对药物研发的影响（3）案例：AstraZeneca吉非替尼9.5.2 个性化诊断市场前景分析（1）检测肿瘤分子标记物（2）出生缺陷筛查（3）无创肿瘤基因检测9.5.3 个性化治疗市场前景分析（1）肿瘤靶向治疗领域（2）心血管领域（ZY LII）（3）糖尿病领域部分图表目录：图表1：基因相关概念图表2：基因测序主要应用领域图表3：基因测序技术评

价指标图表4：基因测序技术发展时间表图表5：四代测序技术对比分析图表6：基因测序发展历程图表7：基因测序技术生命周期图表8：基因测序产品生命周期  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201905/23-296756.html>