

# 2019-2025年中国医药B2B电商平台市场研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2019-2025年中国医药B2B电商平台市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201905/30-297385.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章医药电商行业发展现状与前景分析1

第一节“医药+互联网”正主导行业的进程1

一、当生产企业遇上互联网1

二、当医药采购企业遇上互联网1

三、当医药批发企业遇上互联网2

四、当医药物流企业遇上互联网2

五、“医药+互联网”助推产业升级3

第二节中国医药电商平台行业所处环境4

一、互联网的普及4

二、政策监管环境6

三、社会医疗卫生支出增加19

四、医药电商助力药品价格降低20

第三节中国医药电商行业发展现状分析21

一、中国医药电商发展历程21

二、2018年中国医药电商发展现状23

三、中国医药电商特征24

四、2018年医药电商十大事件26

第四节中国医药电商平台运营模式30

一、中国医药电商运营模式30

二、模式探索成功后行业将迎爆发式增长31

三、B2B比B2C的市场空间更大32

第五节中国医药电商平台行业产业链图谱33

一、医药产业链的构成33

二、医药流通行业产业链分析34

三、中国医药电商产业链图谱35

第二章医药B2B电商平台的意义和作用36

第一节医药B2B电商平台概念36

第二节医药行业痛点及医药B2B的变革之处37

- 一、传统行业的痛点37
- 二、医药电商B2B的变革之处37
- 第三节医药B2B电商平台的意义38
  - 一、改变药品低效的供应链38
  - 二、提供增值服务38
  - 三、解决上下游问题与需求的能力39
- 第四节医药电商B2B平台的影响40
  - 一、医药电商B2B平台正在改变传统医药商业模式40
  - 二、医药电商B2B改变传统医药采购41
  - 三、医药B2B将分食医药流通市场41
  - 四、B2B医药电商助力中小药店降低采购成本42

### 第三章医药B2B电商平台行业及市场发展分析44

#### 第一节医药B2B电商平台行业概况44

- 一、医药B2B电商平台发展历程44
- 二、中国医药电商B2B发展概况45
- 三、中国医药电商B2B市场规模45
- 四、医药B2B电商平台行业所处周期46
- 五、医药B2B电商平台如此火爆的商业逻辑46

#### 第二节医药B2B电商平台产业链分析48

- 一、医药B2B电商平台产业链48
- 二、医药流通市场中主要产品进行不同的产业链分析48

#### 第三节医药B2B企业概况（资质、地域分布、资本活跃度）49

- 一、医药B2B企业资质分析49
- 二、医药B2B企业资质地域分布50
- 三、医药B2B资本活跃度分析51
- 四、医药B2B企业运营状态分析52

#### 第四节医药B2B电商平台行业融资情况分析54

- 一、医药电商平台投融资情况分析54
- 二、医药电商平台资本运作分析57
- 三、医药B2B电商平台行业融资趋势分析58
- 四、中国医药电商投融资案例58

## 第四章医药B2B电商平台商业模式分析61

### 第一节医药B2B电商平台商业模式分析61

- 一、医药B2B电商企业主要类型61
- 二、医药B2B电商主要商业模式61
- 三、医药B2B电商细分商业模式主要特征62
- 四、第三方交易模式将成为医药B2B模式主流63

### 第二节中药材B2B大宗交易平台模式的探索64

- 一、中药材大宗交易的特点64
- 二、中药材大宗交易存在的问题65
- 三、中药材大宗交易面临的契机67
- 四、中药材大宗交易平台定位69
- 五、中药材大宗交易平台的交易模式69
- 六、平台建设71
- 七、平台运营72
- 八、盈利模式74
- 九、平台存在的风险及应对措施75
- 十、平台后期展望76

## 第五章医药B2B电商平台竞争格局分析78

### 第一节医药B2B电商平台竞争格局分析78

- 一、中国医药批发市场竞争层次78
- 二、医药电商市场竞争加剧78
- 三、医药B2B电商企业数量79

### 第二节医药B2B电商平台竞争趋势分析81

- 一、医药B2B电商竞争形势分析81
- 二、2018年医药B2B电商平台竞争趋势81
- 三、医药B2B电商平台开启跑马圈地模式82
- 四、多元化在线支付方式是B2B医药电商的核心竞争优势83

## 第六章B2B电商平台企业分析框架及重点85

### 第一节B2B电商平台企业的切入方式85

- 一、企业服务的发展85
- 二、B2B供应链的发展86
- 三、B2B供应链的切入方式89
- 第二节B2B电商平台企业分析重点93
- 一、B2B公司在产品内容上的六个重点93
- 第三节B2B代表性企业分析94
- 一、钢铁行业B2B龙头老大——找钢网94
- 二、橡塑行业领军企业——快塑网95
- 三、食材服务电商——链农网95
- 四、外贸B2B平台——敦煌网95
- 五、鲜花供应平台——宜花网96
- 六、汽配一站式采购平台——淘汽配96
- 七、服装市场领航者——衣联网97
- 八、酒业电商——易酒批97
- 九、小商品互联网转型的代表——找鞋网97
- 十、数码通讯B2B平台——小货郎98

## 第七章医药B2B电商平台领先企业分析99

### 第一节九州通医药网99

- 一、公司基本面分析99
- 二、公司经营策略分析102
- 三、电商平台特性分析104
- 四、公司未来发展方向、目标及宗旨108

### 第二节珍诚医药在线112

- 一、公司基本面分析112
- 二、B2B模式分析112
- 三、电商平台特性分析112
- 四、公司策略及定位113

### 第三节药品终端网114

- 一、公司基本面分析114
- 二、B2B模式分析115
- 三、公司未来发展方向、目标及宗旨115

#### 第四节好药网116

- 一、公司基本面分析116
- 二、B2B模式及优势分析116
- 三、公司未来发展方向、目标及宗旨116

#### 第五节我的医药网117

- 一、公司基本面分析117
- 二、B2B模式分析117
- 三、公司未来发展宗旨118

#### 第六节医统天下118

- 一、公司基本面分析118
- 二、跨进第一梯队119
- 三、公司战略整合布局119
- 四、2018年医统天下聚合塔尖极致体验120
- 五、公司未来发展方向、目标及宗旨121

#### 第七节1药网122

- 一、公司基本面分析122
- 二、公司电商模式分122
- 三、1药网全面拓展B2B领域122
- 四、公司发展面临的压力123
- 五、公司未来发展方向、目标及宗旨124

#### 第八节天猫B2B商城125

- 一、公司基本面分析125
- 二、B2B模式分析125
- 三、公司未来发展战略125

#### 第九节京东B2B医126

- 一、公司基本面分析126
- 二、B2B模式分析126
- 三、公司未来发展战略126

#### 第十节其他127

- 一、药师帮127
- 二、国裕医药在线127
- 三、金利达129

四、未名企鹅133

五、联众医药网134

六、药易采药品采购平台135

第十一节中药材B2B平台137

一、药通网137

二、药博商城网138

三、九州通的“珍药材”141

四、康美中药网141

五、普网药博园142

第八章2019-2025年B2B电商平台发展前景与趋势143

第一节2018年B2B电商平台行业发展现状与趋势143

一、2018年中国B2B市场发展现状与趋势143

二、B2B电商百花齐放背后的发展脉络145

第二节2019-2025年B2B电商平台行业发展现状与趋势150

一、2018中国B2B电子商务产业生态图谱150

二、2018年国内B2B电商运营模式及发展趋势151

三、B2B类企业“互联网+”三个步骤153

四、2018年中国B2B行业的六种趋势154

五、2019-2025年中国电商B2B市场趋势预测157

六、电商B2B行业的发展方向及策略158

第三节2019-2025年B2B平台和产业链模式发展趋势159

一、B2B平台和产业链模式发展趋势159

二、产业链重构供应链向需求链的移民160

三、找塑料网引领B2B垂直化趋势160

第九章2019-2025年医药B2B电商行业发展前景与趋势161

第一节医药B2B电商行业发展前景161

一、医药产业规模将持续增长161

二、B2B企业对应万亿市场空间163

三、互联网+医药市场爆发期预163

第二节医药电商行业发展趋势166



- 一、医院与零售终端空间将转换至线上的市场规模166
- 二、医药电商将促进价值链上各环节的重构166
- 三、医药电商格局将朝有机结合、互惠共赢的模式发展166
- 四、医药电商将促使线下企业转型166
- 五、互联网移动技术重塑线下医院运营和服务流程167
- 六、互联网医疗将推动传统医疗服务模式的重构167
- 七、智能可穿戴设备深度融入健康医疗领域167
- 八、医疗大数据引领医疗体系进入智慧时代168

### 第三节医药B2B电商平台最终发展方向168

- 一、最完美模式借鉴168
- 二、最终发展方向——最完美模式170
- 三、打通医药电商全产业链生态178

### 第四节医药B2B电商平台未来盈利点178

- 一、医药B2B企业盈利模式178
- 二、未来盈利点179

## 第十章2019-2025年B2B的投资逻辑与机会183

### 第一节B2B投资八维模型183

#### 第二节B2B的投资逻辑183

- 一、B2B主要解决了传统行业的四大痛点183
- 二、B2B投资的三大逻辑183
- 三、企业服务SaaS的关键成功要素184
- 四、如何搭建好的企业服务团184
- 五、互联网金融如何与产业互联网结合185

### 第三节B2B电商投资案例——启赋资本186

- 一、B2B领域发展趋势和观点分享186
- 二、B2B电商投资逻辑187
- 三、启赋资本B2B领域的布局188

### 第四节医药B2B项目的投资逻辑及主要推动力189

- 一、B2B行业投资逻辑共性189
- 二、医药B2B项目的投资逻辑190
- 三、中药材电商平台的投资逻辑194

## 第五节医药B2B电商平台投资机会195

一、动力点——医药分离趋势下药品电商迎来春天195

二、生长点——处方药网售、医保网上支付政策落198

三、爆发点——公立医院自主采购198

四、细分领域机会199

五、新领域机会201

## 第十一章2019-2025年医药B2B电商平台存在的问题、壁垒及解决方案205

第一节关键点——可行性与有效性问题及解决方案205（ZY LII）

第二节切入点——商业模式选择问题及解决方案206

第三节主攻点——线上与线下利益冲突问题及解决方案207

第四节主攻点——企业配套制度及激励政策问题及解决方案208

第五节突破点——市场竞争问题及解决方案209

第六节关注点——药品电子监管与运营成本加大问题及解决方案210

第七节关注点——网上药品医保问题及解决方案214

第八节关注点——物流配送问题及解决方案215

第九节关注点——支付系统问题及解决方案216

第十节关注点——高额补贴问题及解决方案217（ZY LII）

第十一节关注点——刷单、做GMV问题及解决方案218

第十二节关注点——售假问题及解决方案218

## 部分图表目录：

图表：2014年-2018年中国网民规模5

图表：2016年-2018年我国移动活跃设备数量示意图5

图表：2016年-2018年中国网络购物市场交易规模6

图表：2016-2018年我国医药电商市场规模24

图表：中国医药电商特征25

图表：2018年我国获得互联网药品交易A证企业示意图26

图表：2018年我国医药电商融资情况27

图表：2018年我国医药电商运营模式31

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201905/30-297385.html>