

2019-2025年中国医用光学 仪器市场调查与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国医用光学仪器市场调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201906/03-297768.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近十几年来，我国医用光学仪器的生产已逐步形成医用内窥镜、眼科医用光学仪器、医用激光器和手术显微镜四大类产品。

2015年中国医用光学仪器行业规模为23.40亿元，2016年中国医用光学仪器行业规模为27.60亿元，2017年中国医用光学仪器行业规模为29.80亿元。

中国医用光学仪器产业初步显示出集聚特征，集群化分布进一步显现，已形成以环渤海、长三角地区为核心，东北和珠三角为两翼，以四川和陕西为代表的西部地区为支撑，中部地区快速发展的产业空间格局。此外，医用光学仪器业重点城市的分布格局与原国家布局的产业基地分布有较大的契合度，体现出医用光学仪器业的发展对当地产业基础的较高要求。

目前我国医用光学仪器在品种、质量上都有较大的发展和提高.开发了许多新产品，如:纤维支气管镜、大钳道和双钳道上消化道手术内窥镜，广角型纤维上消化道内窥镜，硬管型的关节镜尿道膀胱镜。眼底照相机、眼科手术显微交易等。

随着中国经济水平和人民生活水平的快速发展，医用光学仪器也呈现出繁荣发展的局面。在每年的北京和上海等大型展会上，医用光学仪器都出现了持续火爆交易的情景，成为业内引人注目的一大亮点。尤其是国产仪器设备，在打破最初的由进口设备垄断国内主要市场的格局后，在不长的时间内，迅速猛增，占据了国内市场相当大的份额，同时，国产仪器设备企业数量快速增长，产品质量、技术含量及企业管理水平也是呈现不断上升趋势。而随着国内市场竞争的进一步加剧，国产仪器的份额将继续上升，与此同时，用户的消费将日渐趋于理性，进口、国外仪器的用户群会将越来越分明，竞争的平台也将逐渐转移。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国医用光学仪器行业发展概述 1

第一节 医用光学仪器行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国医用光学仪器行业经济指标分析 2

一、赢利性 2

二、成长速度 2

三、附加值的提升空间 3

四、进入壁垒 / 退出机制 3

五、风险性 4

六、行业周期 5

七、竞争激烈程度指标	6
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	6
第三节 关联产业发展分析	6
第二章 中国医用光学仪器行业的国际比较分析	8
第一节 中国医用光学仪器行业竞争力指标分析	8
第二节 中国医用光学仪器行业经济指标国际比较分析	9
第三节 全球医用光学仪器行业市场需求分析	12
一、市场规模现状	12
二、需求结构分析	13
三、市场前景展望	13
第四节 全球医用光学仪器行业市场供给分析	14
一、市场价格走势	14
二、重点企业分布	14
第三章 2018年中国医用光学仪器行业整体运行指标分析	20
第一节 中国医用光学仪器行业总体规模分析	20
一、企业数量结构分析	20
二、行业规模分析	20
第二节 中国医用光学仪器行业产销分析	20
一、行业情况总体分析	20
二、行业销售收入总体分析	21
第三节 中国医用光学仪器行业财务指标总体分析	21
一、行业盈利能力分析	21
二、行业偿债能力分析	22
三、行业营运能力分析	22
四、行业发展能力分析	23
第二部分 行业深度分析	
第四章 医用光学仪器产业链的分析	24
第一节 行业集中度	24
第二节 主要环节的增值空间	24

第三节 行业进入壁垒和驱动因素	25
第四节 上下游行业影响及趋势分析	26
第五章 区域市场情况深度研究	27
第一节 长三角区域市场情况分析	27
第二节 珠三角区域市场情况分析	28
第三节 环渤海区域市场情况分析	28
第四节 医用光学仪器行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	29
一、东北地区市场规模分析	29
1、2018年东北地区市场分析	29
2、2019-2025年东北地区市场预测	29
二、华北地区市场规模分析	30
1、2018年华北地区市场分析	30
2、2019-2025年华北地区市场预测	30
三、华东地区市场规模分析	31
1、2018年华东地区市场分析	31
2、2019-2025年华东地区市场预测	31
四、华中地区市场规模分析	32
1、2018年华中地区市场分析	32
2、2019-2025年华中地区市场预测	32
五、华南地区市场规模分析	32
1、2018年华南地区市场分析	32
2、2019-2025年华南地区市场预测	32
六、西部地区市场规模分析	33
1、2018年西部地区市场分析	33
2、2019-2025年西部地区市场预测	34
第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析	35
第六章 2019-2025年需求预测分析	37
第一节 医用光学仪器行业领域2019-2025年需求量预测	37
第二节 2019-2025年医用光学仪器行业领域需求功能预测	37
第三节 2019-2025年医用光学仪器行业领域需求市场格局预测	39

第三部分 竞争格局分析

第七章 主要企业的排名与产业结构分析 40

第一节 行业企业排名分析 40

第二节 产业结构分析 40

一、市场细分充分程度的分析 40

二、市场领先企业排名 42

三、各细分市场占总市场的结构比例 42

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 42

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 42

一、产业价值链的构成 42

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 43

第四节 产业结构发展预测 44

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 44

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 45

三、中国医用光学仪器行业参与国际竞争的战略市场定位 45

第八章 医用光学仪器市场竞争格局分析 47

第一节 行业竞争结构分析 47

一、现有企业间竞争 47

二、潜在进入者分析 47

三、替代品威胁分析 47

四、供应商议价能力 47

五、客户议价能力 47

第二节 行业集中度分析 48

一、市场集中度分析 48

二、企业集中度分析 49

三、区域集中度分析 49

第三节 行业国际竞争力比较 50

一、需求条件 50

二、支援与相关产业 50

三、企业战略、结构与竞争状态	50
四、政府的作用	51
第四节 医用光学仪器行业主要企业竞争力分析	51
一、重点企业资产总计对比分析	51
二、重点企业从业人员对比分析	52
三、重点企业全年营业收入对比分析	52
四、重点企业利润总额对比分析	52
五、重点企业综合竞争力对比分析	53
第五节 医用光学仪器行业竞争格局分析	53
一、2018年医用光学仪器行业竞争分析	53
二、2018年国内外医用光学仪器竞争分析	53
三、2018年中国医用光学仪器市场竞争分析	54
四、2018年中国医用光学仪器市场集中度分析	54
第九章 前十大领先企业分析	56
第一节 上海医光仪器有限公司	56
一、主营业务及经营状况	56
二、历年销售规模、利润指标	57
三、主要市场定位	57
四、主要优势与主要劣势	57
五、市场拓展战略与手段分析	57
第二节 上海恒跃医疗器械有限公司	58
一、主营业务及经营状况	58
二、历年销售规模、利润指标	58
三、主要市场定位	58
四、主要优势与主要劣势	59
五、市场拓展战略与手段分析	59
第三节 沈阳沈大内窥镜有限公司	59
一、主营业务及经营状况	59
二、历年销售规模、利润指标	60
三、主要市场定位	60
四、主要优势与主要劣势	60

五、市场拓展战略与手段分析	61
第四节 丹阳市新明医用光学仪器有限公司	61
一、主营业务及经营状况	61
二、历年销售规模、利润指标	62
三、主要市场定位	62
四、主要优势与主要劣势	62
五、市场拓展战略与手段分析	62
第五节 日本佳能医疗	63
一、主营业务及经营状况	63
二、历年销售规模、利润指标	66
三、主要市场定位	68
四、主要优势与主要劣势	68
五、市场拓展战略与手段分析	68
第六节 深圳市速德瑞科技有限公司	69
一、主营业务及经营状况	69
二、历年销售规模、利润指标	69
三、主要市场定位	70
四、主要优势与主要劣势	71
五、市场拓展战略与手段分析	71
第七节 日本尼德克 (NIDEK)	72
一、主营业务及经营状况	72
二、历年销售规模、利润指标	72
三、主要市场定位	73
四、主要优势与主要劣势	73
五、市场拓展战略与手段分析	73
第八节 广州博冠光电科技股份有限公司	74
一、主营业务及经营状况	74
二、历年销售规模、利润指标	75
三、主要市场定位	78
四、主要优势与主要劣势	79
五、市场拓展战略与手段分析	80
第九节 宁波永新光学股份有限公司	80

一、主营业务及经营状况	80
二、历年销售规模、利润指标	81
三、主要市场定位	82
四、主要优势与主要劣势	82
五、市场拓展战略与手段分析	83
第十节 深圳市莫廷影像技术有限公司	83
一、主营业务及经营状况	83
二、历年销售规模、利润指标	85
三、主要市场定位	85
四、主要优势与主要劣势	85
五、市场拓展战略与手段分析	86

第四部分 行业投资分析

第十章 应用领域及行业供需分析 87

第一节 需求分析 87

一、医用光学仪器行业需求市场	87
二、医用光学仪器行业客户结构	87
三、医用光学仪器行业需求的地区差异	88

第二节 供给分析 88

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 89

一、医用光学仪器行业的需求预测	89
二、医用光学仪器行业的供应预测	89
三、供求平衡分析	89
四、供求平衡预测	89

第四节 市场价格走势分析 90

第十一章 影响企业经营的关键趋势 91

第一节 市场整合成长趋势 91

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 91

第三节 企业区域市场拓展的趋势 92

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 92

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 92

第六节 中国医用光学仪器行业SWOT分析 96

第十二章 2019-2025年医用光学仪器行业投资价值评估分析 101

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 101

第二节 产业发展的空白点分析 103

第三节 投资回报率比较高的投资方向 104

第四节 新进入者应注意的障碍因素 105

第五节 营销分析与营销模式推荐 107

一、渠道构成 107

二、销售贡献比率 108

三、覆盖率 108

四、销售渠道效果 109

五、价值流程结构 110

图表目录

图表：行业发展周期 5

图表：2016-2018年E全球医用光学仪器市场规模 12

图表：2016-2018年E年中国医用光学仪器制造公司数量 20

图表：2016-2018年E年中国医用光学仪器行业规模（亿元） 20

图表：2016-2018年医用光学仪器行业盈利能力指标 21

图表：2016-2018年医用光学仪器行业营运能力指标 22

图表：2016-2018年医用光学仪器行业偿债能力指标 23

图表：我国医用光学仪器产量的区域分布 24

图表：2018年东北地区医疗机构数量统计 29

图表：2018年华北地区医疗机构数量统计 30

图表：2018年华东地区医疗机构数量统计 31

图表：2018年华中地区医疗机构数量统计 32

图表：2018年华南地区医疗机构数量统计 32

图表：2018年西南地区医疗机构数量统计 33

图表：2018年西北地区医疗机构数量统计 33

图表：2019-2025年E中国医用光学仪器行业领域需求量 37

图表：医用激光仪器需求 39

图表：2018年医用光学仪器行业企业排名	42
图表：2018年中国细分市场占总市场比例	42
图表：医用光学仪器产业链结构	43
图表：2018年我国各地医用光学仪器企业数量	48
图表：医用光学仪器生产企业地区竞争结构	49
图表：我国医用光学仪器产量的区域分布	49
图表：重点企业资产总计对比分析	51
图表：重点企业从业人员对比分析	52
图表：重点企业实力等级对比分析	52
图表：重点企业销售净利润率对比分析	52
图表：重点企业综合竞争力对比分析	53
图表：2018年我国各地医用光学仪器企业数量	55
图表：上海医光仪器有限公司财务总览	57
图表：上海恒跃医疗器械有限公司财务总览	58
图表：沈阳沈大内窥镜有限公司经营情况	60
图表：丹阳市新明医用光学仪器有限公司财务总览	62
图表：2018年佳能国内市场占有率	67
图表：2018年广州博冠光电科技股份有限公司产品结构	74
图表：广州博冠光电科技股份有限公司经营指标	75
图表：宁波永新光学股份有限公司光学元件产品	81
图表：2018年莫廷国内市场占有率	85
图表：我国医用光学仪器行业的需求市场情况	87
图表：2016-2018年E我国医用光学仪器的供给	88
图表：2019-2025年我国医用光学仪器行业的需求预测	89
图表：2019-2025年我国医用光学仪器行业的供应预测	89
图表：医用光学仪器销售贡献比率	108

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201906/03-297768.html>