

# 2019-2025年中国全球定位 系统市场调查与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国全球定位系统市场调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201906/03-297796.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在大众应用市场中，随着智能手机销量的快速增长，带导航功能的终端用户数量激增，但对产业总体销售额贡献不大；同时受智能手机替代效应的影响，PND终端销量明显下降，但与之相关的位置服务市场成长迅速；汽车前装、后装用户及终端数量保持稳定增长。随着军队持续提升现代化装备建设水平、军事信息化水平，在北斗系统正式运行的大背景下，特殊市场（军用、警用、应急等）正迸发出巨大的市场需求潜力。从产业链角度看，各环节产值较均有明显增长。但横向比较，上游、中游、下游表现各有不同。随着移动互联网的迅猛发展，移动互联网巨头纷纷涉足位置服务，使下游的位置服务业务得到快速发展。得益于终端市场需求的快速增长，上游和中游的产值有很大提升，但规模化应用造成产品价格下降，增速减缓，使上游、中游产值占比略有下降。

尤其这一时期也将是北斗规模应用日益扩大，市场稳定增长，走出国门，参与全球竞争的关键时期。随着军队、行业及大众用户对时空信息服务的需求日益增多，全球定位系统应用市场即将呈现蓬勃发展态势，并保持稳定增长。依托国内巨大的用户群体、大众消费能力的显著提升、国家对新兴产业与新兴市场的有力扶植等方面优势因素，以及国家安全应用需求、行业安全应用需求、信息消费应用需求的不断扩大，全球定位系统大有作为。此外，近几年相关信息领域的变革发展的带动性作用，也将是未来我国全球定位系统产业产值增长的主要动力。室内定位技术将全面实现商用化，室内外无缝导航定位服务网络将在大范围内实现部署和成熟运营。随着我国智能手机、新一代移动通信和移动互联网的长足进步，车载导航和手机定位功能将逐步标配化，基于位置应用的移动互联网新业态的迅速崛起，位置服务正在成为移动互联网的基础性业务，大众位置服务应用市场必将全面开启，中国全球定位系统产业也将由此真正冲上跳板实现腾飞，成为新一代信息技术领域最大的发展热点和效益增长点，催生出巨大且持续的新经济活力。

报告目录：

### 第一章 全球定位系统行业国内外发展概述

#### 1.1 全球全球定位系统行业发展概况

##### 1.1.1 全球全球定位系统行业发展现状

##### 1.1.2 主要国家和地区发展状况

##### 1.1.3 全球全球定位系统行业发展趋势

#### 1.2 中国全球定位系统行业发展概况

##### 1.2.1 中国全球定位系统行业发展历程与现状

### 1.2.2 中国全球定位系统行业发展中存在的问题

### 1.2.3 主要省市和地区发展状况

#### (1) 区域市场分布状况

#### (2) 重点区域市场需求分析

#### (3) 区域市场需求变化趋势

## 第二章 2016-2018年中国全球定位系统行业发展环境分析

### 2.1 宏观经济环境

### 2.2 国际贸易环境

### 2.3 宏观政策环境

### 2.4 全球定位系统行业政策环境

### 2.5 全球定位系统行业技术环境

## 第三章 全球定位系统行业市场分析

### 3.1 市场规模

#### 3.1.1 2016-2018年全球定位系统行业市场规模及增速

#### 3.1.2 影响全球定位系统行业市场规模的因素

#### 3.1.3 2019-2025年全球定位系统行业市场规模及增速预测

### 3.2 市场特点

#### 3.2.1 全球定位系统行业所处生命周期

#### 3.2.2 技术变革与行业革新对全球定位系统行业的影响

#### 3.2.3 差异化分析

## 第四章 细分行业分析

### 4.1 主要全球定位系统细分行业

### 4.2 各细分行业需求与供给分析

### 4.3 细分行业发展趋势

## 第五章 全球定位系统行业竞争分析

### 5.1 重点全球定位系统企业市场份额

### 5.2 全球定位系统行业市场集中度

### 5.3 行业竞争群组

5.4 潜在进入者

5.5 替代品威胁

5.6 供应商议价能力

5.7 下游用户议价能力

## 第六章 全球定位系统行业主导驱动因素分析

6.1 国家政策导向

6.2 关联行业发展

6.3 行业技术发展

6.4 行业竞争状况

6.5 社会需求的变化

## 第七章 全球定位系统行业重点企业分析

7.1 北京北斗星通导航技术股份有限公司

7.1.1 企业简介

7.1.2 产品/服务特点及市场表现

7.1.3 企业经营状况

7.2 北京合众思壮科技股份有限公司

7.2.1 企业简介

7.2.2 产品/服务特点及市场表现

7.2.3 企业经营状况

7.3 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

7.3.1 企业简介

7.3.2 产品/服务特点及市场表现

7.3.3 企业经营状况

7.4 北京华力创通科技股份有限公司

7.4.1 企业简介

7.4.2 产品/服务特点及市场表现

7.4.3 企业经营状况

7.5 成都振芯科技股份有限公司

7.5.1 企业简介

7.5.2 产品/服务特点及市场表现

### 7.5.3 企业经营状况

## 第八章 全球定位系统行业投资机会分析

### 8.1 全球定位系统行业发展前景预测

#### 8.1.1 用户需求变化预测

#### 8.1.2 竞争格局发展预测

#### 8.1.3 渠道发展变化预测

#### 8.1.4 行业发展前景及市场机会分析

### 8.2 全球定位系统企业营销策略

#### 8.2.1 价格策略

#### 8.2.2 渠道建设与管理策略

#### 8.2.3 促销策略

#### 8.2.4 服务策略

#### 8.2.5 品牌策略

### 8.3 全球定位系统企业投资机会

#### 8.3.1 子行业投资机会

#### 8.3.2 区域市场投资机会

#### 8.3.3 产业链投资机会

## 第九章 全球定位系统行业风险分析

### 9.1 全球定位系统行业环境风险

#### 9.1.1 国际经济环境风险

#### 9.1.2 汇率风险

#### 9.1.3 宏观经济风险

#### 9.1.4 宏观经济政策风险

#### 9.1.5 区域经济变化风险

### 9.2 产业链上下游及各关联产业风险

### 9.3 全球定位系统行业政策风险

### 9.4 全球定位系统行业市场风险

#### 9.4.1 市场供需风险

#### 9.4.2 价格风险

#### 9.4.3 竞争风险

## 第十章 研究结论及建议

### 10.1 研究结论

### 10.2 建议

#### 图表目录

图表：2016-2018年全球导航定位系统市场规模

图表：世界各国卫星导航系统情况

图表：全球定位系统保SWOT 战略矩阵

图表：全球定位系统产业发展战略框架图

图表：我国全球导航定位系统产业重点区域分布图

图表：2018年各地区产业园建设情况

图表：珠三角地区全球导航定位系统产业园区与联盟分布图

图表：环渤海地区全球导航定位系统产业园区与联盟分布图

图表：长三角地区全球导航定位系统产业园区与联盟分布图

图表：华中鄂豫湘地区全球导航定位系统产业园区与联盟分布图

图表：北京卫星应用产业基地概况

图表：上海卫星应用产业基地概况

图表：西安卫星应用产业基地概况

图表：广州卫星应用产业基地概况

图表：南京卫星应用产业基地概况

图表：武汉卫星应用产业基地概况

图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2018年货物进出口总额

图表：2018年货物进出口总额及其增长速度

图表：2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2018年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2018年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：中国卫星导航定位系统产业主要政策汇总

图表：卫星导航定位系统产业相关的规划

图表：导航定位基础设施建设

图表：核心技术创新与通用产品产业化

图表：重要产品应用

图表：重点行业及领域应用

图表：大众应用

图表：国际化发展

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201906/03-297796.html>