

2019-2025年中国毛衫行业 深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国毛衫行业深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201906/04-297935.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

毛纱原料以羊毛为主，现在的毛衫的包容性非常大，不仅有毛类，还有其他化纤类品种的化学物品，还有特种动物毛，如骆驼毛、兔毛、山羊绒、牦牛绒等。毛衫质地柔软、弹性好，是比较理想的保暖服装。用特种动物毛制成的毛衫，是高档品种。山羊绒经分梳以后，可纺成16公支以上毛纱，用单纱织成的毛衫，每件重量在100~150克之间，只及一般羊毛衫的几分之一，保暖性好，手感柔滑。兔毛衫茸毛蓬松，柔软，具有特殊风格，可纯纺，也可与羊毛、锦纶等混纺，后者可以增加毛纱的抱合力和强力，羊毛衫放在洗衣机中洗涤时，容易发生毡缩变形。所以须进行防毡缩整理。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国毛衫行业深度研究与投资战略报告》共十五章。首先介绍了毛衫行业市场发展环境、毛衫整体运行态势等，接着分析了毛衫行业市场运行的现状，然后介绍了毛衫市场竞争格局。随后，报告对毛衫做了重点企业经营状况分析，最后分析了毛衫行业发展趋势与投资预测。您若想对毛衫产业有个系统的了解或者想投资毛衫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业发展概述

第一节 全球毛衫行业发展概况

一、全球毛衫行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

第二节 中国毛衫行业发展概况

一、发展历程与现状

二、发展中存在的问题

第二章 毛衫行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 产业政策环境

第四节 行业技术环境

第三章毛衫市场需求分析

第一节 市场需求概述

第二节 国内市场需求分析

一、消费规模及增速

二、市场潜力及饱和度

三、消费结构

四、区域市场

五、需求发展预测

第三节 国际市场需求分析

一、出口规模

二、出口分布

三、出口形势判断及规模预测

第四章毛衫行业供给分析

第一节 行业供给概述

第二节 国内毛衫行业生产分析

一、供给规模

二、产业区域结构

三、产业投资热度

四、供给发展预测

第三节 毛衫行业进口分析

一、进口规模

二、品牌结构

三、进口形势判断及规模预测

第五章毛衫行业企业特色经营模式研究

第一节 鄂尔多斯

一、企业发展概述

二、经营模式

三、毛衫产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第二节 恒源祥

一、企业发展概述

二、经营模式

三、毛衫产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第三节 雪莲

一、企业发展概述

二、经营模式

三、毛衫产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第四节 鹿王

一、企业发展概述

二、经营模式

三、毛衫产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第五节 春竹

一、企业发展概述

二、经营模式

三、毛衫产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第六节 天山

一、企业发展概述

二、经营模式

三、毛衫产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第七节 珍宝

一、企业发展概述

二、经营模式

三、毛衫产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第八节 圣雪绒

一、企业发展概述

二、经营模式

三、毛衫产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第九节 海尔曼斯

一、企业发展概述

二、经营模式

三、毛衫产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第十节 三利

一、企业发展概述

二、经营模式

三、毛衫产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第六章毛衫行业竞争分析

第一节 TOP10企业市场占比及变化

第二节 毛衫行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户或消费者议价能力

第七章毛衫产品价格分析

第一节 毛衫产品价格特征

第二节 国内毛衫产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场毛衫产品价格的因素

第四节 主流企业产品价位及价格策略

第五节 毛衫行业未来价格变化趋势

第八章企业用户/消费者研究

第一节 需求现状

第二节 结构

第三节 需求趋势

第九章毛衫营销渠道研究

第一节 典型及创新渠道

第二节 各类渠道要素对比

第三节 渠道发展趋势

第十章行业盈利能力分析

第一节 2011-2018年毛衫行业销售毛利率

第二节 2011-2018年毛衫行业销售利润率

第三节 2011-2018年毛衫行业总资产利润率

第四节 2011-2018年毛衫行业净资产利润率

第五节 2011-2018年毛衫行业产值利税率

第六节 2019-2025年毛衫行业盈利能力指标预测

第十一章行业成长性分析

第一节 2011-2018年毛衫行业销售收入增长率

第二节 2011-2018年毛衫行业总资产增长率

第三节 2011-2018年毛衫行业固定资产增长率

第四节 2011-2018年毛衫行业净资产增长率

第五节 2011-2018年毛衫行业利润增长率

第六节 2019-2025年毛衫行业增长指标预测

第十二章行业偿债能力分析

第一节 2011-2018年毛衫行业资产负债率

第二节 2011-2018年毛衫行业速动比率

第三节 2011-2018年毛衫行业流动比率

第四节 2011-2018年毛衫行业利息保障倍数

第五节 2019-2025年毛衫行业偿债能力指标预测

第十三章行业营运能力分析

第一节 2011-2018年毛衫行业总资产周转率

第二节 2011-2018年毛衫行业净资产周转率

第三节 2011-2018年毛衫行业应收账款周转率

第四节 2011-2018年毛衫行业存货周转率

第五节 2019-2025年毛衫行业营运能力指标预测

第十四章毛衫行业经营及投资建议

第一节 企业经营存在的问题及策略建议

第二节 投资机会分析

第十五章毛衫行业风险分析（ZY LII）

第一节 环境风险

第二节 产业政策风险

第三节 产业链风险

第四节 市场风险（ZY LII）

部分图表目录：

图表：2011-2018年国内市场毛衫消费规模及增速

图表：2019-2025年国内市场毛衫消费规模及增速预测

图表：2011-2018年毛衫行业产值/产量及增速

图表：2019-2025年毛衫行业产值/产量及增速预测

图表：2011-2018年毛衫行业出口量/值及增速

图表：2019-2025年毛衫行业出口量/值及增速预测

图表：2018年中国毛衫市场重点企业市场份额

图表：2011-2018年毛衫行业销售毛利率

图表：2011-2018年毛衫行业销售利润率

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201906/04-297935.html>