

2019-2025年中国体育服务 市场深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国体育服务市场深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201906/05-298063.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016 年我国体育产业总产出达到 1.9 万 亿元，同比增长 11.1%，保持平稳增长。增速相比于 2015 年有所放缓， 主要是因为 2015 年由于“46 号文”推出不久，行业内存在一定的非理性投入和增长。如果能维持目前的行业增速，到 2025 年基本可以实现 5 万亿元规模的指标。从增长值来看，2016 年体育产业实现 0.65 亿元，同比增长 17.8%。

从体育产业内部结构来看，体育用品及相关产品制作业的总产出占全部产业的 60%以上，但体育服务业增速较快，总产出占比由 2015 年的 33.4%增长到 35.9%。体育服务业中又以体育健身休闲活动增长较快，总产出和增加值名义增速均超过 30%，反映了群众体育的蓬勃发展。2016 年国家体育产业总产出及增加量

结构%		体育产业类别名称		总量：亿元
增加值	总产出	增加值	总产出	国家
体育产业	19011.3	6474.8	100	
100	体育 管理 活动	287.1	143.8	
1.5	2.2	体育竞赛表演活动		
176.8	65.5	0.9	1	体育
健身休闲活动	368.6	172.9	1.9	
2.7	体育场馆服务	1072.1	567.6	
5.6	8.8	体育中介服务	63.2	
17.8	0.3	0.3	体育培训	
与教育	296.2	230.6	1.6	3.6
	体育传媒与信息服务	110.4	44.1	
0.6	0.7	其他与体育相关服务		
433	179.7	2.3	2.8	体
育用品及相关产品制造	11962.1	2863.9	62.9	
44.2	体育用品及相关产品销售、贸易代理与出租			
4019.6	2138.7	21.1	33	
体育场地设施建设	222.1	50.3	1.2	
0.8	中国体育服务业产业结构			

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国体育服务市场深度研究与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国体育服务行业市场发展环境、体育服务整体运行态势等，接着分析了中国体育服务行业市场运行的现状，然后介绍了体育服务市场竞争格局。随后，报告对体

育服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育服务行业发展趋势与投资预测。您若想对体育服务产业有个系统的了解或者想投资中国体育服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业基本概述

第一章 体育服务行业概述

第一节 体育服务行业概述

一、体育服务的定义

二、体育服务的分类

第二节 最近3-5年中国体育服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第二章 2015-2017年中国体育服务行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国体育服务行业经济环境分析

一、2015-2017年中国经济运行形势分析

二、2015-2017年经济运行中的主要问题

三、2019-2025宏观调控政策取向分析

第二节 2015-2017年中国体育服务行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2015-2017年中国体育服务行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2017年中国体育服务行业技术环境分析

一、 行业技术发展水平

二、 行业技术发展动态

三、 行业技术发展趋势

第二部分行业深度分析

第三章 2015-2017年中国体育服务行业发展概况

第一节 2015-2017年中国体育服务行业发展概况

一、中国体育服务行业发展阶段

二、中国体育服务行业发展总体概况2015年-2020年体育赛事运营市场规模预测（单位：亿元）2016年，中国体育市场规模约为1.5万亿，其中观赏性体育近3,000亿元，参与性体育约1.2万亿元。我国体育产业结构与海外对比结构有较大区别，参与性体育（体育用品等）占比80%，观赏性体育（体育服务业等）占比不足20%。而在美国观赏性服务业占比达到近60%。体育产业结构

三、中国体育服务行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国体育服务行业发展现状

一、2015-2017年中国体育服务行业市场规模

二、2015-2017年中国体育服务行业发展分析

三、2015-2017年中国体育服务行业企业发展分析

第三节 2015-2017年中国体育服务市场动态分析

第四章 2015-2017年中国体育服务行业运行分析

第一节 中国体育服务行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国体育服务行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章 2015-2017中国体育服务市场供需分析

第一节 2015-2017中国体育服务行业供给分析

一、2015-2017年中国体育服务行业产值情况

二、2015-2017年中国体育服务行业供给区域

第二节 2015-2017中国体育服务行业需求分析

一、2015-2017年中国体育服务行业需求情况

二、2015-2017年中国体育服务行业需求区域

第三节 2015-2017体育服务行业供需平衡分析

第六章 2015-2017年中国体育服务区域市场规模分析

第一节 2015-2017年中国体育服务市场规模分析

第二节 2015-2017年中国体育服务区域市场规模分析

一、2015-2017年东北地区市场规模分析

二、2015-2017年华北地区市场规模分析

三、2015-2017年华东地区市场规模分析

四、2015-2017年华中地区市场规模分析

五、2015-2017年华南地区市场规模分析

六、2015-2017年西部地区市场规模分析

第七章 2015-2017年中国体育服务上下游行业分析

第一节 体育服务行业上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 体育服务行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第八章 中国体育服务行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、体育服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

第二节 体育服务行业竞争策略

一、提高体育服务企业核心竞争力的对策

二、影响体育服务企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高体育服务企业竞争力的策略

第九章 体育服务行业国内重点企业分析

第一节 中体产业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第二节 智美控股集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节 广州恒大淘宝足球俱乐部有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四节 上海领先体育投资管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第五节 青岛英派斯(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第六节 一兆韦德健身管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第七节 南京奥体中心经营管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第八节 陕西省体育产业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第四部分行业投资前景

第十章2019-2025年中国体育服务行业投资效益与机会分析

第一节 2015-2017年行业投资收益率比较及分析

- 一、2015-2017年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2017行业投资收益率分析

第二节 2019-2025年中国体育服务行业投资效益分析

- 一、2019-2025年体育服务行业投资效益分析
- 二、2019-2025年体育服务行业投资趋势预测
- 三、2019-2025年体育服务行业投资的建议
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2019-2025年影响体育服务行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响体育服务行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响体育服务行业运行的不利因素分析
- 三、2019-2025年中国体育服务行业发展面临的挑战分析
- 四、2019-2025年中国体育服务行业发展面临的机遇分析

第十一章体育服务行业发展预测分析

第一节 体育服务行业发展预测分析

- 一、2019-2025年中国体育服务行业潜力分析
- 二、2019-2025年中国体育服务行业前景展望分析
- 三、2019-2025年中国体育服务行业发展趋势分析

第二节 2019-2025年中国体育服务行业发展预测分析

- 一、2019-2025年中国体育服务供给预测
- 二、2019-2025年中国体育服务需求预测
- 三、2019-2025年中国体育服务供需平衡预测

第三节 2019-2025年中国体育服务行业投资风险分析

- 一、2019-2025年体育服务行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年体育服务行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年体育服务行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年体育服务行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年体育服务同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年体育服务行业其他风险及控制策略

第十二章观点与结论（ZY GXH）

第一节 2015-2017年体育服务行业研究结论

第二节 2019-2025年体育服务行业投资价值评估

第三节 体育服务行业投资建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：体育服务行业产业链结构

图表：2015-2017年全球体育服务市场规模情况

图表：2015-2017年全球体育服务市场结构分析

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2017年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2017年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015-2017年中国城镇化率走势图

图表：2015-2017年中国体育服务行业市场规模情况

图表：2015-2017年中国体育服务行业产值情况

图表：2015-2017年中国体育服务行业利润情况

图表：2015-2017年中国体育服务行业资产规模情况

图表：2015-2017年中国体育服务行业盈利能力分析

图表：2015-2017年中国体育服务行业偿债能力分析

图表：2015-2017年中国体育服务行业营运能力分析

图表：2019-2025年中国体育服务行业市场规模预测分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201906/05-298063.html>