

2019-2025年中国博物馆行业深度调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国博物馆行业深度调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201906/06-298256.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无论是国有博物馆，还是民办博物馆，都不是常规意义上的经济组织。但事实上，博物馆发展与经济活动密不可分，因为其不仅回馈于当地经济——创造需求和文化供给，制造就业岗位，拉动旅游业及相关行业发展等，而且也得益于当地经济——交通等公共配套设施、政府财政支持等。

此外，博物馆也必须面对和处理大量开支，这就要求博物馆必须具备良好的运营管理能力以满足自身存续的需要。所以，大多数博物馆虽然是非营利性组织，但门票、版权、巡展等项目又在为博物馆创造着具备相当规模的收入。

无论是出于经济的原因，还是文化的体现，我国博物馆发展都获得了前所未有的重视。从我国博物馆数量、博物馆藏品数量及接待人次都可以看出，博物馆行业正处于良好增长势头。

报告目录：

第1章：博物馆发展环境分析

1.1 博物馆产业环境分析

1.1.1 GDP运行情况

1.1.2 财政收入分析

1.1.3 文物事业费分析

1.1.4 文化产业发展情况

1.1.5 旅游行业发展情况

1.2 博物馆政策环境分析

1.2.1 博物馆管理体制

1.2.2 博物馆经费分析

1.2.3 博物馆政策法规

1.2.4 博物馆政策发展趋势

1.3 博物馆技术环境分析

1.3.1 博物馆藏品保护技术

1.3.2 博物馆信息化技术

1.4 博物馆社会环境分析

1.4.1 居民文化消费情况分析

1.4.2 收藏热分析

1.4.3 旅游热分析

1.4.4 博物馆建设热分析

第2章：国际博物馆发展及经验借鉴

2.1 美国博物馆发展及经验借鉴

2.1.1 美国博物馆发展现状

2.1.2 美国博物馆运营情况

2.1.3 美国博物馆双轨制经营情况与经验借鉴

2.1.4 美国优秀博物馆运营案例

2.1.5 美国博物馆经验借鉴

2.2 英国博物馆发展及经验借鉴

2.2.1 英国博物馆发展现状

2.2.2 英国博物馆运营模式

2.2.3 英国优秀博物馆运营案例

2.2.4 英国博物馆免费开放运营情况与经验借鉴

2.2.5 英国博物馆如何“走向世界”

2.2.6 英国博物馆经验借鉴

2.3 法国博物馆发展及经验借鉴

2.3.1 法国博物馆发展现状

2.3.2 法国博物馆运营模式

2.3.3 法国优秀博物馆运营案例

2.4 日本博物馆发展及经验借鉴

2.4.1 日本博物馆发展现状

2.4.2 日本博物馆运营模式

2.4.3 日本优秀博物馆运营案例

2.4.4 日本博物馆经验借鉴

第3章：中国博物馆市场与改革创新分析

3.1 中国博物馆发展现状分析

3.1.1 中国博物馆发展状况

3.1.2 中国博物馆经营状况

3.2 中国博物馆改革创新建议

3.2.1 博物馆改革创新发展战略

3.2.2 博物馆改革创新建议

3.3 中国博物馆发展前景预测

3.3.1 中国博物馆发展趋势分析

3.3.2 中国博物馆发展前景预测

第4章：中国博物馆建设运营与典型案例分析

4.1 博物馆建设投资分析

4.1.1 博物馆投资分析

4.1.2 博物馆融资方式

4.2 博物馆展览与陈列分析

4.2.1 博物馆展览与陈列的发展状况

4.2.2 案例——上海世博会特色展馆

4.2.3 现代博物馆展览与陈列建议

4.3 博物馆市场拓展分析

4.3.1 博物馆市场营销现状

4.3.2 博物馆文化产品营销分析

4.3.3 会员制市场开发分析

4.4 博物馆经营创新分析

4.4.1 博物馆经费来源

4.4.2 博物馆收费情况

4.4.3 博物馆创收分析及建议

4.5 博物馆外联工作分析

4.5.1 博物馆开展外联工作意义

4.5.2 案例——吉林市博物馆外联工作

4.5.3 博物馆外联工作建议

4.6 博物馆免费开放影响分析

4.6.1 博物馆免费开放实践

4.6.2 博物馆免费开放存在问题

4.6.3 免费开放对民营博物馆冲击分析

4.6.4 博物馆免费开放建议

第5章：互联网对博物馆行业的机遇挑战与转型突围策略

5.1 互联网发展势不可挡

5.1.1 互联网网民规模及互联网普及率分析

5.1.2 中国网民各类网络应用的使用率分析

5.1.3 中国网民各类手机网络应用的使用率

5.2 国外博物馆互联网化发展分析

5.2.1 国外博物馆互联网化发展概况

5.2.2 美国博物馆互联网化发展分析

5.2.3 加拿大博物馆互联网化发展分析

5.2.4 欧洲博物馆互联网化发展分析

5.2.5 日本博物馆互联网化发展分析

5.2.6 国外博物馆互联网化建设经验

5.3 中国博物馆互联网化发展现状与趋势

5.3.1 中国博物馆互联网化发展现状

5.3.2 中国博物馆互联网化发展趋势

5.4 中国博物馆互联网化建设模式与案例分析

5.4.1 中国博物馆互联网化建设模式分析

5.4.2 博物馆互联网化建设案例及问题分析

5.4.3 博物馆互联网化建设模式总结

5.4.4 中国博物馆互联网化建设问题

5.4.5 中国博物馆互联网化建设建议

5.5 互联网下博物馆行业的机遇与挑战

5.5.1 谷歌艺术计划“颠覆”真实博物馆

5.5.2 互联网是否能取代真实的博物馆

5.5.3 互联网给博物馆行业带来突破机遇

5.5.4 博物馆互联网化遇到的问题

5.6 互联网思维下博物馆转型突围建议

5.6.1 国内博物馆营销存在的问题分析

5.6.2 互联网思维下博物馆主题如何确定

5.6.3 互联网思维下博物馆产品如何制作

5.6.4 互联网思维下博物馆内容如何丰富

5.6.5 互联网思维下博物馆爆款如何营销

5.6.6 互联网思维下博物馆粉丝社群经济如何运营

第6章：中国民办博物馆市场与运营分析

6.1 民办博物馆发展现状

6.1.1 国外民办博物馆的发展状况

6.1.2 国内民办博物馆的发展状况

6.2 民办博物馆生存状态分析

6.2.1 民办博物馆经营现状

6.2.2 民办博物馆经费来源

6.2.3 民办博物馆发展障碍

6.3 民办博物馆发展前景预测

6.3.1 民办博物馆发展趋势分析

6.3.2 民办博物馆发展前景预测

第7章：中国博物馆重点区域发展状况

7.1 中国博物馆区域分布情况

7.1.1 区域博物馆数量分布情况

7.1.2 区域博物馆从业人员分布

7.1.3 区域博物馆文物分布情况

7.1.4 区域博物馆修复文物分布

7.1.5 区域博物馆文物藏品分布

7.1.6 区域博物馆参观人数分布

7.1.7 区域博物馆陈列展览分布

7.2 北京市博物馆发展分析

7.2.1 北京市博物馆发展状况

7.2.2 北京市博物馆经营状况

7.2.3 北京市博物馆发展政策分析

7.2.4 北京市博物馆免费开放实践

7.2.5 北京市博物馆最新发展动态

7.3 上海市博物馆发展分析

7.3.1 上海市博物馆发展状况

7.3.2 上海市博物馆经营状况

- 7.3.3 上海市博物馆发展政策分析
- 7.3.4 上海市博物馆免费开放实践
- 7.3.5 上海市博物馆最新发展动态
- 7.4 河南省博物馆发展分析
 - 7.4.1 河南省博物馆发展状况
 - 7.4.2 河南省博物馆经营状况
 - 7.4.3 河南省博物馆发展政策分析
 - 7.4.4 河南省博物馆免费开放实践
 - 7.4.5 河南省博物馆最新发展动态
- 7.5 江苏省博物馆发展分析
 - 7.5.1 江苏省博物馆发展状况
 - 7.5.2 江苏省博物馆经营状况
 - 7.5.3 江苏省博物馆发展政策分析
 - 7.5.4 江苏省博物馆免费开放实践
 - 7.5.5 江苏省博物馆最新发展动态
- 7.6 四川省博物馆发展分析
 - 7.6.1 四川省博物馆发展状况
 - 7.6.2 四川省博物馆经营状况
 - 7.6.3 四川省各市博物馆发展状况
 - 7.6.4 四川省博物馆发展政策分析
 - 7.6.5 四川省博物馆免费开放实践
 - 7.6.6 四川省博物馆最新发展动态
- 7.7 陕西省博物馆发展分析
 - 7.7.1 陕西省博物馆发展状况
 - 7.7.2 陕西省博物馆经营状况
 - 7.7.3 陕西省博物馆发展政策分析
 - 7.7.4 陕西省博物馆免费开放实践
 - 7.7.5 陕西省博物馆最新发展动态
- 7.8 澳门博物馆发展分析
 - 7.8.1 澳门博物馆发展状况
 - 7.8.2 澳门博物馆经营状况
 - 7.8.3 澳门博物馆发展政策分析

7.8.4 澳门博物馆免费开放实践

第8章：中国领先博物馆经营分析

8.1 领先国有博物馆分析

8.1.1 故宫博物院

8.1.2 中国国家博物馆

8.1.3 中国地质博物馆

8.1.4 首都博物馆

8.1.5 上海博物馆

8.1.6 中国财税博物馆

8.1.7 山东省博物馆

8.1.8 河南博物院

8.1.9 重庆中国三峡博物馆

8.1.10 陕西历史博物馆

8.2 领先民办博物馆分析

8.2.1 观复博物馆

8.2.2 北京中华民族博物院

8.2.3 古陶文明博物馆

8.2.4 中国（广灵）剪纸艺术博物馆

8.2.5 哈尔滨冰雪艺术馆

8.2.6 上海中国留学生博物馆

8.2.7 厦门奥林匹克博物馆

8.2.8 成都川菜博物馆

图表目录

图表1：2013-2018年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表2：2013-2018年我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表3：2013-2018年我国文物事业费变化情况（单位：亿元，%）

图表4：2015-2018年中国文化产业规模以上企业营业收入（单位：亿元，%）

图表5：2018年中国文化产业分行业营收情况（单位：亿元，%）

图表6：2018年中国文化产业分区域营收情况（单位：亿元，%）

图表7：中国文化产业企业分布（单位：%）

图表8：中国文化产业从业人员行业分布（单位：万人）

图表9：2013-2018年中国国内旅游人数增长情况（单位：亿人次，%）

图表10：2013-2018年中国国内旅游收入增长情况（单位：亿元，%）

图表11：2013-2018年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）

图表12：博物馆管理体制分析

图表13：我国博物馆补助项目

图表14：我国博物馆主要政策法规

图表15：中国博物馆政策发展趋势

图表16：博物馆的藏品保护技术分析

图表17：2014-2018年我国人均文教娱乐支出水平（单位：元，%）

图表18：2016-2018年中国文物艺术品拍卖成交额（单位：亿美元，亿人民币）

图表19：2013-2018年中国城镇和农村居民人均旅游消费（单位：元）

图表20：2013-2018年中国博物馆数量变化趋势（单位：家）

图表21：2013-2018年中国博物馆数量变化趋势（单位：家）

图表22：2018年中国不同性质博物馆情况（单位：家，%）

图表23：2018年中国不同级别博物馆情况（单位：%）

图表24：2013-2018年中国博物馆从业人员数量（单位：人）

图表25：2013-2018年中国博物馆文物藏品数（单位：万件/套）

图表26：2013-2018年中国博物馆参观人次（单位：万人次）

图表27：2013-2018年中国博物馆年度总收入（单位：万元）

图表28：2013-2018年中国博物馆年度总支出（单位：万元）

图表29：博物馆改革创新策略分析

图表30：博物馆制度创新建议

图表31：博物馆服务创新建议

图表32：博物馆运营创新建议

图表33：中国博物馆发展趋势分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201906/06-298256.html>