

# 2019-2025年中国服务外包 市场全景调查与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国服务外包市场全景调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201906/10-298429.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

服务外包是指企业将价值链中原本由自身提供的具有基础性的、共性的、非核心的IT业务和基于IT的业务流程剥离出来后，外包给企业外部专业服务提供商来完成的经济活动。因此，服务外包应该是基于信息网络技术的，其服务性工作（包括业务和业务流程）通过计算机操作完成，并采用现代通信手段进行交付，使企业通过重组价值链、优化资源配置，降低了成本并增强了企业核心竞争力。

得益于服务业全球化的深入推进和中国服务业的发展，服务外包成为中国开放型经济体系中最有活力的组成部分。2016年1-10月，我国企业签订服务外包合同额7166亿元人民币（下同，折合1059.4亿美元），执行额5050亿元，分别增长9.5%和6.9%。其中离岸服务外包合同额4794.5亿元，执行额3289.4亿元，分别增长11.7%和5.7%。

### 报告目录第一章 服务外包行业相关概述

#### 1.1 服务外包的基本介绍

##### 1.1.1 服务外包的定义

##### 1.1.2 服务外包的分类

##### 1.1.3 服务外包的背景与意义

#### 1.2 软件与信息服务外包相关介绍

##### 1.2.1 软件与信息服务外包的定义

##### 1.2.2 软件与信息服务外包的分类

#### 1.3 医药外包行业相关概述

##### 1.3.1 CRO的介绍

##### 1.3.2 医药外包的优点

##### 1.3.3 医药外包的模式

##### 1.3.4 医药外包业务介绍

##### 1.3.5 选择外包合同商的做法

#### 1.4 金融服务外包行业简介

##### 1.4.1 金融服务外包的概念

##### 1.4.2 金融服务外包的特点

##### 1.4.3 金融服务外包的分类

### 第二章 2015-2018年全球服务外包行业发展分析

#### 2.1 2015-2018年全球服务外包行业的发展

##### 2.1.1 行业运行特征

- 2.1.2 行业市场规模
  - 2.1.3 市场发展形势
  - 2.1.4 对全球经济的影响
  - 2.2 菲律宾
    - 2.2.1 菲律宾服务外包业发展优势
    - 2.2.2 菲律宾服务外包业务增长迅速
    - 2.2.3 菲律宾服务外包行业发展动态
    - 2.2.4 菲律宾业务流程外包的综合效益
  - 2.3 印度
    - 2.3.1 印度政府多举措助力服务外包
    - 2.3.2 印度外包行业北欧市场的发展
    - 2.3.3 印度服务外包国际地位受冲击
    - 2.3.4 印度服务外包业发展经验借鉴
    - 2.3.5 印度服务外包市场前景广阔
  - 2.4 日本
    - 2.4.1 日本离岸服务外包发展概况
    - 2.4.2 日本服务外包离岸需求规模
    - 2.4.3 日本外包企业在华发展情况
  - 2.5 欧洲
    - 2.5.1 欧洲服务外包市场发展规模
    - 2.5.2 欧盟离岸服务外包业务模式
    - 2.5.3 英国服务外包合同签单情况
    - 2.5.4 英国呼叫中心服务外包困境
    - 2.5.5 法国服务外包市场竞争分析
    - 2.5.6 中企在法国服务外包市场的投资
  - 2.6 影响全球服务外包行业的发展因素
    - 2.6.1 发展有利因素
    - 2.6.2 发展不利因素
- 第三章 2015-2018年中国服务外包行业发展分析
- 3.1 中国服务外包行业发展环境分析
    - 3.1.1 服务贸易规模
    - 3.1.2 信息技术发展

- 3.1.3 国家战略助力
- 3.1.4 产业政策指导
- 3.1.5 税收优惠政策
- 3.2 中国服务外包行业发展综述
  - 3.2.1 行业发展规模
  - 3.2.2 行业量质齐升
  - 3.2.3 外包细分行业
  - 3.2.4 产业平台发展
  - 3.2.5 行业协会发展
  - 3.2.6 基金外包业务备案
- 3.3 2015-2018年中国服务外包市场运行分析
  - 3.3.1 2014年市场发展规模
  - 3.3.2 2015年市场发展特点
  - 3.3.3 2015年市场发展动态
  - 3.3.4 2016年市场发展特点
  - 3.3.5 2016年市场发展规模
  - 3.3.6 2016年市场发展态势
- 3.4 2015-2018年中国服务外包企业发展分析
  - 3.4.1 企业海外业务
  - 3.4.2 企业国际竞争
  - 3.4.3 企业经营效益
  - 3.4.4 企业业务领域
- 3.5 2015-2018年中国服务外包园区发展分析
  - 3.5.1 园区竞争力体系
  - 3.5.2 园区竞争格局
  - 3.5.3 园区发展模式
  - 3.5.4 园区发展趋势
  - 3.5.5 园区发展建议
- 3.6 2015-2018年中国自贸区服务外包发展分析
  - 3.6.1 自贸区服务外包发展进程
  - 3.6.2 自贸区服务外包市场布局
  - 3.6.3 自贸区服务外包发展平台

- 3.6.4 自贸区服务外包发展思路
- 3.6.5 自贸区服务外包发展挑战
- 3.6.6 自贸区服务外包发展对策
- 3.7 中国服务外包行业转型升级分析
  - 3.7.1 产业转型升级成果
  - 3.7.2 企业转型升级模式
  - 3.7.3 产业转型升级方向
  - 3.7.4 产业融合发展途径
  - 3.7.5 产业转型升级思路
- 3.8 中国服务外包行业发展存在的问题
  - 3.8.1 行业发展差距
  - 3.8.2 行业发展风险
  - 3.8.3 人才短缺困境
  - 3.8.4 平台化发展瓶颈
- 3.9 中国服务外包行业发展对策
  - 3.9.1 服务外包发展对策
  - 3.9.2 外包企业投资前景
  - 3.9.3 外包企业发展对策
  - 3.9.4 健全信息共享机制
  - 3.9.5 服务外包的风险规避

#### 第四章 2015-2018年医药外包行业发展分析

- 4.1 2015-2018年全球医药外包行业调研
  - 4.1.1 市场发展规模
  - 4.1.2 市场竞争格局
  - 4.1.3 企业在华布局
  - 4.1.4 市场投资前景
- 4.2 2015-2018年中国医药制造外包行业调研
  - 4.2.1 行业发展综述
  - 4.2.2 市场发展形势
  - 4.2.3 竞争格局变化
  - 4.2.4 标杆企业分析
  - 4.2.5 行业发展机遇

### 4.3 2015-2018年中国医药研发外包行业调研

#### 4.3.1 行业发展优势

#### 4.3.2 行业核心竞争力

#### 4.3.3 行业发展形势

#### 4.3.4 行业发展规模

#### 4.3.5 标杆企业分析

#### 4.3.6 行业发展机遇

### 4.4 中国医药外包行业发展存在的问题

#### 4.4.1 医药外包发展制约因素

#### 4.4.2 医药外包的产业链挑战

#### 4.4.3 医药研发外包发展局限

#### 4.4.4 医药研发外包认证困境

### 4.5 中国医药外包行业发展对策

#### 4.5.1 行业投资策略

#### 4.5.2 市场投资策略

#### 4.5.3 加快产业转型

#### 4.5.4 提高研究质量

#### 4.5.5 加强标准化建设

### 4.6 中国医药外包行业前景展望

#### 4.6.1 行业发展趋势

#### 4.6.2 市场趋势预测

#### 4.6.3 外包模式趋势

#### 4.6.4 行业发展方向

## 第五章 2015-2018年软件与信息服务外包行业发展分析

### 5.1 2015-2018年全球软件与信息服务外包行业发展

#### 5.1.1 市场发展规模

#### 5.1.2 重点区域市场

#### 5.1.3 行业并购整合

#### 5.1.4 印度市场发展形势

#### 5.1.5 菲律宾IT-BPO的发展

### 5.2 2015-2018年中国软件与信息服务外包行业发展

#### 5.2.1 行业发展形势

- 5.2.2 行业影响因素
- 5.2.3 市场发展规模
- 5.2.4 企业发展规模
- 5.2.5 市场竞争格局
- 5.2.6 价格战分析
- 5.2.7 行业规范标准
- 5.3 中国桌面IT外包市场发展分析
  - 5.3.1 行业发展特点
  - 5.3.2 市场发展规模
  - 5.3.3 竞争格局分析
- 5.4 中国软件与信息服务外包业的问题及对策
  - 5.4.1 产业面临挑战
  - 5.4.2 行业发展经验
  - 5.4.3 行业发展措施
  - 5.4.4 市场发展对策
- 5.5 中国企业IT外包的风险管理分析
  - 5.5.1 外包与风险管理
  - 5.5.2 风险产生因素
  - 5.5.3 行业风险种类
  - 5.5.4 风险防范策略
- 5.6 软件与信息服务外包行业发展趋势分析
  - 5.6.1 全球市场发展趋势
  - 5.6.2 产业发展转型趋势
  - 5.6.3 桌面IT外包发展趋势
  - 5.6.4 桌面IT外包市场预测

## 第六章 2015-2018年物流外包行业发展分析

- 6.1 2015-2018年中国物流外包行业发展分析
  - 6.1.1 行业相关介绍
  - 6.1.2 行业发展优势
  - 6.1.3 行业发展特点
  - 6.1.4 行业发展规模
  - 6.1.5 企业发展现状



## 6.2 2015-2018年中国制造业物流外包发展分析

### 6.2.1 行业发展动因

### 6.2.2 行业发展阶段

### 6.2.3 行业发展关键

### 6.2.4 行业发展路径

### 6.2.5 企业潜在风险

### 6.2.6 风险应对措施

## 6.3 2015-2018年中国中小型企业物流外包分析

### 6.3.1 行业发展地位

### 6.3.2 行业制约因素

### 6.3.3 行业潜在风险

### 6.3.4 企业应对策略

## 6.4 2015-2018年中国电子行业物流外包分析

### 6.4.1 行业发展特点

### 6.4.2 行业发展关键

### 6.4.3 行业需求分析

### 6.4.4 行业发展趋势

## 6.5 中国物流外包行业存在的问题及对策

### 6.5.1 发展约束条件

### 6.5.2 企业潜在风险

### 6.5.3 发展应对措施

### 6.5.4 风险防范对策

## 第七章 2015-2018年金融服务外包行业发展分析

### 7.1 2015-2018年全球金融服务外包行业调研

#### 7.1.1 行业发展特点

#### 7.1.2 行业发展动力

#### 7.1.3 市场发展现状

### 7.2 2015-2018年中国金融服务外包行业调研

#### 7.2.1 发展环境优化

#### 7.2.2 行业发展特征

#### 7.2.3 市场发展规模

#### 7.2.4 市场发展格局

- 7.2.5 行业盈利分析
- 7.2.6 产业发展动态
- 7.3 中国金融服务外包行业的挑战与对策
  - 7.3.1 行业面临挑战
  - 7.3.2 行业潜在风险
  - 7.3.3 行业发展对策
  - 7.3.4 市场风险控制
  - 7.3.5 行业政策建议
- 7.4 金融服务外包行业趋势预测及趋势

- 7.4.1 ATM外包前景

- 7.4.2 行业发展趋势

## 第八章 2015-2018年呼叫中心外包市场发展分析

### 8.1 2015-2018年全球呼叫中心外包市场调研

- 8.1.1 美国反呼叫中心外包政策

- 8.1.2 菲律宾呼叫中心业务规模

- 8.1.3 全球呼叫中心市场规模预测

### 8.2 2015-2018年中国呼叫中心外包市场调研

- 8.2.1 行业发展特点

- 8.2.2 市场影响因素

- 8.2.3 市场发展规模

- 8.2.4 发展形势转变

### 8.3 呼叫中心外包市场发展存在的问题

- 8.3.1 市场发展瓶颈

- 8.3.2 市场面临困境

- 8.3.3 人员流失严重

### 8.4 中国呼叫中心外包市场发展的对策

- 8.4.1 市场开拓策略

- 8.4.2 快速发展对策

- 8.4.3 市场规范措施

- 8.4.4 市场运营对策

## 第九章 2015-2018年人力资源外包市场发展分析

### 9.1 人力资源外包基本概述

- 9.1.1 行业发展综述
- 9.1.2 行业发展意义
- 9.1.3 行业对企业的作用
- 9.2 2015-2018年中国人力资源外包市场调研
  - 9.2.1 行业发展阶段
  - 9.2.2 行业发展规模
  - 9.2.3 经营模式创新
  - 9.2.4 市场发展现状
- 9.3 中国人力资源外包存在的问题及对策
  - 9.3.1 行业发展障碍
  - 9.3.2 行业政策建议
  - 9.3.3 行业管理决策

## 第十章 2015-2018年主要服务外包示范城市发展分析

- 10.1 中国服务外包示范城市总体状况
  - 10.1.1 示范城市发展进程
  - 10.1.2 示范城市发展要求
  - 10.1.3 示范城市优惠政策
  - 10.1.4 示范城市发展比较
- 10.2 北京
  - 10.2.1 北京服务外包产业发展特征
  - 10.2.2 北京服务外包产业发展优势
  - 10.2.3 北京服务外包业高端化转型
  - 10.2.4 北京扶持服务外包产业发展
- 10.3 天津
  - 10.3.1 2016年天津服务外包发展规模
  - 10.3.2 2018年天津服务外包发展现状
  - 10.3.3 天津服务外包行业促进措施
  - 10.3.4 天津服务外包产业发展方向
- 10.4 西安
  - 10.4.1 西安市服务外包产业优势
  - 10.4.2 西安服务外包业发展规模
  - 10.4.3 西安加大外包业扶持力度

- 10.4.4 西安市软件外包产业转型
- 10.4.5 西安市外包产业发展思路
- 10.5 上海
  - 10.5.1 上海服务外包发展态势
  - 10.5.2 上海服务外包发展成果
  - 10.5.3 浦东金融服务外包发展
  - 10.5.4 上海金融服务外包策略
  - 10.5.5 上海医药研发外包前景
- 10.6 南京
  - 10.6.1 2018年南京服务外包发展态势
  - 10.6.2 2018年南京服务外包发展规模
  - 10.6.3 南京服务外包产业政策要点
  - 10.6.4 南京市服务外包行业发展机遇
  - 10.6.5 南京市服务外包产业发展趋势
- 10.7 苏州
  - 10.7.1 苏州市服务外包产业优势
  - 10.7.2 2018年苏州服务外包发展规模
  - 10.7.3 苏州市服务外包产业发展经验
  - 10.7.4 苏州市服务外包产业发展思路
  - 10.7.5 苏州市服务外包重点开拓领域
- 10.8 重庆
  - 10.8.1 2016年重庆服务外包发展规模
  - 10.8.2 2018年重庆服务外包市场规模
  - 10.8.3 重庆服务外包市场发展现状
  - 10.8.4 重庆加快服务外包行业发展
  - 10.8.5 重庆市服务外包的重要着力点
- 10.9 广州
  - 10.9.1 广州服务外包产业历程
  - 10.9.2 广州CBD服务外包发展
  - 10.9.3 广州服务外包政策支持
  - 10.9.4 广州发展服务外包策建议
- 10.10 深圳

- 10.10.1 深圳服务外包发展优势
- 10.10.2 深圳服务外包发展重点
- 10.10.3 深圳IT外包服务发展态势
- 10.10.4 深圳加速公共服务外包发展
- 10.10.5 深圳服务外包市场发展机遇
- 10.11 其他示范城市服务外包的发展
  - 10.11.1 大连
  - 10.11.2 合肥
  - 10.11.3 杭州
  - 10.11.4 南昌
  - 10.11.5 武汉
  - 10.11.6 长沙

## 第十一章 2015-2018年国外服务外包行业重点企业分析

### 11.1 IBM

- 11.1.1 企业发展概况
- 11.1.2 2015年IBM经营状况
- 11.1.3 2016年IBM经营状况
- 11.1.4 2018年IBM经营状况

### 11.2 惠普（HP）

- 11.2.1 企业发展概况
- 11.2.2 2015年惠普经营状况
- 11.2.3 2016年惠普经营状况
- 11.2.4 2018年惠普经营状况

### 11.3 埃森哲（Accenture）

- 11.3.1 企业发展概况
- 11.3.2 2015年埃森哲经营状况
- 11.3.3 2016年埃森哲经营状况
- 11.3.4 2018年埃森哲经营状况

### 11.4 印孚瑟斯技术（Infosys）

- 11.4.1 企业发展概况
- 11.4.2 2015年Infosys经营状况
- 11.4.3 2016年Infosys经营状况

#### 11.4.4 2018年Infosys经营状况 第十二章 2015-2018年国内服务外包行业重点企业分析

##### 12.1 东软集团股份有限公司

###### 12.1.1 企业发展概况

###### 12.1.2 经营效益分析

###### 12.1.3 业务经营分析

###### 12.1.4 财务状况分析

###### 12.1.5 未来前景展望

##### 12.2 博彦科技股份有限公司

###### 12.2.1 企业发展概况

###### 12.2.2 经营效益分析

###### 12.2.3 业务经营分析

###### 12.2.4 财务状况分析

###### 12.2.5 未来前景展望

##### 12.3 浙大网新科技股份有限公司

###### 12.3.1 企业发展概况

###### 12.3.2 经营效益分析

###### 12.3.3 业务经营分析

###### 12.3.4 财务状况分析

###### 12.3.5 未来前景展望

##### 12.4 上海海隆软件股份有限公司

###### 12.4.1 企业发展概况

###### 12.4.2 经营效益分析

###### 12.4.3 业务经营分析

###### 12.4.4 财务状况分析

###### 12.4.5 未来前景展望

##### 12.5 成都三泰控股集团股份有限公司

###### 12.5.1 企业发展概况

###### 12.5.2 经营效益分析

###### 12.5.3 业务经营分析

###### 12.5.4 财务状况分析

###### 12.5.5 未来前景展望

##### 12.6 杭州泰格医药科技股份有限公司

- 12.6.1 企业发展概况
- 12.6.2 经营效益分析
- 12.6.3 业务经营分析
- 12.6.4 财务状况分析
- 12.6.5 未来前景展望
- 12.7 上市公司财务比较分析
- 12.7.1 盈利能力分析
- 12.7.2 成长能力分析
- 12.7.3 营运能力分析
- 12.7.4 偿债能力分析

### 第十三章 2019-2025年服务外包行业投资分析及趋势分析

- 13.1 2019-2025年中国服务外包投资机遇分析
- 13.1.1 多举措促进服务贸易发展
- 13.1.2 服务外包新兴市场显生机
- 13.1.3 服务外包成为创业新热点
- 13.1.4 服务外包行业发展新机遇
- 13.1.5 服务外包行业的投资建议
- 13.2 2019-2025年全球服务外包行业前景展望
- 13.2.1 产业总体展望
- 13.2.2 行业发展趋势
- 13.2.3 行业发展方向
- 13.3 2019-2025年中国服务外包行业前景展望
- 13.3.1 产业发展新趋势
- 13.3.2 平台化竞争趋势
- 13.3.3 行业“十三五”展望
- 13.3.4 2019-2025年中国服务外包行业规模预测

### 附录

附录一：国务院关于促进服务外包产业加快发展的意见

附录二：关于加快发展服务贸易的若干意见

附录三：关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见

附录四：关于创新服务外包人才培养机制 提升服务外包产业发展能力的意见

### 图表目录

图表：软件研发外包的类别及适用范围

图表：信息技术研发服务外包的类别及适用范围

图表：信息系统运营维护外包的类别及适用范围

图表：BPO的类别及适用范围

图表：软件及信息服务外包与企业活动层级的对应关系

图表：软件及信息服务外包按业务分类

图表：业务流程外包业收益及海外菲律宾人汇款金额

图表：2018年菲律宾部份行业的平均月薪

图表：2015-2018年欧洲、中东和非洲外包市场规模

图表：2018年欧洲业务流程外包增长情况

图表：2018年中国国际货物和服务贸易

图表：2018年企业海外交付中心的数量

图表：2018年企业承接国际业务的主要渠道

图表：2018年承接一手单的合同数占比

图表：2018年国际服务外包业务同比增速

图表：2015-2018年企业海外并购情况

图表：2018年企业主要国际客户分布

图表：2018年企业主要国际客户的行业类型

图表：2018年企业国际竞争对手的情况

图表：2016年企业在国际竞争中的主要竞争优势

图表：2018年企业在国际竞争中的主要竞争劣势

图表：2018年企业在开拓国际市场中遇到的主要问题

图表：2018年服务外包业务年收入情况

图表：2018年服务外包业务同比增速

图表：2018年服务外包业务利润率

图表：2018年服务外包从业人员规模

图表：企业人员成本占比情况

图表：2018年服务外包从业人员流动率

图表：2018年企业主要从事的服务外包业务领域

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201906/10-298429.html>