

2019-2025年中国高星级酒店市场深度分析与前景展望研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国高星级酒店市场深度分析与前景展望研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201906/11-298453.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年星级酒店总体继续保持向上态势。全国星级酒店平均房价为359.17元/间天，平均入住率为60.40%，同比去年上升3.50%。2018年2月，全国星级酒店平均出租率为58.24%，比上月提高8.13%。平均房价为354.73元，每间可供房收入为207.56元；客房收入占比51.13%，餐饮收入占比35.59%。2018年3月份三星及以上星级饭店的客房平均入住率为58.24%，其中四星级饭店的入住率最高达59.23%，五星级酒店平均入住率为58.95%，三星级酒店入住率达56.54%。3月份平均房价354.73元，五星级与四星级的房价平均相差150.7元。2018年3月份中国星级饭店的客房入住率

另外，在客房收入、餐饮收入上，五星级饭店3月份客房收入占比与餐饮收入差距11.81%，客房收入占比50.08%，比餐饮收入高11.81%。而3月份四星级饭店客房收入比餐饮收入占比低13.89%，差距逐渐扩大。三星级饭店客房收入占比与餐饮收入差距扩大，客房收入高于餐饮收入20.92%。2018年3月份全国星级酒店收入比对比分析

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国高星级酒店市场深度分析与前景展望研究报告》共十四章。首先介绍了中国高星级酒店连锁行业市场发展环境、高星级酒店连锁整体运行态势等，接着分析了中国高星级酒店连锁行业市场运行的现状，然后介绍了高星级酒店连锁市场竞争格局。随后，报告对高星级酒店连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高星级酒店连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对高星级酒店连锁产业有个系统的了解或者想投资中国高星级酒店连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 高星级酒店行业概述

第一节 高星级酒店行业定义

第二节 高星级酒店行业市场特点分析

一、影响需求的关键因素

二、主要竞争因素

第三节 高星级酒店行业发展周期分析

第二章 2015-2017年中国高星级酒店行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、2015-2017年GDP历史变动轨迹分析
- 二、2015-2017年固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019-2025年宏观经济发展预测分析

第二节 高星级酒店行业主要法律法规及政策

第三节 高星级酒店行业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015-2017年中国高星级酒店行业现状分析

第一节 高星级酒店行业概况

- 一、高星级酒店行业发展分析
- 二、2019-2025年中国高星级酒店行业发展预测

第二节 高星级酒店行业市场现况分析

- 一、高星级酒店行业市场分析
- 二、2019-2025年中国高星级酒店行业市场发展预测

第三节 影响高星级酒店行业供需状况的主要因素

- 一、高星级酒店行业供需现状
- 二、2019-2025年中国高星级酒店行业供需平衡趋势预测

第二部分行业深度分析

第四章 2015-2017年中国高星级酒店所属行业数据监测分析

第一节 高星级酒店所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、利润规模分析

第二节 高星级酒店所属行业运营效益分析2018年3月份全国四星级酒店经济运行情况分析

指标	总体/平均	五星/豪华	四星/
高档	三星/中档	Occ (%)	58.24
58.95	59.23	56.54	Adr(元)
)	354.73	490.81	340.11
233.28	RevPar(元)	207.56	289.33
201.45	131.9	客房收入比 (%)	
51.13	50.08	49.71	53.59
餐饮收入比 (%)		35.59	38.27
32.67		其他收入比 (%)	13.29
11.65	14.47	13.75	客房成本率
(%)	12.37	11.53	12.7
	餐饮成本率 (%)		51.45
49.75	55.06		其他成本率 (%)
22.19	34.61	17.41	14.54
人工成本率 (%)		32.9	33.63
34.41		能耗成本率 (%)	10.17
9.41	9.78	11.31	员工流失率 (%)
3.82	4.92	3.83	2.7
员工平均月薪(元)		3078.27	3454.13
3049.44	2731.25		

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 2015-2017年中国高星级酒店行业区域市场情况分析

第一节 高星级酒店行业需求地域分布结构

第二节 高星级酒店行业重点区域市场消费情况分析

一、华东地区

二、中南地区

三、华北地区

四、西部地区

第三节 高星级酒店行业渠道格局

第四节 高星级酒店行业渠道形式

第五节 高星级酒店行业渠道要素对比

第三部分行业竞争格局

第六章 2015-2017年中国高星级酒店行业竞争情况分析

第一节 高星级酒店行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 高星级酒店行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2019-2025年中国高星级酒店行业市场竞争策略展望分析

一、高星级酒店行业市场竞争趋势分析

二、高星级酒店行业市场竞争格局展望分析

三、高星级酒店行业市场竞争策略分析

第七章 2015-2017年中国高星级酒店主要企业发展概述

第一节 万豪国际

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 华天酒店集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 香格里拉

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 金陵饭店股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 北京首商集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 深圳新都酒店股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 广州市东方宾馆股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 北京东方君悦大酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十节 凯悦集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第八章 2019-2025年中国高星级酒店行业发展预测分析

第一节 高星级酒店行业未来发展预测分析

- 一、高星级酒店行业发展规模分析
- 二、2019-2025年中国高星级酒店行业发展趋势分析

第二节 高星级酒店行业供需预测分析

- 一、高星级酒店行业供给预测分析
- 二、高星级酒店行业需求预测分析

第三节 高星级酒店行业市场盈利预测分析

第九章 2019-2025年中国高星级酒店行业投资战略研究

第一节 高星级酒店行业发展关键要素分析

- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态

第二节 高星级酒店行业投资策略分析

- 一、高星级酒店行业投资规划
- 二、高星级酒店行业投资策略
- 三、高星级酒店行业成功之道

第四部分 行业投资前景

第十章 2019-2025年中国高星级酒店行业投资机会与风险分析

第一节 高星级酒店行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 高星级酒店行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策/体制风险分析

三、进入/退出风险分析

第十一章高星级酒店行业投资建议（ZY GXH）

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 投资区域建议

第三节 销售渠道建议

第四节 资本并购重组运作模式建议

第五节 企业经营管理建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：2015-2017年国内生产总值

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2017年居民消费价格幅度

图表：2015-2017年国家外汇储备

图表：2015-2017年财政收入

图表：2015-2017年全社会固定资产投资

图表：2015-2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2017年中国高星级酒店行业企业数量分析

图表：2015-2017年中国高星级酒店行业资产规模分析

图表：2015-2017年中国高星级酒店行业销售规模分析

图表：2015-2017年中国高星级酒店行业利润规模分析

图表：2015-2017年中国高星级酒店行业财务费用分析

图表：2015-2017年中国高星级酒店行业盈利能力分析

图表：2015-2017年中国高星级酒店行业偿债能力分析

图表：2015-2017年中国高星级酒店行业运营能力分析

图表：2015-2017年中国高星级酒店行业成长能力分析

图表：2019-2025年中国高星级酒店行业市场规模增长预测

图表：2019-2025年中国高星级酒店行业需求规模增长预测

图表：2019-2025年中国高星级酒店行业市场盈利能力趋势预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201906/11-298453.html>