

# 2019-2025年中国网络文学 商业化市场研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国网络文学商业化市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201906/12-298669.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国网络文学商业化市场研究与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了中国网络文学商业化行业市场发展环境、网络文学商业化整体运行态势等，接着分析了中国网络文学商业化行业市场运行的现状，然后介绍了网络文学商业化市场竞争格局。随后，报告对网络文学商业化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络文学商业化行业发展趋势与投资预测。您若想对网络文学商业化产业有个系统的了解或者想投资中国网络文学商业化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章网络文学的相关概述1.1网络文学基础阐述1.1.1网络文学范围界定1.1.2网络文学的分类情况1.1.3中国网络文学的早期历史1.1.4中国网络文学的商业化发展1.2网络文学与传统文学的区别分析1.2.1存在方式的比较1.2.2创作模式的比较1.2.3传播模式的比较1.2.4语言的比较 第二章2018年中国网络文学商业化发展透析2.1中国网络文学的发展概况2.1.1我国网络文学的两次高潮2.1.2中国网络文学市场的发展壮大2.1.3网络文学逐步成为市场主流2.1.4国内网络文学产业渐入佳境2.1.5网络文学在文化产业链中的价值体现2.1.6中国网络文学产业显现巨大魅力2.1.7网络文学产业链催生过亿商业价值2.2中国网络文学市场状况分析2.2.1网络文学十年发展趋势剖析2.2.2我国网络文学发展态势透析2.2.3中国网络文学进入全盛时期2.2.4各类网络文学发展特征解析2.2.5中国网络文学用户规模扩大2.2.6中国网络文学发展预测2.3深入探讨网络文学的商业化运作空间2.3.1网络文学商业化的基本概述2.3.2商业化运作的必然性和可行性2.3.3商业化运作的主要模式分析2.3.4网络文学商业化运作的利弊评析2.3.5网络文学商业化运作具有广阔潜力2.4热门网络文学作品介绍2.4.1<鬼吹灯>2.4.2<诛仙>2.4.3<佣兵天下>2.4.4<明朝那些事儿>2.5网络文学存在的问题与对策2.5.1我国网络文学发展的困扰2.5.2网络文学急剧膨胀带来的隐忧2.5.3中国网络文学商业化陷入模式之争2.5.4解决网络文学盗版问题的对策措施2.5.5思考网络文学对传统文学的传承及创新 第三章2018年中国文学网站运营状况分析3.1文学类网站的相关概述3.1.1文学类网站的概念和性质3.1.2文学类网站的重要功能简析3.1.3文学类网站主要特点解析3.1.4中国文学网站发展的四大阶段3.2中国文学网站的发展综述3.2.1国内文学网站的基本格局3.2.2商业资本激活中国文学类网站3.2.3我国文学类网站面临的挑战3.2.4文学网站持续繁荣发展的关键要素3.2.5文学类网站的开发建议3.2.6文学类网站发展趋势3.32018年垂直文学网站行业数据分析3.4主要文学网站的比较分析3.4.1文学网站的两种商业形态3.4.2榕树下网站分析3.4.3起点中文网分析3.4.4榕树下和起点中文网的差异透析3.5文学网站的商业化运作途径剖析3.5.1文学类网站商业化发展的定

义3.5.2可行性和必要性分析3.5.3国内文学网站商业化的实践探索3.5.4从五个角度透析文学网站的经营模式 第四章2018年中国网络文学出版业动态监测4.1网络出版业发展分析4.1.1网络出版的定义及特点4.1.2网络出版的价值及意义解析4.1.3中国网络出版业发展总体概况4.1.4我国网络出版发展的特征和态势4.1.5我国网络出版产业链进入高速增长阶段4.2中国网络文学出版业现状4.2.1网络文学与出版接轨成为主流趋向4.2.2传统出版业开始融入网络文学领域4.2.3网络原创渐趋向商业出版发展4.2.4网络文学出版业步入规模化时期4.2.5上海网络文学出版市场发展抢眼4.3中国网络文学出版业的问题与对策4.3.1制约网络出版发展的主要因素4.3.2网络文学出版遭遇版权瓶颈4.3.3网络原创出版的问题及对策4.3.4解析网络出版的七大盈利模式 第五章2018年中国网络文学的其他商业化发展分析5.1网络文学与影视5.1.1网络文学与影视联姻的互赢效应5.1.2网络文学改编影视前景光明5.1.3中国掀起网络文学影视改编高潮5.1.4网络原创同名话剧再度搬上舞台5.1.5网络文学影视改编面临的挑战5.2网络文学与网游5.2.1网络文学对网游的市场价值透析5.2.2网络文学与网游联姻成为大势所趋5.2.3网络文学弥补网游致命缺陷5.2.4网络文学改编网游盘点 第六章2018年中国网络文化重点企业分析6.1盛大文学有限公司6.1.1公司简介6.1.2盛大文学旗下主要文学网站6.1.3盛大文学影视改编业务渐入佳境6.1.4盛大文学着力构建网络文化产业链6.1.5盛大文学的盈利模式剖析（一）企业偿债能力分析177（二）企业运营能力分析179（三）企业盈利能力分析1826.2北京完美时空网络技术有限公司6.2.1公司简介（一）企业偿债能力分析184（二）企业运营能力分析186（三）企业盈利能力分析1896.2.2完美时空旗下文学网站介绍6.2.3完美时空将做大网络文学业务6.3网易公司6.3.1公司简介（一）企业偿债能力分析195（二）企业运营能力分析197（三）企业盈利能力分析2006.3.2网易旗下文学网站投入运营6.3.3网易文学网站的运作模式探讨 第七章2019-2025年中国网络文学发展趋势预测分析7.12019-2025年中国网络出版业的前景展望7.1.1携诸多优势网络出版业前景光明7.1.2网络出版成为新闻出版业主要方向之7.1.3未来网络出版行业的发展重点7.22019-2025年中国网络文学发展新趋势探析7.2.1网络文学的主流化趋势7.2.2商业驱动下的网络文学发展走势7.2.3网络文学为主体形成数字化阅读趋势7.32019-2025年中国网络文学发展前景分析7.3.1网络文学走向规模化7.3.2中国网络文学商业化运作前景预测分析7.3.3中国网络文学盈利预测7.42019-2025年中国网络文学发展战略思考 第八章2018年中国网络文学运行环境分析8.12018年中国宏观经济环境分析8.1.1国民经济运行情况GDP(季度更新)8.1.2消费价格指数CPI、1PPI（按月度更新）8.1.3全国居民收入情况（季度更新）8.1.4恩格尔系数（年度更新）8.1.5工业发展形势（季度更新）8.1.6固定资产投资情况（季度更新）8.1.7社会消费品零售总额8.1.8对外贸易&进出口8.22018年中国网络文学政策分析8.2.1中国网络文学蓝皮书8.2.2中国作协&mdash;&mdash;为网络文学繁荣创造良好环境措施8.2.3中国网络文学将遭全面整肃8.2.4网络文学监管收紧8.2.5相关产业政策影响分析8.32018年中国网络文学社会环境分析8.3.1人口环

境分析8.3.2教育环境分析8.3.3文化环境分析8.3.4居民受教育程度8.3.5计算机、互联网普及应用情况 第九章2019-2025年中国网络文学商业运营产业投资分析（ZY GXH）9.12019-2025年中国网络文学商业运营行业投资概况9.1.1网络文学商业运营行业投资特性9.1.2网络文学商业运营具有良好的投资价值9.1.3网络文学商业运营投资环境利好9.22019-2025年中国网络文学商业运营投资机会分析9.2.1网络文学商业运营投资热点9.2.2网络文学商业运营投资吸引力分析9.32019-2025年中国网络文学商业运营投资风险及防范9.3.1技术风险分析9.3.2金融风险分析9.3.3政策风险分析9.3.4市场运营机制风险9.4投资建议（ZY GXH）图表目录：图表12018年垂直文学网站日均覆盖人数排名图表22018年1月垂直文学网站日均覆盖人数排名图表32018年2月垂直文学网站日均覆盖人数排名图表42018年3月垂直文学网站日均覆盖人数排名图表52018年4月垂直文学网站日均覆盖人数排名图表62018年5月垂直文学网站日均覆盖人数排名图表72018年6月垂直文学网站日均覆盖人数排名

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201906/12-298669.html>