

2019-2025年中国大数据应用行业深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国大数据应用行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201906/14-298985.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《十三五规划纲要》明确提出实施国家大数据战略，同时规划提出到2020年大数据相关产品和服务业务收入突破1万亿元，年均复合增长率保持30%左右。2014年，中国大数据产业市场规模达到约767亿元，预计到2020年，市场规模将达到8228.81亿元。

细分市场中仍以基础建设市场为主（包括IDC数据中心建设运维、“云计算”平台建设租赁、数据传输网络建设等），2014年占比接近60%，预计到2018年基础建设基本成型，随后几年市场规模将会有所减少。接下来是占比约30%的大数据软件市场（通过将大数据软件系统（Hadoop）以交易的形式提供给政府、企业等需求者，支撑其更好地管理数据资源并从中获取相应价值，主要是以大数据分析能力为产品输出，客户需求相对统一），预计到2020年复合增速为32.5%。国内大数据应用市场的规模还较小（将大数据分析处理成果以服务的形式提供给政府、企业、公众等需求者），应用程度较浅，2014年占比约10%，而随着大数据技术和商业模式的进一步成熟，在各个垂直特色化应用想象空间巨大，预计未来几年增速最快，有望从发展至2020年的5019.58亿元，期间复合增速高达80%。大数据应用板块重点公司营收及营收增速表现（亿，%）大数据应用板块重点公司净利及净利增速表现（亿，%）

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国大数据应用行业深度研究与市场年度调研报告》共九章。首先介绍了中国大数据应用行业市场发展环境、大数据应用整体运行态势等，接着分析了中国大数据应用行业市场运行的现状，然后介绍了大数据应用市场竞争格局。随后，报告对大数据应用做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大数据应用行业发展趋势与投资预测。您若想对大数据应用产业有个系统的了解或者想投资中国大数据应用行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分产业透视第一章大数据产业基本概述1

第一节:大数据基本概念1

一、大数据的定义1

二、大数据的特征1

三、大数据的类型3

四、大数据与BI的区别6

第二节:大数据产生的历史背景7

一、信息技术的进步7

二、互联网的诞生与发展9

三、云计算的发展与应用11

四、物联网的发展15

五、社交网络的发展31

六、智能终端的普及32

第三节:大数据的作用与影响36

一、大数据的作用与意义36

1、对于国家和36

2、对于企业37

3、对于个人38

二、大数据的商业价值38

三、大数据的影响与趋势42

1、对信息技术产业的影响42

2、对信息技术应用的影响43

第四节:大数据产业链解析44

一、大数据的生态系统44

二、大数据产业的概念45

三、大数据产业链构成45

1、数据产生与集聚层45

2、数据组织与管理层46

3、数据分析与发现层46

4、数据应用与服务层46

第五节:大数据关键技术分析47

一、大数据与云计算47

1、编程模型47

2、海量数据分布存储技术47

3、海量数据管理技术47

4、虚拟化技术48

5、云计算平台管理技术51

6、并行计算和并行算法51

7、Web2.052

8、面向服务的体系结构SOA53

9、云安全53

二、大数据处理工具55

第六节:大数据带来的机遇与挑战59

一、大数据带来的机遇59

1、大数据的挖掘和应用成为核心59

2、大数据为信息安全带来发展契机59

3、使商业智能和信息安全增速加快61

二、大数据带来的挑战62

1. 人才挑战62

2. 技术挑战63

3. 信息安全挑战64

4、发展的挑战65

5、行业竞争的挑战66

6、投资风险带来的挑战66

第二章大数据行业市场及影响分析（PEST）68

第一节:大数据行业法律（P）68

一、行业管理体制分析68

二、行业主要法律法规69

三、大数据行业标准75

四、行业相关发展规划76

1、大数据行业国家发展规划76

2、大数据行业地方发展规划78

五、政策对行业的影响79

第二节:行业经济分析（E）79

一、宏观经济形势分析79

1、国际宏观经济形势分析79

2、国内宏观经济形势分析91

二、宏观经济对行业的影响分析106

1、经济复苏对行业的影响106

2、货币政策对行业的影响106

3、区域规划对行业的影响106

第三节:行业社会分析 (S) 107

一、大数据产业社会107

1、人口分析107

2、教育分析109

3、文化分析110

4、中国城镇化率112

二、社会对行业的影响122

三、大数据产业发展对社会发展的影响122

第四节:行业技术分析 (T) 123

一、大数据技术分析123

1、技术水平总体发展情况123

2、我国大数据行业新技术研究123

二、大数据技术发展水平131

1、我国大数据行业技术水平所处阶段131

2、与国外大数据行业的技术差距131

三、2016-2018年大数据技术发展分析132

四、行业主要技术发展趋势144

五、技术对行业的影响145

第二部分行业深度分析第三章全球大数据产业发展现状与预测146

第一节:全球已全面进入大数据时代146

一、全球大数据储量规模146

二、全球大数据地区分布146

第二节:全球大数据厂商创新分析150

一、Hadoop分发150

二、下一代数据仓库151

三、大数据分析平台和应用153

四、大数据即服务154

五、非Hadoop大数据平台155

第三节:全球大数据应用现状与动向156

一、国外的数据战略与浪潮156

二、国外大数据应用现状与经济价值163

1、美国大数据应用现状与价值	163
2、欧洲大数据应用现状与价值	166
3、日本大数据应用现状与价值	167
三、大数据已上升到国家战略高度	168
1、美国提出大数据发展计划	168
2、欧盟将大数据作为Horizon2020计划优先领域	174
3、日本新ICT战略重点关注大数据	174
4、韩国推出大数据中心战略	175
第四节:2016-2018年全球大数据产业回顾	175
一、2016-2018年全球大数据发展回顾	175
二、2016-2018年全球大数据热点事件	176
第五节:全球大数据产业商业模式分析	178
一、大数据内生型价值模式	178
二、大数据外生型价值模式	178
三、大数据寄生型价值模式	178
四、大数据产品型价值模式	179
五、大数据云计算服务型价值模式	179
第六节:全球大数据产业市场规模及预测	180
一、全球大数据产业规模及预测	180
二、全球大数据细分市场及预测	181
1、全球大数据细分市场	181
2、大数据专业服务市场及预测	184
3、大数据计算机市场规模及预测	185
4、大数据软件市场规模及预测	186
第七节:全球大数据产业市场格局分析	187
一、全球大数据产业企业类型分析	187
二、全球大数据专营厂商收入占比	194
三、全球大数据专营厂商市场格局	194
第八节:全球大数据产业发展趋势与问题	195
一、全球大数据产业发展趋势	195
二、全球大数据技术发展趋势	198
1、技术趋向多样化	198

2、基于云的数据分析平台将更趋完善200

3、数据分析集逐步扩大201

三、全球大数据面临的主要问题202

1、大数据存储技术202

2、数据深度分析与挖掘202

3、数据安全202

4、隐私203

第四章中国大数据产业发展现状与前景预测204

第一节:中国大数据时代已来临204

一、互联网发展分析204

1、互联网网民规模2042018年我国网民规模及互联网普及率预测

2、互联网资源规模207

二、社交发展分析212

1、新闻网站212

2、网络视频213

3、搜索引擎215

4、即时通信216

5、网络社区217

6、微博219

7、博客/个人空间220

三、物联网发展分析220

1、中国物联网行业的发展现状220

2、中国物联网行业的发展规模231物联网市场规模（亿元）

四、电子商务发展分析232

1、中国电子商务行业发展概述232

2、中国电子商务行业发展规模234

五、移动设备发展分析236

六、数据量分析239

第二节:中国对大数据科研的支持241

一、863计划241

二、国家重大科技专项241

三、物联网“十三五”发展规划242

第三节:中国大数据产业发展现状分析243

一、大数据产业链建设情况243

二、大数据产业生命周期分析253

三、大数据产业市场规模分析254

四、大数据应用行业投资分布254

五、大数据产业面临的挑战254

第四节:中国大数据应用实践分析255

一、大数据在经济预警方面的应用255

二、大数据在市场营销方面的应用256

三、大数据在医疗领域的应用257

四、大数据在金融领域的应用264

五、企业大数据产品与技术动向265

六、中关村大数据产业链雏形初现268

七、地方推出政策助推大数据发展270

八、华为联手英国大学开发“大数据”;270

第五章我国大数据行业整体运行指标分析271

第一节2016-2018年中国大数据行业总体规模分析271

一、企业数量结构分析271

二、人员规模状况分析271

三、行业资产规模分析272

四、行业市场规模分析272

第二节2016-2018年中国大数据所属行业财务指标总体分析273

一、所属行业盈利能力分析273

1、我国大数据所属行业销售利润率273

2、我国大数据所属行业成本费用利润率273

3、我国大数据所属行业亏损面273

二、所属行业偿债能力分析274

1、我国大数据所属行业资产负债比率274

2、我国大数据所属行业利息保障倍数274

三、所属行业营运能力分析274

1、我国大数据所属行业应收帐款周转率274

2、我国大数据所属行业总资产周转率274

3、我国大数据所属行业流动资产周转率275

四、所属行业发展能力分析275

1、我国大数据所属行业总资产增长率275

2、我国大数据所属行业利润总额增长率275

3、我国大数据所属行业主营业务收入增长率275

4、我国大数据所属行业资本保值增值率275

第六章大数据行业产业结构分析277

第一节:大数据产业结构分析277

一、市场细分充分程度分析277

二、各细分市场领先企业排名277

三、各细分市场占总市场的结构比例283

四、领先企业的结构分析（所有制结构）283

第二节:产业价值链的结构及整体竞争优势分析284

一、产业价值链的构成284

二、产业链条的竞争优势与劣势分析284

第三节:产业结构发展预测285

一、产业结构调整指导政策分析285

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素286

三、中国大数据行业参与国际竞争的战略市场定位286

四、产业结构调整方向分析286

第七章大数据细分应用领域需求与市场分析288

第一节:需求市场288

一、电子政务建设现状288

二、大数据应用需求294

三、大数据应用场景294

四、大数据应用价值分析296

五、大数据应用典型案例297

六、大数据应用前景分析298

第二节:电信行业需求市场298

一、行业大数据应用需求分析298

二、行业大数据应用场景分析298

三、行业大数据应用价值分析	301
四、行业大数据应用典型案例	301
五、行业大数据应用前景分析	302
第三节:金融行业需求市场	302
一、行业信息化建设现状	302
二、行业数据量及其特征	302
三、行业大数据应用需求分析	303
四、行业大数据应用场景分析	303
五、行业大数据应用价值分析	304
六、行业大数据应用典型案例	304
七、行业大数据应用前景分析	306
第四节:互联网行业需求市场	307
一、行业数据储量与特点	307
二、行业大数据应用需求分析	308
三、行业大数据应用场景分析	309
四、行业大数据应用价值分析	309
五、行业大数据应用经典案例	312
六、行业大数据应用前景分析	313
第五节:零售行业需求市场	313
一、行业信息化现状分析	313
二、行业数据量与特点分析	314
三、行业大数据应用场景分析	314
四、行业大数据应用价值分析	314
五、行业大数据应用经典案例	317
六、行业大数据应用前景分析	317
第六节:医疗行业需求市场	318
一、行业信息化建设情况	318
二、行业数据量及其特点	321
三、行业大数据应用场景分析	322
四、行业大数据应用价值分析	328
五、行业大数据应用典型案例	329
六、行业大数据应用前景分析	330

第七节:智慧城市行业需求市场330

一、智慧城市建设情况分析330

1、智慧城市投资规模及预测330

2、智慧城市IT投资分析331

二、智慧城市大数据应用需求332

三、智慧城市大数据应用价值334

四、智慧城市大数据应用经典案例338

五、智慧城市大数据应用前景339

第八节:能源业需求市场340

一、行业信息化建设现状分析340

二、行业大数据应用需求分析340

三、行业大数据应用场景分析341

四、行业大数据应用价值分析342

五、行业大数据应用经典案例342

六、行业大数据应用前景分析344

第九节:制造业需求市场345

一、行业信息化建设现状345

二、行业数据量及其特点346

三、行业大数据应用需求分析346

四、行业大数据应用场景分析347

五、行业大数据应用价值分析347

六、行业大数据应用典型案例348

七、行业大数据应用前景分析348

第十节:其它领域需求市场349

一、教育行业大数据应用需求349

二、军事行业大数据应用需求349

三、旅业大数据应用需求351

第三部分产业竞争格局第八章 2018-2023年大数据行业竞争形势及策略353

第一节:行业总体市场竞争状况分析353

一、大数据行业竞争结构分析353

1、现有企业间竞争353

2、潜在进入者分析353

3、替代品分析353

4、供应商议价能力354

5、客户议价能力354

6、竞争结构特点总结354

二、大数据355

行业企业间竞争格局分析355

1、不同地域企业竞争格局355

2、不同规模企业竞争格局355

3、不同所有制企业竞争格局356

三、大数据行业集中度分析357

1、市场集中度分析357

2、企业集中度分析358

3、区域集中度分析358

4、各细分行业集中度359

5、集中度变化趋势359

四、大数据行业SWOT分析360

1、大数据行业优势分析360

2、大数据行业劣势分析360

3、大数据行业机会分析361

4、大数据行业分析362

第二节:中国大数据行业竞争格局综述362

一、大数据行业竞争概况362

1、中国大数据行业品牌竞争格局362

2、大数据业未来竞争格局和特点366

3、大数据市场进入及竞争对手分析367

二、中国大数据行业竞争力分析368

1、我国大数据行业竞争力剖析368

2、我国大数据企业市场竞争的优势368

3、民企与外企比较分析369

4、国内大数据企业竞争能力提升途径369

三、中国大数据产品（服务）竞争力优势分析370

1、整体产品竞争力评价370

2、产品竞争力评价结果分析370

3、竞争优势评价及构建370

四、大数据行业主要企业竞争力分析371

1、重点企业资产总计对比分析371

2、重点企业从业人员对比分析372

3、重点企业营业收入对比分析372

4、重点企业利润总额对比分析373

5、重点企业综合竞争力对比分析373

第三节2016-2018年大数据行业竞争格局分析374

一、2016-2018年国内外大数据竞争分析374

二、2016-2018年我国大数据市场竞争分析374

三、2016-2018年我国大数据市场集中度分析376

四、2016-2018年国内主要大数据企业动向376

五、2016-2018年国内大数据企业拟在建项目分析377

第四节:大数据行业并购重组分析378

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析378

二、本土企业投资兼并与重组分析379

三、行业投资兼并与重组趋势分析379

第五节:大数据市场竞争策略分析380

第九章 2018-2023年大数据行业领先企业经营形势分析381 (ZY GXH)

第一节:浪潮集团381

一、企业发展概述分析381

二、企业组织框架分析381

三、企业经营情况分析381

四、企业研发能力分析382

五、企业营销增长分析382

六、企业行业竞争力分析383

七、企业品牌影响力分析383

八、企业发展战略分析383

九、企业最新动态分析383

第二节:江苏天泽信息产业股份有限公司384

一、企业发展概述分析384

二、企业盈利能力分析384

三、企业运营能力分析384

四、企业偿债能力分析385

五、企业发展能力分析385

六、企业研发能力分析385

七、企业新业务动向分析386

八、企业发展战略分析386

第三节:天云融创数据科技有限公司386

一、企业发展概述分析386

二、企业组织框架分析387

三、企业营销模式分析387

四、企业经济指标分析387

五、企业品牌影响力分析387

六、企业行业竞争力分析388

七、企业主要开发方向分析388

八、企业最新动态分析389

第四节:深圳市上悦纵横管理有限公司389

一、企业发展概述分析389

二、企业经济指标分析389

三、企业发展目标分析389

四、企业营销渠道分析390

五、企业扩张规划分析390

六、企业行业影响力分析390

七、企业最新服务分析390

第五节:华傲数据技术有限公司390

一、企业发展概述分析390

二、企业经济指标分析391

三、企业研发实力分析391

四、企业服务涉及领域分析391

五、企业营销渠道分析392

六、企业品牌影响力分析392

七、企业发展方向分析392

第六节:上海贝格计算机数据服务有限公司393

- 一、企业发展概述分析393
- 二、企业投资效益分析393
- 三、企业市场影响力分析393
- 四、企业服务市场定位分析393
- 五、企业品牌效益分析394
- 六、企业研发实力分析394
- 七、企业主要产品分析394

第七节:杭州合众信息技术股份有限公司397

- 一、企业发展概述分析397
- 二、企业经济指标分析397
- 三、企业发展目标分析397
- 四、企业营销渠道分析398
- 五、企业扩张规划分析398
- 六、企业行业影响力分析398
- 七、企业最新服务分析398

第八节:线点科技有限公司399

- 一、企业发展概述分析399
- 二、企业盈利能力分析399
- 三、企业运营能力分析399
- 四、企业偿债能力分析399
- 五、企业发展能力分析399
- 六、企业研发能力分析399
- 七、企业新业务动向分析400
- 八、企业发展战略分析400

第九节:上海特蓝信息科技有限公司400

- 一、企业发展概述分析400
- 二、企业经济指标分析401
- 三、企业研发实力分析401
- 四、企业服务涉及领域分析401
- 五、企业营销渠道分析402
- 六、企业品牌影响力分析402

七、企业发展方向分析402

第十节:荣之联科技股份有限公司402

一、企业发展概述分析402

二、企业组织框架分析402

三、企业营销模式分析404

四、企业经济指标分析405

五、企业品牌影响力分析406

六、企业行业竞争力分析406

七、企业主要开发方向分析408

八、企业最新动态分析408 (ZY GXH)

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201906/14-298985.html>