

2019-2025年中国婚庆市场 需求状况分析及投资前景建议报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国婚庆市场需求状况分析及投资前景建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201906/18-299227.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婚庆，具体来说指的是婚礼庆典策划。婚礼策划是指为客人量身打造的婚礼。它涵盖各种婚礼形式或是各种婚礼形式的组合体，它是根据每位新人的不同爱好、追求或诉求点而不同为新人量身定做的婚礼。

婚庆包括，婚纱摄影，婚宴酒席，婚庆策划，主持司仪，婚车出租，婚礼跟拍，婚礼摄像，蜜月旅游等相关行业。

2016年，全国依法办理结婚登记比上年下降6.7%。随着受教育程度的提高，结婚年龄也在不断推后。

中国结婚率也逐年下跌，2016年中国结婚率跌破9%，仅8.3‰。未来随着适婚人群减少，结婚年龄推迟，中国结婚人数将或有所减少，但是未来5-10年将会持续增长，主要由85后和90后结婚爆发期。2011-2016年中国结婚率走势 中国结婚登记人数

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国婚庆市场需求状况分析及投资前景建议报告》共十三章。首先介绍了中国婚庆行业市场发展环境、婚庆整体运行态势等，接着分析了中国婚庆行业市场运行的现状，然后介绍了婚庆市场竞争格局。随后，报告对婚庆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婚庆行业发展趋势与投资预测。您若想对婚庆产业有个系统的了解或者想投资中国婚庆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章婚庆产业概述

第一节婚庆产业的含义及特征

第二节2017年婚庆经济发展特点

第三节2017年婚庆产业发展状况

第四节2017年中国婚庆产业存在的问题

第五节2012-2017年我国婚庆产业发展策略

第二章2012-2017年我国婚庆市场总体概况

第一节2017年我国婚庆市场总体情况

- 一、2017年我国婚庆市场概况
- 二、2017年婚庆市场发展特点
- 三、我国婚庆市场的多样化选择
- 四、我国婚庆市场两大走势解析
- 第二节二手婚庆用品市场分析
- 第三节网上婚庆市场分析
- 第四节农村婚庆用品租赁市场分析
- 第五节2019-2025年我国婚庆市场前景展望

第三章2012-2017年我国婚庆市场竞争分析

- 第一节中国婚庆市场竞争状况
- 第二节婚庆市场营销分析
 - 一、婚庆市场的营销状况解析
 - 二、浅析婚庆公司之网络营销
 - 三、婚庆经济大蛋糕的营销策略
 - 四、五一黄金周婚庆促销方略全解析
- 第三节婚庆市场品牌分析
 - 二、中国婚庆市场缺乏婚庆主导品牌产品
 - 二、中国婚庆产业品牌化建设
- 第四节中国婚庆产业的战略分析

第四章2012-2017年我国婚庆消费市场分析

- 第一节婚庆消费市场概况
 - 一、2017年我国新婚消费需求现状
 - 二、2017年我国新婚消费结构
 - 三、2012-2017年我国结婚消费需求的发展趋势
- 第二节婚庆消费走势
 - 一、中国婚庆消费市场新动态
 - 二、婚庆消费市场从传统到个性
 - 三、婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归
 - 三、2017年婚庆时尚品成为消费新热点
- 第三节婚庆消费应注意的问题

- 一、婚庆消费市场的五大问题
- 二、婚庆市场的消费纠纷
- 三、婚庆消费要注意陷阱
- 四、婚庆消费存在的八大误区

第五章2012-2017年我国区域婚庆市场分析

第一节2019-2025年上海婚庆市场发展状况及预测

- 一、2012-2017年上海结婚人口数量统计
- 二、上海新人婚庆市场消费状况
 - (一) 2012-2017年上海婚庆市场消费结构
 - (二) 2012-2017年上海举行婚礼的各项费用支出比例
- 三、上海婚庆市场存在的问题
- 四、2012-2017年我国上海婚庆市场前景展望

第二节2019-2025年北京婚庆市场发展状况及预测

- 一、2012-2017年北京结婚人口数量统计
- 二、北京新人婚庆市场消费状况
 - (一) 2012-2017年北京婚庆市场消费结构
 - (二) 2012-2017年北京举行婚礼的各项费用支出比例
- 三、北京婚庆市场存在的问题
- 四、2012-2017年我国北京婚庆市场前景展望

第三节2019-2025年广州婚庆市场发展状况及预测

- 一、2012-2017年广州结婚人口数量统计
- 二、广州新人婚庆市场消费状况
 - (一) 2012-2017年广州婚庆市场消费结构
 - (二) 2012-2017年广州举行婚礼的各项费用支出比例
- 三、广州婚庆市场存在的问题
- 四、2012-2017年我国广州婚庆市场前景展望

第四节2019-2025年深圳婚庆市场发展状况及预测

- 一、2012-2017年深圳结婚人口数量统计
- 二、深圳新人婚庆市场消费状况
 - (一) 2012-2017年深圳婚庆市场消费结构
 - (二) 2012-2017年深圳举行婚礼的各项费用支出比例

三、深圳婚庆市场存在的问题

四、2012-2017年我国深圳婚庆市场前景展望

第五节2019-2025年汕头婚庆市场发展状况及预测

一、2012-2017年汕头结婚人口数量统计

二、汕头新人婚庆市场消费状况

(一) 2012-2017年汕头婚庆市场消费结构

(二) 2012-2017年汕头举行婚礼的各项费用支出比例

三、汕头婚庆市场存在的问题

四、2012-2017年我国汕头婚庆市场前景展望第六节2019-2025年杭州婚庆市场发展状况及预测

一、2012-2017年杭州结婚人口数量统计

二、杭州新人婚庆市场消费状况

(一) 2012-2017年杭州婚庆市场消费结构

(二) 2012-2017年杭州举行婚礼的各项费用支出比例

三、2012-2017年我国杭州婚庆市场前景展望

第七节2019-2025年宁波婚庆市场发展状况及预测

一、2012-2017年宁波结婚人口数量统计

二、宁波新人婚庆市场消费状况

(一) 2012-2017年宁波婚庆市场消费结构

(二) 2012-2017年宁波举行婚礼的各项费用支出比例

三、2012-2017年我国宁波婚庆市场前景展望

第八节2019-2025年温州婚庆市场发展状况及预测

一、2012-2017年温州结婚人口数量统计

二、温州新人婚庆市场消费状况

(一) 2012-2017年温州婚庆市场消费结构

(二) 2012-2017年温州举行婚礼的各项费用支出比例

三、2012-2017年我国温州婚庆市场前景展望

第九节2019-2025年古城绍兴婚庆市场发展状况及预测

一、2012-2017年古城绍兴结婚人口数量统计

二、古城绍兴新人婚庆市场消费状况

(一) 2012-2017年古城绍兴婚庆市场消费结构

(二) 2012-2017年古城绍兴举行婚礼的各项费用支出比例

三、2012-2017年我国古城绍兴婚庆市场前景展望

- 第十节2019-2025年福州婚庆市场发展状况及预测
- 第十一节2019-2025年厦门婚庆市场发展状况及预测
- 第十二节2019-2025年泉州婚庆市场发展状况及预测
- 第十三节2019-2025年武汉婚庆市场发展状况及预测
- 第十四节2019-2025年宜昌婚庆市场发展状况及预测
- 第十五节2019-2025年南昌婚庆市场发展状况及预测
- 第十六节2019-2025年兰州婚庆市场发展状况及预测
- 第十七节2019-2025年唐山婚庆市场发展状况及预测
- 第十八节2019-2025年常州婚庆市场发展状况及预测
- 第十九节2019-2025年长沙婚庆市场发展状况及预测
- 第二十节2019-2025年郴州婚庆市场发展状况及预测

第六章2012-2017年我国婚庆服务市场分析

第一节婚庆服务市场概况

- 一、婚庆服务市场分析
- 二、婚庆公司推出个性服务
- 三、中国婚庆服务市场趋向规范、规模、品牌化

第二节婚礼策划市场分析

第三节婚车租赁市场分析

第四节婚车装扮市场分析

第七章2012-2017年我国蜜月旅游市场分析

第一节蜜月旅游市场概况

- 一、蜜月旅游市场的特点
- 二、蜜月游已成旅游市场新宠
- 三、节后蜜月旅游市场火热

第二节地区蜜月旅游市场

第三节蜜月旅游线路分析

第四节蜜月旅游面临的挑战及对策

- 一、旅行社蜜月游存在的问题
- 二、蜜月旅游市场待开发
- 三、蜜月游市场发展策略

第八章2012-2017年我国婚纱摄影市场分析

第一节婚纱摄影市场概况

第二节地区婚纱摄影市场竞争状况

第三节婚纱摄影新动向

第四节地区婚纱摄影新动向

第九章2012-2017年我国婚纱礼服市场分析

第一节婚纱礼服市场分析

一、2006-2017年我国婚纱礼服市场需求分析

二、2012-2017年我国婚纱礼服不同层次消费额度调查

二、2006-2017年我国婚纱网购市场分析

三、2006-2017年我国定制婚纱市场分析

五、2006-2017年我国婚纱晚礼服行业分析

第二节婚纱区域市场分析

第三节婚纱礼服市场竞争分析

一、买婚纱冲击婚纱租赁市场

二、婚纱行业企业竞争力解析

第十章2012-2017年婚宴及婚宴酒市场分析

第一节婚宴市场分析

一、浅析中国婚宴形式的变迁

二、婚宴市场消费特点分析

第二节地区婚宴市场

第三节婚宴酒市场

一、婚宴酒市场解析

二、婚宴市场葡萄酒的发展

第四节婚宴酒发展策略及前景

第四节中国婚庆酒与婚文化结合发展策略

一、白酒婚庆市场推广战略分析

二、白酒的婚庆市场运作思路

三、婚宴酒细分应注重品牌定位

四、酒企运作婚宴市场策略分析

第十一章2012-2017年我国喜糖市场分析

第一节喜糖市场分析

- 一、中国喜糖市场概况
- 二、喜糖消费市场现状
- 三、探析喜糖市场新动向
- 四、喜糖市场竞争及渠道分析

第二节地区喜糖市场

第三节喜糖市场发展策略及方向

- 一、打造婚庆市场有特色的喜糖包装
- 二、喜糖市场品牌拓展机会
- 三、婚庆喜糖店未来的发展方向

第十二章2012-2017年我国婚庆相关领域市场分析

第一节珠宝首饰市场分析

第二节婚庆床上用品市场

- 一、床上用品种类
- 二、婚庆床上用品消费特点
- 三、床上用品消费的发展方向

第三节家电市场分析

第四节家具市场分析

第五节其他相关婚庆市场

- 二、家居建材零售业脚步已迈入婚庆市场
- 二、数码印刷抢食婚庆消费市场
- 三、耐用消费品把握婚庆消费市场销售策略

第十三章2012-2017年我国婚庆行业投资及前景趋势（ZY GXH）

第一节婚庆行业投资操作分析

- 一、婚庆创业流程操作
- 二、婚庆产业投资过程全解析
- 三、投资婚庆行业要重视规范操作

第二节婚庆产业投资前景分析

- 一、中国大城市婚庆市场大有商机
- 二、旅行社与婚庆公司联手市场潜力大

第三节婚庆行业发展前景

第四节婚庆行业发展趋势

- 一、中国婚庆服务行业未来发展趋势
- 二、婚庆行业未来发展特征
- 三、婚庆市场流行趋势（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201906/18-299227.html>