

# 2019-2025年中国商用车市 场深度调研及未来发展前景策略分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国商用车市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201906/18-299251.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商用车（Commercial Vehicle），是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。在整个行业媒体中，商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为客车和货车两大类。

2017年1-6月，商用车产销分别完成204.3万辆和210.1万辆，比2016年同期分别增长13.8%和17.4%，高于汽车总体9.2和13.6个百分点。分车型产销情况看，客车产销量比2016年同期分别下降15.3%和14%；货车产销比2016年同期分别增长了18.7%和22.6%，产销量继续较快增长。2012-2017年上半年我国商用车产量规模分析

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国商用车市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共十六章。首先介绍了中国商用车行业市场发展环境、商用车整体运行态势等，接着分析了中国商用车行业市场运行的现状，然后介绍了商用车市场竞争格局。随后，报告对商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车产业有个系统的了解或者想投资中国商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分商用车行业发展现状

第一章行业发展综述

第一节商用车行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节商用车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

### 第三节最近3-5年中国商用车行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、风险性
- 五、行业周期
- 六、竞争激烈程度指标

### 第四节商用车行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游产业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析

## 第二章行业环境及影响分析（PEST）

### 第一节商用车行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划
- 四、政策环境对行业的影响

### 第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
  - 1、经济复苏对行业的影响
  - 2、货币政策对行业的影响
  - 3、能源对行业的影响

### 第三节行业社会环境分析（S）

- 一、商用车产业社会环境
  - 1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、商用车技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国商用车行业新技术研究

二、商用车技术发展水平

1、我国商用车行业技术水平所处阶段

2、与国外商用车行业的技术差距

三、2014-2017年商用车技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章国际分析及经验借鉴

第一节全球商用车市场总体情况分析

一、全球商用车行业的发展特点

二、2014-2017年全球商用车市场结构

三、2014-2017年全球商用车行业发展分析

四、2014-2017年全球商用车行业竞争格局

五、2014-2017年全球商用车市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲商用车行业发展概况

2、2014-2017年欧洲商用车市场结构及产销情况

3、2019-2025年欧洲商用车行业发展前景预测

二、北美

1、北美商用车行业发展概况

2、2014-2017年北美商用车市场结构及产销情况

3、2019-2025年北美商用车行业发展前景预测

三、日本

1、日本商用车行业发展概况

2、2014-2017年日本商用车市场结构及产销情况

3、2019-2025年日本商用车行业发展前景预测

#### 四、韩国

1、韩国商用车行业发展概况

2、2014-2017年韩国商用车市场结构及产销情况

3、2019-2025年韩国商用车行业发展前景预测

#### 第三节2014-2017年国际重点商用车企业运营分析

### 第四章行业运行现状分析

#### 第一节我国商用车行业发展状况分析

一、我国商用车行业发展阶段

二、我国商用车行业发展总体概况

三、我国商用车行业发展特点分析

四、我国商用车行业商业模式分析

#### 第二节2014-2017年商用车行业发展现状

一、2014-2017年我国商用车行业市场规模

二、2014-2017年我国商用车行业发展分析

三、2014-2017年中国商用车企业发展分析

#### 第三节2014-2017年商用车市场情况分析

一、2014-2017年中国商用车市场总体概况

二、2014-2017年中国商用车产品市场发展分析

#### 第四节我国商用车市场价格走势分析

一、商用车市场定价机制组成

二、商用车市场价格影响因素

三、2014-2017年商用车产品价格走势分析

四、2019-2025年商用车产品价格走势预测

### 第五章所属行业运行指标分析

#### 第一节2014-2017年中国商用车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

##### 第二节2014-2017年中国商用车所属行业产销情况分析

###### 一、我国商用车行业工业总产值

###### 二、我国商用车行业工业销售产值

##### 第三节2014-2017年中国商用车所属行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第二部分商用车行业深度分析

##### 第六章微卡市场分析预测

###### 第一节2014-2017年微卡行业运行分析

###### 一、2014-2017年微卡行业市场容量分析

###### 二、2014-2017年微卡行业竞争结构分析

###### 第二节2014-2017年微卡市场供需分析

###### 一、2014-2017年微卡市场供给情况分析

###### 二、2014-2017年微卡市场需求情况分析

###### 二、2014-2017年微卡市场出口情况分析

###### 第三节2014-2017年微卡市场价格走势分析

###### 第四节2014-2017年中国微卡企业情况

###### 一、2017年微卡主要厂家分析

###### 二、2017年微卡主要厂家分析

##### 第七章轻卡市场分析预测

###### 第一节2014-2017年轻卡行业运行分析

###### 一、2014-2017年轻卡行业市场容量分析

###### 二、2014-2017年轻卡行业竞争结构分析

###### 第二节2014-2017年轻卡市场供需分析

###### 一、2014-2017年轻卡市场供给情况分析

###### 二、2014-2017年轻卡市场需求情况分析

###### 第三节2014-2017年轻卡市场价格走势分析

#### 第四节2014-2017年中国轻卡企业情况

一、2017年轻卡主要厂家分析

二、2017年轻卡主要厂家分析

#### 第五节2019-2025年轻卡行业供需预测

### 第八章中卡市场分析预测

#### 第一节2014-2017年中卡行业运行分析

一、2014-2017年中卡行业市场容量分析

二、2014-2017年中卡行业经济运行分析

三、2014-2017年中卡行业竞争结构分析

#### 第二节2014-2017年中卡市场供需分析

一、2014-2017年中卡市场供给情况分析

二、2014-2017年中卡市场需求情况分析

三、2014-2017年中卡产品进出口情况分析

#### 第三节2014-2017年中卡市场价格走势分析

一、2014-2017年中卡市场价格走势分析

二、2019-2025年中卡市场价格趋势预测

三、2019-2025年中卡市场价格影响因素

#### 第四节2014-2017年中国中卡产能情况

一、2014-2017年中卡产能产量规模

二、2014-2017年中卡生产区域分布

三、2014-2017年中卡主要厂家分析

#### 第五节2019-2025年中卡行业供需预测

一、2019-2025年中卡行业产能产量预测

二、2019-2025年中卡行业销售预测

三、2019-2025年中卡行业进出口预测

### 第九章重卡市场分析预测

#### 第一节2014-2017年重卡行业运行分析

一、2014-2017年重卡行业市场容量分析

二、2014-2017年重卡行业经济运行分析

三、2014-2017年重卡行业竞争结构分析

## 第二节2014-2017年重卡市场供需分析

### 一、2014-2017年重卡市场供给情况分析

### 二、2014-2017年重卡产品进出口情况分析

## 第三节2014-2017年重卡市场价格走势分析

### 一、2014-2017年重卡市场价格走势分析

### 二、2019-2025年重卡市场价格趋势预测

### 三、2019-2025年重卡市场价格影响因素

## 第四节2014-2017年中国重卡产能情况

### 一、2014-2017年重卡产能产量规模

### 二、2014-2017年重卡主要厂家分析

## 第五节2019-2025年重卡行业供需预测

### 一、2019-2025年重卡行业产能预测

### 二、2019-2025年重卡行业销售预测

## 第三部分商用车行业竞争格局

## 第十章区域市场分析预测

### 第一节华东地区

### 第二节西南地区

### 第三节华中地区

### 第四节其他地区

## 第十一章行业竞争形势分析

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

#### 一、商用车行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、商用车行业企业间竞争格局分析

#### 三、商用车行业SWOT分析

- 1、商用车行业优势分析
- 2、商用车行业劣势分析
- 3、商用车行业机会分析
- 4、商用车行业威胁分析

## 第二节中国商用车行业竞争格局综述

- 一、商用车行业竞争概况
  - 二、中国商用车行业竞争力分析
  - 三、中国商用车产品竞争力优势分析
- ## 第三节中国商用车行业竞争策略研究

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式

## 第十二章品牌企业竞争分析

### 第一节东风

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
  - 1、企业经营概况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业运营能力分析
  - 4、企业偿债能力分析
  - 5、企业发展能力分析
- 三、企业竞争力分析
  - 1、产销数据分析
  - 2、新车研发分析
  - 3、市场占有率情况
  - 4、渠道及营销策略
- 四、企业经营策略和发展战略

### 第二节一汽

- 一、企业概况
- 二、一汽轿车股份有限公司
  - 1、企业经营概况
  - 2、企业财务分析

三、长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营分析

四、长春一汽富维汽车零部件股份有限公司财务分析

三、企业竞争力分析

1、产销数据分析

2、新车研发分析

3、市场占有率情况

4、渠道及营销策略

四、企业经营策略和发展战略

第三节重汽

一、企业概况

二、企业经营分析

1、2014-2017年经营分析

2、2014-2017年财务分析

三、企业竞争力分析

1、产销数据分析

2、新车研发分析

3、市场占有率情况

4、渠道及营销策略

四、企业经营策略和发展战略

第四节陕汽

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

1、产销数据分析

2、新车研发分析

3、市场占有率情况

4、渠道及营销策略

四、企业经营策略和发展战略

第五节福田

一、企业概况

二、企业经营分析

1、2014-2017年经营分析

## 2、2014-2017年财务分析

### 三、企业竞争力分析

#### 1、产销数据分析

#### 2、市场占有率情况

#### 4、渠道及营销策略

### 四、企业经营策略和发展战略

## 第六节江淮

### 一、企业概况

### 二、企业经营分析

#### 1、2014-2017年经营分析

#### 2、2014-2017年财务分析

### 三、企业竞争力分析

#### 1、产销数据分析

#### 2、新车研发分析

#### 3、市场占有率情况

### 四、企业经营策略和发展战略

## 第七节长安

### 一、企业概况

### 二、重庆长安汽车股份有限公司经营分析

#### 1、2014-2017年经营分析

#### 2、2014-2017年财务分析

### 三、江铃汽车股份有限公司经营分析

#### 1、2014-2017年经营分析

#### 2、2014-2017年财务分析

### 四、企业竞争力分析

#### 1、产销数据分析

#### 2、新车研发分析

#### 3、市场占有率情况

### 五、企业经营策略和发展战略

## 第四部分商用车行业投资前景展望

### 第十三章行业前景及趋势预测

## 第一节2019-2025年商用车市场发展前景

- 一、2019-2025年商用车市场发展潜力
- 二、2019-2025年商用车市场发展前景展望
- 三、2019-2025年商用车细分行业发展前景分析

## 第二节2019-2025年商用车市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年商用车行业发展趋势
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
- 二、2019-2025年商用车市场规模预测
- 三、2019-2025年商用车行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

## 第三节2019-2025年中国商用车行业供需预测

- 一、2019-2025年中国商用车行业供给预测
- 二、2019-2025年中国商用车行业产量预测
- 三、2019-2025年中国商用车市场销量预测
- 四、2019-2025年中国商用车行业需求预测
- 五、2019-2025年中国商用车行业供需平衡预测

## 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十四章行业投资价值评估分析

### 第一节商用车行业投资特性分析

- 一、商用车行业进入壁垒分析
- 二、商用车行业盈利因素分析
- 三、商用车行业盈利模式分析

### 第二节2019-2025年商用车行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第三节2019-2025年商用车行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、投资回报率比较高的投资方向
- 三、新进入者应注意的障碍因素

## 第十五章行业投资机会与风险防范

### 第一节商用车行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、商用车行业投资现状分析
  - 1、商用车产业投资经历的阶段
  - 2、2014-2017年中国商用车行业风险投资状况
  - 3、近几年商用车合资情况盘点
  - 4、2017年中国商用车进入全面合资时代
  - 4、2014-2017年我国商用车行业的投资态势

### 第二节2019-2025年商用车行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、商用车行业投资机遇

### 第三节2019-2025年商用车行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节中国商用车行业投资建议

- 一、商用车行业未来发展方向
- 二、商用车行业主要投资建议

## 第十六章研究结论及投资建议（ZY GXH）

### 第一节商用车行业研究结论及建议

### 第二节商用车子行业研究结论及建议

#### 一、微卡行业研究结论及建议

#### 二、轻卡行业研究结论及建议

#### 三、中卡行业研究结论及建议

#### 四、重卡行业研究结论及建议

### 第三节商用车行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议（ZY GXH）

### 图表目录：

图表：2012-2017年美国名义GDP季环比增长与PMI指数

图表：2010-2017年美国失业率与就业人口占总人口比例分化

图表：2014-2017年欧元区GDP及PMI指数

图表：2017年危机国债务到期表

图表：2012-2017年美国法定债务上限及公共债务总额

图表：2017年全球宏观经济预测

图表：2017年全球通胀进走势预测

图表：量化宽松对美元的抑制作用

图表：2017年大宗商品价格预测

图表：美国财政悬崖内容与规模

图表：2017年分季度国内生产总值与增速

图表：2017年GDP年度累计增长速度与增速

图表：2012-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年国内生产总值初步核算数据

图表：GDP环比增速

图表：2017年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2017年工业品出厂价格指数（PPI）

图表：2017年我国消费价格指数CPI与PPI变化对比

图表：2010-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2012-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2017年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速

图表：2010-2017年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速

图表：2017年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资

图表：2017年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资

图表：2017年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资

图表：2017年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资

图表：2017年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资

图表：2010-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017年各省城乡居民恩格尔系数对比

图表：2017年各省城乡居民恩格尔系数具体数据

图表：2012-2017年全国城乡居民恩格尔系数对比

图表：2017年工业增加值与增速

图表：2014-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2017年固定资产投资（不含农户）与增速

图表：2012-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2012-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：全球主要卡车产量区域分布

图表：2017年日本商用车市场数量结构分析

图表：2017年韩国商用车市场数量结构分析

图表：2017年商用车生产汇总表

图表：2017年商用车销售汇总表

图表：2014-2017年中国商用车市场总体走势

图表：2014-2017年中国商用车市场产销对比

图表：我国商用车企业结构分析

图表：2014-2017年我国商用车制造企业数量

图表：2014-2017年我国商用车行业从业人员数量

图表：2014-2017年我国商用车行业资产规模

图表：2014-2017年我国商用车市场规模

图表：2014-2017年我国商用车行业工业总产值

图表：2014-2017年我国商用车销售产值

图表：中国商用车行业盈利能力分析

图表：中国商用车行业偿债能力分析

图表：中国商用车行业营运能力分析

图表：中国商用车行业发展能力分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201906/18-299251.html>