

# 2019-2025年中国商用车市 场全景调查与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国商用车市场全景调查与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201906/18-299296.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

4月，商用车产销保持增长。当月商用车产销完成39.8万辆比上月下降7.4%，比上年同期增长12.8%。高于汽车总体0.5，比上年同期分别提高6.9。 1-4月，商用车产销分别完成145.1万辆，产销量比上年同期增长6.4%。分车型产量情况看，客车产量完成14万辆，比上年同期增长6.4%；货车产销完成131.1万辆，产销量比上年同期增长6.4%，其中半挂牵引车产销比上年同期下降22.8%。

2017-2018年4月中国商用车产量走势 4月，商用车销量保持增长。当月商用车销量完成40.4万辆，比上月17.1%，比上年同期13%。高于汽车总体1.5个百分点，比上年同期提高7.7个百分点。 1-4月，商用车销量完成149万辆，产销量比上年同期增6.6%。分车型产销情况看，客车销量完成13.7万辆，比上年同期增长4.6%；货车产销135.3万辆，销量比上年同期增长6.8%，其中半挂牵引车产销比上年同期18%。

2017-2018年4月中国商用车销量走势

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国商用车市场全景调查与市场分析预测报告》共十四章。首先介绍了中国商用车行业市场发展环境、商用车整体运行态势等，接着分析了中国商用车行业市场运行的现状，然后介绍了商用车市场竞争格局。随后，报告对商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车产业有个系统的了解或者想投资中国商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年世界商用车行业发展态势分析

第一节 2017年世界商用车市场发展状况分析

一、世界商用车行业特点分析

二、世界商用车市场需求分析

第二节 2017年全球商用车市场分析

一、2017年全球商用车需求分析

二、2017年全球商用车产销分析

三、2017年中外商用车市场对比

第二章 我国商用车行业发展现状

第一节 我国商用车行业发展现状

- 一、商用车行业品牌发展现状
- 二、商用车行业消费市场现状
- 三、商用车市场消费层次分析
- 四、我国商用车市场走向分析

## 第二节 2011-2017年商用车行业发展情况分析

- 一、2017年商用车行业发展特点分析
- 二、2017年商用车行业发展情况

## 第三节 2017年商用车行业运行分析

- 一、2017年商用车行业产销运行分析
- 二、2017年商用车行业利润情况分析
- 三、2017年商用车行业发展周期分析
- 四、2019-2025年商用车行业发展机遇分析
- 五、2019-2025年商用车行业利润增速预测

## 第四节 对中国商用车市场的分析及思考

- 一、商用车市场特点
- 二、商用车市场分析
- 三、商用车市场变化的方向
- 四、中国商用车产业发展的新思路
- 五、对中国商用车产业发展的思考

## 第三章 2017年中国商用车市场运行态势剖析

### 第一节 2017年中国商用车市场动态分析

- 一、商用车行业新动态
- 二、商用车主要品牌动态
- 三、商用车行业消费者需求新动态

### 第二节 2017年中国商用车市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

### 第三节 2017年中国商用车市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

## 第四章商用车所属行业经济运行分析

### 第一节 2017年商用车所属行业主要经济指标分析

#### 一、2017年商用车行业主要经济指标分析

#### 二、2017年商用车行业主要经济指标分析

### 第二节 2017年我国商用车所属行业绩效分析

#### 一、2017年行业产销能力

#### 二、2017年行业规模情况

#### 三、2017年行业盈利能力

#### 四、2017年行业经营发展能力

#### 五、2017年行业偿债能力分析

## 第五章中国商用车行业消费市场分析

### 第一节 商用车市场消费需求分析

#### 一、商用车市场的消费需求变化

#### 二、商用车行业的需求情况分析

#### 三、2017年商用车品牌市场消费需求分析

### 第二节 商用车消费市场状况分析

#### 一、商用车行业消费特点

#### 二、商用车行业消费分析

#### 三、商用车行业消费结构分析

#### 四、商用车行业消费的市场变化

#### 五、商用车市场的消费方向

### 第三节 商用车行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、商用车行业品牌忠诚度调查

#### 六、商用车行业品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

## 第六章我国商用车行业市场调查分析

### 第一节 2017年我国商用车行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

### 第二节 2017年中国商用车行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

## 第七章商用车行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对商用车行业的意义

### 第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对商用车行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对商用车行业的意义

## 第八章商用车行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

### 第三节 中国商用车行业竞争格局综述

#### 一、2017年商用车行业集中度

#### 二、2017年商用车行业竞争程度

#### 三、2017年商用车企业与品牌数量

#### 四、2017年商用车行业竞争格局分析

### 第四节 2011-2017年商用车行业竞争格局分析

#### 一、2011-2017年国内外商用车行业竞争分析

#### 二、2011-2017年我国商用车市场竞争分析

## 第九章商用车企业竞争策略分析

### 第一节 商用车市场竞争策略分析

#### 一、2017年商用车市场增长潜力分析

#### 二、2017年商用车主要潜力品种分析

#### 三、现有商用车市场竞争策略分析

#### 四、潜力商用车竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 商用车企业竞争策略分析

#### 一、2019-2025年我国商用车市场竞争趋势

#### 二、2019-2025年商用车行业竞争格局展望

#### 三、2019-2025年商用车行业竞争策略分析

### 第三节 商用车行业发展机会分析

### 第四节 商用车行业发展风险分析

## 第十章重点商用车企业竞争分析

### 第一节 北汽福田汽车股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第二节 东风汽车股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节江铃汽车股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节中国重型汽车集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节一汽解放汽车有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十一章商用车行业发展趋势分析

第一节 我国商用车行业前景与机遇分析

一、我国商用车行业发展前景

二、我国商用车发展机遇分析

三、2017年商用车行业的发展机遇分析

第二节 2019-2025年中国商用车市场趋势分析

一、2017年商用车市场趋势总结

二、2017年商用车行业发展趋势分析

三、2019-2025年商用车市场发展空间

四、2019-2025年商用车产业政策趋向

五、2019-2025年商用车行业技术革新趋势

六、2019-2025年商用车价格走势分析



## 七、2019-2025年国际环境对商用车行业的影响

## 第十二章商用车行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 商用车市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 商用车行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

### 第三节 商用车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 对我国商用车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、商用车实施品牌战略的意义
- 三、商用车企业品牌的现状分析
- 四、我国商用车企业的品牌战略
- 五、商用车品牌战略管理的策略

## 第十三章 2019-2025年商用车行业发展预测

### 第一节 未来商用车需求与消费预测

- 一、2019-2025年商用车产品消费预测
- 二、2019-2025年商用车市场规模预测
- 三、2019-2025年商用车行业总产值预测
- 四、2019-2025年商用车行业销售收入预测

## 五、2019-2025年商用车行业总资产预测

### 第二节 2019-2025年中国商用车行业供需预测

#### 一、2019-2025年中国商用车供给预测

#### 二、2019-2025年中国商用车产量预测

#### 三、2019-2025年中国商用车需求预测

#### 四、2019-2025年中国商用车供需平衡预测

#### 五、2019-2025年中国商用车产品价格预测

#### 六、2019-2025年主要商用车产品进出口预测

### 第三节 影响商用车行业发展的主要因素

#### 一、2019-2025年影响商用车行业运行的有利因素分析

#### 二、2019-2025年影响商用车行业运行的稳定因素分析

#### 三、2019-2025年影响商用车行业运行的不利因素分析

#### 四、2019-2025年我国商用车行业发展面临的挑战分析

#### 五、2019-2025年我国商用车行业发展面临的机遇分析

### 第四节 商用车行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2019-2025年商用车行业市场风险及控制策略

#### 二、2019-2025年商用车行业政策风险及控制策略

#### 三、2019-2025年商用车行业经营风险及控制策略

#### 四、2019-2025年商用车行业技术风险及控制策略

#### 五、2019-2025年商用车行业同业竞争风险及控制策略

#### 六、2019-2025年商用车行业其他风险及控制策略

## 第十四章 投资建议 (ZY GXH)

### 第一节 行业研究结论

### 第二节 行业发展建议 (ZY GXH)

#### 图表目录：

图表：商用车产业链分析

图表：国际商用车市场规模

图表：国际商用车生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年我国商用车行业产销情况

图表：2014-2017年我国商用车行业利润总额及增长情况

图表：2014-2017年我国商用车行业利润总额及增长对比

图表：2014-2017年我国商用车行业工业销售产值及增长情况

图表：2014-2017年我国商用车行业工业销售产值及增长对比

图表：2014-2017年我国商用车行业需求及增长情况

图表：2014-2017年我国商用车行业需求及增长对比

图表：2014-2017年我国商用车行业销售成本及增长情况

图表：2014-2017年我国商用车行业销售成本及增长对比

图表：2014-2017年我国商用车行业管理费用及增长情况

图表：2014-2017年我国商用车行业管理费用及增长对比

图表：2014-2017年我国商用车行业销售收入及增长情况

图表：2014-2017年我国商用车行业销售收入及增长对比

图表：2014-2017年我国商用车行业销售毛利率及增长情况

图表：2014-2017年我国商用车行业销售毛利率及增长对比

图表：2014-2017年我国商用车行业资产负债率及增长对比

图表：2019-2025年我国商用车行业资产预测图

图表：2019-2025年我国商用车行业需求预测图

图表：2019-2025年我国商用车行业利润总额预测

图表：2019-2025年我国商用车行业市场规模预测

图表：2019-2025年我国商用车行业销售收入预测

图表：2019-2025年我国商用车行业资产预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201906/18-299296.html>