

2019-2025年中国商用车行业全景调研及市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国商用车行业全景调研及市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201906/18-299297.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商用车（Commercial Vehicle），是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。在整个行业媒体中，商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为客车和货车两大类。2012-2017年上半年我国商用车产量规模分析 2012-2017年上半年我国商用车销量规模分析

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国商用车行业全景调研及市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了中国商用车行业市场发展环境、商用车整体运行态势等，接着分析了中国商用车行业市场运行的现状，然后介绍了商用车市场竞争格局。随后，报告对商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车产业有个系统的了解或者想投资中国商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2017年中国商用车行业发展运行概况

第一节2017年中国商用车行业重点产品发展运行分析

1、总体产销情况

2、客车销售情况

3、货车销售情况

第二节中国商用车行业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

1、优化交通结构的产业

2、创造巨大产值的产业

3、波及范围广和影响效果大的产业

4、提供广阔就业机会的产业

5、技术密集型的产业

6、强大的出口产业

7、获得巨额税收的产业

8、推进社会进步的产业

第二章2017年世界商用车行业发展态势分析

第一节2017年世界商用车市场发展状况分析

一、世界商用车行业特点分析

二、世界商用车市场需求分析

第二节2017年影响世界商用车行业发展因素分析

第三节2017年世界商用车市场发展趋势分析

第三章宏观经济对商用车行业影响分析

第一节2017年新经济形势下对中国经济的影响

一、新经济形势下对中国实体经济的影响

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第二节2017年商用车行业融资环境分析

一、企业融资环境总体概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节国内商用车行业相关政策及影响分析

一、商用车行业的具体政策

二、政策特点与影响分析

第四节2017年新经济形势下对商用车行业经营环境影响分析

一、原材料价格影响

二、能源供应影响

三、企业用工环境

第四章2017年中国商用车行业市场规模及供需状况分析

第一节2017年中国商用车行业市场规模现状

第二节2017年中国红木家具行业不同规模企业产销分析

一、不同规模企业工业产值分析

二、不同规模企业销售收入分析

三、不同规模企业市场规模分析

四、不同规模企业市场集中度分析

五、不同规模企业市场占有率分析

第三节2017年中国商用车行业市场的需求状况分析

一、中国商用车行业需求结构分析

二、中国商用车行业下游行业剖析

三、商用车行业中国重点需求客户

第四节2017年中国商用车行业供给状况分析

一、中国商用车行业生产规模现状

二、中国商用车行业产能规模分布

三、中国商用车行业技术现状剖析

1、低能耗、高环保性能

2、提高安全可靠性与舒适性

3、提高耐用性和操纵性

四、商用车行业中国重点厂商分布

1、北汽福田

2、东风公司

3、金杯股份

4、江淮

5、一汽

6、重庆力帆

7、江铃

8、上汽通用五菱

9、长城

10、南汽

第五章2017年中国商用车行业进出口分析及预测

第一节进口现状分析

第二节出口现状分析

1、出口总体分析

2、货车出口月度走势

3、客车出口月度走势

第三节进出口预测

第六章2017年中国商用车行业市场竞争格局分析

第一节2017年中国商用车行业竞争现状分析

一、商用车行业竞争程度分析

二、商用车行业技术竞争分析

三、商用车行业价格竞争分析

第二节2017年中国商用车行业竞争格局分析

一、商用车行业集中度分析

二、商用车市场销售区域集中分析

第三节2017年商用车行业提升竞争力策略分析

第七章2017年中国各地区商用车行业运行状况

第一节2015-2017年华东地区商用车行业运行情况

一、华东地区商用车行业产销分析

二、华东地区商用车行业盈利能力分析

三、华东地区商用车行业偿债能力分析

四、华东地区商用车行业营运能力分析

第二节2015-2017年华南地区商用车行业运行情况

一、华南地区商用车行业产销分析

二、华南地区商用车行业盈利能力分析

三、华南地区商用车行业偿债能力分析

四、华南地区商用车行业营运能力分析

第三节2015-2017年华中地区商用车行业运行情况

一、华中地区商用车行业产销分析

二、华中地区商用车行业盈利能力分析

三、华中地区商用车行业偿债能力分析

四、华中地区商用车行业营运能力分析

第四节2015-2017年华北地区商用车行业运行情况

一、华北地区商用车行业产销分析

二、华北地区商用车行业盈利能力分析

三、华北地区商用车行业偿债能力分析

四、华北地区商用车行业营运能力分析

第五节2015-2017年西北地区商用车行业运行情况

一、西北地区商用车行业产销分析

二、西北地区商用车行业盈利能力分析

三、西北地区商用车行业偿债能力分析

四、西北地区商用车行业营运能力分析

第六节2015-2017年西南地区商用车行业运行情况

一、西南地区商用车行业产销分析

二、西南地区商用车行业盈利能力分析

三、西南地区商用车行业偿债能力分析

四、西南地区商用车行业营运能力分析

第七节2015-2017年东北地区商用车行业运行情况

一、东北地区商用车行业产销分析

二、东北地区商用车行业盈利能力分析

三、东北地区商用车行业偿债能力分析

四、东北地区商用车行业营运能力分析

第八章2017年商用车相关行业发展现状分析

第一节上游行业市场发展分析

第二节下游行业市场发展分析

第九章商用车行业重点企业分析

第一节北汽福田汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、2015-2017年公司财务分析

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

三、2015-2017年公司经营况况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第二节东风汽车公司

一、企业发展概况

二、2015-2017年公司财务分析

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

三、2015-2017年公司经营况况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第三节安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、2015-2017年公司财务分析

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

三、2015-2017年公司经营况况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第四节金杯汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、2015-2017年公司财务分析

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

三、2015-2017年公司经营况况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第十章2017年商用车行业投资机会与风险分析

第一节商用车行业内部风险分析

一、技术水平风险

二、竞争格局风险

1、车企与经销商的利益关系不稳定

2、经销商的功能不健全，经销网点布置不合理造成恶性竞争

3、汽车价格混乱，营销方式单

三、出口因素风险

第二节商用车行业外部风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、政策变化风险
- 三、关联行业风险
- 四、企业结构与战略
- 五、政府扶持力度

第三节2017年商用车行业主要区域投资机会

第四节2017年商用车行业出口市场投资机会

第十一章2019-2025年中国商用车行业发展预测（ZY GXH）

第一节2019-2025年国内商用车行业产量预测

第二节2019-2025年国内商用车行业市场需求预测

第三节2019-2025年国内商用车行业市场价格预测

第四节2019-2025年国内商用车行业集中度预测

- 一、纯电动车发展趋势
- 二、混合动力车发展趋势
- 三、燃料电池车发展趋势

第五节研究结论

- 一、坚持自主创新，掌握核心技术
- 二、强化竞争，以竞争促发展
- 三、对自主品牌企业的政策扶持（ZY GXH）

图表目录：

图表 1 2015-2017年商用车产销量（单位辆%）

图表 2 2015-2017年商用车产销量走势图

图表 3 2015-2017年客车分车型销售情况

图表 4 2015-2017年客车分车型销售情况

图表 5 2015-2017年货车分车型销售情况

图表 6 2015-2017年货车分车型销售走势图

图表 7 2015-2017年汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势

图表 8 影响我国商务车的主要因素

图表 9 2017年汽车分车型销售情况

图表 10 2017年商用车行业不同规模企业工业产值分析

图表 11 2017年商用车行业不同规模企业销售收入分析

图表 12 2017年商用车行业不同规模企业市场规模分析

图表 13 2017年商用车行业不同规模企业市场集中度分析

图表 14 2017年商用车行业不同所有制企业数量市场占比分析

图表 15 2017年商用车生产企业前十家销量排名

图表 16 2017年我国商用车分车型出口情况

图表 17 2017年我国货车出口月度统计

图表 18 2017年我国客车出口月度统计

图表 19 2017年份国内六大区域商用车生产情况分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201906/18-299297.html>