

2019-2025年中国体育用品 市场竞争策略及前景发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国体育用品市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201906/19-299423.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年1-4月我国体育用品行业出口交货值累计172.9亿元，同比增长3.2%。今年来，随着我国体育用品企业纷纷扩大海外市场，我国体育用品出口额将保持稳定增长。2013-2018年体育用品行业交货值从520.3亿元增至568.7亿元，年均复合增长率为2.25%。

2018年我国体育用品行业实现主营业务收入1484.9亿元，同比增长6.3%。在国家政策大力支持引导下，体育用品行业将有望实现快速发展。预计到2020年我国体育用品行业收入规模将达1817亿元，预测到了到2022年我国体育用品行业收入规模将进一步突破2000亿元，达到了2005.14亿元。

报告目录

第一章 体育用品行业发展综述

1.1 体育用品行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 体育用品行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国体育用品行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国体育用品行业发展环境分析

2.1 体育用品行业经济环境分析

- 2.1.1 2016-2018年宏观经济分析
- 2.1.2 2019-2025年宏观经济形势
- 2.1.3 宏观经济波动对行业影响
- 2.2 体育用品行业社会环境分析
 - 2.2.1 中国人口及就业环境分析
 - 2.2.2 中国居民人均可支配收入
 - 2.2.3 中国消费者消费习惯调查
- 2.3 体育用品行业技术环境分析
 - 2.3.1 行业的主要应用技术分析
 - 2.3.2 行业信息化应用发展水平
 - 2.3.3 互联网创新促进行业发展

第三章 中国体育用品行业发展现状分析

- 3.1 中国体育用品行业发展概况分析
 - 3.1.1 中国体育用品行业发展历程分析
 - 3.1.2 中国体育用品行业发展总体概况
 - 3.1.3 中国体育用品行业发展特点分析
- 3.2 中国体育用品行业发展现状分析
 - 3.2.1 中国体育用品行业市场规模
 - 3.2.2 中国体育用品行业发展分析
 - 3.2.3 中国体育用品企业发展分析
- 3.3 2019-2025年中国体育用品行业面临的困境及对策
 - 3.3.1 中国体育用品行业面临的困境及对策
 - 1、中国体育用品行业面临困境
 - 2、中国体育用品行业对策探讨
 - 3.3.2 中国体育用品企业发展困境及策略分析
 - 1、中国体育用品企业面临的困境
 - 2、中国体育用品企业的对策探讨
 - 3.3.3 国内体育用品企业的出路分析

第四章 中国体育用品行业运行指标分析

- 4.1 中国体育用品行业市场规模分析及预测

- 4.1.1 2016-2018年中国体育用品行业市场规模分析
- 4.1.2 2019-2025年中国体育用品行业市场规模预测
- 4.2 中国体育用品行业市场供需分析及预测
 - 4.2.1 中国体育用品行业市场供给分析
 - 1、2016-2018年中国体育用品行业供给规模分析
 - 2、2019-2025年中国体育用品行业供给规模预测
 - 4.2.2 中国体育用品行业市场需求分析
 - 1、2016-2018年中国体育用品行业需求规模分析
 - 2、2019-2025年中国体育用品行业需求规模预测
- 4.3 中国体育用品行业企业数量分析
 - 4.3.1 2016-2018年中国体育用品行业企业数量情况
 - 4.3.2 2016-2018年中国体育用品行业企业竞争结构
- 4.4 2016-2018年中国体育用品行业财务指标总体分析
 - 4.4.1 行业盈利能力分析
 - 4.4.2 行业偿债能力分析
 - 4.4.3 行业营运能力分析
 - 4.4.4 行业发展能力分析

第五章 中国体育用品行业竞争格局分析

- 5.1 体育用品行业竞争五力分析
 - 5.1.1 体育用品行业上游议价能力
 - 5.1.2 体育用品行业下游议价能力
 - 5.1.3 体育用品行业新进入者威胁
 - 5.1.4 体育用品行业替代产品威胁
 - 5.1.5 体育用品行业内部企业竞争
- 5.2 体育用品行业竞争SWOT分析
 - 5.2.1 体育用品行业优势分析（S）
 - 5.2.2 体育用品行业劣势分析（W）
 - 5.2.3 体育用品行业机会分析（O）
 - 5.2.4 体育用品行业威胁分析（T）

第六章 中国体育用品行业竞争企业分析

- 6.1 ***公司竞争力分析
 - 6.1.1 企业发展基本情况
 - 6.1.2 企业主要产品分析
 - 6.1.3 企业竞争优势分析
 - 6.1.4 企业经营状况分析
 - 6.1.5 企业最新发展动态
- 6.2 ***公司竞争力分析
 - 6.2.1 企业发展基本情况
 - 6.2.2 企业主要产品分析
 - 6.2.3 企业竞争优势分析
 - 6.2.4 企业经营状况分析
 - 6.2.5 企业最新发展动态
- 6.3 ***公司竞争力分析
 - 6.3.1 企业发展基本情况
 - 6.3.2 企业主要产品分析
 - 6.3.3 企业竞争优势分析
 - 6.3.4 企业经营状况分析
 - 6.3.5 企业最新发展动态
- 6.4 ***公司竞争力分析
 - 6.4.1 企业发展基本情况
 - 6.4.2 企业主要产品分析
 - 6.4.3 企业竞争优势分析
 - 6.4.4 企业经营状况分析
 - 6.4.5 企业最新发展动态
- 6.5 ***公司竞争力分析
 - 6.5.1 企业发展基本情况
 - 6.5.2 企业主要产品分析
 - 6.5.3 企业竞争优势分析
 - 6.5.4 企业经营状况分析
 - 6.5.5 企业最新发展动态

第七章 2019-2025年中国体育用品行业发展前景及趋势预测

- 7.1 2019-2025年中国体育用品市场发展前景
 - 7.1.1 2019-2025年体育用品市场发展潜力
 - 7.1.2 2019-2025年体育用品市场发展前景展望
 - 7.1.3 2019-2025年体育用品细分行业发展前景分析
- 7.2 2019-2025年中国体育用品市场发展趋势预测
 - 7.2.1 2019-2025年体育用品行业发展趋势
 - 7.2.2 2019-2025年体育用品行业应用趋势预测
 - 7.2.3 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 7.3 2019-2025年中国体育用品市场影响因素分析
 - 7.3.1 2019-2025年体育用品行业发展有利因素
 - 7.3.2 2019-2025年体育用品行业发展不利因素
 - 7.3.3 2019-2025年体育用品行业进入壁垒分析

第八章 2019-2025年中国体育用品行业投资机会分析

- 8.1 体育用品行业投资现状分析
 - 8.1.1 体育用品行业投资规模分析
 - 8.1.2 体育用品行业投资资金来源构成
 - 8.1.3 体育用品行业投资项目建设分析
 - 8.1.4 体育用品行业投资资金用途分析
 - 8.1.5 体育用品行业投资主体构成分析
- 8.2 体育用品行业投资机会分析
 - 8.2.1 体育用品行业产业链投资机会
 - 8.2.2 体育用品行业细分市场投资机会
 - 8.2.3 体育用品行业重点区域投资机会
 - 8.2.4 体育用品行业产业发展的空白点分析

第九章 2019-2025年中国体育用品行业投资风险预警

- 9.1 体育用品行业风险识别方法分析
 - 9.1.1 调查法
 - 9.1.2 故障树分析法
 - 9.1.3 敏感性分析法
 - 9.1.4 情景分析法

9.1.5 核对表法

9.1.6 主要依据

9.2 体育用品行业风险评估方法分析

9.2.1 敏感性分析法

9.2.2 项目风险概率估算方法

9.2.3 决策树

9.2.4 决策法

9.2.5 层次分析法

9.2.6 对比及选择

9.3 体育用品行业投资风险预警

9.3.1 2019-2025年体育用品行业市场风险预测

9.3.2 2019-2025年体育用品行业政策风险预测

9.3.3 2019-2025年体育用品行业经营风险预测

9.3.4 2019-2025年体育用品行业技术风险预测

9.3.5 2019-2025年体育用品行业竞争风险预测

9.3.6 2019-2025年体育用品行业其他风险预测

第十章 2019-2025年中国体育用品行业投资策略建议

10.1 提高体育用品企业竞争力的策略

10.1.1 提高中国体育用品企业核心竞争力的对策

10.1.2 体育用品企业提升竞争力的主要方向

10.1.3 影响体育用品企业核心竞争力的因素及提升途径

10.1.4 提高体育用品企业竞争力的策略

10.2 对我国体育用品品牌的战略思考

10.2.1 体育用品品牌的重要性

10.2.2 体育用品实施品牌战略的意义

10.2.3 体育用品企业品牌的现状分析

10.2.4 我国体育用品企业的品牌战略

10.2.5 体育用品品牌战略管理的策略

10.3 体育用品行业建议

10.3.1 行业发展策略建议

10.3.2 行业投资方向建议

10.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：体育用品产业链分析

图表：体育用品上游供应分布

图表：体育用品下游需求领域

图表：体育用品行业生命周期

图表：2016-2018年体育用品行业市场规模分析

图表：2019-2025年体育用品行业市场规模预测

图表：2016-2018年中国体育用品行业供给规模分析

图表：2019-2025年中国体育用品行业供给规模预测

图表：2016-2018年中国体育用品行业需求规模分析

图表：2019-2025年中国体育用品行业需求规模预测

图表：2016-2018年中国体育用品行业企业数量情况

图表：2016-2018年中国体育用品行业企业竞争结构

图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比2018年涨跌幅度

图表：2016-2018年固定资产投资及其增长速度

图表：2016-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016-2018年农村居民收入及其增长速度

图表：2016-2018年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国体育用品行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201906/19-299423.html>