

# 2019-2025年中国地方招商 引资模式行业深度调研与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国地方招商引资模式行业深度调研与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201906/20-299535.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章地方投资环境建设思路与经验借鉴

#### 1.1投资环境核心环节（软环境）建设分析

##### 1.1.1形象宣传环节建设分析

##### 1.1.2招商引资氛围营造分析

##### 1.1.3高灵活性招商机制培育分析

##### 1.1.4投资前中后期服务建设分析

##### 1.1.5吸引再投资市场培育分析

#### 1.2投资环境重点环节（硬环境）建设分析

##### 1.2.1基础设施建设与规划分析

##### 1.2.2产业与企业配套环境分析

##### 1.2.3地方土地资源储备分析

#### 1.3地方投资环境建设的主要失败风险分析

##### 1.3.1公务员相关风险分析

##### 1.3.2政策环境相关风险分析

##### 1.3.3市场化程度相关风险分析

#### 1.4可持续性投资环境的建设思路分析

##### 1.4.1可持续性投资产业建设思路

##### 1.4.2可持续性投资市场建设思路

##### 1.4.3可持续性投资效益建设思路

#### 1.5领先地方投资环境建设经验借鉴

##### 1.5.1上海市投资环境建设经验借鉴

##### 1.5.2天津市投资环境建设经验借鉴

##### 1.5.3苏州市投资环境建设经验借鉴

##### 1.5.4西安市投资环境建设经验借鉴

##### 1.5.5中国经济资环境

##### 1.5.6唐山市投资环境建设经验借鉴

### 第二章地方常规招商引资模式分析

#### 2.1地方招商引资常规模式分析

- 2.1.1会议招商模式分析
- 2.1.2机构招商模式分析
- 2.1.3环境招商模式分析
- 2.1.4政策招商模式分析
- 2.1.5产业链招商模式分析
- 2.1.6产权招商模式分析
- 2.1.7示范招商模式分析
- 2.1.8网上招商模式分析
- 2.1.9服务招商模式分析
- 2.1.10品牌招商模式分析
- 2.1.11联谊招商模式分析
- 2.1.12代理招商模式分析
- 2.1.13关系人招商模式分析
- 2.1.14“走出去”招商模式分析
- 2.1.15“筑巢引凤”招商模式分析
- 2.1.16地方政府招商趋势
- 2.2地方招商引资典型模式分析
  - 2.2.1政府主导型模式分析
  - 2.2.2市场主导型模式分析
  - 2.2.3总部经济模式分析
  - 2.2.4并购模式分析
  - 2.2.5招商引资模式对比
- 2.3地方新兴网络招商引资模式分析
  - 2.3.1网络招商引资模式的发展历程
  - 2.3.2网络招商引资模式的适用对象
  - 2.3.3网络招商引资模式的应用要点
  - 2.3.4网络招商引资模式的应用成本
  - 2.3.5网络招商引资模式的应用步骤
  - 2.3.6网络招商引资模式的优势分析
  - 2.3.7网络招商引资模式的成功案例剖析
- 2.4地方招商引资模式发展趋势
  - 2.4.1招商引资将加快深入下去

- 2.4.2 招商引资向招商选资转变
- 2.4.3 从盲目招商到科学招商
- 2.4.4 既招外资又招内资
- 2.4.5 向规则型和比较优势型演变
- 2.4.6 从地区倾斜变为产业倾斜为主
- 2.4.7 中西部地区到东部地区招商
- 2.4.8 招商引资活动专业化
- 2.4.9 越来越重视三个层次的投资环境
- 2.4.10 从产业资本到其它行业资本
- 2.4.11 招商载体越来越专业化
- 2.4.12 与各类经济社会密切结合
- 2.4.13 “引进来”与“走出去”相结合
- 2.4.14 投资促进与外交活动相结合
- 2.4.15 招商引资借助经贸洽谈会
- 2.4.16 龙头企业是招商引资的重点对象
- 2.4.17 地方政府评估转向
- 2.4.18 招商引资出现许多新形式
- 2.4.19 投洽会成为招商促进的盛会
- 2.4.20 网络招商越来越活跃
- 2.5 地方招商引资成功案例剖析
- 2.5.1 西安高新区招商引资案例
- 2.5.2 苏州高新区招商引资案例
- 2.5.3 成都高新区招商引资案例
- 2.5.4 新加坡裕廊工业园招商引资案例

### 第三章 弱势地方超常规招商引资模式分析

- 3.1 弱势地方招商引资现状分析
- 3.2 弱势地方招商引资思路分析
  - 3.2.1 以特色优势资源为核心的招商思路分析
  - 3.2.2 以产业集聚为核心的招商思路分析
  - 3.2.3 以重点企业招商为核心的招商思路分析
- 3.3 弱势地方超常规招商引资案例剖析

- 3.3.1荥阳市招商引资案例剖析
- 3.3.2新乡市招商引资案例剖析
- 3.3.3淅川县招商引资案例剖析
- 3.4.4汤阴县招商引资案例剖析

#### 第四章产业园区招商引资模式分析

- 4.1高新技术产业园建设与招商引资分析
  - 4.1.1高新技术产业园发展历程
  - 4.1.2高新技术产业园发展规模
  - 4.1.3高新技术产业园企业性质
  - 4.1.4高新技术产业园产业结构
  - 4.1.5高新技术产业园经济指标
  - 4.1.6高新技术产业园出口分析
  - 4.1.7高新技术产业园招商引资策略
  - 4.1.8高新技术产业园招商引资模式
  - 4.1.9高新技术产业园招商引资建议
- 4.2工业园区建设与招商引资分析
  - 4.2.1工业园区概念
  - 4.2.2工业园区开发模式
  - 4.2.3工业园区合作模式
  - 4.2.4工业园区运营模式
  - 4.2.5工业园区收益模式
  - 4.2.6工业园区招商引资建议
- 4.3现代农业园区建设与招商引资分析
  - 4.3.1现代农业园区的分类
  - 4.3.2现代农业园区开发模式
  - 4.3.3现代农业园区盈利模式
  - 4.3.4现代农业园案例
  - 4.3.5现代农业园区招商引资分析
- 4.4化工产业园建设与招商引资分析
  - 4.4.1化工产业园
  - 4.4.2化工产业园国内近况

- 4.4.3 化工产业园开发模式
- 4.4.4 化工园运行模式探讨
- 4.4.5 化工产业园招商引资建议
- 4.5 物流园区建设与招商引资分析
  - 4.5.1 物流园区的分类
  - 4.5.2 物流园区发展现状
  - 4.5.4 物流园区开发模式
  - 4.5.5 物流园建设规模
  - 4.5.6 物流园区管理模式
  - 4.5.7 物流园区盈利模式
  - 4.5.8 物流园区招商引资建议
- 4.6 保税区建设与招商引资分析
  - 4.6.1 保税区主要发展历程
  - 4.6.2 保税区经济指标分析
  - 4.6.3 保税区发展规模
  - 4.6.4 保税区进口地分析
  - 4.6.5 保税区运作模式
  - 4.6.6 保税区招商引资建议
- 4.7 出口加工区建设与招商引资分析
- 4.8 生物医药产业园建设与招商引资分析
  - 4.8.1 生物医药产业园管理模式
  - 4.8.2 生物医药产业园赢利模式
  - 4.8.3 生物医药产业园资本运营模式
  - 4.8.4 生物医药产业园主要特点
  - 4.8.5 生物医药产业园发展建议
  - 4.8.6 生物医药产业园招商引资建议
- 4.9 新材料产业园建设与招商引资分析
  - 4.9.1 新材料产业园主要分类
  - 4.9.2 新材料产业园主要特点
  - 4.9.3 新材料产业园经济效益
- 4.1 汽车产业园建设与招商引资分析
  - 4.10.1 汽车产业园概念

- 4.10.2汽车产业园开发模式
- 4.10.3汽车产业园发展
- 4.10.4汽车产业园招商做法
- 4.10.5汽车产业园招商引资建议
- 4.11食品产业园建设与招商引资分析
  - 4.11.1食品产业园的分类
  - 4.11.2食品产业园发展现状
  - 4.11.3食品产业园模式
- 4.12创意产业园区建设与招商引资分析
  - 4.12.1创意产业园区的分类
  - 4.12.2创意产业园区建设规模
  - 4.12.3创意产业园区招商引资模式
  - 4.12.4创意产业园区招商引资建议
- 4.13总部经济园区建设与招商引资分析
  - 4.13.1总部经济的特征
  - 4.13.2总部经济园区建设要点
  - 4.13.3总部经济园区建设现状
  - 4.13.4总部经济园区经济效益和发展模式
  - 4.13.6总部经济园区建设进展与趋势

## 第五章重点产业招商引资模式分析

- 5.1传统制造业招商引资模式分析
  - 5.1.1传统制造业的产业分布概况
  - 5.1.2传统制造业的招商引资意义分析
  - 5.1.3传统制造业的招商引资特点分析
  - 5.1.4传统制造业的招商最新动向
- 5.2高新技术产业招商引资模式分析
  - 5.2.1高新技术产业的产业分布概况
  - 5.2.2高新技术产业的招商引资意义分析
  - 5.2.3高新技术产业的招商引资特点分析
- 5.3现代服务业招商引资模式分析
  - 5.3.1现代服务业的产业分布概况



5.3.2现代服务业的招商引资意义分析

5.4现代农业招商引资模式分析

5.4.1现代农业的产业分布概况

5.4.2现代农业的招商引资意义分析

5.4.3现代农业的招商引资案例剖析

## 第六章招商引资对象进驻地方的相关因素调研

6.1跨国企业进驻地方的相关因素调研

6.2大型国有企业进驻地方的因素调研

6.2.1大型国有企业进驻地方的主要驱动力

6.2.2大型国有企业进驻地方的沟通合作模式

6.2.3大型国有企业进驻地方的沟通合作渠道

6.2.4大型国有企业进驻地方的成功案例剖析

6.3民营企业进驻地方的因素调研

6.3.1民营企业进驻地方的主要驱动力

6.3.2民营企业进驻地方的沟通合作模式

6.3.3民营企业进驻地方的沟通合作渠道

6.3.4民营企业进驻地方的成功案例剖析

6.4风投、天投资本进入地方的因素调研

6.4.1风投、天投资本进驻地方的主要驱动力

6.4.2风投、天投资本进驻地方的沟通合作模式

6.4.3风投、天投资本进驻地方的沟通合作渠道

6.4.4风投、天投资本进驻地方的考察关注重点

## 第七章国外招商引资模式与经验借鉴

7.1美国地方招商引资经验借鉴

7.2日本地方招商引资经验借鉴

7.2.1日本地方招商引资现状分析

7.2.2日本地方招商引资主要模式

7.2.3日本地方招商引资经验总结

7.3韩国地方招商引资经验借鉴

7.3.1韩国地方招商引资现状分析

- 7.3.2韩国地方招商引资主要模式
- 7.3.3韩国地方招商引资经验总结
- 7.4英国地方招商引资经验借鉴
- 7.5德国地方招商引资经验借鉴
- 7.6俄罗斯地方招商引资经验借鉴
- 7.7新加坡地方招商引资经验借鉴
  - 7.7.1新加坡地方招商引资现状分析
  - 7.7.2新加坡地方招商引资主要模式
  - 7.7.3新加坡地方招商引资经验总结
- 7.8巴西地方招商引资经验借鉴

## 第八章国内典型招商引资主体模式与经验借鉴

- 8.1政府部门招商引资经验借鉴
  - 8.1.1北京市投资促进局
    - (1) 机构整体发展状况
    - (2) 机构招商引资模式分析
    - (3) 机构招商引资规模成效
    - (4) 机构招商引资产业结构
    - (5) 机构招商引资战略分析
  - 8.1.2上海长宁区发展和改革委员会
    - (1) 机构整体发展状况
    - (2) 区域概况
    - (3) 机构招商引资规模成效
    - (4) 机构招商引资战略分析
  - 8.1.3吉林省经济技术合作局
    - (1) 机构整体发展状况
    - (2) 机构招商引资规模成效
    - (3) 机构招商引资典型案例
    - (4) 机构招商存在问题及对策
    - (5) 吉林省招商引资的对策
  - 8.1.4济南市发展和改革委员会
    - (1) 机构整体发展状况

(2) 机构招商引资规模成效

#### 8.1.5合肥市招商局

(1) 机构整体发展状况

(2) 机构招商引资模式分析

(3) 机构招商引资战略分析

(4) 机构招商引资规模

#### 8.2园区管委会招商引资经验借鉴

##### 8.2.1中关村科技园区管理委员会

(1) 机构整体发展状况

(2) 机构招商引资模式分析

(3) 机构招商引资规模成效

(4) 机构招商引资最新动向

##### 8.2.2苏州工业园区管理委员会

(1) 机构整体发展状况

(2) 机构招商引资模式分析

(3) 机构招商引资规模成效

##### 8.2.3上海张江高新区管理委员会

(1) 机构整体发展状况

(2) 机构招商引资模式分析

(3) 机构招商引资规模成效

(4) 机构招商引资最新动向

##### 8.2.4广州经济技术开发区管理委员会

(1) 机构整体发展状况

(2) 机构招商引资模式分析

(3) 机构招商引资规模成效

##### 8.2.5天津经济技术开发区管理委员会

(1) 机构整体发展状况

(2) 机构招商引资规模成效

(3) 机构招商引资最新动向

##### 8.2.6武汉东湖高新区管理委员会

(1) 机构整体发展状况

(2) 机构招商引资模式分析

## 8.2.7深圳高新区管理委员会

(1) 机构整体发展状况

(2) 机构招商引资模式分析

## 8.2.8青岛经济技术开发区管理委员会

(1) 机构整体发展状况

(2) 机构招商引资规模成效

(3) 机构招商引资产业结构

## 8.2.9大连经济技术开发区管理委员会

(1) 机构整体发展状况

(2) 机构招商引资最新动向

## 8.2.10昆山经济技术产业开发区管理委员会

# 第九章国内外产业转移与招商引资机会分析 (ZY LII)

## 9.1世界产业转移与中国承接机会分析

### 9.1.1世界第四次产业转移分析

### 9.1.2主要转出国转出产业分析

(1) 美国转出产业分析

(2) 欧盟转出产业分析

(3) 日本转出产业分析

### 9.1.3中国承接产业现状

## 9.2东部地区产业转移与中西部地区承接机会分析

### 9.2.1东部地区产业转移分析

### 9.2.2中西部地区承接机会分析

(1) 中西部地区产业承接能力分析

(2) 中西部地区主要承接产业分析

## 9.3国内企业产业转移与地方承接机会分析

### 9.3.1国内企业产业布局与转移新特征

### 9.3.2国有企业战略新兴产业布局分析

(1) 中航科工战略新兴产业布局

(2) 中国电子战略新兴产业布局 (ZY LII)

(3) 中石油战略新兴产业布局

(4) 中国节能战略新兴产业布局

部分图表目录：

图表12010-2018年中国国内生产总值分析

图表22014-2018年国内CPI分析

图表32014-2018年中国PPI指数分析

图表42014-2018年中国PMI指数

图表52014-2018年中国工业增加值分析

图表62014-2018年中国城镇固定资产投资分析

图表72014-2018年中国财政收入分析

图表82007-2018年存贷款基准利率调整情况

图表92010-2018年存款准备金率调整一览

图表102014-2018年中国社会消费品零售总额分析

图表112014-2018年中国进出口总额分析

图表12四种典型招商模式对比

图表13全国高技术产业主营业务收入情况

图表14全国高技术产业利润总额

图表15国内主要高新技术产业园经济指标

图表16高新技术产业出口情况

图表17全国物流园区数量

图表18八大经济区物流园区分布情况

图表19物流园区建设状态占比

图表20各类建设状态物流园区数量

图表212018年八大经济区物流园区建设状态分类统计

图表22物流园区布局节点城市园区数量对比

图表23物流园区吸引企业入驻的主要原因

图表24物流园区开发方式

图表25物流园区建设资金来源

图表26物流园区建设进度滞后原因

图表27我国物流园区开发模式

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201906/20-299535.html>