

2019-2025年中国私人银行 高端客户行业深度研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国私人银行高端客户行业深度研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201906/21-299719.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

私人银行（Private Banking），是面向高净值人群，为其提供财产投资与管理（不限于个人）等服务的金融机构。私人银行与私人银行服务不是同一范畴。

私人银行服务最主要的是资产管理，规划投资，根据客户需要提供特殊服务，也可通过设立离岸公司、家族信托基金等方式为顾客节省税务和金融交易成本。

资产为100万美元以上的家庭是美克的目标客户群，这个数字17年预计达到244万户，较之2016年增长15%。同时预测2017至2021年高净值家庭数量每年的增长率在13%左右。可以看到，整个高净值家庭数量的增长目前仍然较快。千万资产高净值家族城市分布排行top10

中国高净值家庭数量及增长率（万户，%）

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国私人银行高端客户行业深度研究与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国私人银行高端客户行业市场发展环境、私人银行高端客户整体运行态势等，接着分析了中国私人银行高端客户行业市场运行的现状，然后介绍了私人银行高端客户市场竞争格局。随后，报告对私人银行高端客户做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国私人银行高端客户行业发展趋势与投资预测。您若想对私人银行高端客户产业有个系统的了解或者想投资中国私人银行高端客户行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 私人银行资产配置与财富管理的理论基础

第一节 高净值客户的相关理论综述

一、高净值客户的界定

二、高净值客户所具有的特征

中国高净值人群规模正在逐年扩大。2008年，中国内地个人持有可投资资产超过1000万人民币的高净值人群约30万人，个人持有可投资资产达1亿元人民币以上的超高净值人群也接近1万人。从地域上来看，广东、上海、北京、江苏、浙江五个省市的千万富翁人数超过2万人。

中国私人财富市场潜力巨大，在金融危机背景下依然保持较为稳定的增长势头。

2016年，我国的高净值人群数量达到158万人，与2014年相比，增加超过50万人，相比2012

年人群数量实现翻倍。其中，超高净值人群（可投资资产超过1亿元）规模约12万人，可投资资产5千万以上人士共约23万人。中国高净值（00-500万美元）家庭数量（万户）中国高净值（500-2000万美元）家庭数量（万户）中国高净值（2000万美元以上）家庭数量（万户）

三、最新财富报告中高净值人士的统计学特征

第二节 资产配置的相关理论综述

一、资产配置概述

二、资产配置的类型

三、资产配置的作用

第三节 家庭财富管理的界定及意义

一、家庭财富管理的含义

二、家庭财富管理的目的和原则

第二章高净值客户及家庭资产配置的现状与趋势

第一节 现阶段我国高净值客户的资产配置倾向

一、风险偏好趋于稳健

二、资产配置趋于多元化

三、财富目标趋于多样化

四、增值服务需求个性化

五、银行机构选择分散化

第二节 高端客户资产配置模式选择方向

一、资产配置模式的选择

二、资产配置的方向

第三节 高净值客户资产配置的实施步骤

一、建立个人数据库

二、数据的处理分析

三、发展与执行投资计划

四、定期监控投资状况

第四节 不同类型高净值客户的资产配置方法

一、积极进取型

二、积极稳健型

三、保守稳健型

四、保守被动型

五、自主投资型

第五节 家庭财富管理的行为分析及风险防控

- 一、家庭金融资产配置的宏观特征
- 二、约束家庭金融资产配置行为的因素
- 三、家庭财富管理风险降低的方式
- 四、银行理财产品在资产配置中的作用

第三章国内外私人银行资产配置策略经验借鉴

第一节 资产管理前辈-瑞士百达银行

- 一、百达银行的概况
- 二、“家庭办公室”服务模式
- 三、百达银行的投资承诺与收入分配

第二节 纽约银行的资产管理业务

- 一、美国纽约银行简介
- 二、纽约银行的资产管理业务
- 三、配套产品与技术支持

第三节 招商银行的螺旋提升四步法

- 一、实施财富管理的方法
- 二、资产配置偏移度测试
- 三、基金配置流程

第四章高净值客户资产配置案例分析（ZY GXH）

第一节 千万富翁：保值增值是关键

- 一、客户基本资料
- 二、理财目标
- 三、财务分析
- 四、配置方案

第二节 房地产老总：理财无所适从

- 一、客户基本资料
- 二、理财目标
- 三、财务分析
- 四、配置方案

第三节 高净值家庭：预备50岁乐活退休

一、客户基本资料

二、理财目标

三、财务分析

四、配置方案

第四节 事业女强人：如何保证生活品质

一、客户基本资料

二、理财目标

三、财务分析

四、配置方案

第五节 财务总监：50岁实现财务自由

一、客户基本资料

二、理财目标

三、财务分析

四、配置方案（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201906/21-299719.html>