

2019-2025年中国挖掘机机械 市场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国挖掘机械市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201906/24-299884.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年4月中国挖掘机产量为25822台，同比增长35.8%。2018年1-4月中国挖掘机产量为87534台，累计增长35.7%。2017-2018年挖掘机当月产量及同比增长走势 2017-2018年挖掘机当月累计产量及同比增长走势

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国挖掘机械市场研究与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国挖掘机械行业市场发展环境、挖掘机械整体运行态势等，接着分析了中国挖掘机械行业市场运行的现状，然后介绍了挖掘机械市场竞争格局。随后，报告对挖掘机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国挖掘机械行业发展趋势与投资预测。您若想对挖掘机械产业有个系统的了解或者想投资中国挖掘机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章 挖掘机械行业发展综述

第一节 挖掘机械的概念及分类

一、挖掘机械的概念

二、挖掘机械的分类

第二节 挖掘机械行业特征分析

一、产业链分析

二、挖掘机械行业在国民经济中的地位

三、挖掘机械行业生命周期分析

第三节 挖掘机械行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2019-2025年中国挖掘机械行业运行环境分析

第一节 挖掘机械行业政治法律环境分析

一、行业主要法律法规

二、中国挖掘机械行业标准化体系建设分析

第二节 挖掘机械行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 挖掘机械行业社会环境分析

一、挖掘机械产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、挖掘机械产业发展对社会发展的影响

第四节 挖掘机械行业技术环境分析

一、挖掘机械技术分析

二、挖掘机械技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分市场发展形势

第三章 挖掘机械行业发展现状分析

第一节 全球挖掘机械行业发展分析

一、全球挖掘机械行业发展历程

二、全球挖掘机械行业发展现状

三、全球挖掘机械行业发展预测

第二节 中国挖掘机械行业发展分析

一、2019-2025年中国挖掘机械行业发展态势分析

二、2019-2025年中国挖掘机械行业发展特点分析

三、2019-2025年中国挖掘机械行业市场供需分析

第三节 中国挖掘机械产业特征与行业重要性

第四节 挖掘机械行业特性分析

第四章 2019-2025年中国挖掘机械行业运行分析

第一节 挖掘机械行业发展状况分析

一、挖掘机械行业发展阶段

二、挖掘机械行业发展总体概况 2018年中国挖掘机累计产量为19.5万台，累计增长71.5%。

据预测，2018年中国挖掘机累计产量为20.77万台，累计增长约6.5个百分点。2014-2018年中国挖掘机产量走势

三、挖掘机械行业发展特点分析

第二节 挖掘机械行业市场分析

一、挖掘机械行业发展特点

二、挖掘机械行业市场规模

三、挖掘机械行业市场需求趋势

第三节 挖掘机械行业进出口市场分析

第五章 挖掘机械国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2019-2025年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测

第六章 中国挖掘机械行业产业链分析

第一节 挖掘机械行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 挖掘机械行业上游市场分析

第三节 挖掘机械行业下游市场分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2018年中国挖掘机械行业竞争形势及策略

第一节 挖掘机械行业竞争格局综述

一、挖掘机械行业竞争概况

二、挖掘机械市场进入及竞争对手分析

第二节 中国挖掘机械行业竞争力分析

- 一、中国挖掘机械行业竞争力剖析
- 二、中国挖掘机械企业市场竞争的优势
- 三、国内挖掘机械企业竞争能力提升途径

第三节 挖掘机械市场竞争策略分析

第八章中国挖掘机械行业主要企业发展概述

第一节 三一重机有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第二节 卡特彼勒（中国）投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第三节 徐州徐工挖掘机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第四节 小松（中国）投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第五节 斗山工程机械（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第六节 日立建机（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第七节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第八节 成都神钢建设机械有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第九节 山东临工工程机械有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第十节 山河智能装备股份有限公司

一、企业概况

- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第四部分行业前景预测

第九章 2019-2025年挖掘机械行业投资前景

第一节 2019-2025年挖掘机械市场发展前景

- 一、2019-2025年挖掘机械市场发展潜力
- 二、2019-2025年挖掘机械市场发展前景展望
- 三、2019-2025年挖掘机械细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年挖掘机械市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年挖掘机械行业发展趋势
- 二、2019-2025年挖掘机械市场规模预测
- 三、2019-2025年挖掘机械行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国挖掘机械行业供需预测

- 一、2019-2025年中国挖掘机械行业供给预测
- 二、2019-2025年中国挖掘机械行业需求预测
- 三、2019-2025年中国挖掘机械供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2019-2025年挖掘机械行业投资机会与风险

第一节 挖掘机械行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2019-2025年挖掘机械行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2019-2025年挖掘机械行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第五部分 行业发展战略

第十一章 挖掘机械行业投资战略研究

第一节 挖掘机械行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国挖掘机械品牌的战略思考

- 一、挖掘机械品牌的重要性
- 二、挖掘机械实施品牌战略的意义
- 三、挖掘机械企业品牌的现状分析
- 四、我国挖掘机械企业的品牌战略
- 五、挖掘机械品牌战略管理的策略

第三节 挖掘机械经营策略分析

- 一、挖掘机械市场细分策略
- 二、挖掘机械市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、挖掘机械新产品差异化战略

第四节 挖掘机械行业投资战略研究

一、2018年挖掘机械行业投资战略

二、2019-2025年挖掘机械行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议 (ZY GXH)

第一节 挖掘机械行业研究结论

第二节 挖掘机械行业投资价值评估

第三节 挖掘机械行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2019-2025年中国国内生产总值增长速度

图表：2019-2025年中国居民消费价格上涨情况

图表：2018年年末人口数及其构成

图表：中国城镇化率发展趋势

图表：2012-2018年中国挖掘机械行业企业数量分析

图表：2012-2018年中国挖掘机械行业资产规模分析

图表：2012-2018年中国挖掘机械行业销售规模分析

图表：2012-2018年中国挖掘机械行业利润规模分析

图表：2012-2018年中国挖掘机械行业财务费用分析

图表：2012-2018年中国挖掘机械行业盈利能力分析

图表：2012-2018年中国挖掘机械行业偿债能力分析

图表：2012-2018年中国挖掘机械行业运营能力分析

图表：2012-2018年中国挖掘机械行业成长能力分析

图表：2019-2025年中国挖掘机械行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201906/24-299884.html>