

2019-2025年中国玻璃棉绝 热制品行业深度研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国玻璃棉绝热制品行业深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201906/24-299917.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

绝热用玻璃棉及其制品选用的主要参数包括密度、导热系数、燃烧性能、密度允许偏差、纤维平均直径、含水率、憎水率和吸湿率等。特点：密度低，导热系数小，耐酸，抗腐，不蛀，化学稳定性好，无毒无味，价廉，寿命长，施工方便，但对皮肤稍有刺激。绝热材料应密实，无裂缝、空隙等缺陷。表面应平整，当采用卷材或板材时，允许偏差为5mm；采用涂抹或其他方式时，允许偏差为10mm。防潮层(包括绝热层的端部)应完整，且封闭良好；其搭接缝应顺水。

管道绝热层的施工时，管壳的粘贴应牢固、铺设应平整；绑扎应紧密，无滑动、松弛与断裂现象；绝热管壳的拼接缝隙，保温时不应大于5mm、保冷时不应大于2mm，并用粘结材料勾缝填满；纵缝应错开，外层的水平接缝应设在侧下方。当绝热层的厚度大于100mm时，应分层铺设，层间应压缝；绝热管壳应用金属丝或难腐织带捆扎，其间距为300～350mm，且每节至少捆扎2道。管道阀门、过滤器及法兰部位的绝热结构应能单独拆卸。

报告目录：

第一章 中国玻璃棉绝热制品简介

第一节 产品定义、性能及应用特点

第二节 发展历程

第三节 产品产业链构成

第四节 产品在产业链中的地位及影响

第二章 中国玻璃棉绝热制品发展环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、我国GDP历史发展情况

二、我国固定资产投资历史发展情况

三、我国进出口贸易历史发展情况

四、未来我国宏观经济发展趋势

第二节 行业相关政策、法规、标准发展及对产品影响

第三章 玻璃棉绝热制品原材料市场供给与需求情况分析

第一节 产品原材料生产现状分析

一、产品原材料生产现状分析

二、产品生产区域格局现状分析

三、产品原材料生产规模预测

第二节 产品原材料市场行情现状分析

一、2016-2018年产品原材料价格调查

二、2019-2025年产品原材料走势预测

三、产品原材料行情对企业的影响情况

第三节 产品原材料影响因素应对策略

第四章 玻璃棉绝热制品海外市场供给需求情况分析

第一节 国外产品生产总体情况分析

第二节 2016-2018年国外产品需求总体情况

第三节 国外产品主要生产制造企业

一、国外主要企业

二、主要产品对比

第四节 国外产品下游各消费领域需求特点情况

第五节 2019-2025年国外产品生产消费情况预测

第五章 中国玻璃棉绝热制品国内市场供给需求情况分析

第一节 中国玻璃棉绝热制品市场供需现状分析及发展预测

第二节 中国玻璃棉绝热制品产量分析及发展预测

一、玻璃棉绝热制品全国产能规模分析

二、玻璃棉绝热制品生产区域竞争格局

三、玻璃棉绝热制品渠道市场竞争格局分析

四、2016-2018年玻璃棉绝热制品产量情况分析

五、2016-2018年需求情况

第三节 中国玻璃棉绝热制品市场消费分析及发展预测

一、中国玻璃棉绝热制品消费特点

二、主要消费区域格局

第四节 中国玻璃棉绝热制品需求状况分析及预测

第五节 产品下游各需求领域需求特点

第六节 国内市场生产与消费格局预测

第六章 中国玻璃棉绝热制品行情走势及影响要素分析

第一节 中国玻璃棉绝热制品近年来行情走势回顾

第二节 中国玻璃棉绝热制品当前市场行情及分析

第三节 影响玻璃棉绝热制品市场行情的要素

第四节 价格风险规避策略研究

第五节 2019-2025年中国玻璃棉绝热制品行情走势预测

第七章 产品进出口市场分析

第一节 国外主要国家地区进出口市场分析

第二节 进出口数值分析

第三节 进出口价格分析

第四节 进出口海关分析

第五节 进出口国别分析

第六节 进出口运输方式分析

第七节 进出口主要中转国分析

第八节 进出口重点企业排名

第九节 2019-2025年国内产品进出口发展预测

第八章 中国玻璃棉绝热制品市场竞争情况

第一节 2019-2025年产品市场集中度分析及预测

第二节 2019-2025年产品市场SWOT分析及预测

一、优势（strength）

二、劣势（weakness）

三、机会(opportunity)

四、风险（threat）

第三节 2019-2025年进入退出壁垒分析及预测

第四节 2019-2025年同类替代品分析及预测

第五节 2019-2025年产品生命周期分析及预测

第九章 国内重点企业竞争态势及发展分析

第一节 2016-2018年国内产品主要在建、拟建项目

第二节 重点企业竞争战略调研

第三节 产品主要国内经销商调研

第四节 淄博天仁环保科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品生产成本分析

三、企业财务指标分析

四、企业利润指标分析

第五节 东营华德利玻璃棉制品有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品生产成本分析

三、企业财务指标分析

四、企业利润指标分析

第六节 上海廷钰耐火保温材料有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品生产成本分析

三、企业财务指标分析

四、企业利润指标分析

第七节 廊坊格瑞玻璃棉制品有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品生产成本分析

三、企业财务指标分析

四、企业利润指标分析

第八节 河北华美化工建材集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品生产成本分析

三、企业财务指标分析

四、企业利润指标分析

第九节 河北祁源集团

一、企业基本概况

二、企业产品生产成本分析

三、企业财务指标分析

四、企业利润指标分析

第十节 华利玻璃棉(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品生产成本分析

三、企业财务指标分析

四、企业利润指标分析

第十一节 上海铂达保温材料有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品生产成本分析

三、企业财务指标分析

四、企业利润指标分析

第十二节 金隅金海燕玻璃棉有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品生产成本分析

三、企业财务指标分析

四、企业利润指标分析

第十三节 苏州宏大方圆玻璃棉有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品生产成本分析

三、企业财务指标分析

四、企业利润指标分析

第十章 玻璃棉绝热制品贸易预警分析

第一节 倾销及反倾销涉及因素

第二节 贸易壁垒及技术壁垒涉及因素

第三节 人民币汇率变化的影响因素

第四节 我国与主要贸易市场关系稳定性分析

第十一章 玻璃棉绝热制品项目投资前景与注重事项

第一节 产品投资前景分析

一、产品投资机遇

二、产品投资收益分析

三、产品投资热点及未来投资方向

第二节 海内生产、营销企业投资运作模式

第三节 外销与内销优势分析

第四节 项目投资注重事项

第十二章 玻璃棉绝热制品供应链管理及供需战略建议分析

第一节 供应链与供应链管理及其战略

第二节 供应链管理中供应商管理的优化策略

第三节 企业组织结构演进与成本信息供需模式分析

第四节 控制供需战略规避经营风险的策略研究

图表目录：

图表1 玻璃棉制品性能指标

图表2 产业链形成模式示意图

图表3 2016-2018年GDP同比增长率

图表4 2016-2018年三次产业增加值季度同比增长率

图表5 2016-2018年城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表6 2016-2018年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表7 2016-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表8 2016-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表9 2016-2018年月度进出口同比增长率

图表10 2016-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表11 国际货币基金组织2019-2025年报告GDP预测值

图表12 近年来我国M2/GDP比率

图表13 我国近年来新增人民币信贷单位：万元

图表14 近年来我国CPI走势

图表15 近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速

图表16 近年来我国月度出口同比增速

图表17 近年来我国社会消费品、CPI月度同比增速

图表18 我国玻璃棉制品行业标准

图表19 2016-2018年我国玻璃棉行业产量分析

图表20 2018年我国玻璃棉行业产量集中度分析

图表21 2019-2025年我国玻璃棉行业产量预测分析

图表22 2016-2018年全球玻璃棉绝热制品行业产量分析

图表23 2016-2018年全球玻璃棉绝热制品行业需求量分析

图表24 2018年全球玻璃棉绝热制品行业不同产品市场份额分析

图表25 2018年全球玻璃棉绝热制品行业下游消费领域需求份额分析

图表26 2019-2025年全球玻璃棉绝热制品行业需求量预测分析

图表27 2016-2018年我国玻璃棉绝热制品行业供需分析

图表28 2016-2018年我国玻璃棉绝热制品行业产能分析

图表29 2018年我国玻璃棉绝热制品行业产量集中度分析

图表30 2016-2018年我国玻璃棉绝热制品行业产量分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201906/24-299917.html>