

# 2019-2025年中国玻璃棉绝 热制品行业深度研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国玻璃棉绝热制品行业深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201906/24-299917.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

绝热用玻璃棉及其制品选用的主要参数包括密度、导热系数、燃烧性能、密度允许偏差、纤维平均直径、含水率、憎水率和吸湿率等。特点：密度低，导热系数小，耐酸，抗腐，不蛀，化学稳定性好，无毒无味，价廉，寿命长，施工方便，但对皮肤稍有刺激。绝热材料应密实，无裂缝、空隙等缺陷。表面应平整，当采用卷材或板材时，允许偏差为5mm；采用涂抹或其他方式时，允许偏差为10mm。防潮层(包括绝热层的端部)应完整，且封闭良好；其搭接缝应顺水。

管道绝热层的施工时，管壳的粘贴应牢固、铺设应平整；绑扎应紧密，无滑动、松弛与断裂现象；绝热管壳的拼接缝隙，保温时不应大于5mm、保冷时不应大于2mm，并用粘结材料勾缝填满；纵缝应错开，外层的水平接缝应设在侧下方。当绝热层的厚度大于100mm时，应分层铺设，层间应压缝；绝热管壳应用金属丝或难腐织带捆扎，其间距为300~350mm，且每节至少捆扎2道。管道阀门、过滤器及法兰部位的绝热结构应能单独拆卸。

报告目录：

第一章 中国玻璃棉绝热制品简介

第一节 产品定义、性能及应用特点

第二节 发展历程

第三节 产品产业链构成

第四节 产品在产业链中的地位及影响

第二章 中国玻璃棉绝热制品发展环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、我国GDP历史发展情况

二、我国固定资产投资历史发展情况

三、我国进出口贸易历史发展情况

四、未来我国宏观经济发展趋势

第二节 行业相关政策、法规、标准发展及对产品影响

第三章 玻璃棉绝热制品原材料市场供给与需求情况分析

第一节 产品原材料生产现状分析

一、产品原材料生产现状分析

## 二、产品生产区域格局现状分析

## 三、产品原材料生产规模预测

### 第二节 产品原材料市场行情现状分析

#### 一、2016-2018年产品原材料价格调查

#### 二、2019-2025年产品原材料走势预测

#### 三、产品原材料行情对企业的影响情况

### 第三节 产品原材料影响因素应对策略

## 第四章 玻璃棉绝热制品海外市场供给需求情况分析

### 第一节 国外产品生产总体情况分析

### 第二节 2016-2018年国外产品需求总体情况

### 第三节 国外产品主要生产制造企业

#### 一、国外主要企业

#### 二、主要产品对比

### 第四节 国外产品下游各消费领域需求特点情况

### 第五节 2019-2025年国外产品生产消费情况预测

## 第五章 中国玻璃棉绝热制品国内市场供给需求情况分析

### 第一节 中国玻璃棉绝热制品市场供需现状分析及发展预测

### 第二节 中国玻璃棉绝热制品产量分析及发展预测

#### 一、玻璃棉绝热制品全国产能规模分析

#### 二、玻璃棉绝热制品生产区域竞争格局

#### 三、玻璃棉绝热制品渠道市场竞争格局分析

#### 四、2016-2018年玻璃棉绝热制品产量情况分析

#### 五、2016-2018年需求情况

### 第三节 中国玻璃棉绝热制品市场消费分析及发展预测

#### 一、中国玻璃棉绝热制品消费特点

#### 二、主要消费区域格局

### 第四节 中国玻璃棉绝热制品需求状况分析及预测

### 第五节 产品下游各需求领域需求特点

### 第六节 国内市场生产与消费格局预测

## 第六章 中国玻璃棉绝热制品行情走势及影响要素分析

### 第一节 中国玻璃棉绝热制品近年来行情走势回顾

### 第二节 中国玻璃棉绝热制品当前市场行情及分析

### 第三节 影响玻璃棉绝热制品市场行情的要素

### 第四节 价格风险规避策略研究

### 第五节 2019-2025年中国玻璃棉绝热制品行情走势预测

## 第七章 产品进出口市场分析

### 第一节 国外主要国家地区进出口市场分析

### 第二节 进出口数值分析

### 第三节 进出口价格分析

### 第四节 进出口海关分析

### 第五节 进出口国别分析

### 第六节 进出口运输方式分析

### 第七节 进出口主要中转国分析

### 第八节 进出口重点企业排名

### 第九节 2019-2025年国内产品进出口发展预测

## 第八章 中国玻璃棉绝热制品市场竞争情况

### 第一节 2019-2025年产品市场集中度分析及预测

### 第二节 2019-2025年产品市场SWOT分析及预测

#### 一、优势 ( strength )

#### 二、劣势 ( weakness )

#### 三、机会(opportunity)

#### 四、风险 ( threat )

### 第三节 2019-2025年进入退出壁垒分析及预测

### 第四节 2019-2025年同类替代品分析及预测

### 第五节 2019-2025年产品生命周期分析及预测

## 第九章 国内重点企业竞争态势及发展分析

### 第一节 2016-2018年国内产品主要在建、拟建项目

### 第二节 重点企业竞争战略调研

### 第三节 产品主要国内经销商调研

#### 第四节 淄博天仁环保科技有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业产品生产成本分析

##### 三、企业财务指标分析

##### 四、企业利润指标分析

#### 第五节 东营华德利玻璃棉制品有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业产品生产成本分析

##### 三、企业财务指标分析

##### 四、企业利润指标分析

#### 第六节 上海廷钰耐火保温材料有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业产品生产成本分析

##### 三、企业财务指标分析

##### 四、企业利润指标分析

#### 第七节 廊坊格瑞玻璃棉制品有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业产品生产成本分析

##### 三、企业财务指标分析

##### 四、企业利润指标分析

#### 第八节 河北华美化工建材集团有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业产品生产成本分析

##### 三、企业财务指标分析

##### 四、企业利润指标分析

#### 第九节 河北祁源集团

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业产品生产成本分析

##### 三、企业财务指标分析

##### 四、企业利润指标分析

#### 第十节 华利玻璃棉(上海)有限公司

## 一、企业基本概况

## 二、企业产品生产成本分析

## 三、企业财务指标分析

## 四、企业利润指标分析

### 第十一节 上海铂达保温材料有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业产品生产成本分析

#### 三、企业财务指标分析

#### 四、企业利润指标分析

### 第十二节 金隅金海燕玻璃棉有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业产品生产成本分析

#### 三、企业财务指标分析

#### 四、企业利润指标分析

### 第十三节 苏州宏大方圆玻璃棉有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业产品生产成本分析

#### 三、企业财务指标分析

#### 四、企业利润指标分析

## 第十章 玻璃棉绝热制品贸易预警分析

### 第一节 倾销及反倾销涉及因素

### 第二节 贸易壁垒及技术壁垒涉及因素

### 第三节 人民币汇率变化的影响因素

### 第四节 我国与主要贸易市场关系稳定性分析

## 第十一章 玻璃棉绝热制品项目投资前景与注重事项

### 第一节 产品投资前景分析

#### 一、产品投资机遇

#### 二、产品投资收益分析

#### 三、产品投资热点及未来投资方向

### 第二节 海内生产、营销企业投资运作模式

### 第三节 外销与内销优势分析

### 第四节 项目投资注重事项

## 第十二章 玻璃棉绝热制品供应链管理及供需战略建议分析

### 第一节 供应链与供应链管理及其战略

### 第二节 供应链管理中供应商管理的优化策略

### 第三节 企业组织结构演进与成本信息供需模式分析

### 第四节 控制供需战略规避经营风险的策略研究

#### 图表目录：

图表1 玻璃棉制品性能指标

图表2 产业链形成模式示意图

图表3 2016-2018年GDP同比增长率

图表4 2016-2018年三次产业增加值季度同比增长率

图表5 2016-2018年城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表6 2016-2018年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表7 2016-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表8 2016-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表9 2016-2018年月度进出口同比增长率

图表10 2016-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表11 国际货币基金组织2019-2025年报告GDP预测值

图表12 近年来我国M2/GDP比率

图表13 我国近年来新增人民币信贷单位：万元

图表14 近年来我国CPI走势

图表15 近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速

图表16 近年来我国月度出口同比增速

图表17 近年来我国社会消费品、CPI月度同比增速

图表18 我国玻璃棉制品行业标准

图表19 2016-2018年我国玻璃棉行业产量分析

图表20 2018年我国玻璃棉行业产量集中度分析

图表21 2019-2025年我国玻璃棉行业产量预测分析

图表22 2016-2018年全球玻璃棉绝热制品行业产量分析

图表23 2016-2018年全球玻璃棉绝热制品行业需求量分析

图表24 2018年全球玻璃棉绝热制品行业不同产品市场份额分析

图表25 2018年全球玻璃棉绝热制品行业下游消费领域需求份额分析

图表26 2019-2025年全球玻璃棉绝热制品行业需求量预测分析

图表27 2016-2018年我国玻璃棉绝热制品行业供需分析

图表28 2016-2018年我国玻璃棉绝热制品行业产能分析

图表29 2018年我国玻璃棉绝热制品行业产量集中度分析

图表30 2016-2018年我国玻璃棉绝热制品行业产量分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201906/24-299917.html>