

# 2019-2025年中国医药研发 外包（CRO）市场前景研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2019-2025年中国医药研发外包（CRO）市场前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201906/25-300077.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2014年全球CRO行业市场销售额已达1740亿元，而中国CRO行业市场销售额接近300亿元。到了2016年全球CRO行业市场销售额突破2000亿元，中国CRO行业市场销售额达到465亿元。截止到2017年全球CRO行业市场销售额达到了2223亿元，中国CRO行业市场销售额达到了559亿元。预计2018年全球CRO行业市场销售额将达2400亿元，而中国CRO行业市场销售额将达678亿元。并预测在2021年全球CRO行业市场销售额将超3000亿元，中国CRO行业市场销售额也将突破1000亿元，接近全球行业规模的40%，2017-2021年期间年均复合增长率为20.32%，我国CRO产业将实现跨越式发展。

### 报告目录

#### 第1章：中国CRO行业发展综述

##### 1.1 CRO行业概述

###### 1.1.1 CRO行业定义

###### 1.1.2 CRO组织形式

###### 1.1.3 CRO业务分析

###### (1) CRO业务内容

###### (2) CRO业务类别

###### 1.1.4 CRO产业链分析

###### (1) CRO产业链概述

###### (2) CRO上游产业分析

###### (3) CRO下游产业分析

##### 1.2 CRO行业产生背景分析

###### 1.2.1 制药行业研发支出持续增长

###### (1) 医药研发支出持续增长

###### (2) 制药企业面临专利悬崖

###### (3) 制药企业药品竞争加剧

###### (4) 药品研发审批速度加快

###### 1.2.2 制药行业新药研发日益困难

###### (1) 研发成本增加

###### (2) 研发周期延长

###### (3) 研发风险提高

(4) 研发效率降低

(5) 研发复杂度增加

(6) 研发投入回报率降低

### 1.2.3 医药研发外包行业应运而生

(1) 研发外包可显著缩短临床试验时间

(2) 药企对外包效率积极态度大幅提升

(3) 药品研发外包渗透率逐渐提升

## 1.3 CRO行业发展环境分析

### 1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业标准与法规

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

### 1.3.2 行业经济环境分析

### 1.3.3 行业社会环境分析

(1) 人口因素+新兴市场提升全球医疗需求

(2) 药品销售回温，提供资金支持

### 1.3.4 行业技术环境分析

(1) 生物医药技术发展情况

(2) 医学专业人才发展情况

(3) 行业技术发展趋势分析

(4) 技术环境对行业的影响

## 1.4 CRO行业发展机遇与威胁总结

## 第2章：全球CRO行业发展前景与经验

### 2.1 全球CRO行业发展现状分析

#### 2.1.1 全球CRO发展历程分析

#### 2.1.2 全球CRO市场规模分析

#### 2.1.3 全球CRO业务结构分析

#### 2.1.4 全球CRO竞争格局分析

#### 2.1.5 全球CRO区域分布情况

### 2.2 主要国家CRO发展经验借鉴

#### 2.2.1 美国CRO行业发展经验借鉴

- (1) 美国CRO发展现状分析
- (2) 美国CRO发展趋势分析
- (3) 中美CRO行业发展比较
- (4) 美国CRO发展对中国的启示

#### 2.2.2 印度CRO行业发展经验借鉴

- (1) 印度CRO发展现状分析
- (2) 印度CRO发展趋势分析
- (3) 中印CRO行业发展比较
- (4) 印度CRO发展对中国的启示

#### 2.3 国外CRO巨头发展现状及在华布局

##### 2.3.1 昆泰 (Quintiles)

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务
- (5) 公司行业地位及规划
- (6) 公司在华布局及经营
- (7) 公司投融资情况及动向

##### 2.3.2 科文斯 (Covance)

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务
- (5) 公司行业地位及规划
- (6) 公司在华布局及经营
- (7) 公司投融资情况及动向

##### 2.3.3 鼎晖 (Parexel)

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务
- (5) 公司行业地位及规划

- (6) 公司在华布局及经营
- (7) 公司投融资情况及动向

#### 2.3.4 PPD

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务
- (5) 公司行业地位及规划
- (6) 公司在华布局及经营
- (7) 公司投融资情况及动向

#### 2.3.5 盈帆达 ( Inventiv Health )

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务
- (5) 公司行业地位及规划
- (6) 公司在华布局及经营
- (7) 公司投融资情况及动向

#### 2.3.6 ICON

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务
- (5) 公司行业地位及规划
- (6) 公司在华布局及经营
- (7) 公司投融资情况及动向

#### 2.3.7 PRA

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务
- (5) 公司行业地位及规划

- (6) 公司在华布局及经营
- (7) 公司投融资情况及动向

#### 2.3.8 Charles River

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务
- (5) 公司行业地位及规划
- (6) 公司在华布局及经营
- (7) 公司投融资情况及动向

#### 2.3.9 Chiltern

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务
- (5) 公司行业地位及规划
- (6) 公司在华布局及经营
- (7) 公司投融资情况及动向

#### 2.3.10 INC Research发展现状及在华布局

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务
- (5) 公司行业地位及规划
- (6) 公司在华布局及经营
- (7) 公司投融资情况及动向

### 2.4 全球CRO行业发展前景分析

#### 2.4.1 全球CRO市场前景预测

#### 2.4.2 全球CRO技术前景预测

#### 2.4.3 全球CRO业务结构预测

#### 2.4.4 全球CRO商业模式预测

## 第3章：中国CRO行业发展状况分析

### 3.1 中国CRO产业发展背景分析

#### 3.1.1 中国药品销售规模迅速增长

#### 3.1.2 中国医药企业研发投入加大

#### 3.1.3 中国新药上市数量持续增长

#### 3.1.4 药业巨头研发中心向中国转移

### 3.2 中国CRO行业发展概况分析

#### 3.2.1 中国CRO行业发展历程分析

#### 3.2.2 中国CRO行业发展特点分析

#### 3.2.3 中国CRO行业面临的问题

### 3.3 中国CRO行业发展现状分析

#### 3.3.1 中国CRO行业市场规模分析

#### 3.3.2 中国CRO行业业务结构分析

#### 3.3.3 中国CRO行业盈利水平分析

### 3.4 中国CRO行业市场竞争分析

#### 3.4.1 中国CRO行业竞争格局分析

##### (1) 中国CRO行业竞争层次分析

##### (2) 中国CRO行业市场份额分析

#### 3.4.2 中国CRO行业五力模型分析

##### (1) 行业现有竞争者分析

##### (2) 行业潜在进入者威胁

##### (3) 行业替代品威胁分析

##### (4) 行业供应商议价能力分析

##### (5) 行业购买者议价能力分析

##### (6) 行业竞争情况总结

## 第4章：CRO行业细分领域市场分析

### 4.1 化合物研究CRO市场分析

#### 4.1.1 化合物研究CRO业务范围

#### 4.1.2 化合物研究CRO需求现状

#### 4.1.3 化合物研究CRO市场规模

#### 4.1.4 CRO企业在化合物研究的布局

- 4.1.5 化合物研究CRO竞争格局
- 4.1.6 化合物研究CRO趋势分析
- 4.1.7 化合物研究CRO前景预测
- 4.2 临床前CRO市场分析
  - 4.2.1 临床前CRO业务范围
  - 4.2.2 临床前CRO需求现状
  - 4.2.3 临床前CRO市场规模
  - 4.2.4 CRO企业在临床前研究的布局
  - 4.2.5 临床前CRO竞争格局
    - (1) 临床前CRO竞争优劣势
    - (2) 临床前CRO竞争格局
  - 4.2.6 临床前CRO趋势分析
  - 4.2.7 临床前CRO前景预测
- 4.3 临床型CRO市场分析
  - 4.3.1 临床型CRO业务范围
  - 4.3.2 临床型CRO需求现状
  - 4.3.3 临床型CRO市场规模
  - 4.3.4 CRO企业在临床试验研究的布局
  - 4.3.5 临床型CRO竞争格局
    - (1) 临床型CRO竞争优劣势
    - (2) 临床型CRO竞争格局
  - 4.3.6 临床型CRO趋势分析
  - 4.3.7 临床型CRO前景预测
- 4.4 一站式CRO市场分析
  - 4.4.1 一站式CRO业务范围
  - 4.4.2 一站式CRO需求现状
  - 4.4.3 一站式CRO市场规模
  - 4.4.4 CRO企业一站式的布局
  - 4.4.5 一站式CRO竞争格局
    - (1) 一站式CRO竞争优劣势
    - (2) 一站式CRO竞争格局
  - 4.4.6 一站式CRO趋势分析

#### 4.4.7 一站式CRO前景预测

### 第5章：CRO运营模式及商业模式创新

#### 5.1 中国CRO公司运营模式探析

##### 5.1.1 外资CRO运营模式及特点

(1) 外资CRO运营模式

(2) 外资CRO运行特点

##### 5.1.2 合资CRO运营模式及特点

(1) 合资CRO运营模式

(2) 合资CRO运行特点

##### 5.1.3 本土CRO运营模式及特点

(1) 本土CRO运营模式

(2) 本土CRO运行特点

##### 5.1.4 三资CRO对本土企业发展的启示

##### 5.1.5 中国CRO运营模式创新

(1) VIC模式

(2) ARO-CRO模式

#### 5.2 中国CRO行业商业模式创新

##### 5.2.1 CRO行业商业模式概述

(1) CRO行业商业模式类型

(2) 四种CRO商业模式对比

(3) 全球CRO商业模式创新

(4) 中国CRO商业模式演变

##### 5.2.2 CRO传统模式分析

(1) CRO传统模式介绍

(2) CRO传统模式风险与收益

(3) CRO传统模式应用情况

##### 5.2.3 CRO创新型模式分析

(1) CRO传统模式介绍

(2) CRO传统模式风险与收益

(3) CRO传统模式应用情况

##### 5.2.4 CRO结果导向型模式分析

- (1) CRO传统模式介绍
- (2) CRO传统模式风险与收益
- (3) CRO传统模式应用情况

#### 5.2.5 CRO风险共担模式分析

- (1) CRO传统模式介绍
- (2) CRO传统模式风险与收益
- (3) CRO传统模式应用情况

### 第6章：重点区域CRO市场潜力分析

#### 6.1 北京CRO市场发展潜力

##### 6.1.1 北京CRO产业背景分析

- (1) 北京医药产业规模分析
- (2) 北京药品研发投入情况
- (3) 北京药品研发中心数量

##### 6.1.2 北京CRO行业政策规划

##### 6.1.3 北京CRO行业发展现状

##### 6.1.4 北京CRO行业市场竞争

##### 6.1.5 北京CRO行业发展优势

##### 6.1.6 北京CRO行业前景预测

#### 6.2 上海CRO市场发展潜力

##### 6.2.1 上海CRO产业背景分析

- (1) 上海医药产业规模分析
- (2) 上海药品研发投入情况
- (3) 上海药品研发中心数量

##### 6.2.2 上海CRO行业政策规划

##### 6.2.3 上海CRO行业发展现状

##### 6.2.4 上海CRO行业市场竞争

##### 6.2.5 上海CRO行业发展优势

##### 6.2.6 上海CRO行业前景预测

#### 6.3 江苏CRO市场发展潜力

##### 6.3.1 江苏CRO产业背景分析

- (1) 江苏医药产业规模分析

- (2) 江苏药品研发投入情况
- (3) 江苏药品研发中心数量
- 6.3.2 江苏CRO行业政策规划
- 6.3.3 江苏CRO行业发展现状
- 6.3.4 江苏CRO行业市场竞争
- 6.3.5 江苏CRO行业发展优势
- 6.3.6 江苏CRO行业前景预测
- 6.4 浙江CRO市场发展潜力
- 6.4.1 浙江CRO产业背景分析
  - (1) 浙江医药产业规模分析
  - (2) 浙江药品研发投入情况
  - (3) 浙江药品研发中心数量
- 6.4.2 浙江CRO行业政策规划
- 6.4.3 浙江CRO行业发展现状
- 6.4.4 浙江CRO行业市场竞争
- 6.4.5 浙江CRO行业发展优势
- 6.4.6 浙江CRO行业前景预测
- 6.5 广东CRO市场发展潜力
- 6.5.1 广东CRO产业背景分析
  - (1) 广东医药产业规模分析
  - (2) 广东药品研发投入情况
  - (3) 广东药品研发中心数量
- 6.5.2 广东CRO行业政策规划
- 6.5.3 广东CRO行业发展现状
- 6.5.4 广东CRO行业市场竞争
- 6.5.5 广东CRO行业发展优势
- 6.5.6 广东CRO行业前景预测

## 第7章：中国CRO领先企业案例分析

### 7.1 中国CRO行业企业发展总况

### 7.2 国内CRO领先企业案例分析

#### 7.2.1 无锡药明康德新药开发有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业服务模式分析

(5) 企业科研水平分析

(6) 企业业务渠道与网络

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 杭州泰格医药科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业服务模式分析

(5) 企业科研水平分析

(6) 企业业务渠道与网络

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 广州博济新药临床研究中心有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业服务模式分析
  - (5) 企业科研水平分析
  - (6) 企业业务渠道与网络
  - (7) 企业发展优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 北京新领先医药科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 企业主要经济指标
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
    - (3) 企业业务结构分析
    - (4) 企业服务模式分析
    - (5) 企业科研水平分析
    - (6) 企业业务渠道与网络
    - (7) 企业发展优劣势分析
    - (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 保诺科技(北京)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 企业主要经济指标
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
    - (3) 企业业务结构分析

- (4) 企业服务模式分析
- (5) 企业科研水平分析
- (6) 企业业务渠道与网络
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 尚华医药研发服务集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业服务模式分析
- (5) 企业科研水平分析
- (6) 企业业务渠道与网络
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7 北京昭衍新药研究中心股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业服务模式分析
- (5) 企业科研水平分析
- (6) 企业业务渠道与网络
- (7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.8 上海新高峰生物医药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业服务模式分析

(5) 企业科研水平分析

(6) 企业业务渠道与网络

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.9 南京华威医药科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业服务模式分析

(5) 企业科研水平分析

(6) 企业业务渠道与网络

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.10 依格斯(北京)医疗科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业服务模式分析
- (5) 企业科研水平分析
- (6) 企业业务渠道与网络
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.11 北京凯维斯医药咨询有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业服务模式分析
- (5) 企业科研水平分析
- (6) 企业业务渠道与网络
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.12 方恩(天津)医药发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析

## 5) 企业发展能力分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业服务模式分析

(5) 企业科研水平分析

(6) 企业业务渠道与网络

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

### 7.2.13 北京赛德盛医药科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业服务模式分析

(5) 企业科研水平分析

(6) 企业业务渠道与网络

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

### 7.2.14 北京海金格医药科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业服务模式分析

(5) 企业科研水平分析

- (6) 企业业务渠道与网络
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.15 武汉先路医药科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业服务模式分析
- (5) 企业科研水平分析
- (6) 企业业务渠道与网络
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.16 武汉康复得生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业服务模式分析
- (5) 企业科研水平分析
- (6) 企业业务渠道与网络
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.17 广州奥咨达医疗器械技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业服务模式分析

(5) 企业科研水平分析

(6) 企业业务渠道与网络

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.18 上海睿智化学研究有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业服务模式分析

(5) 企业科研水平分析

(6) 企业业务渠道与网络

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.19 上海益诺思生物技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业服务模式分析
  - (5) 企业科研水平分析
  - (6) 企业业务渠道与网络
  - (7) 企业发展优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.20 康龙化成（北京）新药技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 企业主要经济指标
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
    - (3) 企业业务结构分析
    - (4) 企业服务模式分析
    - (5) 企业科研水平分析
    - (6) 企业业务渠道与网络
    - (7) 企业发展优劣势分析
    - (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.21 中美冠科生物技术（北京）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 企业主要经济指标
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
    - (3) 企业业务结构分析

- (4) 企业服务模式分析
- (5) 企业科研水平分析
- (6) 企业业务渠道与网络
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.22 桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业服务模式分析
- (5) 企业科研水平分析
- (6) 企业业务渠道与网络
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.23 上海美迪西生物医药有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业服务模式分析
- (5) 企业科研水平分析
- (6) 企业业务渠道与网络
- (7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.24 万全科技药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业服务模式分析

(5) 企业科研水平分析

(6) 企业业务渠道与网络

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.25 上海先导化学有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业服务模式分析

(5) 企业科研水平分析

(6) 企业业务渠道与网络

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

## 第8章：CRO行业投融资现状与前景

### 8.1 CRO行业投资现状与前景

### 8.1.1 CRO投资现状分析

(1) 全球CRO投资规模及领域

(2) 中国CRO投资规模及领域

### 8.1.2 CRO投资趋势分析

### 8.1.3 CRO投资前景预测

## 8.2 CRO行业并购现状与前景

### 8.2.1 CRO并购现状分析

(1) 全球CRO并购规模及领域

(2) 中国CRO并购规模及领域

### 8.2.2 CRO并购趋势分析

### 8.2.3 CRO并购前景预测

## 8.3 CRO行业上市现状与前景

### 8.3.1 CRO上市现状分析

(1) 全球CRO上市数量及融资金额

(2) 中国CRO上市数量及融资金额

### 8.3.2 CRO上市趋势分析

### 8.3.3 CRO上市前景预测

## 8.4 CRO行业私募融资现状与前景

### 8.4.1 CRO私募融资现状分析

(1) 全球CRO私募融资规模及领域

(2) 中国CRO私募融资规模及领域

### 8.4.2 CRO私募融资趋势分析

### 8.4.3 CRO私募融资前景预测

## 第9章：CRO行业发展潜力与投资建议

### 9.1 CRO行业发展趋势分析

9.1.1 CRO行业一体化、多元化趋势

9.1.2 CRO行业与药企开展战略合作

9.1.3 跨国CRO企业向中国战略转移

9.1.4 中国CRO企业打造自身特色

9.1.5 CRO企业商业模式发展趋势

### 9.2 CRO行业发展潜力分析

- 9.2.1 药审政策带来的新药研发需求潜力
- 9.2.2 一致性评价带来的确定性市场增量
  - (1) 一致性评价政策接连发布
  - (2) 一致性评价政策带来的CRO潜力
- 9.2.3 临床机构扩容带来的CRO需求潜力
  - (1) 临床机构待扩容，研究质量有望同步提升
  - (2) 临床机构扩容带来的CRO潜力
- 9.2.4 药物临床试验自查带来的CRO需求潜力
  - (1) 药物临床试验自查发展分析
  - (2) 药物临床试验自查带来的CRO潜力
- 9.2.5 海外研发需求带来的CRO需求潜力
  - (1) 国际药品研发向中国转移
  - (2) 国际多试验中心有助与国际接轨
  - (3) 海外研发需求带来的CRO潜力
- 9.2.6 中国CRO “十三五”发展潜力测算
- 9.3 CRO行业投资风险分析
  - 9.3.1 行业投资壁垒分析
  - 9.3.2 行业投资风险预警
- 9.4 CRO行业投资机会与建议
  - 9.4.1 行业投资价值分析
  - 9.4.2 行业投资机会分析
  - 9.4.3 行业投资策略建议

## 图表目录

图表1：CRO产业定义

图表2：CRO组织形式

图表3：CRO业务范围

图表4：CRO主要业务

图表5：CRO产业链介绍

图表6：2019-2025年全球医药研发支出变化（单位：亿美元，%）

图表7：2019-2025年专利悬崖及对药企销售额的影响（单位：十亿美元，%）

图表8：2019-2025年全球专利风险前五大药企

图表9：品牌药面临仿制药威胁加剧

图表10：2016-2018年FDA药品批准数量统计（单位：个）

图表11：2016-2018年FDA药品批准数量统计（单位：个）

图表12：药物平均研发费用快速增长（单位：百万美元）

图表13：多因素推动研发费用快速上升

图表14：新药研发临床试验和审批时间变化（单位：年）

图表15：药物研发风险高、周期长

图表16：药物研发成功率不断下降（单位：%）

图表17：全球新药研发效率排名榜

图表18：新药研发复杂度增加

图表19：药品研发投入回报率持续降低

图表20：CRO可显著缩短临床试验时间

图表21：药企对外包效率积极态度大幅提升

图表22：截至2018年CRO行业标准汇总

图表23：截至2018年CRO行业相关政策汇总

图表24：截至2018年CRO行业发展规划

图表25：2016-2018年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表26：2018年全球医疗费用增长预测

图表27：2018年人口老龄化与慢性病预测

图表28：2018年新兴市场医疗需求预测

图表29：2016-2018年全球药品销售额及增长率（单位：亿美元，%）

图表30：2016-2018年全球处方药销售额及增长率（单位：亿美元，%）

图表31：2016-2018年生物医药行业申请数统计（单位：件，%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201906/25-300077.html>