

2019-2025年中国纯电动汽 车市场调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国纯电动汽车市场调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201906/26-300163.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纯电动汽车是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小，其前景被广泛看好，但当前技术尚不成熟。

纯电动汽车(Battery Electric Vehicle,简称BEV)，它是完全由可充电电池（如铅酸电池、镍镉电池、镍氢电池或锂离子电池）提供动力源的汽车。虽然它已有134年的悠久历史，但一直仅限于某些特定范围内应用，市场较小。主要原因是由于各种类别的蓄电池，普遍存在价格高、寿命短、外形尺寸和重量大、充电时间长等严重缺点。

环境和能源危机是全球面临的问题，因此，新能源车自然而然成了未来汽车工业发展的趋势。2012-2016年我国纯电动汽车市场占比 2016年纯电动汽车电池市场结构

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国纯电动汽车市场调查与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国纯电动汽车行业市场发展环境、纯电动汽车整体运行态势等，接着分析了中国纯电动汽车行业市场运行的现状，然后介绍了纯电动汽车市场竞争格局。随后，报告对纯电动汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纯电动汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对纯电动汽车产业有个系统的了解或者想投资中国纯电动汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业环境综述

第一章中国纯电动汽车行业发展的经济及社会环境分析

1.1 中国纯电动汽车行业经济环境分析

1.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

1.1.2 经济环境对行业的影响分析

1.2 中国纯电动汽车行业社会环境分析

1.2.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

1.2.2 社会环境对行业的影响分析

第二章中国纯电动汽车行业发展的政策及技术环境分析

2.1 中国纯电动汽车行业政策环境分析

2.1.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.1.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.1.3 政策环境对行业的影响分析

2.2 中国纯电动汽车行业技术环境分析

2.2.1 纯电动汽车技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国纯电动汽车行业新技术研究

2.2.2 纯电动汽车技术发展水平

1、中国纯电动汽车行业技术水平所处阶段

2、与国外纯电动汽车行业的技术差距

2.2.3 行业主要技术发展趋势

2.2.4 技术环境对行业的影响

第三章纯电动汽车行业概述

- 3.1 纯电动汽车行业基本概述
 - 3.1.1 纯电动汽车行业基本定义
 - 3.1.2 纯电动汽车行业主要分类
 - 3.1.3 纯电动汽车行业市场特点
- 3.2 纯电动汽车行业商业模式
 - 3.2.1 纯电动汽车行业商业模式
 - 3.2.2 纯电动汽车行业盈利模式
 - 3.2.3 纯电动汽车行业互联网+模式
- 3.3 纯电动汽车行业产业链
 - 3.3.1 纯电动汽车行业产业链简介
 - 3.3.2 纯电动汽车行业上游供应分布
 - 3.3.3 纯电动汽车行业下游需求领域
- 3.4 纯电动汽车行业研究机构
 - 3.4.1 纯电动汽车行业介绍
 - 3.4.2 纯电动汽车行业-研究优势
 - 3.4.3 纯电动汽车行业-研究范围

第二部分行业发展概况

第四章纯电动汽车行业发展现状分析

- 4.1 2014-2018年全球纯电动汽车行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球纯电动汽车行业发展现状
 - 4.1.2 全球纯电动汽车行业市场规模
 - 1、全球纯电动汽车行业市场规模分析
 - 2、全球纯电动汽车行业市场规模预测
 - 4.1.3 全球纯电动汽车行业区域分析
 - 1、美国纯电动汽车行业发展概况
 - 2、欧洲纯电动汽车行业发展概况
 - 3、日韩纯电动汽车行业发展概况
- 4.2 2014-2018年中国纯电动汽车行业发展情况概述
 - 4.2.1 中国纯电动汽车行业发展阶段
 - 4.2.2 中国纯电动汽车行业发展总体概况2012-2016年中国纯电动汽车产销量走势
 - 4.2.3 中国纯电动汽车行业发展特点分析

4.2.4 中国纯电动汽车行业细分市场分析

4.3 2014-2018年中国纯电动汽车行业区域发展现状

4.3.1 中国纯电动汽车行业区域发展综述

4.3.2 中国纯电动汽车行业区域分布情况

4.3.3 中国纯电动汽车行业区域发展策略

第五章中国纯电动汽车所属行业运行指标分析及预测

5.1 中国纯电动汽车所属行业市场规模分析及预测

5.1.1 2014-2018年中国纯电动汽车所属行业市场规模分析

5.1.2 2019-2025年中国纯电动汽车所属行业市场规模预测

5.2 中国纯电动汽车行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国纯电动汽车所属行业市场供给分析

1、2014-2018年中国纯电动汽车行业供给规模分析

2、2019-2025年中国纯电动汽车行业供给规模预测

5.2.2 中国纯电动汽车所属行业市场需求分析

1、2014-2018年中国纯电动汽车行业需求规模分析

2、2019-2025年中国纯电动汽车行业需求规模预测

5.3 中国纯电动汽车所属行业企业数量分析

5.3.1 2014-2018年中国纯电动汽车行业企业数量情况

5.3.2 2014-2018年中国纯电动汽车行业企业竞争结构

5.4 2014-2018年中国纯电动汽车所属行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第三部分投资潜力分析

第六章中国纯电动汽车行业重点上游供应分析

6.1 纯电动汽车行业上游（一）供应分析

6.1.1 发展现状分析

6.1.2 发展规模分析

6.1.3 重点企业分析

6.2 纯电动汽车行业上游（二）供应分析

6.2.1 发展现状分析

6.2.2 发展规模分析

6.2.3 重点企业分析

6.3 纯电动汽车行业上游（三）供应分析

6.3.1 发展现状分析

6.3.2 发展规模分析

6.3.3 重点企业分析

第七章中国纯电动汽车行业重点下游领域分析

7.1 纯电动汽车行业下游领域（一）分析

7.1.1 发展现状概述

7.1.2 市场应用规模

7.1.3 市场需求分析

7.2 纯电动汽车行业下游领域（二）分析

7.2.1 发展现状概述

7.2.2 市场应用规模

7.2.3 市场需求分析

7.3 纯电动汽车行业下游领域（三）分析

7.3.1 发展现状概述

7.3.2 市场应用规模

7.3.3 市场需求分析

第八章 2019-2025年中国纯电动汽车行业投资风险与潜力分析

8.1 纯电动汽车行业投资风险与壁垒

8.1.1 纯电动汽车行业进入壁垒分析

8.1.2 纯电动汽车行业发展趋势分析

8.1.3 纯电动汽车行业发展的影响因素

1、有利因素

2、不利因素

8.1.4 纯电动汽车行业投资风险分析

1、政策风险

- 2、供求风险
- 3、技术风险
- 4、产品结构风险
- 5、其他风险

8.2 2019-2025年纯电动汽车行业投资潜力与建议

8.2.1 中国纯电动汽车行业投资潜力分析

- 1、纯电动汽车投资潜力分析
- 2、纯电动汽车投资吸引力分析
- 3、纯电动汽车主要潜力品种分析

8.2.2 中国纯电动汽车行业投资机会分析

- 1、产业链投资机会
- 2、细分市场投资机会
- 3、重点区域投资机会
- 4、产业发展的空白点
- 5、投资回报率较高的投资方向

8.2.3 纯电动汽车行业投资建议

- 1、移动互联网营销渠道
- 2、多渠道共同推进市场

第四部分行业竞争策略

第九章 中国纯电动汽车行业竞争企业分析

9.1 天津清源电动车辆有限责任公司竞争力分析

- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业主要产品分析
- 9.1.3 企业竞争优势分析
- 9.1.4 企业经营状况分析
- 9.1.5 企业最新发展动态
- 9.1.6 企业发展战略分析

9.2 万向钱潮股份有限公司竞争力分析

- 9.2.1 企业发展基本情况
- 9.2.2 企业主要产品分析
- 9.2.3 企业竞争优势分析

- 9.2.4 企业经营状况分析
- 9.2.5 企业最新发展动态
- 9.2.6 企业发展战略分析
- 9.3 东风汽车有限公司竞争力分析
 - 9.3.1 企业发展基本情况
 - 9.3.2 企业主要产品分析
 - 9.3.3 企业竞争优势分析
 - 9.3.4 企业经营状况分析
 - 9.3.5 企业最新发展动态
 - 9.3.6 企业发展战略分析
- 9.4 比亚迪股份有限公司竞争力分析
 - 9.4.1 企业发展基本情况
 - 9.4.2 企业主要产品分析
 - 9.4.3 企业竞争优势分析
 - 9.4.4 企业经营状况分析
 - 9.4.5 企业最新发展动态
 - 9.4.6 企业发展战略分析
- 9.5 哈飞汽车股份有限公司竞争力分析
 - 9.5.1 企业发展基本情况
 - 9.5.2 企业主要产品分析
 - 9.5.3 企业竞争优势分析
 - 9.5.4 企业经营状况分析
 - 9.5.5 企业最新发展动态
 - 9.5.6 企业发展战略分析
- 9.6 郑州宇通客车股份有限公司竞争力分析
 - 9.6.1 企业发展基本情况
 - 9.6.2 企业主要产品分析
 - 9.6.3 企业竞争优势分析
 - 9.6.4 企业经营状况分析
 - 9.6.5 企业最新发展动态
 - 9.6.6 企业发展战略分析
- 9.7 安徽江淮汽车集团股份有限公司竞争力分析

- 9.7.1 企业发展基本情况
- 9.7.2 企业主要产品分析
- 9.7.3 企业竞争优势分析
- 9.7.4 企业经营状况分析
- 9.7.5 企业最新发展动态
- 9.7.6 企业发展战略分析
- 9.8 长城汽车股份有限公司竞争力分析
 - 9.8.1 企业发展基本情况
 - 9.8.2 企业主要产品分析
 - 9.8.3 企业竞争优势分析
 - 9.8.4 企业经营状况分析
 - 9.8.5 企业最新发展动态
 - 9.8.6 企业发展战略分析
- 9.9 上海汽车集团股份有限公司竞争力分析
 - 9.9.1 企业发展基本情况
 - 9.9.2 企业主要产品分析
 - 9.9.3 企业竞争优势分析
 - 9.9.4 企业经营状况分析
 - 9.9.5 企业最新发展动态
 - 9.9.6 企业发展战略分析
- 9.10 华晨汽车集团控股有限公司竞争力分析
 - 9.9.1 企业发展基本情况
 - 9.9.2 企业主要产品分析
 - 9.9.3 企业竞争优势分析
 - 9.9.4 企业经营状况分析
 - 9.9.5 企业最新发展动态
 - 9.9.6 企业发展战略分析

第十章中国纯电动汽车行业竞争力分析

- 10.1 纯电动汽车行业竞争五力模型分析
 - 10.1.1 纯电动汽车行业上游议价能力
 - 10.1.2 纯电动汽车行业下游议价能力

- 10.1.3 纯电动汽车行业新进入者威胁
- 10.1.4 纯电动汽车行业替代产品威胁
- 10.1.5 纯电动汽车行业内部企业竞争
- 10.2 纯电动汽车行业竞争SWOT模型分析
 - 10.2.1 纯电动汽车行业优势分析（S）
 - 10.2.2 纯电动汽车行业劣势分析（W）
 - 10.2.3 纯电动汽车行业机会分析（O）
 - 10.2.4 纯电动汽车行业威胁分析（T）
- 10.3 纯电动汽车行业竞争格局分析及预测
 - 10.3.1 2014-2018年纯电动汽车行业竞争分析
 - 10.3.2 2014-2018年中外纯电动汽车产品竞争分析
 - 10.3.3 2014-2018年我国纯电动汽车市场集中度分析
 - 10.3.4 2019-2025年纯电动汽车行业竞争格局预测

第十一章中国纯电动汽车行业企业竞争策略建议

- 11.1 提高纯电动汽车企业竞争力的策略
 - 11.1.1 提高中国纯电动汽车企业核心竞争力的对策
 - 11.1.2 纯电动汽车企业提升竞争力的主要方向
 - 11.1.3 影响纯电动汽车企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 11.1.4 提高纯电动汽车企业竞争力的策略建议
- 11.2 纯电动汽车行业企业产品竞争策略
 - 11.2.1 产品组合竞争策略
 - 11.2.2 产品生命周期的竞争策略
 - 11.2.3 产品品种竞争策略
 - 11.2.4 产品价格竞争策略
 - 11.2.5 产品销售竞争策略
 - 11.2.6 产品服务竞争策略
 - 11.2.7 产品创新竞争策略
- 11.3 纯电动汽车行业企业品牌营销策略
 - 11.3.1 品牌个性策略
 - 11.3.2 品牌传播策略
 - 11.3.3 品牌销售策略

11.3.4 品牌管理策略

11.3.5 网络营销策略

11.3.6 品牌文化策略

11.3.7 品牌策略案例

第十二章纯电动汽车行业研究结论及建议(ZY GXH)

12.1 纯电动汽车行业研究结论

12.2 建议(ZY GXH)

图表目录：

图表：2014-2018年国内生产总值及其增速

图表：2014-2018年三次产业增加值占国内总值的比重

图表：2014-2018年全国工业增加值及其增长速度

图表：2014-2018年全国社会固定资产投资

图表：2014-2018年纯电动汽车行业主要政策汇总

图表：纯电动汽车行业技术分析

图表：纯电动汽车产业链分析

图表：2014-2018年全球纯电动汽车行业市场规模分析

图表：2019-2025年全球纯电动汽车行业市场规模预测

图表：2014-2018年中国纯电动汽车行业市场规模分析

图表：2019-2025年中国纯电动汽车行业市场规模预测

图表：2014-2018年中国纯电动汽车行业供给规模分析

图表：2019-2025年中国纯电动汽车行业供给规模预测

图表：2014-2018年中国纯电动汽车行业需求规模分析

图表：2019-2025年中国纯电动汽车行业需求规模预测

图表：2014-2018年中国纯电动汽车行业企业数量情况

图表：2014-2018年中国纯电动汽车行业企业竞争结构

图表：中国纯电动汽车行业盈利能力分析

图表：中国纯电动汽车行业运营能力分析

图表：中国纯电动汽车行业偿债能力分析

图表：中国纯电动汽车行业发展能力分析

图表：中国纯电动汽车行业经营效益分析

图表：2019-2025年中国纯电动汽车行业发展趋势预测

图表：2019-2025年中国纯电动汽车行业竞争策略建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201906/26-300163.html>