

2019-2025年中国纯电动汽 车市场深度评估及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国纯电动汽车市场深度评估及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201906/27-300265.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纯电动汽车是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小，其前景被广泛看好，但当前技术尚不成熟。

纯电动汽车(Battery Electric Vehicle,简称BEV)，它是完全由可充电电池（如铅酸电池、镍镉电池、镍氢电池或锂离子电池）提供动力源的汽车。虽然它已有134年的悠久历史，但一直仅限于某些特定范围内应用，市场较小。主要原因是由于各种类别的蓄电池，普遍存在价格高、寿命短、外形尺寸和重量大、充电时间长等严重缺点。

环境和能源危机是全球面临的问题，这是个老生常谈的问题了，今天就不多说了。因此，新能源车自然而然成了未来汽车工业发展的大趋势。2012-2016年中国纯电动汽车产销量走势
2012-2016年我国纯电动汽车市场占比

目前纯电动汽车受限于电池技术和充电技术的水平，存在着能量密度、续航里程、充电速度、充电站的建设等制约因素，但很多汽车厂商以及社会资本都在集中精力突破相关瓶颈，最关键的，从技术角度来讲，难度并不大，因此，从可以预见的未来来看，纯电动汽车是要占据主要方向的。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国纯电动汽车市场深度评估及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国纯电动汽车行业市场发展环境、纯电动汽车整体运行态势等，接着分析了中国纯电动汽车行业市场运行的现状，然后介绍了纯电动汽车市场竞争格局。随后，报告对纯电动汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纯电动汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对纯电动汽车产业有个系统的了解或者想投资中国纯电动汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章 纯电动汽车行业发展背景及研究范围界定

第一节 纯电动汽车行业研究综述

一、纯电动汽车行业研究背景

二、纯电动汽车行业研究意义

三、纯电动汽车行业定义及种类

第二节 纯电动汽车行业政策环境分析

一、纯电动汽车行业监管体制

二、纯电动汽车行业相关政策

1、纯电动汽车行业相关规划

2、纯电动汽车行业相关制度

3、纯电动汽车行业行业相关政策解读

三、纯电动汽车行业重要政策

第三节 行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

1、居民人均GDP增长

2、居民收入增长情况

3、宏观环境对纯电动汽车行业行业的影响

二、中国宏观经济展望

第四节 行业社会环境分析

一、人口总量增长

二、人口结构变化

三、消费理念的转变

四、社会环境对纯电动汽车行业行业的影响

第二部分行业运行现状

第二章 2019-2025年中国纯电动汽车行业发展现状分析

第一节 中国纯电动汽车行业发展概述

一、中国纯电动汽车行业发展历程

二、我国纯电动汽车行业发展特点分析

三、中国纯电动汽车行业发展面临问题

四、中国纯电动汽车行业发展趋势分析

第二节 我国纯电动汽车行业发展状况2016年纯电动汽车电池市场结构

一、2019-2025年中国纯电动汽车行业发展回顾

二、2019-2025年中国纯电动汽车企业发展分析

三、2019-2025年我国纯电动汽车市场发展分析

第三节 2019-2025年中国纯电动汽车行业供需分析

一、2019-2025年中国纯电动汽车行业需求分析

二、2019-2025年中国纯电动汽车行业供求分析

第四节 2019-2025年纯电动汽车行业产量分析

一、2019-2025年我国纯电动汽车产量分析

二、2019-2025年我国纯电动汽车产量预测

第五节 2019-2025年中国纯电动汽车价格走势及影响因素分析

一、2019-2025年中国纯电动汽车价格回顾

二、纯电动汽车当前市场价格及评述

三、纯电动汽车价格影响因素分析

四、2019-2025年纯电动汽车未来价格走势预测

第三章我国纯电动汽车所属行业整体运行指标分析

第一节 2019-2025年中国纯电动汽车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2025年中国纯电动汽车所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国纯电动汽车行业销售利润率

2、我国纯电动汽车行业成本费用利润率

3、我国纯电动汽车行业亏损面

二、所属行业偿债能力分析

1、我国纯电动汽车行业资产负债比率

2、我国纯电动汽车行业利息保障倍数

三、所属行业营运能力分析

1、我国纯电动汽车行业应收帐款周转率

2、我国纯电动汽车行业总资产周转率

3、我国纯电动汽车行业流动资产周转率

四、所属行业发展能力分析

1、我国纯电动汽车行业总资产增长率

- 2、我国纯电动汽车行业利润总额增长率
- 3、我国纯电动汽车行业主营业务收入增长率
- 4、我国纯电动汽车行业资本保值增值率

第三部分产业结构分析

第四章纯电动汽车行业产业结构分析

第一节 纯电动汽车产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国纯电动汽车行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章纯电动汽车行业上下游产业链发展环境分析

第一节 纯电动汽车行业上游行业分析

- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游行业发展现状
- 三、重点上游行业发展趋势预测
- 四、行业新动态及其对纯电动汽车行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对纯电动汽车行业的意义

第二节 纯电动汽车行业下游行业分析

- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游行业发展现状
- 三、主要下游行业发展趋势预测
- 四、主要下游行业市场现状分析

- 五、行业新动态及其对纯电动汽车行业的影响
- 六、行业竞争状况及其对纯电动汽车行业的意义

第四部分行业竞争格局

第六章中国纯电动汽车行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2019-2025年纯电动汽车行业重点城市市场分析

- 一、北京
- 二、武汉
- 三、广州
- 四、深圳
- 五、上海
- 六、唐山

第七章 2019-2025年纯电动汽车行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、纯电动汽车行业竞争结构分析
- 二、纯电动汽车行业企业间竞争格局分析
- 三、纯电动汽车行业集中度分析
- 四、纯电动汽车行业SWOT分析

第二节 中国纯电动汽车行业竞争格局综述

- 一、纯电动汽车行业竞争概况
- 二、中国纯电动汽车行业竞争力分析
- 三、纯电动汽车行业主要企业竞争力分析

第三节 纯电动汽车行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响

- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章纯电动汽车行业领先企业经营形势分析

第一节 福田汽车

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来发展战略与规划分析

第二节 北汽集团

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来发展战略与规划分析

第三节 一汽集团

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来发展战略与规划分析

第四节 长安汽车

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来发展战略与规划分析

第五节 比亚迪

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来发展战略与规划分析

第六节 东风股份

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第七节 上海汽车

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第八节 奇瑞纯电动汽车技术有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第九节 吉利

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第十节 宇通客车

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第五部分 行业投资策略

第九章 2019-2025年纯电动汽车行业投资现状分析

第一节 2016年纯电动汽车行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第二节 2018年纯电动汽车行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年细分行业投资分析

五、2018年各地区投资分析

六、2018年年外商投资情况

第三节 行业生命周期分析

第十章 纯电动汽车行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2018年纯电动汽车行业投资效益分析

第四节 2018年纯电动汽车行业投资策略研究

第五节 中国纯电动汽车行业的投资建议

一、纯电动汽车行业投资现状分析

二、纯电动汽车行业最新投资动向

三、纯电动汽车行业投资及信贷建议

第十一章 2019-2025年纯电动汽车行业投资前景

第一节 2019-2025年纯电动汽车市场发展前景

一、2019-2025年纯电动汽车市场发展潜力

二、2019-2025年纯电动汽车市场发展前景展望

三、2019-2025年纯电动汽车细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年纯电动汽车市场发展趋势预测

一、2019-2025年纯电动汽车行业发展趋势

二、2019-2025年纯电动汽车市场规模预测

三、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国纯电动汽车行业供需预测

一、2019-2025年中国纯电动汽车行业供给预测

二、2019-2025年中国纯电动汽车行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年纯电动汽车行业投资机会与风险防范

第一节 纯电动汽车行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、纯电动汽车行业投资现状分析

第二节 2019-2025年纯电动汽车行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、纯电动汽车行业投资机遇

第三节 2019-2025年纯电动汽车行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、产品结构风险及防范

五、其他风险及防范

第十三章 纯电动汽车行业发展战略研究

第一节 纯电动汽车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国纯电动汽车品牌的战略思考

一、纯电动汽车品牌的重要性

二、纯电动汽车实施品牌战略的意义

三、纯电动汽车企业品牌的现状分析

四、我国纯电动汽车企业的品牌战略

五、纯电动汽车品牌战略管理的策略

第三节 纯电动汽车经营策略分析

一、纯电动汽车市场细分策略

二、纯电动汽车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、纯电动汽车新产品差异化战略

第四节 纯电动汽车行业投资战略研究

一、2018年纯电动汽车行业投资战略

二、2019-2025年纯电动汽车行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第六部分 行业研究建议

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 纯电动汽车行业研究结论及建议

第二节 纯电动汽车子行业研究结论及建议

第三节 纯电动汽车行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：纯电动汽车行业产品的分类

图表：纯电动汽车行业产业链结构

图表：2019-2025年GDP增长情况

图表：2019-2025年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2019-2025年我国居民人均收入情况

图表：2019-2025年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2011-2012年我国对外贸易进出库情况

图表：2019-2025年我国不同教育程度人口比例

图表：2019-2025年我国城镇化率情况

图表：2019-2025年我国纯电动汽车行业市场规模及增长情况

图表：2019-2025年我国纯电动汽车市场产能及增长情况

图表：2019-2025年我国纯电动汽车市场产量及增长情况

图表：2019-2025年我国纯电动汽车市场需求及增长情况

图表：2019-2025年我国纯电动汽车市场供给及增长情况

图表：2019-2025年我国纯电动汽车行业价格走势情况

图表：2019-2025年纯电动汽车产品应用市场规模预测

图表：2019-2025年我国纯电动汽车行业产能预测

图表：2019-2025年我国纯电动汽车行业产量预测

图表：2019-2025年我国纯电动汽车行业需求预测

图表：2019-2025年我国纯电动汽车行业供给预测

图表：2019-2025年我国纯电动汽车行业供需平衡预测

图表：2019-2025年我国纯电动汽车行业价格走势预测

图表：2019-2025年我国纯电动汽车行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：纯电动汽车行业投资分析框架

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201906/27-300265.html>