

2019-2025年中国房车汽车 营地行业深度调研与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国房车汽车营地行业深度调研与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201906/27-300295.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在美国、欧洲，房车早已经是人们休闲旅游甚至生活中的一部分，而在中国，房车产业和房车旅游还处于起步阶段，但是发展潜力巨大。从2016年到2017年短短两年，我国房车保有量从48600辆跃升至69432辆，有行业人士预测2018年我国房车保有量将会到达100000台的量级。从销售方面看，从2016年到2017年，我国房车销售量从18600辆直逼20832辆。预计2021年中国房车产量和销量将迎来大突破。2016-2021年中国房车产量走势分析 2016-2021年中国房车销量走势分析

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国房车汽车营地行业深度调研与行业发展趋势报告》共十一章。首先介绍了中国房车汽车营地行业市场发展环境、房车汽车营地整体运行态势等，接着分析了中国房车汽车营地行业市场运行的现状，然后介绍了房车汽车营地市场竞争格局。随后，报告对房车汽车营地做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国房车汽车营地行业发展趋势与投资预测。您若想对房车汽车营地产业有个系统的了解或者想投资中国房车汽车营地行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国房车汽车营地市场发展概况

第一节房车汽车营地产品及市场介绍

一、房车汽车营地定义

二、房车汽车营地分类

三、房车汽车营地功能

四、房车汽车营地基础设施

五、房车汽车营地市场发展概况

第二节房车汽车营地市场发展特点分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章全球房车汽车营地行业发展分析

第一节全球房车汽车营地行业发展现状与趋势

- 一、全球房车汽车营地行业发展历程
- 二、全球房车汽车营地行业发展现状
- 三、全球房车汽车营地行业经验总结

第二节全球重点地区房车汽车营地行业发展分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、其他国家地区

第三章中国房车汽车营地市场发展环境分析

第一节中国房车汽车营地市场发展经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI分析
- 三、中国固定资产投资分析
- 四、中国经济发展趋势分析

第二节中国房车汽车营地市场发展社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国居民收入分析
- 三、中国城镇化发展分析

第三节中国房车汽车营地市场发展政治环境分析

一、房车汽车营地产业宏观调控政策分析

- 1、汽车行业相关政策
- 2、房车行业相关法规及行业标准
- 二、房车汽车营地政策动态研究
- 1、《关于促进旅游业改革发展的若干意见》
- 2、《汽车露营营地开放条件和要求》

3、《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》

三、各省市房车汽车营地政策动态

1、北京市

2、福建省

3、上海市

4、贵阳市

5、安徽省

第二部分行业深度分析

第四章中国房车汽车营地行业运行形势透析

第一节中国旅游业运行综述

一、中国旅游业运行情况

二、中国旅游业发展阶段

三、中国旅游出行人数以及收入分析

四、中国旅游业发展趋势

第二节中国度假旅游业运行综述

一、中国度假旅游业运行情况

二、中国度假旅游业发展预测

第三节中国自驾游市场发展分析

一、自驾游发展概况

二、自驾游发展基础条件分析

1、交通发展情况

2、汽车保有量发展情况

三、自驾游市场规模分析

四、自驾游市场发展趋势

第四节中国房车市场发展分析

一、房车发展概况

二、房车市场规模分析

三、房车市场发展趋势

第五章中国房车汽车营地行业运行指标分析

第一节中国房车汽车营地供应情况

一、中国房车汽车营地数量

二、中国房车汽车营地分布情况

三、中国房车汽车营地在建拟建情况

第二节中国房车汽车营地需求情况

一、中国房车汽车营地目标客户群体情况

二、中国大众富裕阶层现状

三、自驾游阶层出行习惯分析

四、中国房车发展情况分析

五、中国汽车旅游发展情况分析

第三节中国房车汽车营地市场规模分析

一、2014-2017年中国房车汽车营地市场规模分析

二、2019-2025年中国房车汽车营地市场规模预测

第四节中国房车汽车营地资源现状综述

一、中国房车汽车营地资源特点

二、中国房车汽车营地建设条件及趋势

三、中国房车汽车营地建设存在的问题

第五节中国房车汽车营地面对的难关和对策

一、法规

二、限购

三、土地

四、经营

第六章中国房车汽车营地行业运营情况分析

第一节中国房车汽车营地规模现状

一、功能单一、服务质量差

二、配套设施严重落后

三、专业人才缺乏

四、制度缺乏

第二节郊野营地的盈利方式和商业模式

一、郊野营地的盈利方式

1、出租营地营位

2、出租空闲场地

- 3、开发旅游地产
- 4、车辆的出租及出售
- 5、开发收费性的休闲、游乐项目
- 6、其他盈利方式

二、郊野营地的商业模式

- 1、景区拉动型
- 2、市场驱动型
- 3、休闲、娱乐设施带动型
- 4、营地景区配套型

第三节中国房车汽车营地等级划分情况

- 一、国外房车汽车营地等级划分情况
- 二、中国国家《自驾车露营地标准》分析
- 三、地区房车汽车营地等级划分分析

第三部分行业竞争格局

第七章中国房车汽车营地行业地区发展情况分析

第一节华东地区发展情况分析

- 一、房车汽车营地发展现状分析
- 二、房车汽车营地发展最新动态

第二节华北地区发展情况分析

- 一、房车汽车营地发展现状分析
- 二、房车汽车营地发展最新动态

第三节中南地区发展情况分析

- 一、房车汽车营地发展现状分析
- 二、房车汽车营地发展最新动态

第四节西南地区发展情况分析

- 一、房车汽车营地发展现状分析
- 二、房车汽车营地发展最新动态

第五节西北地区发展情况分析

- 一、房车汽车营地发展现状分析
- 二、房车汽车营地发展最新动态

第六节东北地区发展情况分析

一、房车汽车营地发展现状分析

二、房车汽车营地发展最新动态

第八章国内外房车汽车营地行业领先案例发展情况分析

第一节世界六大顶级房车露营地

一、挪威GEIRANGERFJORD露营地

二、德国KURERLEBNIS露营地

三、美国MOTORCOACHRESORT露营地

四、意大利ILPOGGETTO露营地

五、奥地利MAYRHOFEN露营地

六、克罗地亚ISTRATURIST露营地

第二节中国领先房车汽车露营地发展情况

一、北京桃花深处汽车营地

二、苏州凯普房车露营地

三、北京怀北国际汽车营地

四、广州伍兹营地

五、大兴安岭房车露营基地

六、港中旅密云南山房车小镇

七、青岛蓝凤凰金沙滩汽车露营地

八、福建漳州火山岛汽车营地

九、天津龙源马术汽车露营地

十、山东曲阜石门山自驾车露营地

第四部分发展前景展望

第九章中国房车汽车营地行业项目发展建议

第一节房车汽车营地的定位与分类

一、中外房车汽车营地定位对比

二、房车汽车营地按规模分类

三、房车汽车营地按所处区域分类

第二节标准房车汽车营地的核心产品

一、餐饮类

二、住宿类

三、租赁/服务类

四、商业类

五、游乐类

第三节房车汽车营地项目发展战略和选址策略

一、发展战略

二、选址策略和区域布局

三、选址基本原则

第四节房车汽车营地的规划原则与运营理念

一、功能划分

二、运营理念

第五节房车汽车营地可持续发展与环保问题

一、可持续发展的概念与内涵

二、汽车营地与环境保护

第十章2019-2025年中国房车汽车营地行业发展前景展望与趋势预测

第一节2019-2025年中国房车汽车营地行业发展SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第二节2019-2025年中国房车汽车营地行业发展前景展望

一、2019-2025年中国汽车保有量预测

二、2019-2025年中国房车保有量预测

三、2019-2025年中国房车汽车营地发展趋势预测

四、2019-2025年中国房车汽车营地发展市场规模预测

第三节中国房车汽车营地发展策略建议

一、灵活的动态布局规划

二、完善的经营管理体制

三、坚持绿色生态营地建设

第十一章研究结论及建议（ZY GXH）

第一节研究结论

第二节研究建议

一、行业发展建议

二、行业投资建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：美国房车销售情况

图表：欧洲房车新车注册量

图表：澳大利亚房车情况

图表：2017年GDP增速缓中趋稳

图表：2017年PPI同比增速大幅回升，2012年以来首次转正并超过CPI同比增速

图表：固定资产投资完成额显著下降

图表：制造业固定投资与新增固定投资增速大幅下滑

图表：2017年全国各省城镇化水平具体情况

图表：2008-2017年国内汽车产量稳定增长

图表：2010-2017年我国汽车保有量及其增长率

图表：2016-2018年我国乘用车新车销量及其同比增长率

图表：2009-2017年我国房车销售情况

图表：2017年中国汽车营地在建拟建情况

图表：中国房车汽车营地目标客户群体情况

图表：2014-2017年中国房车汽车营地市场规模

图表：2019-2025年中国房车汽车营地市场规模预测

图表：不同等级汽车营地比较分析

图表：不同等级汽车营地比较分析

图表：不同等级汽车营地比较分析

图表：2017年华东地区各省份房车汽车营地数量占比

图表：2017年华北地区各省份房车汽车营地数量占比

图表：2017年中南地区各省份房车汽车营地数量占比

图表：2017年西南地区各省份房车汽车营地数量占比

图表：2017年西北地区各省份房车汽车营地数量占比

图表：2017年西北地区各省份房车汽车营地数量占比

图表：2019-2025年中国汽车保有量预测

图表：2019-2025年中国房车保有量预测

图表：2019-2025年中国房车汽车营地数量预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201906/27-300295.html>