

2019-2025年中国生态修复 行业全景调研及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国生态修复行业全景调研及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/201906/27-300396.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生态保护和环境治理投入快速增长，行业景气度向上。“十一五”年间我国完成生态保护和环境治理业固定资产投资超过 4,000 亿元，复合年均增长率达到 38%， “十二五”期间总计投资完成额超过 8,000 亿元，是“十一五”的近两倍，总复合增长率超过 20%。“十三五”规划指出，创新环境治理理念和方式，坚持保护优先、自然恢复为主，全面提升各类自然生态系统稳定性和生态服务功能。单就 2016 年全年来看，生态保护和环境治理业实现固定资产投资完成额 3146 亿，同比增长达 40%。

自 15 年以来《水十条》、《土十条》相继出台后，十九大又将生态文明建设提升至千年大计，中央经济工作会议则把污染防治作为三大攻坚战之一，提出要实施好“十三五”规划确定的生态保护修复重大工程。启动大规模国土绿化行动。深入实施“水十条”，全面实施“土十条”。新一轮环保盛宴已然开启，预计“十三五”期间，生态保护和环境治理投资完成额将进一步提升，生态环保行业将进入发展的快车道，城市黑臭河治理、流域综合治理、土壤修复等也将为园林企业增添新的市场空间。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国生态修复行业全景调研及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国生态修复行业市场发展环境、生态修复整体运行态势等，接着分析了中国生态修复行业市场运行的现状，然后介绍了生态修复市场竞争格局。随后，报告对生态修复做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生态修复行业发展趋势与投资预测。您若想对生态修复产业有个系统的了解或者想投资中国生态修复行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生态修复行业相关概述

第一节 生态修复行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 生态修复行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章行业2019-2025年规划环境分析

第一节 行业2019-2025年规划政策环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、国家宏观经济政策
- 三、行业发展国家性政策
- 四、行业发展区域性政策
- 五、行业2019-2025年政策走势
- 六、政策环境对行业2019-2025年的影响

第二节 行业2019-2025年规划经济环境分析

- 一、2019-2025年国内宏观经济形势分析
- 二、新常态下宏观经济的走势分析
- 三、经济环境对行业2019-2025年的影响

第三节 行业2019-2025年规划技术环境分析

- 一、行业2012-2017年技术指标分析
- 二、行业2019-2025年技术发展趋势
- 三、技术环境对行业2019-2025年的影响

第四节 行业2019-2025年规划社会环境分析

- 一、2019-2025年政府产业扶持重点分析
- 二、2019-2025年一带一路战略背景
- 三、我国走出去战略大环境分析
- 四、社会环境对行业2019-2025年的影响

第五节 行业2019-2025年规划国际环境分析

- 一、国际政治环境分析
- 二、国际经济环境分析

三、国际社会环境分析

四、国际环境对行业2019-2025年影响分析

第三章生态修复行业全球市场发展现状分析

第一节 生态修复行业全球市场发展现状

一、生态修复行业全球市场发展现状

二、生态修复行业全球市场发展特点

三、生态修复行业全球市场发展规模

四、生态修复行业全球市场格局分析

五、生态修复行业全球市场发展趋势

第二节 美国生态修复行业市场发展分析

一、美国生态修复行业市场发展现状

二、美国生态修复行业市场发展趋势

三、美国生态修复行业市场经验启示

第三节 欧洲生态修复行业市场发展分析

一、欧洲生态修复行业市场发展现状

二、欧洲生态修复行业市场发展趋势

三、欧洲生态修复行业市场经验启示

第四节 日本生态修复行业市场发展分析

一、日本生态修复行业市场发展现状

二、日本生态修复行业市场发展趋势

三、日本生态修复行业市场经验启示

第四章 2012-2017年生态修复行业总体发展状况

第一节 生态修复行业特性分析

第二节 生态修复产业特征与行业重要性

第三节 2012-2017年生态修复行业发展分析

一、2012-2017年生态修复行业发展态势分析

二、2012-2017年生态修复行业发展特点分析

三、2012-2017年区域产业布局与产业转移

第四节 2012-2017年生态修复行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第五章 2019-2025年我国生态修复所属行业运行分析

第一节 我国生态修复所属行业发展状况分析

一、我国生态修复所属行业发展阶段

二、我国生态修复所属行业发展总体概况

考虑到“十三五”期间生态修复重点涉及水生态修复领域，因此针对建筑行业生态园林企业来分析市政园林绿化和水污染治理两大市场。 环境污染治理中园林绿化投资近年来波动较大，但随着大规模国土绿化行动的启动，预计未来三年投资额至少可维持年均 10% 以上的增长速度；而水污染治理方面自 14 年以来一直维持着 40% 以上的极高行业增速，且有继续加快态势。

根据《水污染防治行动计划》（简称“水十条”）中提到的明确要求，将水污染治理分为黑臭河流治理及流域治理进行市场空间预测：到 2020 年，长江、黄河、珠江、松花江、淮河、海河、辽河等七大重点流域水质优良（达到或优于Ⅲ类）比例总体达到 70% 以上，地级及以上城市建成区黑臭水体控制在 10% 以内，地级及以上城市集中式饮用水水源水质达到或优于Ⅲ类比例总体高于 93%，全国地下水质量极差的比例控制在 15% 左右，近岸海域水质优良（Ⅰ、Ⅱ类）比例达到 70% 左右。京津冀区域丧失使用功能（劣于Ⅴ类）的水体断面比例下降 15 个百分点左右，长三角、珠三角区域力争消除丧失使用功能的水体。到 2030 年，全国七大重点流域水质优良比例总体达到 75% 以上，城市建成区黑臭水体总体得到消除，城市集中式饮用水水源水质达到或优于Ⅲ类比例总体为 95% 左右。

未来三年预计黑臭河治理市场空间达 4387 亿元。根据全国城市黑臭水体整治信息发布平台，截止目前全国地级及以上城市建成区认定的 2100 个黑臭水体总长约 7057 公里，已完成治理 1297 公里，参考具体黑臭水治理项目案例，计算得到平均每公里治理费约为 1 亿元。同时结合“水十条”和《城市黑臭水体整治工作指南》要求，假设 2020 年底前直辖市、省会城市及计划单列市 100% 完成黑臭水治理，其他城市完成 80%，测算得出未来三年黑臭水治理市场空间达 4387 亿元。

未来三年流域治理市场空间预计为 4830 亿元。根据 2016 年环境统计年鉴对全国七大重点流域水质评价，计算得到各类水体河长总长，其中达到或优于Ⅲ类水质的河长为 123,424 千米。根据“水十条”2020 年对流域治理的要求进行基本假设后，计算得到未来三年待治理河长总计 6038 千米，参考部分 PPP 流域治理类项目假设平均每公里治理费约 8000 万元，

则至 2020 年流域治理市场空间为 4830 亿元。 全国七大重点流域水质评价

域分区	评价河长(千米)		分类河长占评价河长百分比(%)		流
	水质≥Ⅲ类	Ⅴ类	Ⅲ类	劣Ⅴ类	
松花江区	14,370		23		46
	18.2	3	9	70	
辽河区	5,274		35		16
	14.6	9.7	24	51.7	
海河区	14,508		3	17	
14	12.6	7.4	45.8		34.2
黄河区	27,804		8		44
14	8.4	5.4	20.2		66
淮河区	24,570				12
	34	26.7	8.1	20.1	
45.1	长江区	67,687	7		
47	24	8.6	5	7.6	
78.8	珠江区	27,111	5		
61	18	7.9	1.5	6	
84.6	合计	181,324	9,038		
71,455	42,931	22,072	9,299		
26,530	123,424	未来三年流域治理市场空间预计约为 4830 亿			

元（基本假设：2020年底前）

每公里投资额（万元）

8000

全流域总体优于或达到Ⅲ类达到

70%

长江区和珠江区的劣Ⅴ类都得以消除

50%

海河区劣Ⅴ类降低

15%

长江区珠江区海河区与总体治理重叠部分（公里）

1000

三、我国生态修复所属行业发展特点分析

四、我国生态修复所属行业商业模式分析

第二节 2019-2025年生态修复市场情况分析

一、2019-2025年中国生态修复市场总体概况

二、2019-2025年中国生态修复市场发展分析

第三节 2019-2025年生态修复行业发展现状

一、2019-2025年我国生态修复行业市场规模

二、2019-2025年我国生态修复行业发展分析

三、2019-2025年中国生态修复企业发展分析

第四节 2019-2025年我国生态修复所属行业供需情况

一、2019-2025年我国生态修复行业供给分析

二、2019-2025年我国生态修复行业需求市场

三、2019-2025年我国生态修复行业供需平衡分析

四、2019-2025年我国生态修复行业供需预测

第五节 我国生态修复市场价格走势分析

一、生态修复市场定价机制组成

二、生态修复市场价格影响因素

三、2019-2025年生态修复价格走势分析

第六章生态修复行业2019-2025年规划调整方向

第一节 行业发展基本原则

一、行业发展科学性原则

二、行业发展预测性原则

三、行业发展创新性原则

四、行业发展全面性原则

第二节 行业发展总体目标

一、行业发展短期目标

二、行业发展长期目标

三、行业发展综合预期

第三节 行业2019-2025年国家战略定位

一、行业自身发展定位方向

二、行业在国家战略中定位

第四节 行业2019-2025年调整

- 一、行业2012-2017年发展现状
- 二、行业2012-2017年市场规模
- 三、行业2012-2017年阻碍因素
- 四、行业2019-2025年促进因素
- 五、行业2019-2025年市场预测
- 六、行业2019-2025年投资效益

第五节 行业2019-2025年企业发展调整

- 一、同等规模企业间发展差距
- 二、不同规模企业间发展差距
- 三、不同所有制企业发展差距
- 四、2019-2025年企业差距缩小策略

第六节 行业2019-2025年区域发展调整

- 一、不同区域间行业发展差距
- 二、发达区域内部间发展差距
- 三、行业国内外发展程度差距
- 四、2019-2025年区域差距缩小策略

第七节 行业2019-2025年技术改进方向

- 一、行业主要技术问题
- 二、行业最新技术前沿
- 三、行业技术改进方向

第七章生态修复行业2019-2025年区域发展潜力

第一节 东三省区域2019-2025年行业发展潜力

- 一、行业区域政策规划
- 二、行业区域市场规模
- 三、行业区域市场竞争
- 四、行业2019-2025年发展潜力

第二节 京津冀区域2019-2025年行业发展潜力

- 一、行业区域政策规划
- 二、行业区域市场规模
- 三、行业区域市场竞争

四、行业2019-2025年发展潜力

第三节 长江经济带2019-2025年行业发展潜力

一、行业区域政策规划

二、行业区域市场规模

三、行业区域市场竞争

四、行业2019-2025年发展潜力

第四节 成渝经济带2019-2025年行业发展潜力

一、行业区域政策规划

二、行业区域市场规模

三、行业区域市场竞争

四、行业2019-2025年发展潜力

第五节 珠江-西江经济带2019-2025年行业发展潜力

一、行业区域政策规划

二、行业区域市场规模

三、行业区域市场竞争

四、行业2019-2025年发展潜力

第六节 一带一路经济带2019-2025年行业发展潜力

一、行业区域政策规划

二、行业区域市场规模

三、行业区域市场竞争

四、行业2019-2025年发展潜力

第八章生态修复行业市场竞争格局分析

第一节 中国生态修复行业竞争格局综述

一、生态修复行业竞争概况

1、中国生态修复行业品牌竞争格局

2、生态修复业未来竞争格局和特点

3、生态修复市场进入及竞争对手分析

二、生态修复行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、生态修复行业集中度分析

第二节 行业总体市场竞争状况分析

一、生态修复行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、2012-2017年国内外生态修复竞争分析

三、2012-2017年我国生态修复市场竞争分析

四、2012-2017年我国生态修复市场集中度分析

第九章 2019-2025年生态修复行业市场竞争策略分析

第一节 中国生态修复行业竞争力分析

- 一、我国生态修复行业竞争力剖析
- 二、我国生态修复企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内生态修复企业竞争能力提升途径

第二节 生态修复行业SWOT分析

- 一、生态修复行业优势分析
- 二、生态修复行业劣势分析
- 三、生态修复行业机会分析
- 四、生态修复行业威胁分析

第三节 2019-2025年产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国生态修复行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、2019-2025年产业结构调整方向分析

第四节 生态修复企业竞争策略分析

- 一、提高生态修复企业核心竞争力的对策
- 二、影响生态修复企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高生态修复企业竞争力的策略

第十章生态修复行业2019-2025年受益企业分析

第一节 2019-2025年生态修复行业企业发展特点

第二节 2019-2025年生态修复行业受益企业分析

一、资金实力型企业受益

二、技术领先型企业受益

三、市场占有型企业受益

第三节 2019-2025年典型企业受益分析

一、深圳市铁汉生态环境股份有限公司

1、企业概况

2、企业优劣势分析

3、2012-2017年经营状况分析

4、2019-2025年发展战略规划

二、北京尚水生态环境治理有限公司

1、企业概况

2、企业优劣势分析

3、2012-2017年经营状况分析

4、2019-2025年发展战略规划

三、杭州大地环保工程有限公司

1、企业概况

2、企业优劣势分析

3、2012-2017年经营状况分析

4、2019-2025年发展战略规划

四、北京鼎实环境工程有限公司

1、企业概况

2、企业优劣势分析

3、2012-2017年经营状况分析

4、2019-2025年发展战略规划

五、重庆利特环保工程有限公司

1、企业概况

2、企业优劣势分析

3、2012-2017年经营状况分析

4、2019-2025年发展战略规划

六、北京建工环境修复有限责任公司

1、企业概况

2、企业优劣势分析

3、2012-2017年经营状况分析

4、2019-2025年发展战略规划

七、江苏大地益源环境修复有限公司

1、企业概况

2、企业优劣势分析

3、2012-2017年经营状况分析

4、2019-2025年发展战略规划

八、北京东方园林股份有限公司

1、企业概况

2、企业优劣势分析

3、2012-2017年经营状况分析

4、2019-2025年发展战略规划

九、广州新之地环保有限公司

1、企业概况

2、企业优劣势分析

3、2012-2017年经营状况分析

4、2019-2025年发展战略规划

十、浙江和道生态工程有限公司

1、企业概况

2、企业优劣势分析

3、2012-2017年经营状况分析

4、2019-2025年发展战略规划

第十一章 2019-2025年生态修复行业投资前景展望

第一节 生态修复行业2012-2017年投资机会分析

一、生态修复投资项目分析

二、可以投资的生态修复模式

三、2019-2025年生态修复行业投资机会

第二节 2019-2025年生态修复行业发展预测分析

一、2019-2025年生态修复行业发展分析

二、2019-2025年生态修复行业技术开发方向

三、总体行业2012-2017年整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2019-2025年行业发展趋势

三、生态修复行业2019-2025年发展前景分析

第四节 2019-2025年规划将为生态修复行业找到新的增长点

第十二章生态修复行业2019-2025年市场发展机遇

第一节 一带一路战略下行业发展机遇

一、一带一路战略基本概况

二、一带一路战略实施进度

三、一带一路战略预期目标

四、一带一路战略对行业影响分析

五、一带一路战略下行业盈利模式

六、一带一路战略下行业机遇分析

第二节 互联网+战略下行业发展机遇

一、互联网+战略基本定义概念

二、互联网+战略基本特点分析

三、互联网+战略行业应用领域

四、互联网+战略行业运营模式

五、互联网+战略对行业影响分析

六、互联网+战略下行业机遇分析

第三节 新常态背景下行业发展机遇

一、新常态经济下基本内涵定义

二、新常态经济下发展特点分析

三、新常态经济对行业影响分析

四、新常态经济下行业盈利模式

五、新常态经济下行业机遇分析

六、新常态经济下行业趋势分析

第四节 工业4.0背景下行业发展机遇

一、工业4.0基本内涵定义

二、工业4.0经济发展整体目标

三、工业4.0战略对行业影响分析

四、工业4.0背景下行业盈利模式

五、工业4.0背景下行业机遇分析

六、工业4.0背景下行业趋势分析

第十三章 2019-2025年生态修复行业投资价值评估分析（ZY GXH）

第一节 生态修复行业投资特性分析

一、生态修复行业进入壁垒分析

二、生态修复行业盈利因素分析

三、生态修复行业盈利模式分析

第二节 2019-2025年生态修复行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2019-2025年生态修复行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2019-2025年中国生态修复行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2019-2025年中国生态修复行业总产值预测

三、2019-2025年中国生态修复行业销售收入预测

四、2019-2025年中国生态修复行业利润总额预测

五、2019-2025年中国生态修复行业总资产预测

第五节 2019-2025年行业发展策略措施

一、行业发展政策措施

二、行业发展技术措施

三、行业发展人才措施

四、行业发展资金扶持措施（ZY GXH）

图表目录：

图表：生态修复产业链分析

图表：国际生态修复市场规模

图表：国际生态修复生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2018年中国生态修复市场规模

图表：2016-2018年中国生态修复产值

图表：2016-2018年我国生态修复供应情况

图表：2016-2018年我国生态修复需求情况

图表：2019-2025年中国生态修复市场规模预测

图表：2019-2025年我国生态修复供应情况预测

图表：2019-2025年我国生态修复需求情况预测

图表：2016-2018年中国生态修复行业企业数量规模及增长

图表：2017年中国生态修复行业规模以上企业数量占比结构图

图表：2016-2018年中国生态修复行业相关从业人数规模及增长

图表：2016-2018年中国生态修复行业市场规模及增长分析

图表：2016-2018年中国生态修复行业产销率分析

图表：2016-2018年中国生态修复行业盈利能力分析

图表：2019-2025年中国生态修复行业盈利能力预测分析

图表：2016-2018年中国生态修复行业偿债能力分析

图表：2019-2025年中国生态修复行业盈利能力预测分析

图表：2016-2018年中国生态修复行业偿债能力分析

图表：2019-2025年中国生态修复行业运营能力预测分析

图表：2016-2018年中国生态修复行业发展能力分析

图表：2019-2025年中国生态修复行业发展能力预测分析

图表：2016-2018年中国生态修复行业总产值及增长

图表：2019-2025年中国生态修复行业总产值及增长预测

图表：2016-2018年中国生态修复产量分析

图表：2019-2025年中国生态修复行业产量及增长预测

图表：2016-2018年中国生态修复需求量分析

图表：2019-2025年中国生态修复行业需求量及增长预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/201906/27-300396.html>