

2019-2025年中国婚庆策划 行业全景调研及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国婚庆策划行业全景调研及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201906/28-300532.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婚庆策划公司就是承接结婚时需要用的场景布置，前卫创意，司仪主持，全程跟妆，全程摄影，全程摄像（含制作），婚车服务，喜糖代购，婚房布置，现场督导，婚礼用品销售的婚礼庆祝类的公司。2017年狭义婚嫁消费（包括婚礼策划、婚纱摄影、婚纱礼服、婚宴四大核心产业）市场规模达14623亿元，预计2019年市场规模突破20000亿，2021年突破30000亿。

中国婚庆市场规模

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国婚庆策划行业全景调研及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国婚庆策划行业市场发展环境、婚庆策划整体运行态势等，接着分析了中国婚庆策划行业市场运行的现状，然后介绍了婚庆策划市场竞争格局。随后，报告对婚庆策划做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婚庆策划行业发展趋势与投资预测。您若想对婚庆策划产业有个系统的了解或者想投资中国婚庆策划行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章婚庆策划行业相关概述

1.1婚庆策划行业定义及特点

1.1.1婚庆策划行业的定义

1.1.2婚庆策划行业产品/服务特点

1.2策划流程

1.3婚庆策划行业经营模式分析

1.3.1生产模式

1.3.2采购模式

1.3.3销售模式

第二章婚庆策划行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

- 2.1.2行业市场化程度
- 2.1.3行业利润水平及变动趋势
- 2.2进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1资金准入障碍
 - 2.2.2市场准入障碍
 - 2.2.3技术与人才障碍
 - 2.2.4其他障碍
- 2.3行业的周期性、区域性
 - 2.3.1行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2行业的区域性
- 2.4行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1行业产业链概述
 - 2.4.2上游产业分布
 - 2.4.3下游产业分布

第三章2013-2017年中国婚庆策划行业发展环境分析

- 3.1婚庆策划行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1行业主管部门分析
 - 3.1.2行业监管体制分析
 - 3.1.3行业主要法律法规
 - 3.1.4相关产业政策分析
 - 3.1.5行业相关发展规划
 - 3.1.6政策环境对行业的影响
- 3.2婚庆策划行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1宏观经济形势分析
 - 3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3婚庆策划行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1婚庆策划产业社会环境
 - 3.3.2社会环境对行业的影响

第四章全球婚庆策划行业发展概述

4.12013-2017年全球婚庆策划行业发展情况概述

4.1.1全球婚庆策划行业发展现状

4.1.2全球婚庆策划行业发展特征

4.1.3全球婚庆策划行业市场规模

4.22013-2017年全球主要地区婚庆策划行业发展状况

4.2.1欧洲婚庆策划行业发展情况概述

4.2.2美国婚庆策划行业发展情况概述

4.2.3日韩婚庆策划行业发展情况概述

4.32019-2025年全球婚庆策划行业发展前景预测

4.3.1全球婚庆策划行业市场规模预测

4.3.2全球婚庆策划行业发展前景分析

4.3.3全球婚庆策划行业发展趋势分析

4.4全球婚庆策划行业重点企业发展动态分析

第五章中国婚庆策划行业发展概述

5.1中国婚庆策划行业发展状况分析

5.1.1中国婚庆策划行业发展阶段

5.1.2中国婚庆策划行业发展总体概况

5.1.3中国婚庆策划行业发展特点分析

5.22013-2017年婚庆策划行业发展现状

5.2.12013-2017年中国婚庆策划行业市场规模

5.2.22013-2017年中国婚庆策划行业发展分析

5.2.32013-2017年中国婚庆策划企业发展分析

5.32019-2025年中国婚庆策划行业面临的困境及对策

5.3.1中国婚庆策划行业面临的困境及对策

1、我国婚庆策划行业存在供求结构性矛盾

(1) 高端婚庆策划

(2) 中端婚庆策划

(3) 低端婚庆策划

2、中国婚庆策划行业对策探讨

5.3.2中国婚庆策划企业发展困境及策略分析

- 1、中国婚庆策划企业面临的困境
- 2、中国婚庆策划企业的对策探讨
- 5.3.3国内婚庆策划企业的出路分析

第六章中国婚庆策划行业市场运行分析

6.12013-2017年中国婚庆策划行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22013-2017年中国婚庆策划行业产销情况分析

6.2.1中国婚庆策划行业工业总产值

6.2.2中国婚庆策划行业工业销售产值

6.2.3中国婚庆策划行业产销率

6.32013-2017年中国婚庆策划行业市场供需分析

6.3.1中国婚庆策划行业供给分析

6.3.2中国婚庆策划行业需求分析

6.3.3中国婚庆策划行业供需平衡

6.42013-2017年中国婚庆策划行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章中国婚庆策划行业上、下游产业链分析

7.1婚庆策划行业产业链概述

7.1.1产业链定义

7.1.2婚庆策划行业产业链

7.2婚庆策划行业主要上游产业发展分析

7.2.1上游产业发展现状

7.2.2上游产业供给分析

7.2.3上游供给价格分析

7.2.4主要供给企业分析

7.3婚庆策划行业主要下游产业发展分析

7.3.1下游（应用行业）产业发展现状

7.3.2下游（应用行业）产业需求分析

7.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

7.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第八章中国婚庆策划行业重点区域市场竞争力分析

8.1中国婚庆策划行业区域市场概况

8.1.1婚庆策划行业产值分布情况

8.1.2婚庆策划行业市场分布情况

8.1.3婚庆策划行业利润分布情况

8.2华东地区婚庆策划行业需求分析

8.2.1上海市婚庆策划行业需求分析

8.2.2江苏省婚庆策划行业需求分析

8.2.3山东省婚庆策划行业需求分析

8.2.4浙江省婚庆策划行业需求分析

8.2.5安徽省婚庆策划行业需求分析

8.2.6福建省婚庆策划行业需求分析

8.3华南地区婚庆策划行业需求分析

8.3.1广东省婚庆策划行业需求分析

8.3.2广西省婚庆策划行业需求分析

8.3.3海南省婚庆策划行业需求分析

8.4华中地区婚庆策划行业需求分析

8.4.1湖南省婚庆策划行业需求分析

8.4.2湖北省婚庆策划行业需求分析

8.4.3河南省婚庆策划行业需求分析

8.5华北地区婚庆策划行业需求分析

8.5.1北京市婚庆策划行业需求分析

8.5.2山西省婚庆策划行业需求分析

8.5.3天津市婚庆策划行业需求分析

8.5.4河北省婚庆策划行业需求分析

8.6东北地区婚庆策划行业需求分析

8.6.1辽宁省婚庆策划行业需求分析

8.6.2吉林省婚庆策划行业需求分析

8.6.3黑龙江婚庆策划行业需求分析

8.7西南地区婚庆策划行业需求分析

8.7.1重庆市婚庆策划行业需求分析

8.7.2四川省婚庆策划行业需求分析

8.7.3云南省婚庆策划行业需求分析

8.8西北地区婚庆策划行业需求分析

8.8.1陕西省婚庆策划行业需求分析

8.8.2新疆省婚庆策划行业需求分析

8.8.3甘肃省婚庆策划行业需求分析

第九章中国婚庆策划行业市场竞争格局分析

9.1中国婚庆策划行业竞争格局分析

9.1.1婚庆策划行业区域分布格局

9.1.2婚庆策划行业企业规模格局

9.1.3婚庆策划行业企业性质格局

9.2中国婚庆策划行业竞争五力分析

9.2.1婚庆策划行业上游议价能力

9.2.2婚庆策划行业下游议价能力

9.2.3婚庆策划行业新进入者威胁

9.2.4婚庆策划行业替代产品威胁

9.2.5婚庆策划行业现有企业竞争

9.3中国婚庆策划行业竞争SWOT分析

9.3.1婚庆策划行业优势分析（S）

9.3.2婚庆策划行业劣势分析（W）

9.3.3婚庆策划行业机会分析（O）

9.3.4婚庆策划行业威胁分析（T）

9.4中国婚庆策划行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国婚庆策划行业重点企业竞争策略分析

第十章中国婚庆策划行业领先企业竞争力分析

10.1北京花海阁婚礼策划有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

10.2重庆金夫人婚庆礼仪有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3上海韦创贸易发展有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4北京皆喜文化发展有限责任公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5天愿结婚庆(上海)有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6美薇亭（北京）文化发展有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7北京恒通阳光文化发展有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8广州缘梦纪婚礼策划有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9广州领势盛禧婚庆礼仪策划有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10深圳市好百年婚庆礼仪策划有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章2019-2025年中国婚庆策划行业发展趋势与前景分析

11.12019-2025年中国婚庆策划市场发展前景

11.1.12019-2025年婚庆策划市场发展潜力

11.1.22019-2025年婚庆策划市场发展前景展望

11.1.32019-2025年婚庆策划细分行业发展前景分析

11.22019-2025年中国婚庆策划市场发展趋势预测

11.2.12019-2025年婚庆策划行业发展趋势婚庆策划APP未来发展趋势

1

致力于用户体验 未来行业应该是整个婚庆相关资源融合发展，行业的暴利及不透明带来的利润会被削弱，用户会体验到更加美好的服务和购买体验。总的来说，婚庆行业是个刚需行业，新人们视为唯一，而在唯一性上最直接的表现是在用户体验上，才会带来更多的利益。

2

产品设计多元素化

未来几年，该产品将整合婚车市场和婚纱租赁市场。除去不合理的中间差价，让有相关资源的用户、商家一起参与到婚礼服务的产品中来，保障产品设计的众多元素。通过这样的一个平台，建立的完善的服务保障体系和便捷的移动互联网的管理模式，进一步扩大服务能力和市场份额。能够吸收不同风格、不同特色的元素，比如中国喜庆的红色婚礼服，西方白色的梦幻婚礼服等，吸收更多元素。

11.2.22019-2025年婚庆策划市场规模预测

11.2.32019-2025年婚庆策划行业应用趋势预测

11.2.42019-2025年细分市场发展趋势预测

11.32019-2025年中国婚庆策划行业供需预测

11.3.12019-2025年中国婚庆策划行业供给预测

11.3.22019-2025年中国婚庆策划行业需求预测

11.3.32019-2025年中国婚庆策划供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1多因素带动我国婚庆策划行业快速发展

1、适婚人口规模庞大

2、婚庆消费观念趋势

3、婚庆消费能力发展

4、婚庆消费水平走向

11.4.2市场整合成长趋势

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2019-2025年中国婚庆策划行业投资前景

12.1婚庆策划行业投资现状分析

12.1.1婚庆策划行业投资规模分析

12.1.2婚庆策划行业投资资金来源构成

12.2婚庆策划行业投资特性分析

12.2.1婚庆策划行业进入壁垒分析

12.2.2婚庆策划行业盈利模式分析

12.2.3婚庆策划行业盈利因素分析

12.3婚庆策划行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4婚庆策划行业投资风险分析

12.4.1婚庆策划行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

12.5 婚庆策划行业投资潜力与建议

12.5.1 婚庆策划行业投资潜力分析

12.5.2 婚庆策划行业最新投资动态

12.5.3 婚庆策划行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国婚庆策划企业投资战略与客户策略分析

13.1 婚庆策划企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 婚庆策划企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 婚庆策划企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 婚庆策划中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构

- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议（ZY GXH）

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议（ZY GXH）

图表目录：

图表婚庆策划行业特点

图表婚庆策划行业生命周期

图表婚庆策划行业产业链分析

图表2013-2017年婚庆策划行业市场规模分析

图表2019-2025年婚庆策划行业市场规模预测

图表中国婚庆策划行业盈利能力分析

图表中国婚庆策划行业运营能力分析

图表中国婚庆策划行业偿债能力分析

图表中国婚庆策划行业发展能力分析

图表中国婚庆策划行业经营效益分析

图表2013-2017年婚庆策划重要数据指标比较

图表2013-2017年中国婚庆策划行业销售情况分析

图表2013-2017年中国婚庆策划行业利润情况分析

图表2013-2017年中国婚庆策划行业资产情况分析

图表2013-2017年中国婚庆策划竞争力分析

图表2019-2025年中国婚庆策划产能预测

图表2019-2025年中国婚庆策划消费量预测

图表2019-2025年中国婚庆策划市场前景预测

图表2019-2025年中国婚庆策划市场价格走势预测

图表2019-2025年中国婚庆策划发展前景预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201906/28-300532.html>