

# 2019-2025年中国男士休闲 裤行业前景研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国男士休闲裤行业前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201907/01-300583.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

休闲裤，顾名思义，休闲裤就是穿起来显得比较休闲随意的裤子。广义的休闲裤，包含了一切非正式商务、政务、公务场合穿着的裤子。现实生活中主要是指，以西裤为模板，在面料、板型方面比西裤随意和舒适，颜色则采用更加丰富多彩的裤子。男士相较于女性而言更青睐于休闲款式，因此男士休闲裤市场潜力巨大。

### 报告目录第一章 男士休闲裤行业发展概述

#### 第一节 男士休闲裤行业概述

##### 一、定义

##### 二、分类

##### 三、产业链与价值挖掘

#### 第二节 最近3-5年中国男士休闲裤行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 男士休闲裤行业政策经济环境分析

#### 第一节 行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制

##### 二、相关政策及发展规划

#### 第二节 行业经济环境分析

##### 一、中国宏观经济现状

##### 1、居民人均GDP增长

##### 2、居民收入增长情况

##### 3、宏观环境对男士休闲裤行业的影响

##### 二、中国宏观经济展望

#### 第三节 行业社会环境分析

##### 一、男士休闲裤需求结构变化

## 二、社会环境变化

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、男士休闲裤技术分析

#### 二、男士休闲裤技术发展水平

#### 三、2016-2018年男士休闲裤技术发展分析

#### 四、行业主要技术发展趋势

### 第三章 中国男士休闲裤行业发展现状

#### 第一节 中国男士休闲裤行业发展分析

##### 一、中国男士休闲裤行业发展历程

##### 二、我国男士休闲裤行业发展特点分析

##### 三、中国男士休闲裤行业发展面临的问题

##### 四、中国男士休闲裤行业发展趋势分析

#### 第二节 中国男士休闲裤行业运行分析

##### 一、男士休闲裤行业运行规模分析

##### 二、男士休闲裤行业运营状况分析

#### 第三节 中国男士休闲裤行业竞争分析

##### 一、男士休闲裤细分市场之间的竞争

##### 二、各类男士休闲裤内部竞争

#### 第四节 男士休闲裤与女士休闲裤市场差异

### 第四章 中国男士休闲裤市场分析

#### 第一节 2016-2018年中国男士休闲裤行业供需分析

#### 第二节 2016-2018年中国男士休闲裤价格走势及影响因素分析

##### 一、2019-2025年男士休闲裤未来价格走势预测

#### 第三节 对中国男士休闲裤市场的分析及思考

##### 一、男士休闲裤市场分析

##### 二、男士休闲裤市场变化的方向

##### 三、中国男士休闲裤产业发展的新思路

##### 四、对中国男士休闲裤产业发展的思考

### 第五章 男士休闲裤行业上、下游产业链分析

#### 第一节 男士休闲裤行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

### 三、与上下游行业之间的关联性

## 第二节 男士休闲裤上游行业分析

### 一、男士休闲裤成本构成

### 二、2016-2018年上游行业发展现状

### 三、2019-2025年上游行业发展趋势

### 四、上游行业对男士休闲裤行业的影响

## 第三节 男士休闲裤下游行业分析

### 一、男士休闲裤下游行业分布

### 二、2016-2018年下游行业发展现状

### 三、2019-2025年下游行业发展趋势

### 四、下游需求对男士休闲裤行业的影响

## 第六章 男士休闲裤重点企业分析

### 第一节 森马

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第二节 利郎

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第三节 百斯盾

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第四节 海澜之家

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

## 第五节 暇步士

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第六节 A&F

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第七节 九牧王

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第八节 七匹狼

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第九节 虎都

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第十节 CK

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第七章 男士休闲裤行业行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

## 一、男士休闲裤行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

## 二、男士休闲裤行业集中度分析

## 三、男士休闲裤行业SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

## 第二节 中国男士休闲裤企业发展状况分析

- 一、男士休闲裤企业主要类型
- 二、男士休闲裤企业资本运作分析
- 三、男士休闲裤企业国际竞争力分析

## 第三节 男士休闲裤行业竞争趋势分析

- 一、男士休闲裤行业未来竞争格局和特点
- 二、国内男士休闲裤企业竞争能力提升途径

## 第八章 中国男士休闲裤行业投资机遇分析

### 第一节 行业发展机遇

- 一、行业经营模式突破

### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、盈利模式分析

### 第三节 2019-2025年男士休闲裤行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第四节 2019-2025年男士休闲裤行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析

### 三、投资回报率比较高的投资方向

## 第九章 中国男士休闲裤行业投资风险及对策分析

### 第一节 行业投资风险分析

#### 一、投资政策风险分析

#### 二、投资技术风险分析

#### 三、投资市场风险分析

#### 四、宏观经济波动风险

### 第二节 行业投资机会与建议

#### 一、行业投资机会分析

#### 二、行业主要投资建议

### 第三节 行业发展趋势与预测分析

#### 一、发展趋势分析

#### 二、发展前景预测

##### 1、市场需求预测

##### 2、销售收入预测

## 第十章 的建议及观点

### 第一节 男士休闲裤行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略



#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 图表目录

图表：2016-2018年中国男士休闲裤市场资产规模分析

图表：2016-2018年中国男士休闲裤市场行业供给情况

图表：2016-2018年中国男士休闲裤市场行业市场规模

图表：2016-2018年中国男士休闲裤市场行业负债规模

图表：2016-2018年中国男士休闲裤市场行业产品价格走势

图表：2019-2025年中国男士休闲裤市场行业产品价格趋势预测

图表：2016-2018年中国男士休闲裤市场行业利润及增长速度

图表：2016-2018年中国男士休闲裤市场行业销售收入

图表：2016-2018年中国男士休闲裤市场行业销售利润率

图表：2016-2018年中国男士休闲裤市场行业总资产利润率

图表：2016-2018年中国男士休闲裤市场行业净资产利润率

图表：2016-2018年中国男士休闲裤市场行业总资产增长率

图表：2016-2018年中国男士休闲裤市场行业净资产增长率

图表：2016-2018年中国男士休闲裤市场行业资产负债率

图表：2016-2018年中国男士休闲裤市场行业速动比率

图表：2016-2018年中国男士休闲裤市场行业流动比率

图表：2016-2018年中国男士休闲裤市场行业总资产周转率

图表：2019-2025年中国男士休闲裤产量预测

图表：2019-2025年中国男士休闲裤需求预测

图表：2019-2025年中国男士休闲裤市场规模预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201907/01-300583.html>