

2009-2012年中成药行业发 展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2012年中成药行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/200909/28-30090.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年我国中成药类产品进出口依然保持平稳增长态势，进出口贸易总额达3.54亿美元，同比增长17.67%。其中，出口额为1.71亿美元，同比增长11.06%；进口额为1.83亿美元，同比增长24.58%。进口额首次高于出口额，贸易逆差为1200万美元。中成药类以“含其他成分中式成药”贸易为主，出口额1.36亿美元，占中成药类商品出口的80.194%；进口额为1.83亿美元。该类商品高达4570万美元的贸易逆差是中成药产品贸易出现逆差的主要原因。亚洲仍是我国中成药出口的主市场，出口金额为1.18亿美元，占中成药对全球出口的69.14%。其中，我国香港地区、日本、新加坡、马来西亚、越南等是我国中成药出口亚洲的主要市场。2009年将是全球性金融危机对中药贸易影响进一步加剧的一年，由于中药产品在国外多用于膳食补充剂、食品、食品添加剂等领域，与化学药品相比，其需求弹性相对较大。另外，人民币升值、部分国外进口商倒闭、消费市场萎缩，都会影响到中药的国际消费量，从2008年全年数据来看，金融危机将裹挟这些不利因素使2009年中药贸易进入“严冬期”。而除了金融危机，世界各国对中草药的监管也为我国中药出口架设了重重关卡。目前世界各国都在陆续对传统医药实施立法管理，一方面从法律层面确立了中草药的地位，另一方面也提高了中草药走出去的门槛。而欧盟是主要出口市场之一，药品消费观念、国民收入以及医疗保健水平等因素造就了其强大的市场潜力。因此，中药企业需要为此做好功课，在“严冬期”积蓄力量，等来“春天”。2009年是国家加大对企业政策性扶植力度的一年。出口退税调整、新医保方案出台等因素都将直接或间接为中药进出口营造更健康有序的持续发展环境。

2009年1-6月份，我国中成药累计进出口额达1.52亿美元，同比下降了5.79%（去年同期为1.61亿美元），中成药进出口额占中药类产品进出口额的16.67%。2-4月，中成药累计进出口同比下降幅度较大，而近两个月以来，中成药进出口的下降幅度呈收窄态势。中成药累计进口7678万美元（去年同期为8185万美元），同比下降6.19%；出口额累计7530万美元（去年同期为7958万美元），同比下降5.38%。上半年，中国出口中成药到118个国家和地区，而主要出口地区仍是中国香港、日本和美国。其中对49个国家出口同比显示为增幅。上半年，出口中成药至中国香港地区的前3家企业分别为漳州片仔广药业股份有限公司、北京同仁堂股份有限公司、北京同仁堂科技发展股份有限公司进出口分公司。出口增长较快的企业有山东东阿阿胶公司和云南白药集团，两家企业上半年对香港市场的出口增幅都在100%以上。而出口中成药到日本金额最大的前3家企业分别为：天津田边制药、天津中新药业、北京同仁堂股份。1-6月，中国对越南市场中成药出口大幅增加。越南本土的中成药工业企业规模较小，生产技术水平低，中成药专业生产厂至今还没有达到GMP认证条件，远远不能满足快速增长的市

场需求，故越南市场每年所消费的中成药有60%来自进口，其中大多数是来自中国大陆。上半年，中国对越南出口中成药较去年同比增幅较大，排在前列的出口企业的平均增幅均在25%左右，全部为中成药，但出口平均价格同比下降了10%左右。

2009年上半年，我国中成药出口企业共有470家，较去年同期减少了5%。国有企业仍为中成药出口主体，出口额达4449万美元，占整个中成药出口额的59%，较去年同期下降2.6%。由于国有中成药企业及其产品一般具有较高的品牌信誉度、较大的生产规模，并具有独立的产品知识产权和较为固定的市场消费人群等特点，所以，尽管受进口国家因金融风暴而消费水平下降的影响，上半年，整体出口略有下滑，但降幅不大。北京同仁堂股份和漳州片仔广药业的出口份额占到整个中成药出口份额的25%左右，其中，北京同仁堂股份出口平稳，而漳州片仔广药业的出口同比增长13%。上半年，三资企业出口中成药1309万美元，占整个中成药出口的17%，出口较去年同期下降18.5%，出口有一定降幅。其中，中外合资企业出口降幅为13%，外商独资企业出口降幅为22%。由于我国中成药的传统出口市场——中国香港和日本的需求较为稳定，所以，主要出口市场在日本和中国香港的外商企业的出口不仅没有影响，反而都有较大的增长。但在上半年，澳大利亚、德国和菲律宾等国的市场需求下降，导致对这些市场出口的外商企业业绩下滑明显。上半年，其他中式成药出口较去年同期有一定下降，其中中东地区降幅达79%，主要是新加坡在厦门独资的一家对阿联酋出口万金油的企业出口下降所致。1-6月我国对韩国出口中式成药同比增长412%，出口金额为166万美元，主要归因于河北安国市一家贸易公司的出口大增，但这种同比增加不具有连续性，并不能代表韩国市场需求明显增长。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、南方医药经济研究所、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国家中医药管理局、中国中药协会、中华中医药学会、全欧洲中医药学会联合会、世界中医药学会联合会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合医药相关企业和终端市场的实地调查，对我国中成药行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了行业各大类中成药的销售状况。报告揭示了中成药市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球中成药行业发展分析

第一节 世界中成药行业市场情况

一、2008年世界中成药产业发展现状

二、2009年国际中成药产业发展态势

三、2009年国际中成药行业研发动态

四、2009年全球中成药行业挑战与机会

第二节 部分国家和地区中成药行业发展状况

一、2008-2009年美国中成药行业发展分析

二、2008-2009年欧洲中成药行业发展分析

三、2008-2009年日本中成药行业发展分析

四、2008-2009年韩国中成药行业发展分析

第二章 我国中成药行业发展现状

第一节 我国中成药行业发展状况

一、2008年中国中成药行业发展回顾

二、2008年中成药行业发展情况分析

三、2008年我国中成药市场特点分析

四、2009年我国中成药市场发展分析

第二节 中国中成药行业供需分析

一、2008年中国中成药市场供给总量分析

二、2008年中国中成药市场供给结构分析

三、2009年中国中成药市场需求总量分析

四、2009年中国中成药市场需求结构分析

五、2009年中国中成药市场供需平衡分析

第三节 金融危机对我国中成药行业影响

一、金融危机对我国中成药行业的影响

二、金融危机下中国中成药行业发展状况

三、金融危机下我国中成药市场发展前景

四、金融危机下我国中成药行业发展机遇

第三章 中国中成药行业经济运行分析

第一节 2009年中成药行业运行情况分析

一、2009年中成药行业经济指标分析

二、2009年中成药行业收入前十家企业

第二节 2009年中成药行业产量分析

一、2009年我国中成药产品产量分析

二、2009年我国中成药产品产量预测

第三节 2009年中成药行业进出口分析

一、2009年中成药行业进口总量及价格

二、2009年中成药行业出口总量及价格

三、2009年中成药行业进出口数据统计

四、2009-2012年中成药进出口态势展望

第四章 我国中药行业发展分析

第一节 我国中药产业发展分析

一、中药行业发展历程与现状

二、2008-2009年我国中药行业发展状况

三、我国中药行业整体素质发展现状

四、2009年我国中药产业发展形势分析

五、中药配方颗粒产业化现状以及战略意义

第二节 我国中药企业发展分析

一、2009年我国中药企业数量

二、2009年中国药企成长研究

三、我国中医药品牌发展研究

第三节 我国中药市场分析

一、2008年我国中药市场格局分析

二、2008年我国中药占国际市场份额情

三、我国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析

四、近年来我国部分中药材市场价格及供需探讨

第四节 我国中药行业国际化发展分析

一、中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨

二、我国开拓中药国际市场要素探讨

三、我国抗痴呆创新中药国际化发展探讨

第五节 中药产业规范化现代化发展研究

一、中药产业规范化现代化发展之路概述

二、中药现代化发展趋势及对策

三、中药现代化的研究现状与模式

第六节 我国中药可持续发展研究

一、可持续发展面临的问题

二、可持续发展对策

第五章 中国中成药行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区中成药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区中成药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区中成药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区中成药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区中成药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区中成药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区中成药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 中成药行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年中成药行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 中成药行业投资机会分析

一、中成药投资项目分析

二、可以投资的中成药模式

三、2009年中成药投资机会

四、2009年中成药细分行业投资机会

五、2009年中成药投资新方向

第三节 中成药行业发展前景分析

一、中成药市场发展前景分析

二、我国中成药市场蕴藏的商机

三、金融危机下中成药市场的发展前景

四、2009-2012年中成药市场面临的发展商机

五、新医改为带来中成药行业的商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 中成药行业竞争格局分析

第一节 中成药行业集中度分析

一、中成药市场集中度分析

二、中成药企业集中度分析

三、中成药区域集中度分析

第二节 中成药行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 中成药行业竞争格局分析

一、2008年中成药行业竞争分析

二、2008年中外中成药产品竞争分析

三、2008-2009年国内外中成药竞争分析

四、2008-2009年我国中成药市场竞争分析

五、2008-2009年我国中成药市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要中成药企业动向

第八章 2009-2012年中国中成药行业发展形势分析

第一节 中成药行业发展概况

一、中成药行业发展特点分析

二、中成药行业投资现状分析

三、中成药行业总产值分析

四、中成药行业技术发展分析

第二节 2008-2009年中成药行业市场情况分析

一、中成药行业市场发展分析

二、中成药市场存在的问题

三、中成药市场规模分析

第三节 2008-2009年中成药产销状况分析

一、中成药产量分析

二、中成药产能分析

三、中成药市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国中成药行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国中成药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国中成药行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国中成药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中成药行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年中成药原材料价格走势

二、2008-2009年中成药行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年中成药行业产销情况

二、2008-2009年中成药行业库存情况

三、2008-2009年中成药行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年中成药行业价格走势

二、2008-2009年中成药行业营业收入情况

三、2008-2009年中成药行业毛利率情况

四、2008-2009年中成药行业赢利能力

五、2008-2009年中成药行业赢利水平

六、2009-2012年中成药行业赢利预测

第十一章 中成药行业盈利能力分析

第一节 2009年中国中成药行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国中成药行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国中成药行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国中成药行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 中成药重点企业发展分析

第一节 天津天士力集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 江苏康缘药业股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 广州医药集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 云南白药集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 江中药业集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 重庆太极实业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 南京医药股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 康恩贝集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十一节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十二节 哈药集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十三节 上海医药集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 中成药行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 中成药行业投资效益分析

- 一、2009年中成药行业投资状况分析
- 二、2009年中成药行业投资效益分析
- 三、2009-2012年中成药行业投资方向
- 四、2009-2012年中成药行业投资建议

第四节 中成药行业投资策略研究

- 一、2008年中成药行业投资策略
- 二、2009年中成药行业投资策略
- 三、2009-2012年中成药行业投资策略
- 四、2009-2012年中成药细分行业投资策略

第十四章 中成药行业投资风险预警

第一节 影响中成药行业发展的主要因素

- 一、2009年影响中成药行业运行的有利因素
- 二、2009年影响中成药行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响中成药行业运行的不利因素
- 四、2009年我国中成药行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国中成药行业发展面临的机遇

第二节 中成药行业投资风险预警

- 一、2009-2012年中成药行业市场风险预测
- 二、2009-2012年中成药行业政策风险预测
- 三、2009-2012年中成药行业经营风险预测
- 四、2009-2012年中成药行业技术风险预测
- 五、2009-2012年中成药行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年中成药行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 中成药行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国中成药市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国中成药市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国中成药发展趋势分析

第二节 2009-2012年中成药产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年中成药产品技术趋势分析

二、2009-2012年中成药产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国中成药行业供需预测

一、2008-2012年中国中成药供给预测

二、2009-2012年中国中成药需求预测

三、2009-2012年中国中成药价格预测

第四节 2009-2012年中成药行业规划建议

一、中成药行业“十一五”整体规划

二、中成药行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年中成药行业规划建议

第十六章 中成药企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、中成药价格策略分析

二、中成药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高中成药企业竞争力的策略

一、提高中国中成药企业核心竞争力的对策

二、中成药企业提升竞争力的主要方向

三、影响中成药企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高中成药企业竞争力的策略

第四节 对我国中成药品牌的战略思考

一、中成药实施品牌战略的意义

二、中成药企业品牌的现状分析

三、我国中成药企业的品牌战略

四、中成药品牌战略管理的策略

图表目录

图表：中成药产业链分析

图表：中成药行业生命周期

图表：2008-2009年中国中成药行业市场规模

图表：2008-2009年全球中成药产业市场规模

图表：2008-2009年中成药重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国中成药行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国中成药行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国中成药行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国中成药竞争力分析

图表：2009-2012年中国中成药市场前景预测

图表：2009-2012年中国中成药市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国中成药发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国中成药产品进口数据

图表：2009年1-8月我国中成药产品出口数据

图表：2009年1月我国中成药产品进口数据

图表：2009年1月我国中成药产品出口数据

图表：2009年2月我国中成药产品进口数据

图表：2009年2月我国中成药产品出口数据

图表：2009年3月我国中成药产品进口数据

图表：2009年3月我国中成药产品出口数据

图表：2009年上半年我国中成药产品进口数据

图表：2009年上半年我国中成药产品出口数据

图表：2009年4月我国中成药产品进口数据

图表：2009年4月我国中成药产品出口数据

图表：2009年5月我国中成药产品进口数据

图表：2009年5月我国中成药产品出口数据

图表：2009年6月我国中成药产品进口数据

图表：2009年6月我国中成药产品出口数据

图表：2009年2季度我国中成药产品进口数据

图表：2009年2季度我国中成药产品出口数据

图表：2009年7月我国中成药产品进口数据

图表：2009年7月我国中成药产品出口数据

图表：2009年8月我国中成药产品进口数据

图表：2009年8月我国中成药产品出口数据

图表：2009年1-8月中国中成药行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中成药行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中成药行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中成药行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中成药行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中成药行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中成药行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制中成药企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中成药企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中成药企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中成药企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中成药企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中成药企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中成药企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中成药企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中成药企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中成药企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中成药企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中成药企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中成药企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月中成药产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月中成药产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月中成药产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月中成药产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月中成药产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月中成药产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月中成药产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月中成药产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月中成药产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月中成药产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月中成药产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月中成药产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月中成药产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月中成药产品产量山东省统计
图表：2009年1-8月中成药产品产量河南省统计
图表：2009年1-8月中成药产品产量湖北省统计
图表：2009年1-8月中成药产品产量湖南省统计
图表：2009年1-8月中成药产品产量广东省统计
图表：2009年1-8月中成药产品产量广西区统计
图表：2009年1-8月中成药产品产量海南省统计
图表：2009年1-8月中成药产品产量四川省统计
图表：2009年1-8月中成药产品产量云南省统计
图表：2009年1-8月中成药产品产量陕西省统计
图表：2009年1-8月中成药产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-8月中成药产品产量青海省统计
图表：2009年1-8月中成药产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-8月中成药产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/200909/28-30090.html>