

2019-2025年中国卫星导航 与位置服务市场运营状况分析及投资前景价值评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国卫星导航与位置服务市场运营状况分析及投资前景价值评估报告》信息及资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201907/03-300928.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年，北斗系统进入全球组网密集发射期。目前已成功发射17颗北斗三号组网卫星，年底前还将发射两颗组网卫星，建成基本系统，服务“一带一路”沿线国家和地区。

《2018中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》预计，到2020年北斗应用在交通运输、精准农业、城市综合安防和智慧城市建设等主要细分市场的规模有望超过2万亿元。

报告目录：

第1章：卫星导航与位置服务产业链概述

1.1 卫星导航与位置服务产业链日益成熟

1.1.1 卫星导航与位置服务产业链结构分析

(1) 卫星导航与位置服务产业链结构

(2) 卫星导航与位置服务产业链结构变化

1.1.2 卫星导航与位置服务产业链发展概况

1.1.3 卫星导航与位置服务产业链发展前景

(1) 未来市场潜力巨大

(2) 运营服务产值贡献将大幅提高

1.2 全球主要的卫星导航系统（GNSS）比较

1.2.1 全球卫星导航系统简介

1.2.2 全球卫星导航系统发展历程

1.2.3 全球卫星导航系统的发展现状

1.2.4 大卫星导航系统对比分析

(1) 美国GPS系统

(2) 北斗系统与GPS系统比较分析

(3) GLONASS与GPS的比较分析

(4) Galileo与GPS系统的比较分析

1.3 卫星导航系统市场应用分析

1.3.1 卫星导航系统的应用路径

1.3.2 卫星导航定位的应用类型

1.3.3 卫星导航系统应用市场规模

1.4 卫星导航与位置服务行业发展环境分析

1.4.1 卫星导航与位置服务产业政策与规划

1.4.2 行业经济环境分析

- (1) 国内GDP增长情况
- (2) 国内生产总值结构分析
- (3) 工业增加值分析

1.4.3 行业社会环境分析

- (1) 交通建设观念的变化
- (2) 生活方式的变化
- (3) 价值观念的转变

第2章：全球卫星导航与位置服务产业发展分析

2.1 全球卫星导航与位置服务产业市场分析

2.1.1 全球卫星导航与位置服务产业市场分析

- (1) 导航与位置服务产业市场规模及预测
- (2) 全球导航设备出货量及其预测

2.1.2 全球卫星导航与位置服务产业的市场格局

- (1) 全球卫星导航与位置服务产业区域格局
- (2) 卫星导航与位置服务企业竞争格局

2.2 主要国家卫星导航与位置服务产业领先企业分析

2.2.1 美国卫星导航与位置服务产业领先企业分析

- (1) 企业发展概况
- (2) Trimble公司
- (3) Garmin公司
- (4) Broadcom公司

2.2.2 欧洲卫星导航与位置服务产业领先企业分析

- (1) 企业发展概况
- (2) TOMTOM公司
- (3) Thales公司

2.2.3 日本卫星导航与位置服务产业领先企业分析

- (1) 企业发展概况
- (2) Topcon公司
- (3) Zinrin公司

第3章：全球卫星导航与位置服务产业应用市场分析

3.1 全球卫星导航产品的细分市场结构

3.1.1 全球卫星导航产品市场界定

3.1.2 全球卫星导航产品细分市场

3.2 全球卫星导航产品市场规模分析与预测

3.3 全球位置服务领域应用市场分析与预测

3.3.1 GNSS在位置服务领域的产品出货量与预测

(1) 位置服务的产品应用分析

(2) 位置服务领域产品出货量

3.3.2 GNSS在位置服务领域的产品市场规模与预测

3.4 全球公路领域卫星导航应用市场分析与预测

3.4.1 GNSS在公路领域的产品出货量与预测

(1) 出货量的区域结构

(2) 出货量的产品结构

(3) GNSS成为电子收费站的首选解决方案

3.4.2 GNSS在公路领域的产品市场规模与预测

3.5 全球航空领域卫星导航应用市场分析与预测

3.5.1 GNSS在航空领域的产品出货量与预测

(1) GNSS在航空领域的产品出货量现状

3.5.2 GNSS在航空领域的产品市场规模与预测

3.6 全球农业领域卫星导航应用市场分析与预测

3.6.1 导航技术在农业领域的应用

3.6.2 全球农业领域导航产品市场分析

(1) GNSS产品市场需求分析

(2) GNSS在农业领域的产品出货量与预测

(3) GNSS在农业领域的产品市场规模与预测

(4) GNSS产品市场应用对农业影响

3.7 全球海洋领域卫星导航应用市场分析与预测

3.7.1 GNSS产品在海洋领域应用

3.7.2 GNSS在海洋领域的产品出货量与预测

3.7.3 GNSS产品市场规模与预测

3.7.4 GNSS产品应用方向预测

第4章：中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析

4.1 中国卫星导航与位置服务产业发展现状分析

4.1.1 导航与位置服务产业企业数量规模

4.1.2 导航与位置服务产业发展规模分析

4.1.3 我国北斗导航产业发展分析

(1) 北斗导航产业发展现状分析

(2) 北斗导航产业市场规模分析

(3) 北斗导航产业的区域布局分析

(4) 北斗导航产品的市场结构分析

(5) 北斗导航产品的优劣势分析

(6) 主要企业北斗导航业务分析

4.2 中国GPS市场调研分析

4.2.1 GPS市场形势综述

4.2.2 GPS导航设备品牌结构分析

(1) GPS导航设备品牌结构分析

(2) GPS导航设备细分市场——PND便携机品牌结构分析

4.2.3 GPS导航设备产品结构分析

第5章：中国卫星导航与位置服务产业应用市场分析

5.1 中国卫星导航与位置服务产业细分市场结构

5.2 中国位置服务（LBS）市场分析

5.2.1 中国位置服务市场发展概况

5.2.2 中国位置服务用户分析

(1) 位置服务用户规模分析

(2) 移动手机地图用户年龄分布

(3) 用户对手机地图终端的偏好

(4) 地图用户使用功能使用分布

5.2.3 移动定位技术的比较分析

5.2.4 中国GPS手机出货量分析

5.2.5 中国手机导航产品市场规模

5.3 中国公路领域卫星导航应用市场分析

- 5.3.1 中国公路卫星导航建设成果
- 5.3.2 中国公路卫星导航市场规模
- 5.4 中国航空领域卫星导航应用市场分析
 - 5.4.1 卫星导航在航空领域的应用
 - 5.4.2 中国航空卫星导航市场分析
- 5.5 中国国防安全领域卫星导航应用市场分析
 - 5.5.1 导航技术在国防安全领域的应用
 - 5.5.2 国防安全领域卫星导航市场分析
- 5.6 中国海洋渔业领域卫星导航应用市场分析
 - 5.6.1 海事渔业领域卫星导航建设成果分析
 - 5.6.2 海事渔业领域卫星导航产品需求分析

第6章：中国卫星导航与位置服务产业产品市场分析

- 6.1 导航与位置服务基础类产品市场分析
 - 6.1.1 导航芯片产品市场分析
 - (1) 国内导航芯片行业生命周期分析
 - (2) 国内导航芯片研发制造企业分析
 - (3) 国内导航芯片市场需求分析
 - 6.1.2 GIS软件市场分析
 - (1) GIS软件相关概述
 - (2) GIS软件市场供求分析
 - (3) GIS软件市场竞争格局
 - 6.1.3 中国导航电子地图市场分析
 - (1) 导航电子地图的产业链地位
 - (2) 导航电子地图市场规模分析
 - (3) 导航电子地图市场格局分析
- 6.2 导航与位置服务产业终端产品市场分析
 - 6.2.1 中国导航终端产品市场概况
 - 6.2.2 中国车载导航产品市场分析
 - (1) 前装车载导航系统出货量
 - (2) 车载导航系统的质量分析
 - 6.2.3 中国车载监控产品市场分析

(1) 车载监控终端市场概况

(2) 公交影音监控系统市场

6.2.4 中国GIS数据采集产品市场分析

(1) GIS数据采集产品市场规模

(2) GIS数据采集产品市场格局

6.2.5 中国高精度GNSS测量产品市场分析

(1) 高精度GNSS测量企业数量规模

(2) 高精度GNSS测量产品市场规模

(3) 高精度GNSS测量产品市场格局

6.3 导航与位置服务产业细分产品市场的比较分析

6.3.1 高精度GNSS市场特点分析

6.3.2 消费类GNSS的市场特点分析

6.3.3 高精度与消费类GNSS市场的比较

(1) 竞争程度的比较分析

(2) 盈利水平的比较分析

(3) 进入门槛的比较分析

第7章：中国卫星导航企业竞争标杆分析

7.1 导航产品厂商竞争标杆分析

7.1.1 导航产品厂商的业务类型

7.1.2 导航产品厂商经营业绩比较分析

7.1.3 导航产品厂商盈利能力比较分析

7.1.4 导航产品厂商发展能力比较分析

7.1.5 导航产品厂商技术实力比较分析

(1) 导航产品厂商专利技术分析

(2) 导航产品厂商研发投入分析

7.1.6 主要导航产品厂商竞争优劣势分析

(1) 导航电子地图厂商竞争优劣势分析

(2) GIS软件厂商竞争优势分析

(3) 芯片厂商——北京北斗星通导航技术股份有限公司竞争优劣势分析

(4) 终端产品厂商竞争优劣势分析

7.2 导航与位置服务产业专业运营商竞争优劣势分析

7.2.1 导航与位置服务产业运营商总体情况

7.2.2 主要专营运营商竞争优劣势分析

- (1) 北京神州天鸿科技有限公司优劣势分析
- (2) 中电科卫星导航运营服务有限公司优劣势分析
- (3) 国智恒北斗科技集团股份有限公司优劣势分析
- (4) 上海北斗卫星导航平台有限公司优劣势分析
- (5) 杭州星软集团有限公司优劣势分析
- (6) 成都网阔信息技术股份有限公司优劣势分析
- (7) 广东长宝信息科技股份有限公司优劣势分析
- (8) 北京中交兴路信息科技有限公司优劣势分析
- (9) 深圳市赛格导航科技股份有限公司优劣势分析
- (10) 重庆市索美智能交通通讯服务有限公司优劣势分析
- (11) 深圳市宇易通科技有限公司优劣势分析

第8章：中国卫星导航与位置服务产业投资前景分析

8.1 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势分析

8.1.1 以运营商为主导，产业链逐步完善

8.1.2 导航应用由单星座转变为多星座兼容机制

8.1.3 产业化向专业化方向发展

8.1.4 智能交通仍是民用应用重要市场

8.1.5 单一化的系统向综合服务系统方向发展

8.2 中国卫星导航与位置服务产业市场趋势预测

8.2.1 卫星导航与位置服务产业规模预测

8.2.2 卫星导航与位置服务产品市场预测

- (1) 导航芯片产品市场预测
- (2) 导航电子地图市场预测
- (3) 车载导航系统市场预测
- (4) 高精度GNSS测量产品市场预测

8.3 中国卫星导航与位置服务产业细分市场预测

8.3.1 位置服务市场前景预测

8.3.2 专业应用市场前景预测

- (1) 国防安全领域的应用前景预测

(2) 交通运输领域的应用前景预测

(3) 气象领域的应用前景预测

(4) 海洋渔业领域的应用前景预测

8.4 北斗卫星导航产业链及投资方向分析

8.4.1 北斗卫星导航产业链价值分布

8.4.2 北斗卫星导航产业链投资价值分析

(1) 本报告重点分析的20家导航产品厂商列表

图表目录

图表1：导航与位置服务产业链结构

图表2：2016-2018年我国导航与位置服务各产业链结构变化情况（单位：%）

图表3：我国导航与位置服务各产业链条发展概况

图表4：我国导航与位置服务产品/服务提供商

图表5：2018年我国导航与位置服务各产业链产值占比预测（单位：%）

图表6：全球卫星导航系统的发展历程

图表7：全球四大卫星导航系统对比分析

图表8：导航系统的应用路径

图表9：中国GNSS产品细分市场结构图（单位：米，万）

图表10：高精度GNSS市场应用领域介绍

图表11：2019-2025年全球导航卫星系统（GNSS）市场规模推测（单位：10亿欧元，%）

图表12：中国卫星导航与位置服务产业主要政策和规划汇总

图表13：2016-2018年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表14：2016-2018年中国国内生产总值结构变化情况（单位：%）

图表15：2016-2018年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表16：2016-2018年全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿美元，%）

图表17：2019-2025年全球卫星导航产业应用市场产值预测（单位：亿美元，%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201907/03-300928.html>