

# 2019-2025年中国企业管理 软件行业全景调研及市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2019-2025年中国企业管理软件行业全景调研及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201907/04-301111.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 企业管理软件行业发展综述

第一节 企业管理软件简介

一、企业管理软件的含义

二、企业管理软件的功能

三、企业管理软件的应用领域

第二节 企业管理软件的分类

一、FM(财务管理)软件

二、ERP(企业资源计划)软件

三、CRM(客户关系管理)软件

四、SCM(供应链管理)软件

五、EAM(资产管理)软件

六、HRM(人力资源管理)软件

第三节 企业管理软件行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国企业管理软件行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

### 第三章 国际企业管理软件行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球企业管理软件市场总体情况分析

一、全球企业管理软件市场结构

二、全球企业管理软件行业发展分析

三、全球企业管理软件行业竞争格局

#### 第二节 美国企业管理软件行业发展经验借鉴

一、美国企业管理软件行业发展历程分析

二、美国企业管理软件行业运营模式分析

三、美国企业管理软件行业发展趋势预测

四、美国企业管理软件行业对中国的启示

#### 第三节 印度企业管理软件行业发展经验借鉴

一、印度企业管理软件行业发展历程分析

二、印度企业管理软件行业运营模式分析

三、印度企业管理软件行业发展趋势预测

四、印度企业管理软件行业对中国的启示

### 第二部分 市场深度调研

#### 第四章 企业管理软件市场分析

##### 第一节 产品结构特点

一、行业应用管理软件销售额占先

二、ERP软件市场稳定增长

三、CRM软件成为市场热点

##### 第二节 品牌结构特点

一、国产品牌占据主导地位

二、国产管理软件开始在高端市场全面突破

三、商务管理软件市场品牌集中度较低

##### 第三节 服务特点

一、厂商的服务意识增强、服务体系完善

二、软件服务的收费方式更加灵活

### 三、渠道特点

#### 第四节 市场特点

##### 一、管理软件产品不断推陈出新

##### 二、市场需求旺盛

##### 三、总体市场分析

###### 1、产品市场结构

###### 2、品牌市场结构

###### 3、销售渠道市场结构

## 第五章 我国中小企业管理软件发展分析

### 第一节 中小企业管理软件概述

#### 一、中小型企业发展现状及特点

#### 二、中小企业管理软件应用领域

#### 三、中小企业管理软件主要类别

### 第二节 中小企业管理软件的成长性分析

#### 一、中小企业管理软件需求分析

#### 二、中小企业管理软件市场潜力

#### 三、政府对中小企业信息化的支持

### 第三节 中小企业管理软件的市场发展状况

#### 一、我国企业管理软件的市场发展状况

#### 二、我国中小企业管理软件的市场发展状况

#### 三、中小企业管理软件主要产品的发展状况

##### 1、FM产品

##### 2、ERP产品

##### 3、CRM产品

### 第四节 中小企业管理软件需求趋势

#### 一、需求具有可扩展的平台架构型软件系统

#### 二、更加关注绿色软件

#### 三、需求倾向于高价值型的整体解决方案

#### 四、对安全性的要求越来越高

#### 五、将软件产品的功能适用性作为首要指标

## 第六章 中国ERP软件行业发展分析

### 第一节 国内ERP行业发展阶段分析

- 一、第一阶段为导入期（90年代初-1998年）
- 二、第二阶段为成长期（1999-2006）
- 三、第三阶段为成熟期（2007-至今）

### 第二节 国内ERP软件需求分析

- 一、国内ERP软件需求主要领域
- 二、国内ERP软件需求特点分析
- 三、国内ERP软件市场规模及份额

### 第三节 ERP管理软件市场现状分析

- 一、管理理念深入人心
- 二、中外ERP厂商竞争激烈
- 三、移动ERP是趋势
- 四、云ERP带来更大的实惠
- 五、ERP也面临着大数据挑战

### 第四节 ERP软件细分市场趋势

- 一、大型企业客户市场分析
- 二、中小企业客户市场分析

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 企业管理软件市场竞争格局及集中度分析

### 第一节 企业管理软件行业国际竞争格局分析

- 一、国际企业管理软件市场发展状况
- 二、国际企业管理软件市场竞争格局
- 三、国际企业管理软件市场发展趋势分析
- 四、国际企业管理软件重点企业竞争力分析

### 第二节 企业管理软件行业国内竞争格局分析

- 一、国内企业管理软件行业市场规模分析
- 二、国内企业管理软件行业竞争格局分析
- 三、国内企业管理软件行业竞争力分析

### 第三节 企业管理软件行业集中度分析

- 一、企业集中度分析

## 二、区域集中度分析

## 三、市场集中度分析

# 第八章 企业管理软件行业区域市场分析

## 第一节 珠三角地区企业管理软件行业分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第二节 长三角地区企业管理软件行业分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第三节 环渤海地区企业管理软件行业分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第四节 其它区域企业管理软件行业分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

# 第九章 中国重点企业管理软件企业经营分析

## 第一节 用友软件股份有限公司

### 一、企业发展概况

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业软件产品及服务

### 四、企业技术水平分析

### 五、企业销售渠道与网络

## 六、企业竞争力分析

### 第二节 金蝶国际软件集团

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业软件产品及解决方案

#### 四、企业售后服务分析

#### 五、产品应用成功案例介绍

#### 六、企业竞争力分析

### 第三节 成都任我行软件股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业软件产品及服务

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业销售渠道与网络

#### 六、企业客户群体分析

### 第四节 浪潮集团通用软件有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业软件产品结构

#### 四、企业服务体系分析

#### 五、企业销售渠道与网络

#### 六、企业竞争力分析

### 第五节 速达软件技术(广州)有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业软件产品结构

#### 四、企业应用服务体系

#### 五、企业客户群体分析

#### 六、企业竞争力分析

### 第六节 北京智邦国际软件技术有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析



三、企业软件产品结构

四、企业客户解决方案

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争力分析

#### 第七节 重庆金算盘软件有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业软件产品及解决方案

四、企业售后服务分析

五、产品应用成功案例介绍

六、企业竞争力分析

#### 第八节 郑州中顶软件科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业软件产品结构

四、企业应用服务体系

五、企业客户群体分析

六、企业竞争力分析

#### 第九节 神州数码控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业软件产品结构

四、企业应用服务体系

五、企业客户群体分析

六、企业竞争力分析

#### 第十节 新中大软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业软件产品结构

四、企业应用服务体系

五、企业客户群体分析

六、企业竞争力分析

## 第四部分 发展前景展望

### 第十章 2019-2025年企业管理软件行业前景及趋势预测

#### 第一节 2019-2025年企业管理软件市场发展前景

- 一、企业管理软件市场发展潜力
- 二、企业管理软件市场发展前景展望
- 三、企业管理软件细分行业发展前景分析

#### 第二节 2019-2025年管理软件发展趋势预测

- 一、云化、移动化、社交化推动管理软件市场增长
- 二、大数据应用与传统管理软件将形成互补
- 三、融合发展将成为管理软件未来发展重要趋势
- 四、服务价值成为管理软件市场新的增长点

### 第十一章 2019-2025年企业管理软件行业投资机会与风险防范

#### 第一节 中国企业管理软件行业投资特性分析

- 一、企业管理软件行业进入壁垒分析
- 二、企业管理软件行业盈利模式分析
- 三、企业管理软件行业盈利因素分析

#### 第二节 中国企业管理软件行业投资情况分析

- 一、企业管理软件行业总体投资及结构
- 二、企业管理软件行业投资规模情况
- 三、企业管理软件行业投资项目分析

#### 第三节 中国企业管理软件行业投资风险

- 一、企业管理软件行业供求风险
- 二、企业管理软件行业关联产业风险
- 三、企业管理软件行业产品结构风险
- 四、企业管理软件行业技术风险

#### 第四节 企业管理软件行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

## 第五部分 发展战略研究

### 第十二章 企业管理软件行业发展战略研究

#### 第一节 企业管理软件行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对中国企业管理软件品牌的战略思考

##### 一、企业管理软件品牌的重要性

##### 二、企业管理软件实施品牌战略的意义

##### 三、企业管理软件企业品牌的现状分析

##### 四、中国企业管理软件企业的品牌战略

##### 五、企业管理软件品牌战略管理的策略

#### 第三节 企业管理软件行业经营策略分析

##### 一、企业管理软件市场细分策略

##### 二、企业管理软件市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、企业管理软件新产品差异化战略

#### 第四节 企业管理软件行业投资战略研究

##### 一、2018企业管理软件行业投资战略

##### 二、2019-2025年企业管理软件行业投资战略

##### 三、2019-2025年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：企业管理软件行业生命周期

图表：企业管理软件行业产业链结构

图表：2016-2018年中国企业管理软件行业盈利能力分析

图表：2016-2018年中国企业管理软件行业运营能力分析

图表：2016-2018年中国企业管理软件行业偿债能力分析

图表：2016-2018年中国企业管理软件行业发展能力分析

图表：2016-2018年中国企业管理软件行业经营效益分析

图表：2016-2018年不同规模企业利润总额分布

图表：2016-2018年企业管理软件行业不同规模企业从业人员分布

图表：2016-2018年企业管理软件行业不同规模企业销售收入分布

图表：2016-2018年企业管理软件行业不同规模企业资产总额分布

图表：2016-2018年企业管理软件行业不同规模企业数量分布

图表：2016-2018年企业管理软件行业不同性质企业利润总额分布

图表：2016-2018年企业管理软件行业不同性质企业从业人员分布

图表：2016-2018年企业管理软件行业不同性质企业销售收入分布

图表：2016-2018年企业管理软件行业不同性质企业资产总额分布

图表：2016-2018年企业管理软件行业不同性质企业数量分布

图表：2016-2018年全球企业管理软件行业市场规模

图表：2016-2018年中国企业管理软件行业市场规模

图表：2016-2018年企业管理软件行业重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国企业管理软件市场占全球份额比较

图表：2016-2018年企业管理软件行业工业总产值

图表：2016-2018年企业管理软件行业销售收入

图表：2016-2018年企业管理软件行业利润总额

图表：2016-2018年企业管理软件行业资产总计

图表：2016-2018年企业管理软件行业负债总计

图表：2016-2018年企业管理软件行业竞争力分析

图表：2016-2018年企业管理软件市场价格走势

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201907/04-301111.html>