

2019-2025年中国医药终端 销售市场前景研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国医药终端销售市场前景研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201907/08-301320.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年国内医药终端销售同比增长7.6%。其中，公立医院占比达68%，市场份额最高，但受到公立医院控制药占比、取消药品加成影响，同比增速只有7.0%；零售药店占比为22.6%，公立基层医疗占比9.4%，较往年逐步提升，增速为11.60%，为各大终端增速第一。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国医药终端销售市场前景研究与行业竞争对手分析报告》共七章。首先介绍了医药终端销售相关概念及发展环境，接着分析了中国医药终端销售规模及消费需求，然后对中国医药终端销售市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药终端销售面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药终端销售有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2018年中国医药终端销售行业发展环境PEST分析

1.1 政策（Political）环境

1.1.1 “两票制”政策

1.1.2 三医联动改革

1.1.3 国家药品安全规划

1.1.4 新版国家基本药品目录

1.1.5 政策对医药终端销售店的影响

1.2 经济（Economic）环境

1.2.1 世界经济形势分析

1.2.2 中国经济发展现状

1.2.3 经济结构转型分析

1.2.4 宏观经济发展走势

1.3 社会（Social）环境

1.3.1 居民收入水平分析

1.3.2 医疗成本变化情况

1.3.3 人口老龄化进程分析

- 1.3.4 财政医疗卫生支出状况
- 1.3.5 医保控费逐步趋严
- 1.4 技术（Technological）环境
 - 1.4.1 医药行业主要技术术语
 - 1.4.2 医药行业技术概况
 - 1.4.3 医药行业新技术层出不穷
 - 1.4.4 医药行业技术发展方向

第二章 2015-2018年中国医药终端销售行业发展综合分析

- 2.1 中国医药终端销售行业发展概述
 - 2.1.1 医药终端销售业直供模式分析
 - 2.1.2 医药终端销售消费者需求分析
 - 2.1.3 药品零售行业环境特点
- 2.2 2015-2018年医药终端销售行业发展现状
 - 2.2.1 小型药店资格难获取
 - 2.2.2 医药终端销售业并购风潮
 - 2.2.3 医药电商格局转变态势
 - 2.2.4 部分区域行业发展分析
- 2.3 中国医药终端销售行业波特五力竞争分析
 - 2.3.1 行业内竞争者威胁
 - 2.3.2 潜在加入者威胁
 - 2.3.3 替代者威胁
 - 2.3.4 购买者议价能力
 - 2.3.5 供应者议价能力
- 2.4 中国医药终端销售业存在的问题
 - 2.4.1 中国医药终端销售秩序不规范
 - 2.4.2 “多小散乱差”局面仍然存在
- 2.5 中国医药终端销售业发展对策分析
 - 2.5.1 促进我国医药终端销售业发展的策略
 - 2.5.2 化解药品零售商与供应商冲突的措施
 - 2.5.3 提升医药终端销售连锁企业顾客满意度的对策

第三章 2015-2018年中国医药终端销售店发展分析

3.1 中国医药终端销售店发展综述

3.1.1 主要特点

3.1.2 经营模式

3.1.3 相关政策

3.2 中国医药终端销售店现状分析

3.2.1 药店数量

3.2.2 销售规模

3.2.3 市场结构

3.2.4 区域格局

3.2.5 服务能力

3.3 2015-2016年中国医药终端销售店排名情况

3.3.1 2015年排名情况

3.3.2 2016年排名情况

3.4 中国医药终端销售店分级管理实施状况

3.4.1 分级管理的含义

3.4.2 分级管理相关制度

3.4.3 分级管理实施状况

3.4.4 分级管理实施困境

3.4.5 分级管理制度完善建议

3.5 中国医药终端销售店并购分析

3.5.1 并购综述

3.5.2 并购状况

3.5.3 并购案例

3.5.4 并购风险

3.5.5 风险控制

3.6 中国医药终端销售店经营状况改善策略分析

3.6.1 树立品牌形象

3.6.2 提供优质的服务

3.6.3 合理制定药品价格

3.6.4 合理安排商品结构

3.6.5 积极发展连锁化经营

- 3.6.6 充分利用医药电商
- 3.6.7 其他策略分析
- 3.7 中国医药终端销售店2019-2025年发展机遇与趋势
 - 3.7.1 机遇分析
 - 3.7.2 发展趋势
- 3.8 中国医药终端销售药店2019-2025年发展建议
 - 3.8.1 药店服务回归本源
 - 3.8.2 药店强化中药养生
 - 3.8.3 打造特色单品药店
 - 3.8.4 多元化经营相关建议
 - 3.8.5 顺应大健康时代潮流
 - 3.8.6 医药终端销售企业营销策略

第四章 2015-2018年中国连锁药店发展分析

- 4.1 中国连锁药店赢利模式
 - 4.1.1 中国连锁药店赢利模式发展阶段
 - 4.1.2 资本力量催生连锁药店赢利新模式
 - 4.1.3 提高连锁药店盈利水平的策略
 - 4.1.4 2019-2025年连锁药店赢利模式发展方向
- 4.2 中国连锁药店发展SWOT分析
 - 4.2.1 优势分析 (Strengths)
 - 4.2.2 劣势分析 (Weaknesses)
 - 4.2.3 机会分析 (Opportunities)
 - 4.2.4 威胁分析 (Threats)
- 4.3 中国连锁药店营销策略建议
 - 4.3.1 产品策略
 - 4.3.2 价格策略
 - 4.3.3 渠道策略
 - 4.3.4 促销策略
 - 4.3.5 人员策略
- 4.4 中国连锁药店在农村市场经营思路
 - 4.4.1 连锁药店在农村市场的优势

- 4.4.2 创新乡镇连锁药店发展思维
- 4.4.3 设计合适的乡镇连锁商业模式
- 4.4.4 邮政物流成农村连锁药店扩张捷径
- 4.5 中国连锁药店多元化经营分析
 - 4.5.1 连锁药店多元化经营分析
 - 4.5.2 连锁药店多元化经营的风险
 - 4.5.3 连锁药店规避多元化经营风险的策略
- 4.6 中国连锁药店的选址与经营管理分析
 - 4.6.1 连锁药店选址概述
 - 4.6.2 连锁药店的商品管理
 - 4.6.3 连锁药店管理信息系统的现状
 - 4.6.4 连锁药店经营管理存在的问题分析
 - 4.6.5 连锁药店经营管理应对策略分析
- 4.7 中国连锁药店发展趋势分析
 - 4.7.1 集中度提升趋势
 - 4.7.2 商品竞争趋势
 - 4.7.3 商务电子化趋势
 - 4.7.4 专业化趋势
 - 4.7.5 精细化管理趋势
 - 4.7.6 价值提升趋势

第五章 2015-2018年中国医药电商行业分析

- 5.1 中国医药电商行业的相关概述
 - 5.1.1 医药电商基本概念
 - 5.1.2 医药电商行业特征
 - 5.1.3 与传统电商的区别
 - 5.1.4 医药电商发展必要性
- 5.2 2015-2018年中国医药电商行业发展分析
 - 5.2.1 行业政策分析
 - 5.2.2 产业链分析
 - 5.2.3 行业发展形势
 - 5.2.4 行业发展规模

- 5.2.5 行业融资规模
- 5.2.6 对传统医药影响
- 5.3 2015-2018年中国医药电商市场竞争分析
 - 5.3.1 医药电商加紧夯实供应链
 - 5.3.2 传统药企布局意图强烈
 - 5.3.3 互联网医院成竞争战场
- 5.4 2015-2018年B2B医药电商企业商业模式分析
 - 5.4.1 中药材B2B医药电商模式
 - 5.4.2 传统医药批发企业转型模式
 - 5.4.3 第三方B2B医药电商模式
 - 5.4.4 其他医药电商商业模式
- 5.5 医药电商新零售发展方向分析
 - 5.5.1 医药电商新零售浅析
 - 5.5.2 找准突破点
 - 5.5.3 连锁药店新思路
 - 5.5.4 嫁接线上服务
- 5.6 中国医药电商行业发展前景及趋势
 - 5.6.1 发展前景分析
 - 5.6.2 发展趋势分析

第六章 2015-2018年中国医药终端销售行业重点企业经营状况分析

- 6.1 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司
 - 6.1.1 企业发展概况
 - 6.1.2 经营效益分析
 - 6.1.3 业务经营分析
 - 6.1.4 财务状况分析
- 6.2 老百姓大药房连锁股份有限公司
 - 6.2.1 企业发展概况
 - 6.2.2 经营效益分析
 - 6.2.3 业务经营分析
 - 6.2.4 财务状况分析
- 6.3 益丰大药房连锁股份有限公司

- 6.3.1 企业发展概况
- 6.3.2 经营效益分析
- 6.3.3 业务经营分析
- 6.3.4 财务状况分析
- 6.4 北京同仁堂股份有限公司
 - 6.4.1 企业发展概况
 - 6.4.2 经营效益分析
 - 6.4.3 业务经营分析
 - 6.4.4 财务状况分析
- 6.5 深圳市海王生物工程股份有限公司
 - 6.5.1 企业发展概况
 - 6.5.2 经营效益分析
 - 6.5.3 业务经营分析
 - 6.5.4 财务状况分析
- 6.6 其他重点企业
 - 6.6.1 国药控股国大药房有限公司
 - 6.6.2 大参林医药集团股份有限公司
 - 6.6.3 辽宁成大方圆医药连锁有限公司

第七章 中国医药终端销售行业发展前景及趋势预测分析（ZYZF）

- 7.1 中国医药终端销售行业发展趋势分析
- 7.2 “十三五”中国医药终端销售行业相关规划
 - 7.2.1 发展形势
 - 7.2.2 总体目标
 - 7.2.3 主要任务
 - 7.2.4 保障措施
- 7.3 2019-2025年中国医药终端销售行业发展预测分析
 - 7.3.1 行业发展因素分析
 - 7.3.2 零售药店市场规模（ZYZF）

图表目录：

图表12 1978-2018年中国规模城镇化率

- 图表22 我国政府卫生支出金额增长情况
 - 图表23 全国医保收支情况
 - 图表24 医药行业主要技术术语列表
 - 图表25 2013-2018年纳斯达克生物科技指数IBB走势
 - 图表26 美国典型生物医药公司市值一览
 - 图表28 与药店行业相关的医改政策简述
 - 图表29 医药终端销售店相关政策鼓励整合
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201907/08-301320.html>