

2019-2025年中国照明电器 市场前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国照明电器市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0605/201907/08-301415.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电光源也称灯泡或电灯，该类是指将电能转变为光的器件。目前按发光原理可分为白炽灯（指因电流通过使钨丝白炽而发光的灯）、气体放电灯（指电流通过灯两端的电极形成气体放电而产生光的灯）和发光二极管灯。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国照明电器市场前景研究与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了照明电器相关概念及发展环境，接着分析了中国照明电器规模及消费需求，然后对中国照明电器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国照明电器面临的机遇及发展前景。您若想对中国照明电器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分照明电器行业发展环境

第一章照明电器行业发展环境分析

第一节 照明电器行业概述

一、照明电器行业定义

二、照明电器行业分类

1、电光源

2、照明灯具

3、灯用电器附件及其他照明器具

三、照明电器行业发展历程

1、第一次照明革命——热辐射光源

2、第二次照明革命——气体放电发光光源

3、第三次照明革命——半导体光源

四、照明电器行业产业链分析

1、行业产业链结构分析

2、行业与上游行业的关联分析

3、行业与下游行业的关联分析

第二节 照明电器行业发展环境分析

一、政策环境分析

- 1、行业监管体制分析
- 2、行业相关法律法规
- 3、行业相关发展规划

二、经济环境分析

- 1、宏观经济增长形势
- 2、工业经济增长形势
- 3、对外贸易形势分析
- 4、经济环境对行业影响分析

三、社会环境分析

- 1、行业发展与社会经济的协调
- 2、行业发展面临的节能环保问题
- 3、行业发展的地区不平衡问题

四、技术环境分析

- 1、行业技术水平及特点
- 2、行业技术与国外的差距

第二部分照明电器行业发展现状

第二章照明电器行业发展现状分析

第一节 照明电器标准化现状分析

一、国际标准化情况

二、国外主要国家标准化情况

- 1、欧盟
- 2、美国
- 3、日本

三、我国标准化情况分析

第二节 照明电器行业发展现状分析

一、主要产品产量情况

- 1、白炽灯产量
- 2、荧光灯产量
- 3、HID灯产量

4、卤钨灯产量

5、LED灯产量

二、照明电器进出口分析

1、进出口形式分析

2、进出口金额分析

3、进出口结构分析

三、照明电器企业发展特点分析

1、企业数量众多

2、企业规模偏小

3、民营企业为主

第三节 照明电器产业集群发展分析

一、产业集群的概念和意义

二、照明电器产业集群建设概况

1、广东省中山市古镇

2、浙江上虞市

3、江苏高邮市

4、广东省深圳市

5、福建省厦门市

三、产业集群区域品牌建设策略

1、积极发挥地方政府在区域品牌建设中的作用

2、充分发挥行业协会在区域品牌建设中的中介服务作用

3、充分发挥集群企业在区域品牌创建中的主体作用

4、积极应用新颖的品牌和市场推广方式

第三章照明电器营销渠道现状分析

第一节 照明电器行业主要销售渠道分析

一、建材市场渠道

1、建材市场渠道现状

2、建材市场销售优势分析

二、灯饰城渠道

1、灯饰城渠道现状

2、灯饰城销售优势分析

三、品牌直营店渠道

- 1、品牌直营渠道现状
- 2、品牌直营销售优势分析

四、连锁销售渠道

- 1、连锁销售发展现状
- 2、连锁销售优势分析

五、异业联合销售

- 1、家具灯具联合形式分析
- 2、房地产灯具联合形式分析
- 3、异业联合销售优势分析

六、电子商务渠道

- 1、电子商务发展现状
- 2、电子商务销售优势分析
- 3、电子商务销售案例分析

第二节 我国LED照明灯具国际市场营销情况分析

一、LED照明灯具国际市场营销现状

二、LED照明灯具的国际市场营销SWOT分析

- 1、优势分析
- 2、劣势分析
- 3、机会分析
- 4、威胁分析

三、LED照明灯具国际市场营销策略中存在的问题

1、企业方面存在问题

- (1) 产品策略中存在的问题
- (2) 价格策略中存在的问题
- (3) 渠道策略中存在的问题
- (4) 促销策略中存在的问题

2、协会方面存在的问题

- (1) 协会职能作用未全面发挥
- (2) 会员对协会的认识不足
- (3) 协会未发挥其基本功能
- (4) 协会缺乏专门人才

3、政府方面存在的问题

- (1) 政府的产业导向不符合国际市场需求
- (2) 政府对LED照明灯具行业干涉过多

四、LED照明灯具国际市场营销对策建议

1、企业方面的对策

- (1) 解决产品策略中问题的对策
- (2) 解决价格策略中问题的对策
- (3) 解决渠道策略中问题的对策
- (4) 解决促销策略中问题的对策

2、协会方面对策

- (1) 帮助提升行业资质
- (2) 建立完善项目信息库
- (3) 维护行业竞争秩序
- (4) 提升产业技术水平

3、政府方面的对策

- (1) 正确引导LED行业发展方向
- (2) 加大对EMC的扶持力度
- (3) 加强质量监管
- (4) 健全出口预警机制
- (5) 提高产业集中度

第三部分照明电器市场领航调研

第四章照明电器行业细分产品市场分析

第一节 电光源市场分析

一、热辐射光源

1、白炽灯

- (1) 发展概述
- (2) 应用现状
- (3) 市场趋势

2、卤素灯

- (1) 发展概述
- (2) 应用现状

(3) 市场趋势

二、气体放电光源

1、荧光灯

(1) 发展概述

(2) 应用现状

(3) 市场趋势

2、高强度气体放电 (HID) 灯

(1) 发展概述

(2) 应用现状

(3) 市场趋势

第二节 LED照明市场分析

一、LED照明技术发展分析

1、LED照明技术概况

2、外延芯片技术发展水平

3、封装技术发展水平

4、应用技术发展水平

二、LED照明市场现状分析

1、行业市场规模分析

2、行业盈利水平分析

3、行业主要生产企业

三、LED照明应用分析

1、LED通用照明应用分析

2、LED景观照明应用分析

3、LED矿灯应用分析

4、LED路灯应用分析

5、其他LED照明市场分析

四、LED照明发展前景分析

第三节 照明灯具市场分析

一、固定类灯具市场分析

1、市场概况

2、应用领域

3、发展前景

二、移动类灯具市场分析

1、市场概况

2、应用领域

3、发展前景

三、便携类灯具市场分析

1、市场概况

2、应用领域

3、发展前景

第五章照明电器行业重点需求市场分析

第一节 照明电器在交通领域的应用

一、机场照明

1、机场建设现状

2、机场建设前景

3、机场照明电器前景

二、铁路照明

1、铁路建设现状

2、铁路发展前景

3、铁路照明电器需求前景

三、港口照明

1、港口建设现状

2、港口发展前景

3、港口照明需求前景

四、城市轨道交通照明

1、城市轨道交通现状

2、城市轨道交通建设前景

3、城市轨道交通照明需求前景

五、城市道路照明

1、城市道路建设现状

2、城市道路建设前景

3、城市道路照明需求前景

第二节 照明电器在建筑楼宇的应用

一、学校照明

- 1、学校建设现状
- 2、学校照明需求前景

二、医院照明

- 1、医院建设现状
- 2、医院照明需求前景

三、商场照明

- 1、商场建设现状
- 2、商场照明需求前景

四、写字楼照明

- 1、写字楼建设现状
- 2、写字楼照明需求前景

第三节 照明电器在其他领域的应用

一、家用生活领域

- 1、房地产行业发展现状
- 2、家居装饰对照明电器的需求

二、汽车车灯领域

- 1、汽车制造业现状
- 2、汽车制造业照明电器需求

第四部分照明电器行业竞争格局

第六章照明电器行业竞争现状分析

第一节 照明电器行业竞争结构分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、上游议价能力分析
- 四、下游议价能力分析
- 五、行业替代品分析

第二节 照明电器企业竞争类型分析

- 一、传统照明企业
- 二、LED行业转入企业
- 三、其他行业转入企业

第三节 行业区域市场竞争格局分析

一、东北地区

二、华北地区

三、西北地区

四、华东地区

五、西南地区

六、华中地区

七、华南地区

第七章照明电器行区域发展分析

第一节 北京市照明电器行业发展分析

一、发展环境分析

1、政策环境分析

2、经济环境分析

二、发展现状分析

1、企业现状

2、产量情况

3、销售收入

三、发展前景分析

第二节 上海市照明电器行业发展分析

一、发展环境分析

1、政策环境分析

2、经济环境分析

二、发展现状分析

1、企业现状

2、产量情况

3、销售收入

三、发展前景分析

第三节 江苏省照明电器行业发展分析

一、发展环境分析

1、政策环境分析

2、经济环境分析

二、发展现状分析

1、企业现状

2、产量情况

3、销售收入

三、发展前景分析

第四节 浙江省照明电器行业发展分析

一、发展环境分析

1、政策环境分析

2、经济环境分析

二、发展现状分析

1、企业现状

2、产量情况

3、销售收入

三、发展前景分析

第五节 安徽省照明电器行业发展分析

一、发展环境分析

1、政策环境分析

2、经济环境分析

二、发展现状分析

1、企业现状

2、产量情况

3、销售收入

三、发展前景分析

第六节 江西省照明电器行业发展分析

一、发展环境分析

1、政策环境分析

2、经济环境分析

二、发展现状分析

1、企业现状

2、产量情况

3、销售收入

三、发展前景分析

第七节 河南省照明电器行业发展分析

一、发展环境分析

1、政策环境分析

2、经济环境分析

二、发展现状分析

1、企业现状

2、产量情况

3、销售收入

三、发展前景分析

第八节 湖北省照明电器行业发展分析

一、发展环境分析

1、政策环境分析

2、经济环境分析

二、发展现状分析

1、企业现状

2、产量情况

3、销售收入

三、发展前景分析

第九节 广东省照明电器行业发展分析

一、发展环境分析

1、政策环境分析

2、经济环境分析

二、发展现状分析

1、企业现状

2、产量情况

3、销售收入

三、发展前景分析

第十节 福建省照明电器行业发展分析

一、发展环境分析

1、政策环境分析

2、经济环境分析

二、发展现状分析

- 1、企业现状
 - 2、产量情况
 - 3、销售收入
- 三、发展前景分析

第八章照明电器领先企业经营分析

第一节 欧司朗(中国)照明有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业生产规模分析
- 四、企业营销布局分析

第二节 浙江阳光照明电器集团股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业科研技术分析
- 四、企业营销布局分析

第三节 横店集团得邦照明股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业生产规模分析
- 四、企业营销布局分析

第四节 惠州雷士光电科技有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业生产规模分析
- 四、企业营销布局分析

第五节 欧普照明股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业生产规模分析
- 四、企业营销布局分析

第六节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务结构分析

三、企业生产规模分析

四、企业营销布局分析

第七节 东莞勤上光电股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务结构分析

三、企业生产规模分析

四、企业营销布局分析

第八节 广东三雄极光照明股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务结构分析

三、企业生产规模分析

四、企业营销布局分析

第九节 飞利浦照明工业（中国）有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务结构分析

三、企业科研技术分析

四、企业营销布局分析

第十节 通用电气照明有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务结构分析

三、企业科研技术分析

四、企业营销布局分析

第五部分照明电器行业发展趋势

第九章照明电器行业发展趋势预测

第一节 2019-2025年照明电器行业发展前景展望

一、照明电器行业发展因素分析

1、有利因素

2、不利因素

二、照明电器行业发展前景分析

1、国内市场前景分析

2、国际市场前景分析

第二节 2019-2025年照明电器行业发展趋势预测

一、行业市场趋势预测

二、行业产品发展方向

三、行业技术革新趋势

四、行业市场竞争趋势

五、行业政策变化趋势

六、行业企业发展趋势

第三节 2019-2025年照明电器行业发展规模预测

一、2019-2025年照明电器行业供给预测

二、2019-2025年照明电器行业需求预测

第六部分照明电器行业投资战略规划（ ZYZF ）

第十章照明电器行业投资战略规划

第一节 照明电器行业投资壁垒分析

一、认证壁垒

二、技术壁垒

三、品牌壁垒

四、渠道壁垒

第二节 2019-2025年照明电器行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、宏观经济波动风险分析

三、市场竞争风险分析

四、产品替代风险分析

五、其他风险分析

第三节 2019-2025年照明电器行业投资战略规划

一、行业总体投资战略分析

1、推动兼并重组

2、注重品牌建设

3、增强行业互动

二、行业市场投资战略分析

- 1、适应市场需求
- 2、重视产品质量
- 3、做好优势产品
- 4、形成资源互补（ZYZF）

图表目录：

图表：照明电器行业分类

图表：照明电器产业链结构

图表：机场建设现状

图表：机场照明需求情况

图表：铁路建设现状

图表：铁路照明需求情况

图表：港口建设现状

图表：港口照明需求情况

图表：城市轨道交通建设情况

图表：城市轨道交通照明需求情况

图表：学校建设现状

图表：学校照明需求情况

图表：医院建设现状

图表：医院照明需求情况

图表：汽车产量情况

图表：汽车照明需求情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0605/201907/08-301415.html>