

# 2019-2025年中国客车市场 前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国客车市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201907/08-301439.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

客车行业目前年销量在 28 万辆，其中公交和座位客车合计占比超过 80%，是主要的客车市场；2017 年公交领域新能源渗透率为 76.9%，座位客车领域新能源渗透率为 8.9%。

2018年4月客车合计生产39161辆，环比增长1.78%，同比增长15.57%。1-4月累计生产130336辆，同比增长10.2%。

具体车型方面，2018年4月，大型客车产量为6701辆，环比增长18.98%，同比增长57.26%；1-4月累计产量为19942辆，同比增长34.98%。

中型客车4月产量为4742辆，环比下滑2.65%，同比增长35.84%；1-4月累计产量为15978辆，同比增长44.18%。

轻型客车4月产量为27718辆，环比微跌0.92%，同比增长6.07%；1-4月累计产量为94416辆，同比增长2.16%。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国客车市场前景研究与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国客车行业市场发展环境、客车整体运行态势等，接着分析了中国客车行业市场运行的现状，然后介绍了客车市场竞争格局。随后，报告对客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国客车行业发展趋势与投资预测。您若想对客车产业有个系统的了解或者想投资中国客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年世界客车行业运行形势解析

第一节 2018年世界客车行业运行环境解析

一、全球经济现状及影响分析

二、世界汽车工业运行分析

三、世界客车行业政策环境分析

1、国外汽车型式认证制度

2、欧洲客车法规和标准

3、美国新客车气体排放标准

4、日本提高客车燃料效率

## 第二节 2018年世界客车产业运行总况

- 一、世界客车市场格局及产能分析
- 二、世界客车主要应用技术设备情况
- 三、世界客车业更注重节能与环保
- 四、世界客车技术应用情况
  - 1、大中型客车新技术应用
  - 2、国外客车安全技术浅析

## 第三节 2019-2025年世界大中型客车市场发展预测分析

## 第二章 2018年中国客车产业整体运行态势分析

### 第一节 2018年中国客车行业亮点分析

- 一、中国客车行业的发展以结构调整为主
- 二、技术水平及配套环境逐步升级
- 三、社会资本促进行业整合
- 四、中国客车行业竞争焦点集中

### 第二节 2018年中国客车行业现状分析

- 一、中国客车产业正在走向世界
- 二、中国客车行业进入转型期
- 三、外资介入中国客车领域
- 四、“中国制造”获得全球客车行业瞩目
- 五、中国本土客车企面临变革

### 第三节 2018年中国客车产业热点问题探讨

- 一、客车企业对标准法规反应迟钝
- 二、客车行业整合状况
- 三、缺乏市场主动权

## 第三章 2015-2018年中国客车产业数据统计分析

### 第一节 2015-2018年中国大型客车(车长>10米)产量数据统计分析

- 一、2015-2018年全国大型客车(车长>10米)产量数据分析
- 二、2018年全国大型客车(车长>10米)产量数据分析(数据均可更新至最新月份)
- 三、全国大型客车(车长>10米)产量增长性分析

### 第二节 2015-2018年中国中型客车(7米<车长)产量数据统计分析

- 一、2015-2018年全国中型客车(7米<车长)产量数据分析
  - 二、2018年全国中型客车(7米<车长)产量数据分析 (数据均可更新至最新月份)
  - 三、全国中型客车(7米<车长)产量增长性分析
- 第三节 2015-2018年中国轻型客车(车长≤7米)产量数据统计分析
- 一、2015-2018年全国轻型客车(车长≤7米)产量数据分析
  - 二、2018年全国轻型客车(车长≤7米)产量数据分析 (数据均可更新至最新月份)
  - 三、全国轻型客车(车长≤7米)产量增长性分析

#### 第四章 2018年中国客车市场运行新形势分析

##### 第一节 2018年中国客车市场现状综述

- 一、2018年我国客车市场需求分析
- 二、2018年中国客车业订单量分析
- 三、政策助力农村客车市场启动

##### 第二节 2015-2018年中国客车销售数据分析

- 一、2015-2018年中国客车整车销售数据分析
- 二、2015-2018年中国客车地盘销售数据分析

##### 第三节 2015-2018年中国客车按车型划分销售数据分析

- 一、2015-2018年中国大型客车销售情况分析
- 二、2015-2018年中国中型客车销售情况分析
- 三、2015-2018年中国轻型客车销售情况分析

##### 第四节 2015-2018年中国客车销售对比分析

- 一、中国客车地区销售情况对比分析
- 二、中国客车销量前十企业统计

##### 第五节 2019-2025年中国客车市场潜在情况预测

- 一、新能源客车
- 二、大容量公交车
- 三、农村市场

##### 第六节 2018年中国客车市场价格分析

- 一、中国客车行业进入低利润时期
- 二、中国客车市场价格战的原因及特点
- 三、客车企业应关注非价格竞争

## 第五章 2015-2018年中国客车进出口数据监测

### 第一节 2018年中国客车进出口贸易综述

- 一、全球客车采购焦点锁定中国
- 二、中国客车企业积极开拓国际市场
- 三、我国客车出口面临的形势
- 四、影响中国进出口贸易的因素分析

### 第二节 2015-2018年中国30座及以上大型客车市场进出口数据分析

- 一、2015-2018年中国30座及以上大型客车出口统计
- 二、2015-2018年中国30座及以上大型客车进口统计
- 三、2015-2018年中国30座及以上大型客车进出口价格对比
- 四、中国30座及以上大型客车进出口主要来源地及出口目的地

### 第三节 2015-2018年中国23&le;座 < 30柴油型中型客车市场进出口数据分析

- 一、2015-2018年中国23&le;座 < 30柴油型中型客车出口统计
- 二、2015-2018年中国23&le;座 < 30柴油型中型客车进口统计
- 三、2015-2018年中国23&le;座 < 30柴油型中型客车进出口价格对比
- 四、中国23&le;座 < 30柴油型中型客车进出口主要来源地及出口目的地

### 第四节 2015-2018年中国20&le;座&le;22柴油客车市场进出口数据分析

- 一、2015-2018年中国20&le;座&le;22柴油客车出口统计
- 二、2015-2018年中国20&le;座&le;22柴油客车进口统计
- 三、2015-2018年中国20&le;座&le;22柴油客车进出口价格对比
- 四、中国20&le;座&le;22柴油客车进出口主要来源地及出口目的地

### 第五节 2015-2018年中国10&le;座&le;19客车市场进出口数据分析

- 一、2015-2018年中国10&le;座&le;19客车出口统计
- 二、2015-2018年中国10&le;座&le;19客车进口统计
- 三、2015-2018年中国10&le;座&le;19客车进出口价格对比
- 四、中国10&le;座&le;19客车进出口主要来源地及出口目的地

## 第六章 2018年中国客车细分领域市场运行分析

### 第一节 大中型客车

- 一、中国大中型客车外形造型
- 二、大中型客车的安全性能设计
- 三、国内大中型客车价格分析

## 四、中国大型客车前景趋势分析

### 第二节 公路客车

- 一、公路客车产品优化分析
- 二、促进中型公路客车发展的三大市场因素
- 三、中国公路客车市场营销策略分析
- 四、公路客车市场前景依然广阔

### 第三节 城市客车

- 一、中国城市客车发展的三个阶段
- 二、中国城市客车需求上升
- 三、中国城市客车新产品透析
  - 1、中国发展节能型城市客车
  - 2、低地板城市客车起步
  - 3、中国电动城市客车的开发
- 四、中国城市客车的现代化趋势

### 第四节 旅游客车

- 一、中国旅游客车市场主流产品分析
- 二、海南旅游客车市场重启
- 三、“北汽模式”引领旅游客车购车时尚
- 四、旅游客车市场有望借火取暖
- 五、旅游客车市场前景预测分析

## 第七章 2018年中国客车市场竞争格局分析

### 第一节 2018年中国客车市场竞争总况

- 一、中国客车市场竞争主体分析
- 二、客车底盘企业竞争发展态势分析

### 第二节 2018年中国客车市场竞争要素分析

- 一、价格要素现状分析
- 二、降低油耗提升客车产品竞争力
- 三、客车业客户资源竞争分析

### 第三节 2018年中国客车产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

#### 第四节 2018年中国提升客车行业竞争策略分析

- 一、重视品牌建设
- 二、强化售后服务
- 三、培养核心竞争力
- 四、制造符合需求的产品
- 五、提升内在素质

#### 第八章 2018年国外客车企业运行情况分析

##### 第一节 荷兰VDL集团

- 一、企业产品分析
- 二、企业制造基地分布情况
- 三、企业品牌发展分析
- 四、企业投资策略分析

##### 第二节 VanHool

##### 第三节 瑞典沃尔沃客车公司

##### 第四节 日本三菱扶桑卡客车公司

##### 第五节 德国尼奥普兰客车股份有限公司

##### 第六节 Irisbus

##### 第七节 Mercedes-Benz

##### 第八节 Irizar

##### 第九节 Scania-斯堪尼亚

##### 第十节 荷兰Bova客车公司

#### 第九章 2018年中国重点客车企业竞争力对比与关键性财务数据分析

##### 第一节 郑州宇通客车股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、公司成长性分析
- 三、公司财务能力分析
- 四、公司偿债能力分析

##### 第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、公司成长性分析



三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

### 第三节 中通客车控股股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

### 第四节 安徽安凯汽车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

## 第十章 2018年中国客车相关联产业运行分析

### 第一节 公路交通业

一、2018年我国公路运输业发展概况

二、燃油税费改革给公路运输业带来发展机遇

三、国家政策支持公路行业投资建设

四、未来我国公路建设将保持稳步发展态势

### 第二节 钢铁产业

一、全球钢铁工业受到冲击

二、我国钢铁行业运行分析

三、2018年中国钢铁工业发展简述

四、金融危机下中国钢铁业面临的机遇与挑战

五、我国钢铁工业存在的问题及发展策略

### 第三节 石化产业

一、我国石油化学行业总体运行状况

二、2018年国内石化行业运行态势

三、金融危机对国内石化行业的影响

四、扩大内需市场使化工行业受益

五、石化产业调整和振兴规划

### 第四节 汽车零部件

- 一、中国汽车零部件产业发展分析
- 二、国内汽车零部件企业业绩回升
- 三、起我国汽车零部件进口税率调整
- 四、制约中国汽车零部件工业发展的主要因素
- 五、我国汽车零部件工业的定位及发展趋势

## 第十一章 2018年中国客车主要零部件及国内外主要供应商分析

### 第一节 2018年主要客车零部件阐述

- 一、发动机配件
- 二、传动系配件
- 三、制动系配件
- 四、转向系配件
- 五、行走系配件
- 六、电器仪表系配件
- 七、安全防盗
- 八、综合配件

### 第二节 2018年国外主要客车零部件厂商分析

- 一、爱信(Aisin AW)
- 二、德国博世集团
- 三、美国德尔福
- 四、法国法雷奥集团
- 五、美国天合汽车集团

### 第三节 2018年国内主要客车零部件企业分析

- 一、万向集团公司
- 二、上海汇众汽车制造有限公司

## 第十二章 2019-2025年中国客车行业投资战略研究

### 第一节 2019-2025年中国客车市场投资机会分析

- 一、中国客车业前景无限
- 二、中国农村客运市场商机无限
- 三、2008年奥运会带给客车业新商机

### 第二节 2019-2025年中国客车行业投资风险及建议

- 一、企业经营风险分析
- 二、行业竞争风险分析
- 三、行业替代技术和产品风险分析
- 四、行业利润风险分析
- 五、原材料风险

### 第三节 权威投资建议

## 第十三章 2019-2025年中国客车市场前景趋势分析（ZYZF）

### 第一节 2019-2025年中国客车市场发展趋势分析

- 一、客车行业将进行新一轮调整
- 二、客车企业发展趋势
- 三、出口成为客车业发展趋势
- 四、中国客车行业产品技术发展趋势分析
- 五、客车底盘行业发展大有空间

### 第二节 2019-2025年中国客车行业发展方向分析

- 一、发展以人为本的客车产品
- 二、建设节能环保的客车产业
- 三、构建经营环境和谐客车产业链

### 第三节 2019-2025年中国客车行业市场盈利预测分析（ZYZF）

#### 图表目录：

图表 欧 型式认证和生产一致性排放限值

图表 2019-2025年世界大中型客车市场需求预测

图表 2015-2018年全国大型客车(车长>10米)产量数据

图表 2015-2018年重点省市大型客车(车长>10米)产量数据

图表 2018年全国大型客车(车长>10米)产量数据

图表 2018年重点省市大型客车(车长>10米)产量数据

图表 全国大型客车(车长>10米)产量增长性分析

图表 2015-2018年全国中型客车(7米<车长)产量数据

图表 2015-2018年重点省市中型客车(7米<车长)产量数据

图表 2018年全国中型客车(7米<车长)产量数据

图表 2018年重点省市中型客车(7米<车长)产量数据

图表 全国中型客车(7米<车长)产量增长性分析

图表 2015-2018年全国轻型客车(车长≤7米)产量数据

图表 2015-2018年重点省市轻型客车(车长≤7米)产量数据

图表 2018年全国轻型客车(车长≤7米)产量数据

图表 2018年重点省市轻型客车(车长≤7米)产量数据

图表 全国轻型客车(车长≤7米)产量增长性分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201907/08-301439.html>