

2019-2025年中国牛羊肉产 品市场现状调查与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国牛羊肉产品市场现状调查与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201907/09-301604.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国牛羊肉产品市场现状调查与前景趋势研究报告》共十一章。首先介绍了牛羊肉产品行业市场发展环境、牛羊肉产品整体运行态势等，接着分析了牛羊肉产品行业市场运行的现状，然后介绍了牛羊肉产品市场竞争格局。随后，报告对牛羊肉产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛羊肉产品行业发展趋势与投资预测。您若想对牛羊肉产品产业有个系统的了解或者想投资牛羊肉产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章牛羊肉行业概况

第一节牛羊肉定义及分类

第二节牛羊肉产品发展历程

一、牛肉发展历程

二、羊肉发展历程

第三节牛羊肉产品产业链分析

一、牛肉产业链相关概述

二、羊肉产业链相关概述

第二章牛羊肉产品行业政策环境分析

第一节牛羊肉产品行业在国民经济中的地位

第二节当前产业政策

一、中国牛羊肉行业法律法规

二、牛羊肉行业主要产业政策

（一）中央一号文件政策

（二）畜牧养殖产业政策

（三）牛羊屠宰加工政策

三、中国牛肉行业相关标准

四、中国羊肉行业相关标准

五、进出口政策分析

第三节牛羊肉产品行业贸易环境分析

第三章牛羊肉产品行业生产调查

第一节国内牛羊肉产品行业产量统计

一、产品构成

二、产量统计数据

第二节国内牛羊肉产品行业需求量统计

一、需求量统计数据

二、产品需求特点

第四章市场竞争格局分析

第一节主要产品市场分布

第二节国内外品牌竞争格局

第三节市场竞争现状分析

第四节市场规模分析

第五章牛羊肉产品消费者调查

第一节产品消费量调查

第二节产品市场价格调查

第三节消费群体调查

一、消费群体构成

二、消费购买渠道

三、消费群体产品偏好

四、消费群体产品关注度

第四节品牌调查

一、品牌市场占有率调查

二、消费者品牌喜好调查

第六章进出口市场调查

第一节-中国鲜、冷牛肉进出口分析

一、中国鲜、冷牛肉进口分析

（一）中国鲜、冷牛肉进口数量情况

（二）中国鲜、冷牛肉进口金额情况

（三）中国鲜、冷牛肉进口来源分析

（四）中国鲜、冷牛肉进口均价分析

二、中国鲜、冷牛肉出口分析

（一）中国鲜、冷牛肉出口数量情况

（二）中国鲜、冷牛肉出口金额情况

（三）中国鲜、冷牛肉出口来源分析

（四）中国鲜、冷牛肉出口均价分析

第二节冻牛肉进出口分析

一、冻牛肉进口分析

（一）中国冻牛肉进口数量情况

（二）中国冻牛肉进口金额情况

（三）中国冻牛肉进口来源分析

（四）中国冻牛肉进口均价分析

二、中国冻牛肉出口分析

（一）中国冻牛肉出口数量情况

（二）中国冻牛肉出口金额情况

（三）中国冻牛肉出口流向分析

（四）中国冻牛肉出口均价分析

第三节鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口分析

一、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口分析

（一）鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口数量情况

（二）鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口金额情况

（三）鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口来源分析

（四）鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口均价分析

二、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口分析

（一）鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口数量情况

（二）鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口金额情况

（三）鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口流向分析

（四）鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口均价分析

第七章营销渠道分析

第一节牛羊肉产品主要营销模式及典型代表分析

一、营销模式分析

（一）经销商销售模式

（二）商场超市销售模式

（三）大客户销售模式

二、直销渠道-长春皓月

（一）发展现状

（二）渠道基本建设

（三）渠道存在问题

（四）渠道改进策略

第二节渠道新策略

一、新的销售渠道

二、营销策略分析

第八章典型企业与品牌分析

第一节内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第二节东营万得信食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节河南福鑫清真肉业有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第四节吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第五节山东大地肉牛清真食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第六节河北福成五丰食品股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第九章细分产品分析

第一节牛肉

一、产品特性

二、产品规模情况

三、产品主要消费品牌

四、市场前景

第二节羊肉

一、产品特性

二、产品规模情况

三、产品主要消费品牌

四、市场前景

第三节高档牛肉

一、产品特性

二、产品需求情况

三、产品主要消费品牌

四、市场前景

第十章2019-2025年牛羊肉产品行业未来发展趋势预测

第一节牛羊肉产品行业未来发展方向

第二节牛羊肉产品市场规模预测

第三节牛羊肉产品进出口市场预测

第四节牛羊肉产品竞争格局发展趋势

第十一章主要结论及建议（ZYYF）

第一节主要结论及观点

第二节策略建议

一、产品策略

二、开发潜在市场建议

三、市场竞争策略建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201907/09-301604.html>