

2019-2025年中国家用电器 行业前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国家用电器行业前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201907/10-301710.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据数据，空调销量同比大幅提升，达到31%；销售金额同比增速均高于销量同比增速，均价提升明显。空调2018年3月的总产销情况及增速（万台，%）

				项目
当月	财年累计	2018	2017	
2016	2018	2017	2016	
量值	同比%	量值	同比%	
量值	量值	同比%	量值	
同比%	量值	1生产	1617	
12.7%	1435	33.3%	1076	
3789	10.0%	3444	35.0%	
2551	2销售	1723	15.4%	
1493	25.6%	1188	3990	
13.6%	3511	33.2%	2636	
3出口	799	9.3%	731	12.6%
649	1867	4.4%	1789	
13.2%	1580	4内销	924	
21.3%	762	41.2%	540	
2123	23.3%	1722	63.1%	1056
	5库存	895	5.4%	849
71.1%	496	895	5.4%	
849	71.1%	496	6产销率	
106.6%	2.4%	104.0%	-5.8%	
110.4%	105.3%	3.3%	101.9%	
-1.3%	103.3%	7内销比重	53.6%	
5.1%	51.0%	12.4%	45.4%	
53.2%	8.5%	49.1%	22.4%	

空调各品牌2018年3月内销情况及增速（万台、%）				
企业/项目	当月	财年累计	2018年	
2017年	2016年	2018年	2017年	
2016年	量值	同比%	量	
值	同比%	量值	量值	同比%

	量值	同比%	量值	格
力	280	10.7%	253	68.7%
	150	731	17.7%	621
70.6%	364	美的	170	
11.8%	152	12.6%	135	477
24.9%	382	46.9%	260	
海尔	118	37.2%	86	
50.9%	57	259	35.6%	191
74.9%	109	空调各品牌2018年3月外销情况及增速（		
万台、%）	企业/项目	当月	财年累计	
	2018年	2017年	2016年	2018
年	2017年	2016年	量值	
同比%	量值	同比%	量值	
量值	同比%	量值	同比%	量
值	格力	205	17.8%	
174	17.6%	148	446	17.7%
379	12.1%	338	美的	
240	5.7%	227	14.6%	
198	529	-0.1%	530	14.5%
463	海尔	66	65.0%	
40	32.7%	30	172	
48.3%	116	23.6%	94	

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国家用电器行业前景研究与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了家用电器相关概念及发展环境，接着分析了中国家用电器规模及消费需求，然后对中国家用电器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家用电器面临的机遇及发展前景。您若想对中国家用电器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国家用电器行业发展概述

第一节行业发展情况概述

一、基本情况介绍

二、发展特点分析

第二节行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、行业产业链分析

第三节行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、行业所属的生命周期分析

第四节行业经济分析

一、行业的赢利性分析

二、行业附加值的提升空间分析

三、行业进入壁垒与退出机制分析

第二章2016-2018年世界家用电器行业市场发展现状分析

第一节全球家用电器行业发展历程回顾

第二节全球家用电器行业市场规模分析

第三节全球家用电器行业市场区域分布情况

第四节2019-2025年全球家用电器市场规模预测

第三章2016-2018年中国家用电器产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节中国家用电器行业政策环境分析

第三节中国家用电器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章2016-2018年中国家用电器产业运行情况

第一节中国家用电器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节行业市场规模分析

第三节家用电器行业市场供需情况分析

一、行业产能情况分析

二、行业产值分析

三、行业产量统计与分析

四、行业需求量分析

第四节家用电器行业发展趋势分析

第五章2016-2018年中国家用电器市场格局分析

第一节中国家用电器行业竞争现状分析

第二节中国家用电器行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

三、行业区域集中度分析

第三节行业存在的问题

第六章2016-2018年中国家用电器行业竞争情况

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节行业竞争力优势分析

第七章2016-2018年家用电器制造所属行业数据监测

第一节中国家用电器所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国家用电器所属行业产值分析

第三节中国家用电器所属行业成本费用分析

第四节中国家用电器所属行业运营效益分析

第八章家用电器行业重点生产企业分析

第一节 海信集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节创维集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章2019-2025年中国家用电器行业趋势预测分析与预测

第一节2019-2025年家用电器行业投资前景调研预测分析

一、2019-2025年家用电器行业国内投资环境分析

二、2019-2025年家用电器行业市场机会分析我国家电市场仍有较大市场空间

日本每百户拥有		渗透率		日本100%渗透百	
户拥有量	中国城镇保有量	中国乡村保有量	中国城镇提升空间	中国乡村提升空间	空调
237.6	86.4	275	47.6	275	123.7
55%	83%	电视机	191.3	122.3	118.8
38%%	40%	冰箱	98.1	119	116.8
19%	25%	洗衣机	97.7	106	103.5
21%				94.2	84
					11%

三、2019-2025年家用电器行业投资增速预测

第二节2019-2025年家用电器行业投资预测预测

第三节2019-2025年家用电器行业市场发展预测

一、2019-2025年家用电器行业市场规模预测

二、2019-2025年家用电器行业市场规模增速预测

三、2019-2025年家用电器行业产值规模预测

四、2019-2025年家用电器行业产值增速预测

第四节2019-2025年家用电器行业盈利走势预测

一、2019-2025年家用电器行业毛利润同比增速预测

二、2019-2025年家用电器行业利润总额同比增速预测

第十章2019-2025年家用电器行业投资前景与营销分析

第一节2019-2025年家用电器行业进入壁垒分析

一、技术壁垒分析

二、规模壁垒分析

三、品牌壁垒分析

四、其他壁垒分析

第二节2019-2025年家用电器行业投资前景分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

第十一章2019-2025年家用电器行业投资策略及投资建议（ZYYF）

第一节2019-2025年家用电器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节2019-2025年家用电器行业投资策略分析

第三节2019-2025年家用电器投资建议

图表目录：

图表：2016-2018年全球家用电器行业市场规模

图表：2016-2018年中国家用电器行业市场规模

图表：2016-2018年家用电器行业销售收入

图表：2016-2018年家用电器行业利润总额

图表：2016-2018年家用电器行业资产总计

图表：2016-2018年家用电器行业销售费用分析

图表：2016-2018年家用电器行业管理费用分析

图表：2016-2018年家用电器行业财务费用分析

图表：2016-2018年家用电器行业销售毛利率分析

图表：2016-2018年家用电器行业销售利润率分析

图表：2016-2018年家用电器行业成本费用利润率分析

图表：2016-2018年家用电器行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201907/10-301710.html>