

# 2019-2025年中国家用电器 行业前景研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国家用电器行业前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201907/10-301710.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据数据，空调销量同比大幅提升，达到31%；销售金额同比增速均高于销量同比增速，均价提升明显。空调2018年3月的总产销情况及增速（万台，%）

项目	2018		2017	
	当月	财年累计	2017	2016
	量值	同比%	量值	同比%
1生产	3789	10.0%	3444	35.0%
2销售	2551	25.6%	1723	15.4%
3出口	1493	13.6%	1188	33.2%
4内销	649	13.2%	496	4.4%
5库存	2123	23.3%	1722	63.1%
6产销率	849	71.1%	496	5.4%
7内销比重	106.6%	2.4%	104.0%	-5.8%
	110.4%	105.3%	3.3%	101.9%
	-1.3%	103.3%		53.6%
	5.1%	51.0%	12.4%	45.4%
	53.2%	8.5%	49.1%	22.4%

### 空调各品牌2018年3月内销情况及增速（万台、%）

企业/项目	2018年		2017年	
	当月	财年累计	2017年	2016年
值	量值	同比%	量值	同比%
	2016年	2016年	2017年	2016年
	量值	量值	量值	量值
	同比%	同比%	同比%	同比%

	量值	同比%	量值	格
力	280	10.7%	253	68.7%
	150	731	17.7%	621
70.6%	364	美的	170	
11.8%	152	12.6%	135	477
	24.9%	382	46.9%	260
	海尔	118	37.2%	86
50.9%	57	259	35.6%	191
	74.9%	109	空调各品牌2018年3月外销情况及增速（万台、%）	
	企业/项目		当月	财年累计
	2018年	2017年	2016年	2018
年	2017年	2016年	量值	
同比%	量值	同比%	量值	
量值	同比%	量值	同比%	量
值	格力	205	17.8%	
174	17.6%	148	446	17.7%
	379	12.1%	338	美的
	240	5.7%	227	14.6%
198	529	-0.1%	530	14.5%
	463	海尔	66	65.0%
	40	32.7%	30	172
48.3%	116	23.6%	94	

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国家用电器行业前景研究与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了家用电器相关概念及发展环境，接着分析了中国家用电器规模及消费需求，然后对中国家用电器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家用电器面临的机遇及发展前景。您若想对中国家用电器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章中国家用电器行业发展概述

### 第一节行业发展情况概述

一、基本情况介绍

二、发展特点分析

### 第二节行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、行业产业链分析

### 第三节行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、行业所属的生命周期分析

### 第四节行业经济分析

一、行业的赢利性分析

二、行业附加值的提升空间分析

三、行业进入壁垒与退出机制分析

## 第二章2016-2018年世界家用电器行业市场发展现状分析

### 第一节全球家用电器行业发展历程回顾

### 第二节全球家用电器行业市场规模分析

### 第三节全球家用电器行业市场区域分布情况

### 第四节2019-2025年全球家用电器市场规模预测

## 第三章2016-2018年中国家用电器产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节中国家用电器行业政策环境分析

### 第三节中国家用电器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

## 第四章2016-2018年中国家用电器产业运行情况

### 第一节中国家用电器行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业技术现状分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节行业市场规模分析

### 第三节家用电器行业市场供需情况分析

#### 一、行业产能情况分析

#### 二、行业产值分析

#### 三、行业产量统计与分析

#### 四、行业需求量分析

### 第四节家用电器行业发展趋势分析

## 第五章2016-2018年中国家用电器市场格局分析

### 第一节中国家用电器行业竞争现状分析

### 第二节中国家用电器行业集中度分析

#### 一、行业市场集中度分析

#### 二、行业企业集中度分析

#### 三、行业区域集中度分析

### 第三节行业存在的问题

## 第六章2016-2018年中国家用电器行业竞争情况

### 第一节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

## 四、行业威胁分析

### 第三节行业竞争力优势分析

## 第七章2016-2018年家用电器制造所属行业数据监测

### 第一节中国家用电器所属行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 第二节中国家用电器所属行业产值分析

### 第三节中国家用电器所属行业成本费用分析

### 第四节中国家用电器所属行业运营效益分析

## 第八章家用电器行业重点生产企业分析

### 第一节 海信集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节创维集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节合肥美菱股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节浙江苏泊尔股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第五节广东格兰仕集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第九章2019-2025年中国家用电器行业趋势预测分析与预测

### 第一节2019-2025年家用电器行业投资前景调研预测分析

#### 一、2019-2025年家用电器行业国内投资环境分析

#### 二、2019-2025年家用电器行业市场机会分析我国家电市场仍有较大市场空间

	日本每百户拥有 户拥有量	中国城镇保有量	中国乡村保有量	渗透率	日本100%渗透百 户拥有量
中国城镇提升空间	237.6	86.4	275		123.7
47.6	55%	83%			电视机
191.3	96.9	197			118.8
	38%%	40%			冰箱
	98.1	119		96.4	89.5
19%	25%			洗衣机	103.5
97.7	106	94.2		84	11%
	21%				

#### 三、2019-2025年家用电器行业投资增速预测

### 第二节2019-2025年家用电器行业投资预测预测

### 第三节2019-2025年家用电器行业市场发展预测

#### 一、2019-2025年家用电器行业市场规模预测

#### 二、2019-2025年家用电器行业市场规模增速预测

#### 三、2019-2025年家用电器行业产值规模预测

#### 四、2019-2025年家用电器行业产值增速预测

### 第四节2019-2025年家用电器行业盈利走势预测

#### 一、2019-2025年家用电器行业毛利润同比增速预测

## 二、2019-2025年家用电器行业利润总额同比增速预测

### 第十章2019-2025年家用电器行业投资前景与营销分析

#### 第一节2019-2025年家用电器行业进入壁垒分析

一、技术壁垒分析

二、规模壁垒分析

三、品牌壁垒分析

四、其他壁垒分析

#### 第二节2019-2025年家用电器行业投资前景分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

### 第十一章2019-2025年家用电器行业投资策略及投资建议（ZYYF）

#### 第一节2019-2025年家用电器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第二节2019-2025年家用电器行业投资策略分析

#### 第三节2019-2025年家用电器投资建议

#### 图表目录：

图表：2016-2018年全球家用电器行业市场规模

图表：2016-2018年中国家用电器行业市场规模

图表：2016-2018年家用电器行业销售收入

图表：2016-2018年家用电器行业利润总额

图表：2016-2018年家用电器行业资产总计

图表：2016-2018年家用电器行业销售费用分析

图表：2016-2018年家用电器行业管理费用分析

图表：2016-2018年家用电器行业财务费用分析

图表：2016-2018年家用电器行业销售毛利率分析

图表：2016-2018年家用电器行业销售利润率分析

图表：2016-2018年家用电器行业成本费用利润率分析

图表：2016-2018年家用电器行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201907/10-301710.html>