

# 2019-2025年中国宠物食品 市场深度分析及投资发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国宠物食品市场深度分析及投资发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/201907/11-301823.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

宠物食品是饲养宠物的刚性需求，在长期内仍然占据行业最大份额。2016年，我国宠物食品规模占到整个宠物产业的34%。虽然我国食品占市场规模约三成，但与美国日本等成熟市场相比，仍有增长潜力，2017年美国宠物食品占比42%，日本占比36%。近年来我国居民饲养宠物数量快速增长，宠物食品需求大幅增加。2010-2017年我国国内宠物食品市场规模分析

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国宠物食品市场深度分析及投资发展前景预测报告》共八章。首先介绍了宠物食品相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物食品规模及消费需求，然后对中国宠物食品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物食品面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物食品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 宠物食品相关概述

#### 1.1 宠物食品基本介绍

##### 1.1.1 宠物概念和分类

##### 1.1.2 宠物食品的定义

##### 1.1.3 宠物食品的分类

##### 1.1.4 宠物食品营养成分

#### 1.2 宠物饲料基本介绍

##### 1.2.1 宠物饲料的种类

##### 1.2.2 宠物狗的饲料

##### 1.2.3 观赏鱼的饲料

#### 1.3 宠物食品行业产业链分析

##### 1.3.1 产业链上游行业

##### 1.3.2 产业链下游行业

### 第二章 2016-2018年宠物食品行业发展环境分析

## 2.1 经济环境

### 2.1.1 全球经济形势

### 2.1.2 国内经济现状

### 2.1.3 经济转型升级

### 2.1.4 经济发展走势

## 2.2 社会环境

### 2.2.1 居民收入水平

### 2.2.2 消费结构升级

### 2.2.3 居民生活需求

## 2.3 行业发展背景

### 2.3.1 宠物市场发展

### 2.3.2 市场高速发展

### 2.3.3 市场发展原因

### 2.3.4 行业消费状况

## 第三章 2016-2018年国际宠物食品行业发展分析

### 3.1 全球宠物食品行业发展综述

#### 3.1.1 行业发展历史

#### 3.1.2 产业发展规模

#### 3.1.3 企业发展状况

#### 3.1.4 市场发展格局

### 3.2 美国

#### 3.2.1 产业整体现状

#### 3.2.2 市场发展特征

#### 3.2.3 市场发展规模

#### 3.2.4 市场份额占比

### 3.3 欧洲

#### 3.3.1 产业发展状况

#### 3.3.2 市场发展规模

#### 3.3.3 细分市场份额

### 3.4 日本

#### 3.4.1 产业发展状况

### 3.4.2 市场发展规模

### 3.4.3 细分市场现状

## 第四章 2016-2018年中国宠物食品行业发展分析

### 4.1 中国宠物食品行业发展综述

#### 4.1.1 产业发展现状

#### 4.1.2 市场重要地位

#### 4.1.3 行业标准发布

#### 4.1.4 企业发展迅速

#### 4.1.5 产品发展特征

### 4.2 2016-2018年中国宠物食品市场运行状况

#### 4.2.1 市场发展规模

#### 4.2.2 市场零售规模

#### 4.2.3 市场出口状况

#### 4.2.4 市场集中度分析

#### 4.2.5 企业盈利状况

### 4.3 中国宠物食品市场进入壁垒分析

#### 4.3.1 质量研发壁垒

#### 4.3.2 销售渠道壁垒

#### 4.3.3 产品品牌壁垒

#### 4.3.4 市场准入壁垒

### 4.4 中国宠物食品市场发展策略分析

#### 4.4.1 加强营养研究

#### 4.4.2 出口策略分析

#### 4.4.3 开发市场策略

## 第五章 中国宠物食品市场竞争格局分析

### 5.1 中国宠物食品品牌竞争格局

#### 5.1.1 市场品牌格局

#### 5.1.2 市场主要品牌

#### 5.1.3 市场份额分布2017年宠物主粮市场各厂商市场份额 2017年宠物零食市场各厂商市场份额

#### 5.1.4 品牌布局状况

## 5.2 中国宠物食品市场区域发展格局

### 5.2.1 山东省

### 5.2.2 天津市

### 5.2.3 徐州市

### 5.2.4 石家庄市

### 5.2.5 宁波市

## 第六章中国宠物食品市场重点企业经营状况

### 6.1 国外宠物食品重点企业发展状况

#### 6.1.1 玛氏公司

#### 6.1.2 法国皇家公司

#### 6.1.3 雀巢普瑞纳公司

#### 6.1.4 高露洁公司

### 6.2 成都好主人宠物食品有限公司

#### 6.2.1 企业发展概况

#### 6.2.2 企业发展历程

#### 6.2.3 企业发展动态

### 6.3 乖宝宠物食品集团有限责任公司

#### 6.3.1 企业发展概况

#### 6.3.2 企业发展历程

#### 6.3.3 企业发展动态

### 6.4 烟台中宠食品股份有限公司

#### 6.4.1 企业发展概况

#### 6.4.2 企业发展历程

#### 6.4.3 企业经营状况

### 6.5 山东路斯宠物食品股份有限公司

#### 6.5.1 企业发展概况

#### 6.5.2 企业经营状况

### 6.6 佩蒂动物营养科技股份有限公司

#### 6.6.1 企业发展概况

#### 6.6.2 企业经营状况

## 第七章 中国宠物食品行业营销策略解析

### 7.1 宠物食品的销售渠道

#### 7.1.1 专业渠道

#### 7.1.2 农贸渠道

#### 7.1.3 商超渠道

#### 7.1.4 网络渠道

### 7.2 宠物食品厂商经营策略

#### 7.2.1 以外销为主

#### 7.2.2 把控食品质量

#### 7.2.3 了解消费特点

### 7.3 宠物食品产品营销策略

#### 7.3.1 营销特色

#### 7.3.2 产品定位

#### 7.3.3 宣传形式

#### 7.3.4 公共关系处理

## 第八章 中国宠物食品行业发展前景及趋势预测（ZYYF）

### 8.1 宠物食品市场发展前景展望

#### 8.1.1 行业面临挑战

#### 8.1.2 行业发展机遇

#### 8.1.3 市场发展潜力

### 8.2 中国宠物食品市场发展趋势

#### 8.2.1 全球市场趋势

#### 8.2.2 国内市场趋势

### 8.3 2019-2025年宠物食品行业发展预测分析

#### 8.3.1 行业发展因素

#### 8.3.2 市场规模预测

#### 8.3.3 行业产值预测

## 图表目录：

图表：宠物食品按功能分类

图表：2016-2018年服务业增加值增长情况

图表：2016-2018年中国服务业占比趋势

图表：2016-2018年中国规模城镇化率

图表：“一次开放”与“二次开放”

图表：2016-2018年全球宠物产业市场规模

图表：中国宠物产业已进入蓬勃发展期

图表：2016-2018年中国宠物产业市场规模

图表：2016-2018年我国宠物食品行业产值走势图

图表：2016-2018年我国宠物食品市场规模走势图

图表：2016-2018年猫类和犬类食品零售份额占比

图表：2016-2018年我国宠物食品出口金额

图表：2016-2018年我国宠物食品出口规模

图表：2018年我国宠物食品出口区域分布情况

图表：2016-2018年我国宠物食品行业规模以上企业数量

图表：不同类型企业数量的分布情况

图表：不同类型企业工业产值占比情况

图表：2016-2018年我国宠物食品行业规模以上企业盈利情况

图表：2018年中国宠物食品十大品牌

图表：2017年和2018年中国宠物食品市场销售额领先公司

图表：中国宠物食品购买渠道的占比情况

图表：2019-2025年中国宠物食品行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国宠物食品行业产值预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/201907/11-301823.html>