

2019-2025年中国商业地产 市场前景研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国商业地产市场前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201907/12-302125.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年1-6月期间，全国商业营业用房新开工面积9218万平方米，销售面积5257万平方米，开工销售比由2017年同期的1.96下降至1.75，在新开工逐步放缓、销售增长的情况下，全国新增商业营业用房的供求关系逐渐趋于缓和。2011-2018年1-6月全国办公楼新开工面积及其同比增速

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国商业地产市场前景研究与投资战略报告》共七章。首先介绍了商业地产相关概念及发展环境，接着分析了中国商业地产规模及消费需求，然后对中国商业地产市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商业地产面临的机遇及发展前景。您若想对中国商业地产有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国商业地产行业发展前景与投资建议

1.1 商业地产行业发展背景综述

1.1.1 商业地产定义与分类

1.1.2 商业地产行业发展有利因素

1.1.3 商业地产行业发展风险预警

- (1) 整体零售行业消费疲软
- (2) 线上分流线下带来的巨大冲击
- (3) 商业地产行业同质化严重
- (4) 商业地产行业供给过剩

1.2 商业地产行业发展趋势预测

1.2.1 商业地产行业经营模式探索趋势

- (1) 行业互联网+模式探索
- (2) 体验式商业地产模式探索
- (3) 从租售并举演变为自持为主
- (4) 从“重招商”向“重运营”转变

- 1.2.2 商业地产行业配置建设发展趋势
- 1.2.3 商业地产行业主流业态变化趋势
- 1.3 中国商业地产行业发展前景
- 1.4 中国商业地产投资策略建议

第2章：中国商业地产行业供需市场预测

2.1 中国商业用地供需市场预测

2.1.1 商业用地供需现状分析

- (1) 一线城市商业用地供需现状
- (2) 二线城市商业用地供需现状
- (3) 低线城市商业用地供需现状

2.1.2 商业用地供需情况预测

2.2 中国商业地产供需市场预测

2.2.1 商业地产行业供需现状

- (1) 商业地产开发投资规模分析
- (2) 商业地产市场供给规模分析
- 1) 商业地产施工面积分析
- 2) 商业地产新开工面积分析
- 3) 商业地产竣工面积分析
- (3) 商业地产市场销售状况分析

1) 商业地产销售面积分析

2) 商业地产销售金额分析

3) 商业地产销售价格分析

- (4) 商业地产供需平衡分析

2.2.2 商业地产行业供需预测

- (1) 商业地产市场供给预测
- (2) 商业地产市场需求预测
- (3) 商业地产价格走势预测

2.3 中国重点城市商业地产供需情况

2.3.1 城市商业地产空置率排名

2.3.2 主要城市商业地产空置率分析

- (1) 东部地区主要城市空置率

(2) 中部地区主要城市空置率

(3) 西部地区主要城市空置率

第3章：中国商业地产投资热点之城市综合体

3.1 中国城市综合体发展规模预测

3.1.1 城市综合体存量市场分析

(1) 城市综合体存量规模分析

(2) 城市综合体存量区域属性

(3) 建成城市综合体物业组合

3.1.2 城市综合体增量趋势预测

(1) 城市综合体增长趋势预判

(2) 城市综合体增量规模预测

(3) 城市综合体增长特征预判

3.2 城市综合体运作模式及趋势分析

3.2.1 城市综合体开发模式分析

(1) 商务驱动模式分析

(2) 商业驱动模式分析

(3) 住宅驱动模式分析

(4) 文化驱动模式分析

(5) 休闲旅游驱动模式分析

(6) 娱乐驱动模式分析

(7) 会展驱动模式分析

(8) 复合驱动模式分析

3.2.2 城市综合体典型运作模式分析

(1) 万达模式分析

(2) 世茂模式分析

(3) 华润模式分析

(4) 宝龙模式分析

(5) SOHO中国模式分析

3.2.3 城市综合体发展模式演变趋势预判

(1) 城市综合体开发模式发展趋势

(2) 城市综合体运作模式发展趋势

3.3 城市综合体发展趋势及前景预测

3.3.1 城市综合体发展驱动因素分析

3.3.2 城市综合体发展面临的挑战

3.3.3 城市综合体发展趋势预测

(1) 一二线城市综合体发展趋势

(2) 三四线城市综合体发展趋势

(3) 开发商综合体战略布局趋势

(4) 海外资本综合体布局趋势

3.3.4 城市综合体投资前景预测

(1) 城市综合体投资价值分析

(2) 城市综合体投资策略建议

第4章：中国商业地产投资热点之购物中心

4.1 中国购物中心发展现状分析

4.1.1 购物中心发展规模分析

(1) 购物中心的分布数量分析

(2) 购物中心的分布趋势分析

4.1.2 2015年购物中心发展特征

4.2 购物中心发展模式及趋势分析

4.2.1 购物中心经营模式分析

(1) 纯销售模式分析

(2) 租售并举模式分析

(3) 纯物业经营模式分析

(4) 连锁Mall模式分析

4.2.2 购物中心租赁模式分析

(1) 收取固定租金模式

(2) 流水倒扣模式

(3) 保底加流水倒扣模式

(4) 购物中心租赁模式现状

4.2.3 购物中心管理模式分析

(1) 购物中心管理模式分析

(2) 购物中心管理模式现状

4.2.4 购物中心展模式演变趋势预判

4.3 购物中心发展趋势及前景预测

4.3.1 购物中心行业存在的问题

4.3.2 购物中心行业发展的对策

4.3.3 购物中心行业投资机会分析

(1) 购物中心布局趋势分析

1) 主要商业圈转向次级/新兴商业圈扩散

2) 逐渐向下级城市扩散

(2) 购物中心类型发展趋势

1) 区域型购物中心渐成主流形式

2) 社区型购物中心正在兴起

4.3.4 购物中心行业的发展前景

4.3.5 购物中心行业经营发展趋势

(1) 购物中心行业进入经营时代

(2) 购物中心行业经营风险分析

第5章：中国商业地产投资热点之写字楼

5.1 中国写字楼发展现状分析2011-2018年1-6月全国办公楼销售面积及其同比增速

5.1.1 写字楼发展影响因素分析

5.1.2 写字楼经营现状分析

(1) 一线城市写字楼经营现状

1) 一线城市写字楼空置率

2) 一线城市写字楼租金水平

(2) 二线城市写字楼经营现状

1) 二线城市写字楼空置率

2) 二线城市写字楼租金水平

5.2 写字楼投资方向及前景预测

5.2.1 写字楼发展存在的困境

5.2.2 写字楼投资前景预测

(1) 写字楼投资机会分析

(2) 写字楼投资方向预判

(3) 写字楼投资策略建议

第6章：中国商业地产投融资与资本运作趋势

6.1 商业地产行业投资现状分析

6.1.1 商业地产投资的分类及特点

（1）商业地产行业投资分类

（2）商业地产行业投资特点

6.1.2 商业地产投资模式分析

6.1.3 商业地产投资的操作重点与难点

6.2 商业地产投资风险与现金流控制

6.2.1 商业地产行业面临风险

6.2.2 商业地产行业的风险管理分析

（1）市场背景与目标客户设定

（2）项目的市场定位风险

（3）产品设计与建造风险

（4）项目的运营管理风险

（5）项目的财务方案风险

6.2.3 商业地产行业现金流控制分析

6.3 商业地产行业融资模式分析

6.3.1 商业地产开发融资的概念

6.3.2 商业地产开发融资的特点

6.3.3 国内商业地产的融资现状

6.3.4 我国商业地产的融资模式

（1）企业自有资金注入模式

（2）预租预售款和定金模式

（3）银行信贷融资模式

（4）房地产基金融资模式

6.3.5 国内商业地产的融资趋势

6.4 商业地产企业上市融资模式分析

6.4.1 商业地产企业上市融资的必要性

6.4.2 商业地产企业上市融资的模式

6.4.3 商业地产企业上市融资效应分析

6.4.4 商业地产企业上市融资的风险

(1) 借壳上市的风险

(2) IPO形式的风险

(3) 其他类型的风险

6.4.5 标杆商业地产企业融资新模式分析

6.5 房地产投资信托基金运作模式分析

6.5.1 REITs的定义及特征

(1) REITs的定义

(2) REITs的分类

(3) REITs的特征

6.5.2 REITs在国外的发展现状

6.5.3 REITs在国内的推进现状

(1) 我国REITs推行进程缓慢

1) 缺乏大规模推行的行业基础支撑

2) 商业物业回报率低于无风险利率

3) 政策制度设计缺失、法律不健全

(2) REITs对商业地产项目运营影响

1) REITs对商业地产企业运营模式的影响

2) REITs对商业地产企业经营业绩的影响

6.6 商业地产企业融资模式创新趋势分析

6.6.1 券商资管推进REITs破冰

6.6.2 房地产信托性质的私募REITs

6.6.3 未来REITs主力仍是商业地产

6.6.4 房地产信托公募REITs尚有距离

第7章：中国商业地产企业竞争标杆分析（ZYYF）

7.1 商业地产企业发展现状及提升建议

7.1.1 目前商业地产企业发展现状分析

7.1.2 商业地产企业发展中存在的问题

7.1.3 提升商业地产企业竞争力的策略

7.2 商业地产企业竞争标杆分析

7.2.1 企业商业地产业务重要性分析

7.2.2 企业总体经营业绩的比较分析

7.2.3 企业盈利能力的比较分析

7.2.4 企业资产周转能力比较分析

7.2.5 企业偿债能力的比较分析

7.2.6 企业市场扩张能力比较分析

7.2.7 企业内部增长能力比较分析

7.3 商业地产企业综合实力比较

7.3.1 比较指标体系构建

7.3.2 企业各项指标表现

7.3.3 企业关键指标综合比较

(1) 商业地产领先企业经营情况分析

1) 大连万达商业地产股份有限公司

1、企业主要经济指标

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

2) 万科企业股份有限公司

1、企业主要经济指标

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

3) 保利房地产(集团)股份有限公司

1、企业主要经济指标

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

4) 华润置地有限公司

1、企业主要经济指标

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5) 龙湖地产有限公司

1、企业主要经济指标

- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业偿债能力分析
- 6) 宝龙地产控股有限公司
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业偿债能力分析

图表目录：

图表1：2016-2018年社会消费品零售总额分月同比增长速度（单位：%）

图表2：2019-2025年社会消费品零售总额中电子商务所占比重及预测（单位：%）

图表3：2016-2018年中国写字楼空置率变化趋势（单位：%）

图表4：2016-2018年中国零售物业空置率变化趋势（单位：%）

图表5：2016-2018年我国商服用地供应规模（单位：万公顷，%）

图表6：2016-2018年我国300城市土地整体成交情况（单位：亿平方米，千亿元，%）

图表7：2016-2018年我国一线城市土地整体成交情况（单位：亿平方米，千亿元，%） 图表8
：2016-2018年我国二线城市土地整体成交情况（单位：亿平方米，千亿元，%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201907/12-302125.html>