

# 2019-2025年中国天然铀市 场全景调查与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国天然铀市场全景调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/201907/15-302390.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

直接从矿石中提取的铀叫天然铀。它是铀-238、铀-235和铀-234的混合物，其中铀-238占99.27%（原子），铀-235占0.714%（原子），剩余的是微量的铀-234。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国天然铀市场全景调查与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了天然铀相关概念及发展环境，接着分析了中国天然铀规模及消费需求，然后对中国天然铀市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国天然铀面临的机遇及发展前景。您若想对中国天然铀有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 天然铀概述

#### 第一节 天然铀定义

#### 第二节 天然铀主要生产工艺

#### 第四节 天然铀产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、天然铀产业链模型分析

### 第二章 天然铀发展环境及政策分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

##### 一、中国宏观经济发展现状

##### 二、中国宏观经济走势分析

##### 三、中国宏观经济趋势预测

#### 第二节 行业相关政策、法规、标准

### 第三章 天然铀产品生产工艺及技术趋势研究

#### 第一节、质量指标情况

#### 第二节、国外主要生产工艺

### 第三节、国内主要生产方法

### 第四节、最新技术进展及趋势研究

#### 一、产品近地市场

#### 二、产品工艺设备采购渠道

## 第四章 中国天然铀生产现状分析

### 第一节 天然铀行业总体规模

### 第二节 天然铀产能概况

#### 一、2016-2018年产能分析

#### 二、2019-2025年产能预测

### 第三节 天然铀产量概况

#### 一、2016-2018年产量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2019-2025年产量预测

### 第四节 天然铀产业的生命周期分析

## 第五章 天然铀国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2016-2018年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 一、工业发展需求预测

#### 二、农业发展需求预测

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测

## 第六章 天然铀进出口市场分析

### 第一节 代表性国家和地区进出口市场分析

### 第二节 全球进出口市场价格互动机制研究

### 第三节 国内产品2016-2018年进出口数据分析

### 第四节 2019-2025年国内产品未来进出口情况预测

## 第七章 天然铀行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 天然铀市场竞争策略分析

一、天然铀市场增长潜力分析

二、天然铀产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 天然铀企业竞争策略分析

一、2019-2025年我国天然铀市场竞争趋势

二、2019-2025年天然铀行业竞争格局展望

三、2019-2025年天然铀行业竞争策略分析

第八章 天然铀上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2016-2018年价格及供应情况

第三节 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章 天然铀产业用户度分析

第一节 天然铀产业用户认知程度

第二节 天然铀产业用户关注因素

第十章 2019-2025年天然铀行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前天然铀存在的问题

第二节 天然铀未来发展预测分析

第三节 2019-2025年中国天然铀行业投资风险分析

第十一章 天然铀国内重点生产厂家分析

第一节 天然铀重点公司介绍

一、中国核工业集团公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、中核陕西铀浓缩有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、中核北方铀业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、中核赣州金瑞铀业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、中核抚州金安铀业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

## 第十二章 天然铀地区销售分析

一、天然铀各地区对比销售分析

二、天然铀“重点地区一”销售分析

三、天然铀“重点地区二”销售分析

四、天然铀“重点地区三”销售分析

五、天然铀“重点地区四”销售分析

## 第十三章 天然铀产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、体产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

## 第十四章 观点与结论（ZYYF）

- 一、实施铀矿基地建设战略
- 二、增强自主创新能力
- 三、探索新的投资体制
- 四、理顺天然铀价格
- 五、实施“走出去”战略
- 六、建立我国天然铀供应安全保障模式的建议

图表目录：

图表：2016-2018年我国天然铀行业供给量变化

图表：2019-2025年中国天然铀行业产能变化预测

图表：2016-2018年我国天然铀行业产量变化

图表：2016-2018年我国天然铀行业销售变化

图表：2019-2025年我国天然铀的产能增速变化预测

图表：2019-2025年我国天然铀的销售量变化预测

图表：2019-2025年中国天然铀行业产量变化预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/201907/15-302390.html>