

2019-2025年中国植物提取 物市场深度评估及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国植物提取物市场深度评估及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201907/16-302666.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016-2018年，得益于全球食品饮料、膳食补充剂、化妆品、医药等下游产业快速发展，以及消费者对“天然健康”等理念的日益重视，国内植物提取物行业表现出强劲的增长势头。2016年我国植物提取物出口贸易规模呈现收缩现象，2018年又有所回升；进口贸易规模则一直保持增长趋势。2010-2018年我国植物提取物进出口总体情况

进口金额（亿美元）		进口数量（万吨）		年份
出口金额（亿美元）	出口数量（万吨）		2010年	
1.31	1.1	7.68	3.7	
2011年	2.01	1.8	10.47	4.2
	2012年	2.39	2.2	11.64
4.8		2013年	2.63	2.5
14.12	5.6		2014年	2.82
2.8	17.77	7.5		2015年
4.06	3.8	21.63	9.6	
2016年	5.20	4.8	19.27	
8.3	2018年	5.61	5.1	
20.10	8.0			

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国植物提取物市场深度评估及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了植物提取物相关概念及发展环境，接着分析了中国植物提取物规模及消费需求，然后对中国植物提取物市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国植物提取物面临的机遇及发展前景。您若想对中国植物提取物有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 植物提取物行业发展综述

第一节 植物提取物行业定义及分类

一、植物提取物行业定义

二、植物提取物主要产品分类

三、植物提取物行业的特性

第二节 最近3-5年中国植物提取物行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 植物提取物行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 植物提取物行业政治法律环境 (p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、植物提取物行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析 (e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析 (s)

一、植物提取物产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、植物提取物产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析 (t)

一、行业技术发展水平分析

二、植物提取物技术专利数量分析

三、植物提取物技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际植物提取物行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球植物提取物市场总体情况分析

一、全球植物提取物行业发展概况

二、全球植物提取物市场产品结构

三、全球植物提取物行业发展特征

四、全球植物提取物行业竞争格局

五、全球植物提取物市场区域分布

六、国际重点植物提取物企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲地区植物提取物市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术发展水平分析

5、市场发展趋势及前景

二、美国植物提取物市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术发展水平分析

5、市场发展趋势及前景

三、日本植物提取物市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术发展水平分析

5、市场发展趋势及前景

四、韩国植物提取物市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

- 3、产品市场结构分析
- 4、技术发展水平分析
- 5、市场发展趋势及前景

第二部分 行业深度分析

第四章 中国植物提取物所属行业运行现状分析

第一节 中国植物提取物所属行业发展状况分析

- 一、中国植物提取物所属行业发展概况及特点
- 二、中国植物提取物所属行业发展存在的问题及对策
- 三、中国植物提取物所属行业商业模式分析

第二节 植物提取物所属行业发展现状分析

- 一、中国植物提取物所属行业投资规模
- 二、中国植物提取物所属行业市场规模分析
- 三、中国植物提取物所属行业市场结构分析
- 四、中国植物提取物所属行业利润总额分析

第三节 中国植物提取物所属行业企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、行业从业人员数量分析

第四节 中国植物提取物所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五节 中国植物提取物市场价格走势分析

- 一、植物提取物市场定价机制组成
- 二、植物提取物市场价格影响因素
- 三、2016-2018年植物提取物产品价格走势分析
- 四、2019-2025年植物提取物产品价格走势预测

第五章 中国植物提取物行业供需形势及进出口分析

第一节 中国植物提取物行业供需形势分析

一、中国植物提取物行业供给分析

1、中国植物提取物产量分析

2、中国植物提取物行业产能分析

3、重点企业产能占比分析

二、中国植物提取物行业需求分析

1、中国植物提取物需求总量分析

2、中国植物提取物需求结构分析

3、中国植物提取物行业应用市场需求分析

三、中国植物提取物行业供需平衡分析

第二节 植物提取物行业进出口市场分析

一、植物提取物行业进出口综述

1、中国植物提取物进出口的特点分析

2、中国植物提取物进出口地区分布状况

3、中国植物提取物进出口的贸易方式及经营企业分析2018年我国提取物出口十大企业排名

年份	企业名称	1	上海
津村制药有限公司	2	晨光生物科技集团股份有限公	
司	3	谱赛科（江西生物技术有限公	
	4	陕西嘉禾生物科技股份有限公司	5
云南瑞宝生物科技股份有限公司		6	青岛纳
盛特贸易有限公司	7	安徽同辉香料有限公司	
	8	宁波绿之健药业有限公司	9
北京绿色金可生物技术股份有限公司		10	广
西锦莹药业有限公司			

4、中国植物提取物进出口政策与国际化经营

二、植物提取物行业出口市场分析

1、行业出口整体情况2010-2018年我国植物提取物出口数量及金额分析

年份

	出口金额（亿美元）	出口数量（万吨）	
2010年	7.68	3.7	2011年
10.47	4.2	2012年	11.64
4.8	2013年	14.12	5.6
2014年	17.77	7.5	2015年

21.63	9.6	2016年	19.27
8.3	2018年	20.10	8.0

- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构
- 三、植物提取物行业进口市场分析
 - 1、行业进口整体情况
 - 2、行业进口总额分析
 - 3、行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第六章 植物提取物行业产业结构分析

第一节 植物提取物行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、产业价值链的构成
- 四、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 植物提取物行业上游产业发展分析

- 一、上游产业主要涉及范围
- 二、上游产业发展概况
- 三、上游产业产品价格走势
- 四、上游产业对行业的影响

第三节 植物提取物行业下游产业发展分析

- 一、下游产业主要分布
- 二、下游产业发展概况
- 三、下游产业产品价格走势
- 四、下游产业对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国植物提取物行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 中国植物提取物主要产品市场分析及预测

第一节 行业产品市场概况

一、行业主要产品大类

二、行业产品市场概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、银杏提取物市场分析

1、银杏市场分析

2、银杏提取物提取方法

3、银杏提取物研究应用

4、银杏提取物出口分析

5、银杏提取物生产企业

6、银杏提取物市场前景

二、绿茶提取物市场分析

1、绿茶市场分析

2、绿茶提取物提取方法

3、绿茶提取物产品功效

4、绿茶提取物研究进展

5、绿茶提取物生产企业

6、绿茶提取物市场分析

7、绿茶提取物市场前景

三、人参提取物市场分析

1、人参市场分析

2、人参提取物提取方法

3、人参提取物研究应用

4、人参提取物出口分析

5、人参提取物生产企业

6、人参提取物市场前景

四、甘草提取物市场分析

1、甘草市场分析

2、甘草提取物应用领域

3、甘草提取物研究进展

- 4、甘草提取物出口分析
- 5、甘草提取物生产企业
- 6、甘草提取物市场前景

五、麻黄素市场分析

- 1、麻黄草市场分析
- 2、麻黄素提取方法
- 3、麻黄素研究应用
- 4、麻黄素出口分析
- 5、麻黄素生产企业
- 6、麻黄素市场前景

六、大豆异黄酮市场分析

- 1、大豆市场分析
- 2、大豆异黄酮提取方法
- 3、大豆异黄酮研究应用
- 4、大豆异黄酮出口情况
- 5、大豆异黄酮生产企业
- 6、大豆异黄酮市场前景

七、当归提取物市场分析

- 1、当归市场分析
- 2、当归提取物提取方法
- 3、当归提取物研究应用
- 4、当归提取物出口分析
- 5、当归提取物生产企业

八、紫杉醇市场分析

- 1、红豆杉种植面积及区域分布
- 2、紫杉醇提取方法
- 3、紫杉醇研究应用
- 4、紫杉醇出口分析
- 5、紫杉醇生产企业

九、葛根提取物市场分析

- 1、葛根市场分析
- 2、葛根提取物提取方法

3、葛根提取物研究应用

4、葛根提取物出口分析

5、葛根提取物生产企业

十、虎杖提取物市场分析

1、虎杖种植区域分布

2、白藜芦醇提取方法

3、白藜芦醇研究应用

4、白藜芦醇出口分析

5、白藜芦醇生产企业

十一、蓝莓/越橘提取物市场分析

1、蓝莓/越橘市场分析

2、蓝莓/越橘提取物提取方法

3、蓝莓/越橘提取物研究应用

4、蓝莓/越橘提取物出口分析

5、蓝莓/越橘提取物生产企业

十二、枸杞子提取物市场分析

1、枸杞子市场分析

2、枸杞子提取物提取方法

3、枸杞子提取物研究应用

4、枸杞子提取物出口分析

5、枸杞子提取物生产企业

十三、金丝桃素市场分析

1、贯叶连翘种植区域分布

2、金丝桃素提取方法

3、金丝桃素研究应用

4、金丝桃素出口分析

5、金丝桃素生产企业

十四、甜菊提取物市场分析

1、甜叶菊种植面积及区域分布

2、甜菊提取物提取方法

3、甜菊提取物研究应用

4、甜菊提取物出口分析

5、甜菊提取物生产企业

十五、红车轴草提取物市场分析

- 1、红车轴草提取物提取方法
- 2、红车轴草提取物研究应用
- 3、红车轴草提取物生产企业

十六、红景天提取物市场分析

- 1、红景天提取物提取方法
- 2、红景天提取物研究应用
- 3、红景天提取物生产企业

十七、黄芪提取物市场分析

- 1、黄芪市场分析
- 2、黄芪提取物提取方法
- 3、黄芪提取物研究应用
- 4、黄芪提取物生产企业

十八、灵芝提取物市场分析

- 1、灵芝提取物提取方法
- 2、灵芝提取物研究应用状况
- 3、灵芝提取物生产企业

十九、葡萄籽提取物市场分析

- 1、葡萄籽提取物提取方法
- 2、葡萄籽提取物研究应用
- 3、葡萄籽提取物生产企业

二十、层塔提取物市场分析

- 1、千层塔提取物提取方法
- 2、千层塔提取物研究应用状况
- 3、千层塔提取物生产企业

二十一、五味子提取物市场分析

- 1、五味子提取物提取方法
- 2、五味子提取物研究应用状况
- 3、五味子提取物生产企业

二十二、缬草提取物市场分析

- 1、缬草提取物提取方法

2、缬草提取物研究应用

3、缬草提取物生产企业

二十三、月见草提取物市场分析

1、月见草提取物提取方法

2、月见草提取物研究应用

3、月见草提取物生产企业

第三节 行业技术水平现状及趋势

一、植物提取物行业产品标准

1、国际标准

2、国内标准

3、企业内控标准

二、行业技术水平及特点分析

1、工业萃取技术

2、膜分离技术

3、大孔吸附树脂技术

4、高速逆流分配色谱

三、行业技术发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第八章 2019-2025年植物提取物行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、植物提取物行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、植物提取物行业swot分析

1、植物提取物行业优势分析

2、植物提取物行业劣势分析

3、植物提取物行业机会分析

4、植物提取物行业威胁分析

第二节 植物提取物行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 植物提取物行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国植物提取物行业竞争力分析

一、中国植物提取物行业竞争力剖析

二、中国植物提取物企业市场竞争的优势

三、国内植物提取物企业竞争能力提升途径

第五节 植物提取物行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 植物提取物行业领先企业经营形势分析

第一节 中国植物提取物企业总体发展状况分析

一、植物提取物企业主要类型

二、植物提取物企业资本运作分析

三、植物提取物企业创新及品牌建设

四、植物提取物企业国际竞争力分析

第二节 中国领先植物提取物企业经营形势分析

一、西安皓天生物工程技术有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

二、山东绿叶制药有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析

三、浙江康恩贝制药股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析

四、中粮德信行健康产业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析

五、宁波绿之健药业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析

六、北京绿色金可生物技术股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2019-2025年植物提取物行业发展前景

第一节 2019-2025年植物提取物市场发展前景

一、2019-2025年植物提取物市场发展潜力

二、2019-2025年植物提取物市场发展前景展望

三、2019-2025年植物提取物细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年植物提取物市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年植物提取物行业发展趋势
- 二、2019-2025年植物提取物市场规模预测
- 三、2019-2025年植物提取物行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国植物提取物行业供需预测

- 一、2019-2025年中国植物提取物企业数量预测
- 二、2019-2025年中国植物提取物行业产量预测
- 三、2019-2025年中国植物提取物市场销量预测
- 四、2019-2025年中国植物提取物行业需求预测
- 五、2019-2025年中国植物提取物行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2019-2025年植物提取物行业投资机会与风险防范

第一节 植物提取物行业投资特性分析

- 一、植物提取物行业进入壁垒分析
- 二、植物提取物行业盈利因素分析
- 三、植物提取物行业盈利模式分析

第二节 植物提取物行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、植物提取物行业投资现状分析

第三节 2019-2025年植物提取物行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

四、植物提取物行业投资机遇

第四节 2019-2025年植物提取物行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国植物提取物行业投资建议

一、植物提取物行业未来发展方向

二、植物提取物行业主要投资建议

三、中国植物提取物企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 植物提取物行业发展战略研究

第一节 植物提取物行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国植物提取物品牌的战略思考

一、植物提取物品牌的重要性

二、植物提取物实施品牌战略的意义

三、植物提取物企业品牌的现状分析

四、中国植物提取物企业的品牌战略

五、植物提取物品牌战略管理的策略

第三节 植物提取物经营策略分析

一、植物提取物市场细分策略

二、植物提取物市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、植物提取物新产品差异化战略

第四节 植物提取物行业投资战略研究

一、2019-2025年植物提取物行业投资战略

二、2019-2025年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议（ZYYF）

第一节 植物提取物行业研究结论及建议

第二节 植物提取物关联行业研究结论及建议

第三节 植物提取物行业发展建议

一、行业发展策略建议

1、先期迎合市场，后期培育市场

2、改进工艺技术，提高科技附加值

3、改进检测技术、提高产品质量

4、保护中药资源，防止掠夺收购

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：植物提取物行业生命周期

图表：植物提取物行业产业链结构

图表：2016-2018年全球植物提取物行业市场规模

图表：2016-2018年中国植物提取物行业市场规模

图表：2016-2018年中国植物提取物市场占全球份额比较

图表：2016-2018年植物提取物行业工业总产值

图表：2016-2018年植物提取物行业销售收入

图表：2016-2018年植物提取物行业利润总额

图表：2016-2018年植物提取物行业资产总计

图表：2016-2018年植物提取物行业负债总计

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201907/16-302666.html>