

# 2019-2025年中国咖啡连锁 行业深度研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国咖啡连锁行业深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201907/16-302732.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

咖啡是用经过烘焙的咖啡豆制作出来的饮料，与可可、茶同为流行于世界的主要饮品。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国咖啡连锁行业深度研究与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了咖啡连锁相关概念及发展环境，接着分析了中国咖啡连锁规模及消费需求，然后对中国咖啡连锁市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国咖啡连锁面临的机遇及发展前景。您若想对中国咖啡连锁有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章连锁经营相关概述

#### 1.1连锁经营概念及内涵

##### 1.1.1连锁经营的概念

##### 1.1.2连锁经营的分类

##### 1.1.3连锁经营的本质

##### 1.1.4连锁经营本质特征集中体现的四个原则

#### 1.2连锁经营三类形式主要特点

##### 1.2.1直营连锁

##### 1.2.2特许连锁

##### 1.2.3自由连锁

### 第二章2018年世界餐饮连锁业市场运行格局分析

#### 2.12018年世界餐饮连锁业形势发展分析

##### 2.1.1世界餐饮连锁巨头抢占中国市场

##### 2.1.22018年世界餐饮连锁业竞争战略分析

##### 2.1.3世界餐饮连锁经营启示分析

#### 2.22018年世界餐饮连锁市场运行分析

##### 2.2.1供求分析

## 2.2.2市场格局发生变化分析

## 2.2.3市场发展特色分析

## 2.2.32019-2025年世界餐饮连锁行业发展前景预测分析

## 第三章中国咖啡连锁行业的市场调查情况

### 3.1咖啡连锁产品目标客户群体调查

#### 3.1.1不同收入水平消费者偏好调查

#### 3.1.2不同年龄的消费者偏好调查

#### 3.1.3不同地区的消费者偏好调查

### 3.2咖啡连锁的品牌市场调查

#### 3.2.1消费者对咖啡连锁品牌认知度宏观调查

#### 3.2.2消费者对咖啡连锁的品牌偏好调查

#### 3.2.3消费者对咖啡连锁品牌的首要认知渠道

#### 3.2.4消费者经常购买的品牌调查

#### 3.2.5咖啡连锁品牌忠诚度调查

#### 3.2.6咖啡连锁品牌市场占有率调查

#### 3.2.7消费者的消费理念调研

### 3.3咖啡连锁的不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 3.3.1价格敏感程度

#### 3.3.2品牌的影响

#### 3.3.3购买方便的影响

#### 3.3.4广告的影响程度

## 第四章2018年咖啡连锁业发展环境分析

### 4.12018年中国餐饮业发展政策环境分析

#### 4.1.1《餐饮企业经营规范》解读

#### 4.1.2“节约型社会”与餐饮业分析

#### 4.1.3商务部发布相关措施推进中国餐饮业发展

### 4.22018年中国餐饮业发展经济环境分析

#### 4.2.12018年中国GDP增长状况分析

#### 4.2.22018年中国城镇居民家庭可支配收入及恩格尔系数分析

#### 4.2.32018年中国餐饮业发展社会环境分析

## 4.3中国餐饮O2O的社会环境

### 4.3.1人口环境分析

### 4.3.2教育环境分析

### 4.3.3文化环境分析

### 4.3.4中国城镇化率

### 4.3.5居民的各种消费观念和习惯

## 第五章2018年咖啡连锁行业发展局势分析

### 5.12018年咖啡连锁行业发展概况分析

#### 5.1.1餐饮连锁经营进入高速增长期

#### 5.1.2餐饮连锁业品牌重新转向直营模式

#### 5.1.3中国餐饮业连锁经营的法律规范情况

#### 5.1.4连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面

#### 5.1.5国内外餐饮连锁发展比较分析

### 5.22018年中国部分地区餐饮连锁业发展状况分析

#### 5.2.1北京市餐饮连锁业发展强劲

#### 5.2.2福建省餐饮连锁企业快速发展

#### 5.2.3山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲

#### 5.2.4重庆连锁餐饮企业寻找新办法新出路

### 5.32018年咖啡连锁市场品牌及营销策略分析

#### 5.3.1品牌化拓展已成连锁咖啡业的战略选择

#### 5.3.2打造连锁咖啡店品牌发展对策

#### 5.3.3连锁咖啡产品营销策略

#### 5.3.4咖啡连锁企业的“统一性”战略

### 5.42018年咖啡连锁业物流状况分析

#### 5.4.1咖啡连锁业物流现状分析

#### 5.4.2咖啡连锁业物流的需求、成本与绩效评价

#### 5.4.3降低咖啡连锁业物流成本的途径

### 5.52018年咖啡连锁行业面临的问题分析

#### 5.5.1咖啡连锁品牌延伸还存在人才瓶颈

#### 5.5.2咖啡连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境

#### 5.5.3咖啡连锁企业发展面临挑战

## 第六章2016-2018年咖啡连锁所属行业经济运行效益分析

### 6.12016-2018年中国咖啡连锁所属行业发展分析

#### 6.1.12016-2018年中国咖啡连锁所属行业概述

#### 6.1.22016-2018年中国咖啡连锁所属行业供给情况

#### 6.1.32016-2018年中国咖啡连锁所属行业需求情况

### 6.22016-2018年中国咖啡连锁所属行业规模分析

#### 6.2.1咖啡连锁所属行业企业数量统计

#### 6.2.2咖啡连锁所属行业资产总额分析

#### 6.2.3咖啡连锁所属行业销售收入分析

#### 6.2.4咖啡连锁所属行业利润总额分析

### 6.32016-2018年咖啡连锁所属行业经营效益分析

#### 6.3.1咖啡连锁所属行业偿债能力分析

#### 6.3.2咖啡连锁所属行业盈利能力分析

#### 6.3.3咖啡连锁所属行业发展能力分析

#### 6.3.4咖啡连锁所属行业营运能力分析

## 第七章2016-2018年中国咖啡连锁行业重点省市运行分析

### 7.1北京市咖啡连锁行业运营情况分析

#### 7.1.12016-2018年行业发展现状分析

#### 7.1.22016-2018年市场规模情况分析

#### 7.1.32016-2018年行业竞争格局分析

#### 7.1.42019-2025年行业发展趋势分析

### 7.2上海市咖啡连锁行业运营情况分析

#### 7.2.12016-2018年行业发展现状分析

#### 7.2.22016-2018年市场规模情况分析

#### 7.2.32016-2018年行业竞争格局分析

#### 7.2.42019-2025年行业发展趋势分析

### 7.3广东省咖啡连锁行业运营情况分析

#### 7.3.12016-2018年行业发展现状分析

#### 7.3.22016-2018年市场规模情况分析

#### 7.3.32016-2018年行业竞争格局分析

7.3.42019-2025年行业发展趋势分析

7.4沈阳市咖啡连锁行业运营情况分析

7.4.12016-2018年行业发展现状分析

7.4.22016-2018年市场规模情况分析

7.4.32016-2018年行业竞争格局分析

7.4.42019-2025年行业发展趋势分析

7.5江苏省咖啡连锁行业运营情况分析

7.5.12016-2018年行业发展现状分析

7.5.22016-2018年市场规模情况分析

7.5.32016-2018年行业竞争格局分析

7.5.42019-2025年行业发展趋势分析

## 第八章中国咖啡厅行业上、下游产业链分析

8.1咖啡厅行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2咖啡厅行业产业链

8.2咖啡厅行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3咖啡厅行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章2018年咖啡连锁信息化发展状况分析

9.12018年中国餐饮业信息化发展态势分析

9.1.1餐饮企业实施信息化的原则

9.1.2餐饮企业信息化平台的选择

9.1.3信息化对餐饮企业的利益回报

- 9.1.4发展餐饮信息化的软件与技术
- 9.1.5我国餐饮业信息化发展困难
- 9.1.6影响餐饮企业信息系统建设因素
- 9.1.7餐饮信息化管理的三大趋势
- 9.22018年咖啡连锁信息化形势分析
- 9.2.1连锁餐饮信息化的模式
- 9.2.2餐饮连锁传统方式制约信息化发展
- 9.2.3餐饮连锁企业的信息化管理
- 9.2.4连锁餐饮信息化解决方案
- 9.2.5餐饮连锁信息化建议
- 9.32018年咖啡连锁信息化集团管理现状分析
- 9.3.1集团管理系统的组成
- 9.3.2集团连锁信息化的目标
- 9.3.3远程查询子系统
- 9.3.4连锁管理子系统
- 9.3.5集团管理方案的实施
- 9.42018年中国咖啡连锁企业信息技术运用状况分析
- 9.4.1咖啡连锁业信息化技术应用现状
- 9.4.2信息网络技术对咖啡连锁业的必要性
- 9.4.3信息技术应用于咖啡连锁业的策略
- 9.4.4咖啡连锁信息化成功案例

## 第十章中国咖啡连锁行业市场竞争格局分析

- 10.1中国咖啡连锁行业竞争格局分析
- 10.1.1咖啡连锁行业区域分布格局
- 10.1.2咖啡连锁行业企业规模格局
- 10.1.3咖啡连锁行业企业性质格局
- 10.2中国咖啡连锁行业竞争五力分析
- 10.2.1咖啡连锁行业上游议价能力
- 10.2.2咖啡连锁行业下游议价能力
- 10.2.3咖啡连锁行业新进入者威胁
- 10.2.4咖啡连锁行业替代产品威胁



- 10.2.5咖啡连锁行业现有企业竞争
- 10.3中国咖啡连锁行业竞争SWOT分析
  - 10.3.1咖啡连锁行业优势分析（S）
  - 10.3.2咖啡连锁行业劣势分析（W）
  - 10.3.3咖啡连锁行业机会分析（O）
  - 10.3.4咖啡连锁行业威胁分析（T）

## 第十一章咖啡连锁重点企业经营状况分析

- 11.1星巴克咖啡公司
  - 11.1.1企业发展基本情况
  - 11.1.2企业主要特色分析
  - 11.1.3企业经营状况分析
  - 11.1.4企业最新发展动态
- 11.2雀巢产品有限公司
  - 11.2.1企业发展基本情况
  - 11.2.2企业主要特色分析
  - 11.2.3企业经营状况分析
  - 11.2.4企业最新发展动态
- 11.3麦斯威尔咖啡有限公司
  - 11.3.1企业发展基本情况
  - 11.3.2企业主要特色分析
  - 11.3.3企业经营状况分析
  - 11.3.4企业最新发展动态
- 11.4costa咖世家国际有限公司
  - 11.4.1企业发展基本情况
  - 11.4.2企业主要特色分析
  - 11.4.3企业经营状况分析
  - 11.4.4企业最新发展动态
- 11.5上岛咖啡食品有限公司
  - 11.5.1企业发展基本情况
  - 11.5.2企业主要特色分析
  - 11.5.3企业经营状况分析

11.5.4企业最新发展动态

11.6悠诗诗上岛咖啡(上海)有限公司

11.6.1企业发展基本情况

11.6.2企业主要特色分析

11.6.3企业经营状况分析

11.6.4企业最新发展动态

## 第十二章2018年咖啡连锁行业经营管理状况简析

12.12018年咖啡连锁业经营管理概况分析

12.1.1咖啡连锁业的扩张与管理

12.1.2咖啡连锁经营自身模式建立的探索

12.1.3咖啡连锁业的员工管理方案探析

12.1.4咖啡连锁经营的关键准备

12.22018年咖啡连锁业的选址模式剖析

12.2.1咖啡连锁经营选址中应当考虑的因素

12.2.2连锁咖啡选址应遵循的基本原则

12.2.3连锁咖啡选址的模式及方法运用

12.2.4咖啡连锁加盟店的选址

12.32018年咖啡连锁经营商圈分析

12.3.1商圈的一般性原则

12.3.2餐饮业商圈的特殊性

12.3.3肯德基商圈策略的借鉴

12.3.4餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析

12.3.5商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

12.42018年中国连锁餐饮业顾客关系管理研究

12.4.1顾客关系管理概念

12.4.2顾客消费行为特征及影响就餐的因素

12.4.3顾客需求信息的管理

12.4.4顾客关系管理的对策建议

## 第十三章2019-2025年咖啡连锁行业发展趋势分析

13.12019-2025年中国餐饮业市场新动向分析

- 13.1.1绿色餐饮兴起
- 13.1.2连锁经营将成为主攻方向
- 13.1.3大众化“餐馆消费”引领餐饮新时尚
- 13.1.4超市就餐成为越来越多的美国人消费新时尚
- 13.22019-2025年咖啡连锁业发展趋势分析
- 13.2.1连锁经营的发展趋势
- 13.2.2餐饮连锁行业发展战略趋向资本运作
- 13.2.3餐饮业连锁战略发展趋势

#### 第十四章2019-2025年咖啡连锁行业投资前景分析（ZYYF）

- 14.12019-2025年咖啡连锁行业投资环境分析
- 14.22019-2025年咖啡连锁行业投资周期分析
- 14.2.1经济周期
- 14.2.2增长性与波动性
- 14.2.3成熟度分析
- 14.32019-2025年咖啡连锁行业投资机会分析
- 14.42019-2025年咖啡连锁行业投资风险分析
- 14.4.1金融风险分析
- 14.4.2政策风险分析
- 14.4.3竞争风险分析
- 14.4.4其他风险分析
- 14.5投资建议

#### 图表目录：

- 图表：互联网+咖啡连锁行业特点
- 图表：咖啡连锁的分类
- 图表：2016-2018年中国咖啡连锁业经济周期性分析
- 图表：咖啡连锁行业微笑曲线图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201907/16-302732.html>