

# 2019-2025年中国别墅庭院 景观设计行业全景调研及行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国别墅庭院景观设计行业全景调研及行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201907/17-303163.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

别墅庭院景观设计在很多人心目中的理解就是栽花种草。事实上，如今很多装修公司对于别墅庭院景观设计也是一知半解，于是，经常可以看到这样的景象：有的偏爱以植物材料构成图案效果，热衷于把植物修剪成整齐划一的色带、球体或几何形体，私家花园俨然成了公路绿化带；有的别墅花园中植物景观处于喷泉、雕塑、小品等人工景物的陪衬地位，私家花园弄成了雕塑公园；有的片面强调生态效应，将大量的成年或者名贵树种移栽到园林中，由于不懂养护也使得树木枯死，造成不必要的经济损失。别墅庭院景观设计是整体设计个性化，装修工艺简单但不失大气。如今，在都市人们生活水平不断提高的同时，开发商们也会相对提高房屋设计创意，现在越来越多的楼层上面带有独自花园，同时非常关注小区环境设计。

2012到2017年间我国的景观设计行业的市场规模发展迅速，2017年的2535.3亿元，其中地产园林景观为555.8亿元。别墅庭院景观设计随着地产园林景观规模增长快速发展，从2012年的19.8亿元增长到2017年的44.4亿元，如下图所示：

别墅庭院景观设计规模及占比

资料来源：中国产业研究报告网整理

《2019-2025年中国别墅庭院景观设计行业全景调研及行业竞争对手分析报告》由中国产业研究报告网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国别墅庭院景观设计行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国别墅庭院景观设计行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国别墅庭院景观设计行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。报告目录：第一章 别墅庭院景观设计行业综述第一节 别墅庭院景观设计行业界定一、别墅庭院景观设计背景二、别墅庭院景观设计主要范围三、别墅庭院景观设计特点分析第二节 别墅庭院景观设计行业发展成熟度分析一、别墅庭院景观设计行业发展周期分析二、别墅庭院景观设计行业成熟度分析第三节 别墅庭院景观设计行业产业链分析第二章 别墅庭院景观设计行业发展环境分析第一节 别墅庭院景观设计行业环境分析一、经济环境分析二、社会环境分析三、技术环境分析第二节 别墅庭院景观设计行业相关政策、法规第三节 别墅庭院景观设计行业特性分析第三章 别墅庭院景观设计行业技术发展现状及趋势第一节 当前我国别墅庭院景观设计技术发展现状第二节 中外别墅庭院景观设计技术差距及产生差距的主要原因分析第三节 提高我国别墅庭院景观设计技术的对策第四章 中国别墅庭院景观设计行业发展情况分析第一节 2015-2018年中国别墅庭院景观设计行业发展现状第二节

中国别墅庭院景观设计行业竞争况分析 第五章 2015-2018年中国别墅行业重点区域发展分析一、北京别墅行业成交情况二、上海地区别墅行业发展分析三、广州地区别墅行业发展分析四、深圳地区别墅庭院景观设计行业发展分析 第六章 2015-2018年别墅庭院景观设计行业经济运行分析第一节 2015-2018年别墅庭院景观设计行业偿债能力分析第二节 2015-2018年别墅庭院景观设计行业盈利能力分析第三节 2015-2018年别墅庭院景观设计行业发展能力分析第四节 2015-2018年别墅庭院景观设计行业企业数量及变化趋势 第七章 别墅庭院景观设计行业产业链分析及对行业的影响第一节 别墅庭院景观设计上游分析

别墅庭院景观设计行业上游包括图文快印及模型制作企业、别墅景观设计人才、办公软件、系统软件服务商等，下游主要服务与于别墅地产开发商及消费者。 别墅庭院景观设计产业链 资料来源：公开资料整理 第二节 别墅庭院景观设计下游需求产业链发展情况分析

我国别墅、高档公寓近些年竣工情况整体保持在150000套左右，2016年受房地产市场刺激影响，房地产企业加速别墅、高档公寓竣工进程，2016年全年别墅、高档公寓竣工套数高达218297套。 2010-2017年全国别墅、高档公寓销售面积走势图 资料来源：国家统计局、中国产业研究报告网整理 第三节 上下游行业对别墅庭院景观设计行业的影响分析 第八章 中国别墅庭院景观设计行业重点企业竞争力分析第一节 北京东方园林环境股份有限公司一、企业概况二、企业主营产品三、别墅庭院景观设计企业经营状况四、别墅庭院景观设计企业发展策略第二节 棕榈生态城镇发展股份有限公司一、企业概况二、企业主营产品三、别墅庭院景观设计企业经营状况四、别墅庭院景观设计企业发展策略第三节 广州普邦园林股份有限公司一、企业概况二、企业主营产品三、别墅庭院景观设计企业经营状况四、别墅庭院景观设计企业发展策略第四节 岭南生态文旅股份有限公司一、企业概况二、企业主营产品三、别墅庭院景观设计企业经营状况四、别墅庭院景观设计企业发展策略第五节 深圳文科园林股份有限公司一、企业概况二、企业主营产品三、别墅庭院景观设计企业经营状况四、别墅庭院景观设计企业发展策略 第九章 别墅庭院景观设计企业发展策略分析（zyzks）第一节 别墅庭院景观设计市场营销策略分析第二节 提升别墅庭院景观设计竞争力策略分析第三节 别墅庭院景观设计企业未来发展趋势 第十章 别墅庭院景观设计行业投资效益及风险分析第一节 别墅庭院景观设计行业投资效益分析第二节 2019-2025年别墅庭院景观设计行业投资风险及控制策略分析一、别墅庭院景观设计市场风险及控制策略二、别墅庭院景观设计行业政策风险及控制策略三、别墅庭院景观设计经营风险及控制策略四、别墅庭院景观设计人才风险及控制策略 第十一章 2019-2025年中国别墅庭院景观设计行业投资前景与风险预测第一节 2019-2025年中国别墅庭院景观设计行业投资前景分析第二节 2019-2025年中国别墅庭院景观设计行业投资壁垒分析一、2019-2025年中国别墅庭院景观设计行业资质壁垒。二

、2019-2025年中国别墅庭院景观设计行业人才壁垒三、2019-2025年中国别墅庭院景观设计行业品牌壁垒  
第三节 2019-2025年中国别墅庭院景观设计行业投趋势分析  
第四节 2019-2025年中国别墅庭院景观设计行业投资风险分析  
一、2019-2025年中国别墅庭院景观设计行业市场竞争风险  
二、2019-2025年中国别墅庭院景观设计行业技术风险  
三、2019-2025年中国别墅庭院景观设计行业政策风险  
四、2019-2025年中国别墅庭院景观设计行业其他风险  
第十二章 2019-2025年别墅庭院景观设计项目投资与融资建议  
第一节 别墅庭院景观设计企业融资环境  
第二节 2017-2018年中国别墅庭院景观设计融资现状  
第三节 中国别墅庭院景观设计项目融资特点及影响因素分析  
第四节 2019-2025年中国别墅庭院景观设计建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201907/17-303163.html>