

2019-2025年中国民用建筑 设计服务市场调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国民用建筑设计服务市场调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201907/18-303324.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民用建筑是指非生产性的居住建筑和公共建筑，是由若干个大小不等的室内空间组合而成的；而其空间的形成，则又需要各种各样实体来组合，而这些实体称为建筑构配件。一般民用建筑由基础、墙或柱、楼底层、楼梯、屋顶、门窗等构配件组成，如住宅、写字楼、幼儿园、学校、食堂、影剧院、医院、旅馆、展览馆、商店和体育场馆等。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国民用建筑设计服务市场调查与行业发展趋势报告》共十六章。首先介绍了民用建筑设计服务行业市场发展环境、民用建筑设计服务整体运行态势等，接着分析了民用建筑设计服务行业市场运行的现状，然后介绍了民用建筑设计服务市场竞争格局。随后，报告对民用建筑设计服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了民用建筑设计服务行业发展趋势与投资预测。您若想对民用建筑设计服务产业有个系统的了解或者想投资民用建筑设计服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民用建筑设计服务概述

第一节 民用建筑设计服务定义

第二节 民用建筑设计服务行业发展历程

第三节 民用建筑设计服务分类情况

第四节 民用建筑设计服务产业链分析

一、产业链模型介绍

二、民用建筑设计服务产业链模型分析

第二章 2016-2018年中国民用建筑设计服务行业发展环境分析

第一节 2016-2018年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2016-2018年中国民用建筑设计服务行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2016-2018年中国民用建筑设计服务行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国民用建筑设计服务生产现状分析

第一节 民用建筑设计服务行业总体规模

第二节 民用建筑设计服务产能概况

一、2016-2018年产能分析

二、2019-2025年产能预测

第三节 民用建筑设计服务市场容量概况

一、2016-2018年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2019-2025年市场容量预测

第四节 民用建筑设计服务产业的生命周期分析

第五节 民用建筑设计服务产业供需情况

第四章 民用建筑设计服务中国产品价格走势及影响因素分析

第一节 中国产品2016-2018年价格回顾

第二节 中国产品当前市场价格及评述

第三节 中国产品价格影响因素分析

第四节 2019-2025年中国产品未来价格走势预测

第五章 2016-2018年中国民用建筑设计服务所属行业总体发展状况

第一节 中国民用建筑设计服务所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国民用建筑设计服务所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、所属行业产销情况分析

第三节 中国民用建筑设计服务行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2018年中国民用建筑设计服务行业发展概况

第一节 2018年中国民用建筑设计服务行业发展态势分析

第二节 2018年中国民用建筑设计服务行业发展特点分析

第三节 2018年中国民用建筑设计服务所属行业市场供需分析

第七章 民用建筑设计服务行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 民用建筑设计服务市场竞争策略分析

一、民用建筑设计服务市场增长潜力分析

二、民用建筑设计服务产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 民用建筑设计服务企业竞争策略分析

一、2019-2025年我国民用建筑设计服务市场竞争趋势

二、2019-2025年民用建筑设计服务行业竞争格局展望

三、2019-2025年民用建筑设计服务行业竞争策略分析

第八章 民用建筑设计服务行业投资与发展前景分析

第一节 2018年民用建筑设计服务行业投资情况分析

一、2018年总体投资结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分地区投资分析

第二节 民用建筑设计服务行业投资机会分析

一、民用建筑设计服务投资项目分析

二、可以投资的民用建筑设计服务模式

三、2018年民用建筑设计服务投资机会

四、2018年民用建筑设计服务投资新方向

第三节 民用建筑设计服务行业发展前景分析

一、贸易战下民用建筑设计服务市场的发展前景

二、2018年民用建筑设计服务市场面临的发展商机

第九章 2019-2025年中国民用建筑设计服务行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国民用建筑设计服务行业发展预测分析

一、未来民用建筑设计服务发展分析

二、未来民用建筑设计服务行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2019-2025年中国民用建筑设计服务行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 民用建筑设计服务上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2016-2018年价格及供应情况

第三节 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 民用建筑设计服务产业用户度分析

第一节 民用建筑设计服务的产业用户认知程度

第二节 民用建筑设计服务产业用户关注因素

一、功能

二、质量

- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十二章 2019-2025年民用建筑设计服务行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前民用建筑设计服务存在的问题

第二节 民用建筑设计服务未来发展预测分析

- 一、中国民用建筑设计服务发展方向分析
- 二、2019-2025年中国民用建筑设计服务行业发展规模
- 三、2019-2025年中国民用建筑设计服务行业发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国民用建筑设计服务行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 民用建筑设计服务中国重点生产厂家分析

第一节 上海现代建筑设计(集团)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、2016-2018年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 中国联合工程公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、2016-2018年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 中国建筑设计研究院

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、2016-2018年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 同济大学建筑设计研究院

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、2016-2018年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 北京市建筑设计研究院

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、2016-2018年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 深圳市建筑设计研究总院有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、2016-2018年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章 民用建筑设计服务地区销售分析

一、民用建筑设计服务各地区对比销售分析

二、民用建筑设计服务重点地区一销售分析

1、规格销售分析

2、厂家销售分析

三、民用建筑设计服务重点地区二销售分析

1、规格销售分析

2、厂家销售分析

四、民用建筑设计服务重点地区三销售分析

1、规格销售分析

2、厂家销售分析

五、民用建筑设计服务重点地区四销售分析

1、规格销售分析

2、厂家销售分析

六、民用建筑设计服务重点地区五销售分析

- 1、规格销售分析
- 2、厂家销售分析

第十五章 民用建筑设计服务产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、体产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第十六章 观点与结论（ZYPX）

图表目录：

图表1：产业链形成模式示意图

图表2：2016-2018年中国生产总值季度累计同比增长率（%）

图表3：2016-2018年工业增加值月度同比增长率（%）

图表4：2016-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表5：2016-2018年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表6：2016-2018年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表7：我国民用建筑设计服务行业所处生命周期示意图

图表8：行业生命周期、战略及其特征

图表9：2016-2018年我国民用建筑设计服务行业规模企业个数及增长情况

图表10：2016-2018年我国民用建筑设计服务行业规模企业个数及增长对比

图表11：2016-2018年我国民用建筑设计服务行业从业人员及增长情况

图表12：2016-2018年我国民用建筑设计服务行业从业人员及增长对比

图表13：2016-2018年我国民用建筑设计服务行业资产合计及增长情况 图表14：2016-2018年我国民用建筑设计服务行业资产合计及增长对比

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201907/18-303324.html>