

# 2019-2025年中国香薰精油 行业前景研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国香薰精油行业前景研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201907/19-303576.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

香薰精油是指由花、叶、水果皮、树皮等所抽出的一种挥发性油，称它为精油。它有植物特有的芳香及药理上的效果。香疗精油约有200种之多，有单一不含香料，也有混合和香料而成。

香薰精油是从具有香味的植物中，萃取出的植物精华，也就是常说的植物荷尔蒙。近代欧洲发展出的香薰疗法是利用香薰精油呵护身心的方法。萃取植物之精华的香薰精油不仅具有特殊的香味，而且具有神奇的药效。通过沐浴、按摩等方式可以平衡及舒缓身体和精神。

香薰精油具有完全的挥发性，能完全溶于酒精和油。对皮肤有很好的渗透性，易于被皮肤吸收。对人体产生间接性的促进、提升，改善人体本身正向功能的加强。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国香薰精油行业前景研究与市场供需预测报告》共九章。首先介绍了香薰精油行业市场发展环境、香薰精油整体运行态势等，接着分析了香薰精油行业市场运行的现状，然后介绍了香薰精油市场竞争格局。随后，报告对香薰精油做了重点企业经营状况分析，最后分析了香薰精油行业发展趋势与投资预测。您若想对香薰精油产业有个系统的了解或者想投资香薰精油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 香薰精油行业相关概述

#### 第一节 香薰精油的概述

##### 一、香薰精油的定义

##### 二、香薰精油的功效

##### 三、香薰精油的作用方式

#### 第二节 香薰精油的分类

##### 一、基础油概述

##### 二、单方精油概述

##### 三、复方精油概述

### 第二章 中国香薰精油行业发展环境

## 第一节 中国香薰精油行业经济环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国香薰精油行业政策环境

- 一、行业自律管理机构
- 二、香薰精油国际标准
- 三、相关行业政策法规

## 第三节 中国香薰精油行业社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、女性人口分析
- 三、中国城镇化率

## 第三章 中国香薰精油行业发展分析

### 第一节 中国香薰精油行业发展现状

- 一、国际香薰精油市场
- 二、国内香薰精油市场
  - (一) 国内市场总体情况
  - (二) 部分企业产值分析

### 第二节 中国香薰精油技术发展情况

- 一、传统的精油提取方法
- 二、新型的精油提取方法

### 第三节 中国香薰精油行业发展规模分析

### 第四节 中国香薰精油行业发展有利因素

- 一、国内市场容量和消费增长潜力巨大
- 二、城乡居民生活水平不断提高，消费结构逐步升级
- 三、消费者护肤意识的增强促进行业快速发展

### 第五节 中国香薰精油行业存在问题

- 一、概念炒作
- 二、以次充好
- 三、专业性太强
- 四、终端与品牌发展不平衡

#### 第六节 香薰精油产业发展空间

### 第四章 2016-2018年中国精油所属行业进出口状况分析

#### 第一节 2016-2018年中国精油进口分析

- 一、精油进口数量情况
- 二、精油进口金额情况
- 三、精油进口来源分析
- 四、精油进口均价分析

#### 第二节 2016-2018年精油出口分析

- 一、精油出口数量情况
- 二、精油出口金额情况
- 三、精油出口流向分析
- 四、精油出口均价分析

### 第五章 中国香薰精油行业产业链分析

#### 第一节 香薰精油行业产业链概述

#### 第二节 香薰精油行业上游市场分析

- 一、花卉种植面积
- 二、柑橘产量

#### 第三节 香薰精油行业下游市场分析

##### 一、化妆品市场

- (一) 化妆品行业运行情况
- (二) 化妆品市场规模

#### 2019-2025年中国化妆品市场规模预测(亿元)

- (三) 化妆品产品结构
- (四) 化妆品市场特点分析
- (五) 化妆品区域市场结构分析

#### 2018年国内化妆品品牌格局

## 二、美容市场

- (一) 美容行业市场规模
- (二) 美容院经营情况
- (三) 美容院的发展趋势分析

## 三、SPA市场

- (一) SPA中心数量统计
- (二) SPA服务消费人数
- (三) SPA行业市场规模
- (四) SPA行业盈利水平
- (五) SPA会所市场需求

## 第六章 中国香薰精油行业竞争分析

### 第一节 中国香薰精油行业竞争现状

- 一、香薰精油行业竞争格局
- 二、香薰精油行业国际知名品牌
  - (一) 阿芙
  - (二) 家美乐Camenae
  - (三) O家精油
  - (四) 茉莉蔻
  - (五) 美体小铺
  - (六) 欧苏丹
  - (七) 芳程式
  - (八) 英国香缇
  - (九) 汇美舍PrettyVally

### 第二节 香薰精油企业竞争力分析

- 一、品牌形象力
- 二、制度有效力
- 三、战略执行力
- 四、研发创新力
- 五、资源整合力

## 第七章 中国香薰精油生产企业竞争力分析

## 第一节 上海家化联合股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

## 第二节 珠海安和生化科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产基地分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

## 第三节 汉芳国际集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产基地分析

四、企业产品产能分析

## 第四节 云南赛博兴生物科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业品牌发展历程

三、企业主要产品分析

四、企业竞争优势分析

## 第五节 香村生物科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业品牌族群分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

## 第六节 新疆伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第七节 济南惠农玫瑰花精油有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主营产品分析

###### 三、企业生产设备分析

###### 四、企业研发团队分析

###### 五、企业最新动态分析

##### 第八节 新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主营产品分析

###### 三、企业所获荣誉分析

###### 四、企业产品产能分析

###### 五、企业经营模式分析

##### 第九节 广州欧森日用品有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业品牌发展分析

###### 三、企业主要产品分析

###### 四、企业销售网络分析

###### 五、企业竞争优势分析

#### 第八章 2019-2025年中国香薰精油行业发展前景与趋势分析

##### 第一节 2019-2025年中国香薰精油行业投资分析

###### 一、2019-2025年中国香薰精油行业发展前景分析

###### 二、2019-2025年中国香薰精油行业发展预测分析

##### 第二节 2019-2025年中国香薰精油行业投资壁垒分析

###### 一、品牌壁垒

###### 二、规模化经营壁垒

###### 三、产品质量壁垒

###### 四、终端管理能力壁垒

###### 五、资金规模壁垒

#### 第九章 中国香薰精油企业投资战略与客户策略分析 (ZYPX)



## 第一节 香薰精油企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展的需要

## 第二节 香薰精油企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

## 第三节 香薰精油企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第四节 济研咨询:香薰精油企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略需要解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

### 图表目录：

图表 1 2016-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 2016-2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 3 2016-2018年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表 4 2016-2018年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 5 2016-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 6 2016-2018年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 7 2016-2018年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 8 2016-2018年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 9 香薰精油相关行业政策法规

图表 10 2016-2018年中国人口总量增长趋势图

图表 11 2016-2018年中国女性人口数量统计

图表 12 2008-2018年中国城镇化率变化趋势图

图表 13 国内部分香薰精油企业产值统计

图表 14 2016-2018年中国香薰精油零售额统计

图表 15 2016-2018年中国精油进口数量统计

图表 16 2016-2018年中国精油进口金额统计

图表 17 2018年中国精油进口来源地情况

图表 18 2018年中国精油进口来源地结构分布图

图表 19 2018年中国精油进口来源地情况

图表 20 2018年中国精油进口来源地结构分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201907/19-303576.html>