

2019-2025年中国环保市场 前景研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国环保市场前景研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/201907/19-303692.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

快速的工业化进程使我国经济高速发展，同时也给我国的生态环境造成了巨大的负担。空气、水体和土壤污染后果在后工业化时代日益显现。全社会对环境污染问题的重视度日益提高，这客观上也促进我国开启了一个从设备制造到基础设施建设再到环保运营的全环保产业链高速发展期。

环保整体需求空间巨大，2007年以来的10年里，我国的环境保护财政支出从995亿元增加到5672亿元，年复合增长率达到19%以上。对于未来需求的增速，我们通过对发达国家环保行业发展历史的分析和我国目前环境污染的现状来进行判断。

从土地类型来看，耕地的点位超标率最高，达到了19.4%，而其他三种土地的超标率略高于10%的水平。耕地直接涉及到我国的食品安全问题，这也是近年来土地污染问题越来越受到群众关心的重要原因。我国不同类型土地污染程度图

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国环保市场前景研究与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国环保行业市场发展环境、环保整体运行态势等，接着分析了中国环保行业市场运行的现状，然后介绍了环保市场竞争格局。随后，报告对环保做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国环保行业发展趋势与投资预测。您若想对环保产业有个系统的了解或者想投资中国环保行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章环保行业相关基础概述及研究机构

1.1环保的定义及分类

1.1.1环保的界定

1.1.2环保产品特性

1.1.3环保分类

1、污水处理

2、生活垃圾处理

3、建筑垃圾处理

4、大气污染防治

5、环保设备

1.2环保行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3环保行业研究机构

1.3.1环保行业介绍

1.3.2环保行业研究优势

1.3.3环保行业研究范围

第二章2013-2018年中国环保行业市场发展环境分析

2.1中国环保行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国环保行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国环保行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国环保行业技术环境分析

2.4.1环保生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章中国环保行业上、下游产业链分析

3.1环保行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2环保行业产业链

3.2环保行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1环保产业发展现状

3.2.2环保产业供给分析

3.2.3环保所属行业供给价格分析

3.2.4环保供给区域分布

3.3环保行业下游-经销商情况分析

3.3.1环保经销商发展现状

3.3.2环保经销商规模情况

3.3.3环保经销商区域分布

3.4环保行业终端消费者消费情况分析

3.4.1中国人均环保消费情况

3.4.2环保消费者地域分布情况

3.4.3环保消费者品牌忠诚度分析

第四章国际环保行业市场发展分析

4.12013-2018年国际环保行业发展现状

4.1.1国际环保行业发展现状

4.1.2国际环保行业发展规模

4.1.3国际环保主要技术水平

4.22013-2018年国际环保市场需求研究

4.2.1国际环保市场需求特点

4.2.2国际环保市场需求结构

4.2.3国际环保市场需求规模

4.32013-2018年国际区域环保行业研究

4.3.1欧洲环保市场

1、欧洲环保市场现状分析

2、欧洲环保市场规模分析

3、欧洲环保市场趋势预测

4.3.2美国环保市场

1、美国环保市场现状分析

2、美国环保市场规模分析

3、美国环保市场趋势预测

4.3.3日韩环保市场

- 1、日韩环保市场现状分析
- 2、日韩环保市场规模分析
- 3、日韩环保市场趋势预测

4.4国际环保著名品牌分析

4.52019-2025年国际环保行业发展展望

- 4.5.1国际环保行业发展趋势
- 4.5.2国际环保行业规模预测
- 4.5.3国际环保行业发展机会

第五章2013-2018年中国环保行业发展概述

5.1中国环保行业发展状况分析

- 5.1.1中国环保行业发展阶段
- 5.1.2中国环保行业发展总体概况
- 5.1.3中国环保行业发展特点分析
 - 1、中国环保市场规模快速增长
 - 2、中国环保行业消费升级发展
 - 3、中国环保行业健康化发展

5.22013-2018年环保行业发展现状

- 5.2.12013-2018年中国环保行业发展热点
- 5.2.22013-2018年中国环保行业发展现状
- 5.2.32013-2018年中国环保企业发展分析

5.3环保行业替代品及互补产品分析

5.3.1环保行业替代品分析

- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对环保行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析

5.3.2环保行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对环保行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析

5.4中国环保行业细分市场分析

5.4.1污水处理市场

2017年全流域片区地下水水质综合评价结果中，水体质量良好以上的仅占24.4%，极差和较差的水体占到85.3%。由于土壤的污染程度也是影响地下水的重要因素，也从一个侧面反映了我国土壤质量堪忧。

土地污染物超标率为16.1%。2017年，我国整体土地质量等级为5.09，刚刚达到中等水平，其中7到10等的低等地比例达到了27.4%。而且全国所有土地中，遭到侵蚀的土地总面积达到294.9万平方公里，占我国所有土地面积的30%以上。我国土地质量等级图

数据来源：公开资料整理

- 1、污水处理市场发展现状
- 2、污水处理市场规模
- 3、污水处理市场发展前景

5.4.2生活垃圾处理市场

- 1、生活垃圾处理市场发展现状
- 2、生活垃圾处理市场规模
- 3、生活垃圾处理市场发展前景

5.4.3建筑垃圾处理市场

- 1、建筑垃圾处理市场发展现状
- 2、建筑垃圾处理市场规模
- 3、建筑垃圾处理市场发展前景

5.4.4大气污染防治市场

PM2.5和PM10其实就是直径不同的粉尘，另外，臭氧是氮氧化物与挥发性有机物（VOCs）在空气中经过复杂的化学反应形成的二次污染物。因此为了控制我国大气污染，需要追踪粉尘、氮氧化物和VOCs的排放源情况。根据《我国大气污染来源分析》一文中的统计，我国粉尘和氮氧化物的主要排放源都是工业生产，分别占到了83%和71%。而机动车排放占大气氮氧化物排放的27%，是第二污染源。我国大气粉尘排放源构成图

数据来源：公开资料整理

- 1、大气污染防治市场发展现状
- 2、大气污染防治市场规模
- 3、大气污染防治市场发展前景

5.4.5环保设备市场

- 1、环保设备市场发展现状
- 2、环保设备市场规模

3、环保设备市场发展前景

5.5环保行业渠道与行业品牌分析

5.5.1环保行业渠道分析

1、渠道形式

2、渠道要素对比

3、各区域主要代理商情况

5.5.2环保行业品牌分析

1、品牌数量分析

2、品牌推广方式分析

3、品牌美誉度分析

4、品牌的选择情况

5.6中国环保行业发展问题及对策建议

5.6.1中国环保行业发展制约因素

5.6.2中国环保行业存在问题分析

5.6.3中国环保行业发展对策建议

第六章中国环保所属行业运行指标分析及预测

6.1中国环保所属行业企业数量分析

6.1.12013-2018年中国环保所属行业企业数量情况

6.1.22013-2018年中国环保所属行业企业竞争结构

6.22013-2018年中国环保所属行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国环保行业市场规模分析及预测

6.3.12013-2018年中国环保行业市场规模分析

6.3.22019-2025年中国环保行业市场规模预测

6.42013-2018年中国环保区域市场规模分析

6.4.1东北地区市场规模分析

6.4.2华北地区市场规模分析

6.4.3华东地区市场规模分析

6.4.4华中地区市场规模分析

6.4.5华南地区市场规模分析

6.4.6西部地区市场规模分析

6.5中国环保行业市场供需分析及预测

6.5.1中国环保行业市场供给分析

1、2013-2018年中国环保行业供给规模分析

2、2019-2025年中国环保行业供给规模预测

6.5.2中国环保行业市场需求分析

1、2013-2018年中国环保行业需求规模分析

2、2019-2025年中国环保行业需求规模预测

6.62013-2018年中国环保所属行业产品价格分析

6.6.12013-2018年中国环保所属行业产品价格回顾

6.6.22013-2018年中国环保所属行业产品当前市场价格统计分析

6.6.32013-2018年中国环保所属行业产品价格影响因素分析

6.6.42019-2025年中国环保所属行业产品价格预测

6.7环保行业进出口分析

6.7.1出口分析

1、2013-2018年环保所属行业出口总况分析

2、2013-2018年环保所属行业出口量及增长情况

3、2013-2018年环保所属行业行业出口情况

4、出口流向结构

5、出口产品品牌分析

6、主要出口企业分析

7、出口价格特征分析

6.7.2进口分析

1、2013-2018年环保所属行业进口总况分析

2、2013-2018年环保所属行业进口量及增长情况

3、2013-2018年环保所属行业行业进口情况

4、国家进口结构

5、进口产品结构

6、进口价格趋势

第七章中国互联网+环保行业发展现状及前景

7.1互联网给环保行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代环保行业大环境变化分析

7.1.2互联网给环保行业带来的机遇分析

7.1.3互联网给环保行业带来的挑战分析

7.1.4互联网+环保行业渠道形势变革分析

7.1.5互联网+环保行业营销模式变革分析

7.1.6互联网+环保行业经营成本变化情况

7.2中国互联网+环保行业市场发展现状分析

7.2.1中国互联网+环保行业投资布局分析

1、中国互联网+环保行业投资切入方式

2、中国互联网+环保行业投资规模分析

3、中国互联网+环保行业投资业务布局

7.2.2环保行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3中国互联网+环保行业市场规模分析

7.2.4中国互联网+环保行业竞争格局分析

1、中国互联网+环保行业参与者结构

2、中国互联网+环保行业竞争者类型

3、中国互联网+环保所属行业市场占有率

7.2.5中国环保企业互联网战略案例分析

7.3中国互联网+环保行业市场发展前景分析

7.3.1中国互联网+环保行业市场增长动力分析

7.3.2中国互联网+环保行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3中国互联网+环保行业市场发展趋势分析

第八章中国环保行业消费市场调查

8.1环保市场消费需求分析

8.1.1环保市场的消费需求变化

8.1.2环保行业的需求情况分析

8.1.3环保品牌市场消费需求分析

8.2环保消费市场状况分析

8.2.1环保行业消费特点

8.2.2环保行业消费结构分析

8.2.3环保行业消费的市场变化

8.2.4环保市场的消费方向

8.3环保行业产品的品牌市场调查

8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4环保行业品牌忠诚度调查

8.3.5消费者的消费理念调研

第九章中国环保行业市场竞争格局分析

9.1中国环保行业竞争格局分析

9.1.1环保行业区域分布格局

9.1.2环保行业企业规模格局

9.1.3环保行业企业性质格局

9.1.4环保国际竞争格局分析

1、国际环保品牌格局

2、国际环保区域格局

3、国际环保市场集中度分析

4、中国环保市场国产品牌占比分析

9.2中国环保行业竞争五力分析

9.2.1环保行业上游议价能力

9.2.2环保行业下游议价能力

9.2.3环保行业新进入者威胁

9.2.4环保行业替代产品威胁

9.2.5环保行业现有企业竞争

9.3中国环保行业竞争SWOT分析

9.3.1环保行业优势分析（S）

9.3.2环保行业劣势分析（W）

9.3.3环保行业机会分析（O）

9.3.4环保行业威胁分析（T）

9.4中国环保行业投资兼并重组整合分析

- 9.4.1投资兼并重组现状
- 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国环保行业竞争策略建议

第十章环保行业领先企业竞争力分析

10.1北控水务集团有限公司

- 10.1.1企业发展基本情况
- 10.1.2企业主要产品分析
- 10.1.3企业竞争优势分析
- 10.1.4企业经营情况分析

10.2天津创业环保股份有限公司

- 10.2.1企业发展基本情况
- 10.2.2企业主要产品分析
- 10.2.3企业竞争优势分析
- 10.2.4企业经营情况分析

10.3北京碧水源科技股份有限公司

- 10.3.1企业发展基本情况
- 10.3.2企业主要产品分析
- 10.3.3企业竞争优势分析
- 10.3.4企业经营情况分析

10.4福建龙净环保股份有限公司

- 10.4.1企业发展基本情况
- 10.4.2企业主要产品分析
- 10.4.3企业竞争优势分析
- 10.4.4企业经营情况分析

10.5浙江菲达环保科技股份有限公司

- 10.5.1企业发展基本情况
- 10.5.2企业主要产品分析
- 10.5.3企业竞争优势分析
- 10.5.4企业经营情况分析

10.6桑德环境资源股份有限公司

- 10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营情况分析

……

第十一章2019-2025年中国环保行业发展趋势与投资机会研究

11.12019-2025年中国环保行业市场发展潜力分析

11.1.1中国环保行业市场空间分析

11.1.2中国环保行业竞争格局变化

11.1.3中国环保行业互联网+前景

11.22019-2025年中国环保行业发展趋势分析

11.2.1中国环保行业品牌格局趋势

11.2.2中国环保行业渠道分布趋势

11.2.3中国环保行业市场趋势分析

11.32019-2025年中国环保行业投资机会与建议

11.3.1中国环保行业投资前景展望

11.3.2中国环保行业投资机会分析

11.3.3中国环保行业投资建议

第十二章2019-2025年中国环保行业投资分析与风险规避

12.1中国环保行业关键成功要素分析

12.2中国环保行业投资壁垒分析

12.3中国环保行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国环保行业融资渠道与策略

12.4.1环保行业融资渠道分析

12.4.2环保行业融资策略分析

第十三章2019-2025年中国环保行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外环保行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外环保行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国环保行业商业模式探讨

13.2.1个体经营的零售模式

13.2.2超市卖场零售模式

13.2.3连锁零售模式

13.2.4电子商务销售模式

13.3中国环保行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议（ZYZF）

14.1研究结论

14.2环保行业投资可行性评估

14.3建议

14.3.1行业投资结构调整

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议（ZYZF）

图表目录：

图表：环保行业特点

图表：环保行业生命周期

图表：环保行业产业链分析

图表：2013-2018年环保行业市场规模分析

图表：2019-2025年环保行业市场规模预测

图表：2013-2018年中国环保行业供给规模分析

图表：2019-2025年中国环保行业供给规模预测

图表：2013-2018年中国环保行业需求规模分析

图表：2019-2025年中国环保行业需求规模预测

图表：2013-2018年中国环保行业企业数量情况

图表：2013-2018年中国环保行业企业竞争结构

图表：2013-2018年环保行业重要数据指标比较

图表：2013-2018年中国环保行业竞争力分析

图表：2019-2025年中国环保行业产能预测

图表：2019-2025年中国环保行业消费量预测

图表：2019-2025年中国环保市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国环保行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/201907/19-303692.html>