

2019-2025年中国中药市场 研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国中药市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201907/19-303784.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国经济实力的与日俱增，中医药产业作为传统产业和现代产业相结合的新兴产业，其在国民经济中的地位越来越重要，已经逐渐成为国民经济的重要产业之一。

2017年我国中药行业市场规模达到7761亿元，占全国GDP的0.84%，中药行业的市场规模及占经济总量的比重虽一直较低，但在制造业大国中的地位依然不可动摇，中药行业是国民经济的基础行业，它直接与农业、工业生产相关联。2011-2017年中药行业市场规模（亿元）

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国中药市场研究与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了中国中药行业市场发展环境、中药整体运行态势等，接着分析了中国中药行业市场运行的现状，然后介绍了中药市场竞争格局。随后，报告对中药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药行业发展趋势与投资预测。您若想对中药产业有个系统的了解或者想投资中国中药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中药行业相关概述

第一节 中药行业相关概述

一、中药产品概述

二、中药产品分类及用途

第二节 中药行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国中药行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2019-2025年我国宏观经济发展预测

第二节 中国中药行业政策环境分析

一、中药行业监管管理体制

二、中药行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国中药行业技术环境分析

第三章中国临床疾病与中药研究进展

第一节 糖尿病的中药治疗研究

第二节 类风湿关节炎的中药治疗研究

第三节 慢性胃炎的中药治疗研究

第四节 高血压的中药治疗研究

第五节 冠心病的中药治疗研究

第六节 支气管哮喘的中药治疗研究

第七节 艾滋病的中药治疗研究

第八节 功能失调性子宫出血的中药治疗研究

第四章 2015-2018年中国中药产业运行情况分析

第一节 2015-2018年中国中药行业发展状况

一、2015-2018年中药行业市场供给分析

二、2015-2018年中药行业市场需求分析

三、2015-2018年中药行业市场规模分析

第二节 中国中药行业集中度分析

一、中药行业市场区域分布情况

二、中药所属行业市场集中度分析

第三节 2015-2018年中国中药区域市场规模分析

一、2015-2018年华东地区市场规模分析

二、2015-2018年华南地区市场规模分析

三、2015-2018年华中地区市场规模分析

- 四、2015-2018年华北地区市场规模分析
- 五、2015-2018年西北地区市场规模分析
- 六、2015-2018年西南地区市场规模分析
- 七、2015-2018年东北地区市场规模分析

第五章中药所属行业市场价格分析

- 第一节 中药所属行业产品价格特征分析
- 第二节 影响国内市场中药所属行业产品价格的因素
- 第三节 主流企业产品价位及价格策略
- 第四节 中药行业未来价格变化趋势

第六章中药知识产权保护与专利战略分析

第一节 中药知识产权保护体系

- 一、中药专利保护
- 二、中药商标保护
- 三、中药著作保护
- 四、中药商业秘密保护
- 五、中药其他保护形式

第二节 中药专利保护现状分析

- 一、中药专利保护现状
- 二、中药专利保护存在的问题
- 三、中药专利保护问题的对策
- 四、中药专利突破口

第三节 中药商标保护现状分析

- 一、中药商标保护现状
- 二、中药商标保护存在的问题
- 三、中药商标保护问题的对策
- 四、中药商标突破口

第四节 中药品种保护现状分析

- 一、中药品种保护现状
- 二、中药品种保护存在的问题
- 三、中药品种保护制度的完善

第五节 中药专利技术现状分析

- 一、中药专利年度变化情况
- 二、中药专利类型分布情况
- 三、中药企业专利申请情况
- 四、中药企业专利申请影响因素

第六节 中药企业专利战略评价

- 二、企业专利管理体制和创新激励机制评价
- 三、专利工作网络和企业专利文献数据库评价
- 四、自主知识产权拥有的数量和质量评价
- 五、企业技术创新和活力评价
- 六、市场竞争优势和经济效益评价

第七节 中药知识产权保护思路

- 一、中药老品种知识产权保护思路
- 二、中药二次研发思路
- 三、复方中成药二次研发思路

第七章 中国中药行业上下游产业链分析

第一节 中药行业上下游产业链概述

第二节 中药上游行业发展状况分析

中药行业的上游供应商主要是中药材种植等行业，这类供应商规模大小不等，数量比较多。中草药材是中药发展的源头，我国中药材从《黄帝内经》记载的365味发展至今，已达到12,807种，中成药方达5,000余种，丰富的资源和广泛的用途构成了我国中药的资源优势。

2016年我国中草药种植面积为4768万亩，2017年达到5045万亩，同比增长5.81%。2011-2017年我国中草药种植面积走势

数据来源：公开资料整理

- 一、上游原材料市场发展现状
- 二、上游原材料供应情况分析
- 三、上游原材料价格走势分析

第三节 中药下游行业需求市场分析

- 一、下游行业发展现状分析
- 二、下游行业需求状况分析
- 三、下游行业需求前景分析

第八章重点企业经营情况分析

第一节北京同仁堂股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第三节华润三九医药股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第四节九芝堂股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 天津天士力制药股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

……

第九章 2015-2018年中国中药所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2018年中国中药所属行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 2018年中国中药所属行业结构分析

一、中药企业结构分析

二、中药行业从业人员结构分析

第三节 2015-2018年中国中药所属行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十章 中药行业替代品及互补产品分析

第一节 中药行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对中药行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 中药行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对中药行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第十一章 中药产业渠道分析

第一节 2018年国内中药产品的经销模式

第二节 中药行业渠道格局

第三节 中药行业渠道形式

第四节 中药渠道要素对比

第五节 中药行业国际化营销模式分析

第六节 2018年国内中药产品生产及销售投资运作模式分析

第十二章 2019-2025年中药所属行业发展前景预测分析

第一节 中药行业投资价值分析

一、2019-2025年国内中药所属行业盈利能力分析

二、2019-2025年国内中药所属行业偿债能力分析

三、2019-2025年国内中药所属行业运营能力分析

四、2019-2025年国内中药产品投资收益率分析预测

第二节 2019-2025年国内中药所属行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对中药行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对中药行业的推动因素分析

三、中药产品相关产业的发展对中药行业的带动因素分析

第三节 2019-2025年中国中药行业供需预测

一、2019-2025年中国中药行业供给预测

二、2019-2025年中国中药行业需求预测

第四节 2019-2025年中国中药行业运行状况预测

一、2019-2025年中药所属行业工业总产值预测

二、2019-2025年中药所属行业销售收入预测

第十三章 2019-2025年中国中药行业投资风险分析

第一节 中国中药行业存在问题分析

第二节 中国中药行业上下游产业链风险分析

一、下游行业需求市场风险分析

二、关联行业风险分析

第三节 中国中药行业投资风险分析

一、政策和体制风险分析

二、技术发展风险分析

三、原材料风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十四章 2019-2025年中国中药行业发展策略及投资建议（ ZYZF ）

第一节 中药行业发展战略规划背景意义

一、行业转型升级的需要

二、行业做大做强的需要

三、行业可持续发展需要

第二节 中药行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节 中药行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 中药行业市场的重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议（ZYZF）

图表目录：

图表：中药行业生命周期

图表：中药行业产业链结构

图表：2015-2018年全球中药行业市场规模

图表：2015-2018年中国中药行业市场规模

图表：2019-2025年中药行业市场规模预测

图表：2019-2025年中药行业营业收入预测

图表：2019-2025年中国中药行业供给预测

图表：2019-2025年中国中药行业需求预测

图表：2019-2025年中国中药行业供需平衡预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201907/19-303784.html>