

# 2019-2025年中国中药市场 研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国中药市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201907/19-303784.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着我国经济实力的与日俱增，中医药产业作为传统产业和现代产业相结合的新兴产业，其在国民经济中的地位越来越重要，已经逐渐成为国民经济的重要产业之一。

2017年我国中药行业市场规模达到7761亿元，占全国GDP的0.84%，中药行业的市场规模及占经济总量的比重虽一直较低，但在制造业大国中的地位依然不可动摇，中药行业是国民经济的基础行业，它直接与农业、工业生产相关联。2011-2017年中药行业市场规模（亿元）

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国中药市场研究与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了中国中药行业市场发展环境、中药整体运行态势等，接着分析了中国中药行业市场运行的现状，然后介绍了中药市场竞争格局。随后，报告对中药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药行业发展趋势与投资预测。您若想对中药产业有个系统的了解或者想投资中国中药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中药行业相关概述

第一节 中药行业相关概述

一、中药产品概述

二、中药产品分类及用途

第二节 中药行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国中药行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会固定资产投资分析
- 五、进出口贸易历史变动轨迹
- 六、2019-2025年我国宏观经济发展预测

## 第二节 中国中药行业政策环境分析

- 一、中药行业监管管理体制
- 二、中药行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响分析

## 第三节 中国中药行业技术环境分析

## 第三章 中国临床疾病与中药研究进展

- 第一节 糖尿病的中药治疗研究
- 第二节 类风湿关节炎的中药治疗研究
- 第三节 慢性胃炎的中药治疗研究
- 第四节 高血压的中药治疗研究
- 第五节 冠心病的中药治疗研究
- 第六节 支气管哮喘的中药治疗研究
- 第七节 艾滋病的中药治疗研究
- 第八节 功能失调性子宫出血的中药治疗研究

## 第四章 2015-2018年中国中药产业运行情况分析

### 第一节 2015-2018年中国中药行业发展状况

- 一、2015-2018年中药行业市场供给分析
- 二、2015-2018年中药行业市场需求分析
- 三、2015-2018年中药行业市场规模分析

### 第二节 中国中药行业集中度分析

- 一、中药行业市场区域分布情况
- 二、中药所属行业市场集中度分析

### 第三节 2015-2018年中国中药区域市场规模分析

- 一、2015-2018年华东地区市场规模分析
- 二、2015-2018年华南地区市场规模分析
- 三、2015-2018年华中地区市场规模分析

- 四、2015-2018年华北地区市场规模分析
- 五、2015-2018年西北地区市场规模分析
- 六、2015-2018年西南地区市场规模分析
- 七、2015-2018年东北地区市场规模分析

## 第五章中药所属行业市场价格分析

- 第一节 中药所属行业产品价格特征分析
- 第二节 影响国内市场中药所属行业产品价格的因素
- 第三节 主流企业产品价位及价格策略
- 第四节 中药行业未来价格变化趋势

## 第六章中药知识产权保护与专利战略分析

### 第一节 中药知识产权保护体系

- 一、中药专利保护
- 二、中药商标保护
- 三、中药著作保护
- 四、中药商业秘密保护
- 五、中药其他保护形式

### 第二节 中药专利保护现状分析

- 一、中药专利保护现状
- 二、中药专利保护存在的问题
- 三、中药专利保护问题的对策
- 四、中药专利突破口

### 第三节 中药商标保护现状分析

- 一、中药商标保护现状
- 二、中药商标保护存在的问题
- 三、中药商标保护问题的对策
- 四、中药商标突破口

### 第四节 中药品种保护现状分析

- 一、中药品种保护现状
- 二、中药品种保护存在的问题
- 三、中药品种保护制度的完善

## 第五节 中药专利技术现状分析

- 一、中药专利年度变化情况
- 二、中药专利类型分布情况
- 三、中药企业专利申请情况
- 四、中药企业专利申请影响因素

## 第六节 中药企业专利战略评价

- 二、企业专利管理体制和创新激励机制评价
- 三、专利工作网络和企业专利文献数据库评价
- 四、自主知识产权拥有的数量和质量评价
- 五、企业技术创新和活力评价
- 六、市场竞争优势和经济效益评价

## 第七节 中药知识产权保护思路

- 一、中药老品种知识产权保护思路
- 二、中药二次研发思路
- 三、复方中成药二次研发思路

## 第七章 中国中药行业上下游产业链分析

### 第一节 中药行业上下游产业链概述

### 第二节 中药上游行业发展状况分析

中药行业的上游供应商主要是中药材种植等行业，这类供应商规模大小不等，数量比较多。中草药材是中药发展的源头，我国中药材从《黄帝内经》记载的365味发展至今，已达到12,807种，中成药方达5,000余种，丰富的资源和广泛的用途构成了我国中药的资源优势。

2016年我国中草药种植面积为4768万亩，2017年达到5045万亩，同比增长5.81%。2011-2017年

### 我国中草药种植面积走势

数据来源：公开资料整理

- 一、上游原材料市场发展现状
- 二、上游原材料供应情况分析
- 三、上游原材料价格走势分析

### 第三节 中药下游行业需求市场分析

- 一、下游行业发展现状分析
- 二、下游行业需求状况分析
- 三、下游行业需求前景分析

## 第八章重点企业经营情况分析

### 第一节北京同仁堂股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

### 第二节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

### 第三节华润三九医药股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

### 第四节九芝堂股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

### 第五节 天津天士力制药股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

&hellip;&hellip;

## 第九章 2015-2018年中国中药所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2018年中国中药所属行业规模分析

一、工业销售产值分析

## 二、出口交货值分析

### 第二节 2018年中国中药所属行业结构分析

#### 一、中药企业结构分析

#### 二、中药行业从业人员结构分析

### 第三节 2015-2018年中国中药所属行业关键性财务指标分析

#### 一、行业主要盈利能力分析

#### 二、行业主要偿债能力分析

#### 三、行业主要运营能力分析

## 第十章 中药行业替代品及互补产品分析

### 第一节 中药行业替代品分析

#### 一、替代品种类

#### 二、主要替代品对中药行业的影响

#### 三、替代品发展趋势分析

### 第二节 中药行业互补产品分析

#### 一、行业互补产品种类

#### 二、主要互补产品对中药行业的影响

#### 三、互补产品发展趋势分析

## 第十一章 中药产业渠道分析

### 第一节 2018年国内中药产品的经销模式

### 第二节 中药行业渠道格局

### 第三节 中药行业渠道形式

### 第四节 中药渠道要素对比

### 第五节 中药行业国际化营销模式分析

### 第六节 2018年国内中药产品生产及销售投资运作模式分析

## 第十二章 2019-2025年中药所属行业发展前景预测分析

### 第一节 中药行业投资价值分析

#### 一、2019-2025年国内中药所属行业盈利能力分析

#### 二、2019-2025年国内中药所属行业偿债能力分析

#### 三、2019-2025年国内中药所属行业运营能力分析



#### 四、2019-2025年国内中药产品投资收益率分析预测

##### 第二节 2019-2025年国内中药所属行业投资机会分析

###### 一、国内强劲的经济增长对中药行业的支撑因素分析

###### 二、下游行业的需求对中药行业的推动因素分析

###### 三、中药产品相关产业的发展对中药行业的带动因素分析

##### 第三节 2019-2025年中国中药行业供需预测

###### 一、2019-2025年中国中药行业供给预测

###### 二、2019-2025年中国中药行业需求预测

##### 第四节 2019-2025年中国中药行业运行状况预测

###### 一、2019-2025年中药所属行业工业总产值预测

###### 二、2019-2025年中药所属行业销售收入预测

#### 第十三章 2019-2025年中国中药行业投资风险分析

##### 第一节 中国中药行业存在问题分析

##### 第二节 中国中药行业上下游产业链风险分析

###### 一、下游行业需求市场风险分析

###### 二、关联行业风险分析

##### 第三节 中国中药行业投资风险分析

###### 一、政策和体制风险分析

###### 二、技术发展风险分析

###### 三、原材料风险分析

###### 四、进入/退出风险分析

###### 五、经营管理风险分析

#### 第十四章 2019-2025年中国中药行业发展策略及投资建议（ZYZF）

##### 第一节 中药行业发展战略规划背景意义

###### 一、行业转型升级的需要

###### 二、行业做大做强的需要

###### 三、行业可持续发展需要

##### 第二节 中药行业战略规划制定依据

###### 一、行业发展规律

###### 二、企业资源与能力

### 三、可预期的战略定位

#### 第三节 中药行业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第四节 中药行业市场的重点客户战略实施

##### 一、重点客户战略的必要性

##### 二、重点客户的鉴别与确定

##### 三、重点客户的开发与培育

##### 四、重点客户市场营销策略

#### 第五节 投资建议（ZYZF）

#### 图表目录：

图表：中药行业生命周期

图表：中药行业产业链结构

图表：2015-2018年全球中药行业市场规模

图表：2015-2018年中国中药行业市场规模

图表：2019-2025年中药行业市场规模预测

图表：2019-2025年中药行业营业收入预测

图表：2019-2025年中国中药行业供给预测

图表：2019-2025年中国中药行业需求预测

图表：2019-2025年中国中药行业供需平衡预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201907/19-303784.html>