

2019-2025年中国盐市场深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国盐市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201907/23-304195.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

盐是指一类金属离子或铵根离子（ NH_4^+ ）与酸根离子或非金属离子结合的化合物。如氯化钠，硝酸钙，硫酸亚铁和乙酸铵硫酸钙，氯化铜，醋酸钠等，一般来说盐是复分解反应的生成物，盐与盐反应生成新盐与新盐，盐与碱反应生成新盐与新碱，盐与酸反应生成新盐与新酸，如硫酸与氢氧化钠生成硫酸钠和水，氯化钠与硝酸银反应生成氯化银与硝酸钠等。也有其他的反应可生成盐，例如置换反应。可溶性盐的溶液有导电性，是因为溶液中有可自由移动的离子，故此可作为电解质。盐酸既是盐化工的重要产品，又是生产硅材料的重要原料。盐是晶体的一种。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国盐市场深度研究与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了盐行业市场发展环境、盐整体运行态势等，接着分析了盐行业市场运行的现状，然后介绍了盐市场竞争格局。随后，报告对盐做了重点企业经营状况分析，最后分析了盐行业发展趋势与投资预测。您若想对盐产业有个系统的了解或者想投资盐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境分析22

第一章 行业整体概述分析22

第一节 采盐概述22

一、盐的概念22

二、盐的分类22

三、采盐技术23

第二节 盐业概述27

一、我国盐业概况27

二、盐业特征分析28

三、盐业在国民经济中的地位28

第二章 行业发展环境分析30

第一节 宏观经济环境分析30

- 一、2016-2018年宏观经济运行指标分析30
- 二、2016-2018年宏观经济运行指标分析36
- 三、2019-2025年宏观经济展望及政策前瞻41
- 四、2019-2025年中国宏观经济发展展望43

第二节 行业政策环境分析46

- 一、盐业管理条例46
- 二、食盐专营办法52
- 三、食盐价格管理办法56
- 四、食盐专营许可证管理办法60
- 五、食用盐仍适用13%增值税率新规定64
- 六、“十三五”期间盐业等行业将加速改革65

第三章 中国盐化工产业发展分析67

第一节 我国盐资源概况67

- 一、分类67
- 二、资源分布68

第二节 我国制盐工业概况69

- 一、生产情况69
- 二、存在问题70
- 三、发展思路72
- 四、消费结构73

第三节 地方发展盐化工的建议75

- 一、规划先行及科学决策75
- 二、建设具有循环经济特色的产业链75
- 三、发展精细氯加工产品的产业链76
- 四、东部沿海地区两碱的发展思路76
- 五、中部井矿盐资源区两碱的发展思路77
- 六、西部地区的发展思路78

第四节 盐化工行业投资机会分析78

- 一、产能的发展空间78
- 二、淘汰落后产能的机会79

三、易地重建的机会79

四、国际化经营战略及建设世界盐化工强国79

第五节 盐化工项目投资影响因素分析80

一、供求关系变化的不确定性80

二、国家产业政策的影响80

第四章 国际盐业市场调研82

第一节 世界盐业发展概述82

一、世界采盐业发展概况82

二、世界企业并购浪潮及其对我国盐行业的启示82

第二节 2016-2018年主要国家地区盐业分析86

一、亚洲盐业发展分析86

二、非洲盐业发展分析86

三、印度盐业发展分析86

四、日本盐业发展分析87

五、加纳盐业发展分析94

第二部分 行业发展现状分析95

第五章 中国采盐业分析95

第一节 2018年中国采盐业发展分析95

一、我国盐加工市场现状分析95

二、2018年制盐行业经济运行情况95

三、中国食盐业体制改革与发展95

四、2018年我国盐业产能结构分析99

五、2018年我国盐业进出口分析99

第二节 2016-2018年中国采盐业市场调研100

一、2016-2018年盐业企业经济运行情况分析100

二、2016-2018年全国部分地区出现抢购食用盐现象100

第三节 中国无机盐工业发展分析101

一、无机盐工业发展概况101

二、无机盐生产现状102

三、无机盐原料供应及保证程度103

四、无机盐资源保证程度分析104

五、“十三五”无机盐工业投资热点105

六、REACH法规对我国无机盐工业的影响及对策109

第四节 2016-2018年原盐工业发展分析112

一、2016-2018年原盐生产情况112

二、2019-2025年原盐市场预测112

第六章 2016-2018年中国采盐业经济运行数据分析113

第一节 2016-2018年全国采盐业所属行业主要经济指标113

一、2018年全国采盐业所属行业主要经济指标113

二、2018年全国采盐业所属行业主要经济指标113

第二节 2016-2018年全国及各省市采盐业产销数据分析115

一、2016-2018年全国及各省市采盐业产销数据分析115

二、2018年全国及各省市采盐业产销数据分析116

第三节 2016-2018年全国及各省市采盐业资产负债分析118

一、2016-2018年全国及各省市采盐业资产负债分析118

二、2018年全国及各省市采盐业资产负债分析119

第四节 2016-2018年全国及中国各省市采盐业行业规模分析121

一、2016-2018年全国及各省市采盐业行业规模分析121

二、2018年全国及各省市采盐业行业规模分析121

第五节 2016-2018年全国及各省市采盐业盈利能力分析124

一、2016-2018年全国及各省市采盐业盈利能力分析124

二、2018年全国及各省市采盐业盈利能力分析124

第七章 中国盐业区域市场调研126

第一节 2016-2018年中国各省盐业体制改革情况126

一、全国盐业体制概况126

二、盐业管理体制机制模式选择127

三、中国食盐业体制改革与发展128

四、2016-2018年山东省盐业体制改革概况128

五、2016-2018年山西省盐业体制改革概况129

六、2016-2018年安徽省盐业体制改革概况131

- 七、2016-2018年浙江省盐业体制改革概况132
- 八、2016-2018年陕西省盐业体制改革概况134
- 九、2016-2018年江苏省盐业体制改革概况135
- 十、2016-2018年河北省盐业体制改革概况136
- 十一、2016-2018年河南盐业体制改革概况137
- 第二节 2016-2018年中国各省盐业发展情况138
 - 一、浙江省多品种盐的销售现状与销售策略138
 - 二、2016-2018年云南省盐业发展势头强劲139
 - 三、2016-2018年安徽盐业市场平稳有序发展140
 - 四、2016-2018年黑龙江省多部门联合整治盐业市场140
 - 五、2016-2018年山东盐业集团着力实现三大突破141
 - 六、宁夏盐业工作会议召开部署工作142
 - 七、2016-2018年青海省盐业工作会议强调要加快转变经营方式142

第八章 盐业子行业及关联产业分析144

第一节 按产区分类的盐产品144

- 一、海盐144
- 二、湖盐144
- 三、井矿盐144

第二节 按用途分类的盐产品145

- 一、食用盐145
- 二、工业盐145

第三节 纯碱行业调研145

- 一、我国纯碱行业发展概况145
- 二、我国纯碱行业存在问题及建议146
- 三、纯碱行业集中度分析147
- 四、2016-2018年纯碱经济运行分析148
- 五、2016-2018年纯碱进出口数据分析148
- 六、2016-2018年纯碱产量分析149
- 七、2016-2018年纯碱市场发展运行分析151
- 八、2019-2025年纯碱市场预测152
- 九、纯碱行业产能过剩应对策略153

十、2016-2018年协会建议国家限制新建纯碱项目154

第四节 氯碱行业调研155

一、氯碱行业发展概况155

二、氯碱并购重在转规模优势为竞争优势155

三、2016-2018年我国氯碱行业产能分析157

四、2016-2018年国内氯碱市场行情盘点158

五、2019-2025年氯碱市场预测158

六、2019-2025年氯碱市场的发展方向158

七、“十三五”期间氯碱行业需控制产能和优化产业布局159

第三部分 主要企业分析160

第九章 主要采盐业企业分析160

第一节 中国盐业总公司160

一、企业发展简况分析160

二、企业经营情况分析160

三、2016-2018年公司动态166

第二节 内蒙古兰太实业股份有限公司168

一、企业发展简况分析168

二、企业经营情况分析168

三、企业经营优劣势分析173

四、2016-2018年公司动态174

第三节 山东海化集团有限公司175

一、企业发展简况分析175

二、企业经营情况分析176

三、企业经营优劣势分析181

四、2016-2018年公司发展目标182

第四节 云南盐化股份有限公司183

一、企业发展简况分析183

二、企业经营情况分析183

三、企业经营优劣势分析188

四、2018年公司发展展望及策略189

第五节 青海省盐业股份有限公司190

一、企业发展简况分析190

二、主要产品190

三、企业经营情况分析191

第六节 湖南省轻工盐业集团有限责任公司197

一、企业发展简况分析197

二、企业经营情况分析199

第七节 广东省广盐集团有限公司205

一、企业发展简况分析205

二、企业经营情况分析206

第八节 江苏省盐业集团公司212

一、企业发展简况分析212

二、企业经营情况分析214

第四部分 行业投资策略及趋势220

第十章 中国盐业营销及投资策略分析220

第一节 市场经济体制下盐业的市场营销分析220

一、目前盐业市场营销存在的主要问题220

二、改进盐业市场营销的对策223

第二节 制盐业存在的问题及对策224

一、企业组织结构分析224

二、产业结构分析225

三、产品结构分析225

四、生产布局分析226

五、工艺技术和装备水平分析226

六、解决对策226

第三节 盐业经营企业实现整合营销管理的思考230

一、整合营销的内涵及其盐业要解决的问题230

二、整合营销的主要内容231

三、实施整合营销策略232

第四节 盐业低迷阶段的市场策略234

一、积极主动的营销导向234

二、市场目标集中化234

三、确保市场销量235

四、困境中创新236

第五节 盐业市场销售通路分析237

一、盐业市场销售通路的现状237

二、销售通路是企业生存发展的关键237

三、传统盐业分销渠道的弊病及成因238

四、盐业分销渠道创新的市场背景239

五、创建扁平化的盐业分销渠道239

六、构建伙伴型分销渠道240

第六节 国家盐业体制改革下多元化发展之路242

第十一章 2019-2025年中国盐业市场态势分析与投资248 (ZYPX)

第一节 2019-2025年中国盐业市场态势分析与预测248

一、2019-2025年我国盐业发展预测248

二、2019-2025年制盐行业发展方向248

三、2019-2025年两碱工业需求量预测250

四、2019-2025年盐出口量预测250

五、2019-2025年我国原盐产能分析预测251

第二节 盐业投资机会与风险分析251

一、盐业投资分析251

二、政策风险分析253

三、市场风险分析254

图表目录：

图表：2016-2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）30

图表：2018年居民消费价格主要数据31

图表：2016-2018年居民消费价格指数（上年同月=100）33

图表：2018年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比35

图表：2016-2018年工业增加值月度同比增长率（%）36

图表：2016-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）38

图表：2016-2018年货币供应量月度同比增长率（%）43

图表：2018年全国原盐产量分省市统计表69

图表：我国原盐的消费结构74

图表：2018年我国盐加工行业销售收入95

图表：2018年我国盐加工行业利润总额95

图表：2016-2018年我国采盐业出口交货值99

图表：2016-2018年我国采盐业规模企业个数100

图表：2016-2018年我国采盐业销售收入113

图表：2018年我国采盐业各省市销售收入113

图表：2018年我国采盐业各省市销售收入114

图表：2016-2018年我国采盐业产成品115

图表：2018年我国采盐业各省市产成品116

图表：2018年我国采盐业各省市产成品117

图表：2016-2018年我国采盐业负债合计118

图表：2018年我国采盐业各省市负债合计119

图表：2018年我国采盐业各省市负债合计120

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201907/23-304195.html>